

市场通讯

2021年第7期（总第264期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年7月28日

目录

协会动态： 无锡市场协会八届二次理事会在南方不锈钢市场隆重召开

无锡市场协会 2021 年上半年工作总结及下半年工作要点

和祖国人民一起同庆建党 100 周年

交流互动： 在推动发展上下功夫，在加强交流上做文章---无锡市场协会

与无锡市旅游业协会缔结友好协会

商务诚信： “党建+信用+市场”信用体系建设动员大会在无锡五洲国际

商业运营有限公司成功召开

会员风采： 盛阳党支部获得梁溪区党建荣誉大满贯

城投市场物管公司支部建设与企业发展双促进

行业研究： 2021 年 1-6 月无锡专业市场经济运行情况及分析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

无锡市场协会第八届二次理事会隆重召开

2021年7月20日，无锡市场协会第八届二次理事会在副会长单位南方不锈钢市场众创空间隆重召开。无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长、市商务局市场建设处符国云主任、市场协会会长舒策张、执行会长章永星以及协会全体工作人员、理事代表50余人出席大会。大会由协会秘书长杨四方主持。

首先，与会理事一致通过了新增副会长单位、理事单位、会员单位的决定并向以上单位颁发了铜牌；会议听取了执行会长章永星作的《2021上半年工作总结及下半年展望》工作报告；市场协会会长舒策张做了讲话，他充分肯定了协会上半年在认真服务会员、促进转型升级、做好桥梁纽带、推进诚信建设等方面所做的工作，向全体副会长、常务理事、理事以及会员单位的辛勤付出表示感谢，同时希望在今后的的工作中，协会能在加强自身建设，壮大协会队伍，提高运作质量上继续努力。

无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长结合当前市场情况和今后发展要求作了讲话，他建议市场要加强诚信经营守法经营的理念，行业协会要加强宣传教育和桥梁纽带的作用，围绕诚信经营建设，进一步规范会员的经营行为。作为市场监管部门，将会进一步强化优化营商环境，支持行业协会的工作，为市场的健康发展疏难解困、保驾护航。会议取得了良好的效果。

(无锡市场协会秘书处)

2021上半年工作总结及下半年工作要点

(无锡市场协会八届二次理事会)

2021年是建党一百周年和实施“十四五”规划的第一年，同时也是无锡市场协会争创全国“四好”商会的开局之年，按照无锡市场

协会八届理事会决议要求以及年初制定 2021 年度重点工作计划,今年上半年,协会在市场建设、诚信建设、能力建设三方面积极部署,着力做好协会服务功能、指导作用、工作机制三个方面的优化工作,充分发挥了政府与市场的桥梁纽带作用,为会员单位健康稳定发展提供了有益的帮助。上半年具体工作如下:

围绕市场建设,优化协会服务功能

提供信息服务:秉持会员至上的服务理念,根据本行业的形势以及疫情、经济新常态下的行业特点,协会不断发挥“无锡市场网”、“市场通讯”、微信群三大信息平台的作用,为会员单位提供快捷的信息交流、会员宣传及资源共享。上半年,共搜集、撰写、发布协会动态 25 篇,政策信息 26 条,会员宣传 58 篇,商务诚信文章 22 篇、各类通知公告 24 篇,在线参考信息 15 篇,统计分析报告 2 篇,预测预警报告 1 篇。为市场了解用好政策,掌握市场运行态势,提高企业经营效率,创新发展模式,更好地转型升级提供有价值的参考意见。目前市场网点击量超 13.7 万人次。换届后,重新制作印刷发放了市场协会的会员通讯录,方便各会员单位互相联系,互通互促。

搭建要素市场为商品市场服务平台:在无锡市场网上设置“服务直通车专栏”,收集 9 个要素市场提供的企业介绍以及服务项目予以发布,打通了要素市场与商品市场间的信息壁垒,实现要素市场与商品市场供需服务的紧密对接,使商品市场在加快创新升级改造时得到人才、信息、品牌、法律、政策等方面的要素支撑。

组织协会各行业间交流合作:2021 上半年共召开农贸市场、要素市场、生产资料市场、消费品小商品建材家居市场、农副产品批发市场等行业的交流座谈会、调研会 7 场,累计走访会员单位 20 余次,参会人员遍及五大行业市场。3 月 10 日,在云林农贸市场召开了农贸市场分会理事会,大家集体参观改造过后的云林农贸市场,并就后续如何围绕农贸市场的标准化及智能化建设工作开展活动进行了交流。4 月 15 日,在无锡大地房产管理集团有限公司召开了要素市场工作交流会。大家对 2021 年要素市场如何更好地为商品市场

提供服务出谋划策，并承诺对协会在这方面的的工作给予支持。4月29日，在无锡五洲国际商业运营有限公司召开了生产资料市场分会工作交流会。大家参观了五洲工博城的党建活动示范基地，同时就无锡市场协会在五洲工博城开展“党建+信用+市场”的信用体系建设新模式，民营企业如何做好党建工作展开了深入交流。5月11日，在无锡华夏家居港建材市场有限公司召开了工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会。大家参观了无锡华夏家居港建材市场有限公司的卖场及党建活动基地，并就近几年企业转型创新、升级提档工作进行探讨。6月3日，在无锡金桥国际食品城召开了农副产品批发市场工作交流会。与会人员就各自市场当前的经营及行业发展情况，在抗疫工作常态化的挑战下，如何加大投资改造力度，做好食品安全及保供稳价工作进行深入探讨。同时也就在搬迁、规划、管理体制等方面企业所遇到的困境进行了探讨。我们每次召开的行业交流会，得到政府相关部门高度重视，每次会议都有分管处室的主要领导或分管领导参加并到会讲话，一方面增进了政府部门与各市场间的交流，加深了了解；另一方面政府切实地了解当前各商品市场的困难与诉求。

围绕诚信建设，优化协会指导作用

制定新的信用建设工作计划。以往市场协会率先在无锡商品市场开展了商务信用评价体系建设试点工作，在实践中创新了行业特色的信用体系建设，探索了商品市场“信用+市场”建设新途径。新的一年，为不断推动社会信用体系建设向纵深发展，高标准打造“知信、用信、守信”的社会信用体系建设示范市场，协会在原有三大信用模式继续推进的基础上，选择新的行业为试点，探索“党建+信用+市场”诚信建设的新途径，制定了“市场协会2021年度信用建设工作计划”，报无锡市发改委、无锡市商务局、无锡市市场监督管理局备案，并分发至南方不锈钢市场、金桥国际食品城有限公司、盛阳食品城有限公司、五洲国际商业运营有限公司。

深化试点三大行业“信用+市场”信用模式，将行业信用体系向更广阔的空间推进。继续推进金桥国际食品城“信用+市场”创建国

家级“正版正货”示范市场。继续推进南方不锈钢“信用+联盟+电商”模式，嵌入跨境电商，把不锈钢走向国门，融入一带一路。面对无锡水产品市场供应量锐减，价格飙升，百姓菜篮子受到严重影响的情况，继续推进盛阳食品城“信用+联盟+合作”社会信用体系模式，在“联盟和合作”上做文章，到水产品养殖源头去，以双方政府为纽带，双方协会为平台，市场为主体，推进产销战略对接，建立稳定的水产直供基地。2021年5月18日，“互联互通·乡村振兴”荆州无锡小龙虾产销对接合作会，在湖北省荆州市隆重举行。盛阳食品城和荆州市农业农村发展中心、无锡市场协会水产分会与荆州小龙虾分会深度合作，共同开启锡鄂两地龙虾产销一体化合作。来自无锡和荆州的三十多家水产商户、水产养殖户见证了这一历史性时刻。这次荆州·无锡小龙虾产销对接合作会上，无锡市场协会执行会长章永星表示这次互联互通产销对接合作，既能实现“强农惠农”、农民增收，又能夯实“保供稳价”之基。围绕乡村振兴，把“信用+联盟+合作”社会信用体系建设推向更广阔的空间。目前无锡盛阳食品城已先后与常州儒林、山东微山湖、宿迁电商园、江阴长江鲜、浙江德清、安徽霍邱等地成功对接，签订产销战略合作协议。

今年年度信用建设选择新的行业为试点，以党建促信用为抓手，以党建引领信用建设为落脚点，选择党建工作有代表性的五洲工博城推进“党建+信用+市场”信用体系新模式，充分发挥党组织及党员的先进性。制定了“五洲工博城‘党建+信用+市场’信用体系建设实施方案”，建立了‘党员+联系户’机制，并于6月30日，在五洲工博城召开了“党建+信用+市场”信用体系建设党员商户动员会，工博城党员+党员联系若干个商户（企业）以及市发改委、市信用办、市商务局等职能部门的领导参加，结合党史宣传教育活动，营造了党员经营户带头做好信用示范，让党建和信用引领企业发展的舆论氛围，使信用建设为市场新业态新模式增加内生动力。

围绕能力建设，优化协会工作机制

充分发挥会长、副会长、常务理事、理事的作用，形成协会整

体合力。及时加强、调整各分会领导班子。3月10日农贸市场分会理事会在理事单位麒铭物业有限公司召开，大家就农贸市场分会新一届领导班子的人选进行了推荐及自荐，酝酿换届大会具体事宜。3月25日，农贸市场分会换届大会在苏南农副产品物流股份有限公司召开，无锡市苏南农副产品物流股份有限公司董事长张晓耕当选为新一届会长，无锡市靖海副食品市场有限责任公司总经理钱根、无锡市新安感知市场管理有限公司总经理许勇、江阴三安公共物业管理服务有限公司董事长陆志贤、无锡市盛岸市场有限公司总经理屠俊宏、无锡市沁扬市场有限公司总经理许峰、无锡太湖街道周新农贸市场有限公司总经理浦伟、无锡麒铭物业管理有限公司总经理张燕红当选为新一届副会长，无锡市苏南农副产品物流股份有限公司（城北市场）总经理戴松华当选为新一届秘书长。4月29日，生产资料市场分会工作交流会在无锡五洲国际商业运营有限公司召开。会上一致推荐江阴市贯庄金属材料市场董事长王国安为分会会长。6月3日，农副产品批发市场工作交流会在无锡金桥国际食品城召开。会上一致推荐无锡金桥国际食品城有限公司董事长虞焕春为会长，无锡天鹏菜篮子工程有限公司副总经理许伟芳、无锡盛阳食品城有限公司董事长龚志勇为副会长。目前各副会长、理事等单位能主动承担协会所确定的各项任务，并与协会团结协作，互相支持配合，形成一种大家为协会，协会为大家的整体合力与良好氛围。

充分发挥桥梁作用，始终做好政府、市场、商户间的连接纽带，努力搭建更多的平台，互融互助。协会第一时间将党和政府的各项法规、政策共计26条传递到市场，引导会员及时全面了解党情国情省情市情；第一时间将市场的诉求传递到政府相关部门，为政府决策提供参考的依据。2021年3月8日出具“高度关注长江、太湖流域禁渔、禁捕下，锡城水产品的保供稳价的预警预测”报告提报政府相关部门，为尽快提高供给，平抑水产品价格，推进产销战略对接，争取养殖源头的配给份额，真正做到为“强农惠农、产业扶贫、渔民增收、百姓受惠”，夯实保供稳价之基。4月23日-25日，

作为常务理事和协办单位，协会会长舒策张、执行会长章永星受邀率队出席了在江苏南京举行的第21届中国商品交易市场发展论坛暨中国特色优品博览会。本次活动由中国市场学会主办，以“同心启航再踏新征程·同向逐梦勇攀新高峰”为主题，以推动商贸流通行业高质量发展为目标，本着专业、务实、安全、创新原则，以实际行动向建党百年华诞献礼。国务院发展研究中心原副主任卢中原，原国家工商总局副局长李建中等国家、江苏省领导出席活动，来自全国各地的商务系统、大型商品交易市场、市场管理委员会、市场服务中心、商协会、高校等相关负责人、参展商、采购商、网红及相关媒体代表1500余人到场参加活动。会上，无锡市场协会荣获全国商品交易市场社团组织先进单位，无锡市场协会秘书长杨四方获全国商品交易市场终身贡献奖。无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工业博览城）、无锡盛阳食品城有限公司、江阴市场建设有限公司、江阴三安、无锡市城投市场物业管理有限公司等15个市场、10个商户、5个人荣获十大专业著名品牌市场、全国文明诚信经营示范市场、全国商品交易市场抗疫保供先进集体、全国商品交易市场文明诚信经营示范商户、全国商品交易市场系统先进人物等荣誉称号。5月30日，在无锡苏南农副产品物流股份有限公司召开的有无锡市副市长周常青、无锡市委副书记李亚萍、无锡市商务局局长汪行、无锡市市场监督管理局副局长邹伟明，以及部分农贸市场代表参加的无锡市农贸市场改革发展创新座谈会上，参会代表对农贸市场的现状，未来如果要向连锁化、品牌化、标准化发展，有哪些成功的经验和存在的困难，以及农贸市场对政府的政策支持以及行业监管等方面进行了积极阐述。市场协会还对农贸市场的客群进行了分析，对农贸市场存在的意义、新型农贸市场的标准化设置提出了详细的解说。大家的发言得到了周市长一行的充分认可，认为此次交流座谈收获良多，今后政府政策的制定更接地气。5月中旬，在接到商务部等7部门联合印发《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》后，协会立即起草了《对商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）试点城市申报的几点建议》，第一时间提

供部分市场转型创新的成功做法与经验提交政府相关部门。

充分发挥协会党支部的坚强堡垒作用，坚定大局观念、提高服务效能。至今，协会党员活动学习情况：2月27日，协会支部赴盛阳食品城学习交流党建工作。4月29日协会全体党员赴五洲工博城党建基地学习参观，5月11日协会全体党员赴华夏家居港党建基地学习交流。5月上旬，学习习总书记在中纪委第五次全会上的讲话，对协会党员的党风廉政建设、素质能力、奉献精神方面进行了教育。6月7日学习党史，了解党的光辉历程，对协会的组织架构以及功能性支部的工作进行了梳理。4月12日，市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员赴无锡物业管理协会进行交流学习。无锡市物业管理协会会长房泽峰、秘书长周华宝、党建指导员邓跃智、党支部书记樊文泉、副秘书长廖宜孙、张丽娜等出席接待，介绍了创建“四好”过程中物业协会的创新举措和亮点。期间，双方代表围绕创建全国“四好”协会建设情况展开讨论，共同学习交流经验做法。通过此次交流，协会比照先进，不断完善提升，力争推动市场协会各项工作再上新台阶。6月17日，在无锡盛阳食品城有限公司，举行了无锡市场协会支部委员会主办，中共无锡盛阳食品城支部委员会承办，南方不锈钢、五洲工博城、华夏家居港三家党支部协办的“铭记百年党史 激发奋进力量”党课主题教育活动，五个支部共50余名党员参加，首先大家重温了入党誓词，然后由原无锡市委组织部副部长、无锡市国资委党委书记、无锡市委新经济社会组织工作委员会书记周建军同志为大家讲授党课。通过授课，到会党员对“中国共产党为什么‘能’”、“马克思主义为什么‘行’”、“中国特色社会主义为什么‘好’”有了深刻的感悟，并表示在今后的工作实践中，脚踏实地地肩负起诚信经营、开拓创新的责任，以实际行动、优异成绩庆祝中国共产党成立一百周年。7月1日上午，市场协会全体工作人员聚集一起，观看建党一百周年庆祝大会直播，认真聆听习近平总书记的重要讲话。大家为自己是一名共产党员而感到光荣，对我党百年来不怕牺牲、艰苦奋斗而取得的伟大成就感到自豪，对实现第二个百年目标而充满信心。通过

理论学习、教育，通过与先进协会党支部建立友好交流合作平台，通过与市场基层先进党支部联动，扎实有效地开展了理想信念教育实践活动，增强了“四个意识”、坚定了“四个自信”、做到了“两个维护”，切实发挥了协会的助力、疏导、引领作用。

下半年工作要点

下半年，为给广大会员提供更好的服务，创造更多的机会，让大家同心同向，共享发展机遇，协会将开展以下工作：

1、继续强化服务功能，为会员搭建更多平台。计划组织会员到相关行业的先进城市学习、调研，借鉴成熟经验，开阔发展视野，拓宽创新思路。与市旅游协会缔结友好协会，把文旅元素注入到商品市场。

2、继续强化纽带作用，做好各环节沟通交流。下半年要完善通讯员队伍建设、定期收集好市场发展情况和相关数据，发现存在的主要问题并提出对策措施、预警预测，编制好各类市场运行分析报告。

3、继续推进信用建设，摸索工博城建设路径。继续推进南方不锈钢、金桥国际食品城、盛阳食品城“信用+市场”信用体系建设试点向深入发展。积极探索党建与市场的融合，在五洲工博城信用建设方面探索拓展买方市场、卖方市场新路子。按照“理论讲授+案例解析+课堂研讨+经验分享+实战模拟”，在强化商户守法合规、诚信经营意识的基础上，提升商户（企业）业绩。

4、继续强化堡垒作用，丰富党员主题日活动。在开好党员学习会议的同时丰富和改进支部党员活动日的形式，通过到一大会址进行党史教育等方式，大力弘扬红船精神，加强党员理想信念的教育，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用。

下半年，协会全体人员定会以奋斗的姿态，脚踏实地的干劲儿，进一步提高服务效能，提升服务能力，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度，推动市场协会各项工作再上新台阶。

(无锡市场协会秘书处)

和祖国人民一起同庆建党 100 周年

七月一日上午，无锡市场协会全体人员，在协会党员活动室，收看北京天安门广场举行庆祝中国共产党成立 100 周年大会的盛况，聆听习近平总书记的重要讲话。

今天注定是会载入史册的一天。清晨的北京，朝霞映红东方，新一天的太阳冉冉升起，金色的光芒照耀天安门广场。

广场两侧，一百面红旗迎风飘扬，这红色穿过百年的风雨洗礼愈发耀眼。人民英雄纪念碑巍然屹立，不远处，高大的红色拱门上，正中央的党徽熠熠生辉，“1921”与“2021”铭刻波澜壮阔的百年征程。

100 年，山河巨变；100 年，历久弥坚；100 年，风华正茂。

大家边观看，边讨论，并表示要学透习近平总书记重要讲话精神，不断增强四个意识，筑牢理想信念。学习党史，联系实际，找到定位、找准使命；同时也要选好角度，抓住主线、抓住关键，进而从党史中汲取智慧力量。在推动市场诚信建设、品牌建设、安全保障、智能化管理进程中，市场协会工作要引导市场以实际行动、在市场发展，改革转型中，为我市制造业和居民群众日益增长的需求努力发挥作用，并作出应有贡献！

(无锡市场协会秘书处)

交流互动

在推动发展上下功夫，在加强交流上做文章

——无锡市场协会与无锡市旅游业协会缔结友好协会

为发挥无锡市场协会与无锡市旅游业协会协会在双方行业经济活动中的优势，增进两会之间的交流和合作，开展共建活动，在市场建设中注入旅游元素，在旅游发展中发挥市场作用，共享资源，为会员单位提供商机，2021 年 7 月 19 日下午，无锡市场协会与无锡

市旅游业协会缔结友好商会签约仪式在无锡皮革城有限公司隆重举行。无锡市原人大副主任王立人、无锡市旅游业协会会长王洁平携旅游界相关代表、无锡市场协会执行会长章永星以及协会有关副会长单位代表共二十余人参加签约仪式。签约仪式由市场协会章永星执行会长主持。

首先双方会长对各自协会的历史沿革及近期工作情况作了详细介绍，交流了经验做法，并对此次签约活动的重要意义进行了阐述，围绕增进两会之间的交流与合作展开讨论。双方表示为对方协会所组织的相关活动给予配合和支持；共同为双方的项目和会员单位提供积极有效的服务，并引导和促进双方会员单位之间的产业合作。无锡市原人大副主任王立人作了讲话。他首先向双方强强联手缔结友好协会表示祝贺，并充分肯定了双方协会在认真服务会员、促进转型升级、做好桥梁纽带、推进能力建设等方面所做的工作。希望双方协会以缔结友好协会为契机，在今后的工作中深耕细作，在推动发展上下功夫，在加强交流上做文章，通过提升协会管理水平、自身能力的建设，来更好地为会员服务，为我市经济社会建设发展作出新贡献。

随后，无锡市场协会秘书长杨四方、无锡市旅游业协会秘书长夏建文代表双方协会签约，无锡市原人大副主任王立人、无锡市旅游业协会会长王洁平、无锡市场协会执行会长章永星监签。无锡市场协会副会长单位、无锡市皮革城有限公司总经理黄会伟与无锡万达国际旅行社有限公司总经理邓云岗代表双方单位签署合作意向书。签约后，双方代表就各自企业近期运营情况进行亲切友好的交流，并参观无锡皮革城部分商户。

此次活动，为双方发挥协会各自优势，资源共享，整合发展，共同服务和促进无锡经济社会发展，共建共创美好生活起到了积极的推进作用。

(无锡市场协会秘书处)

“党建+信用+市场”信用体系建设动员大会在无锡五洲国际商业运营有限公司成功召开

2021年6月30日（星期三）上午，无锡市场协会“党建+信用+市场”信用体系建设动员大会在无锡五洲国际商业运营有限公司成功召开。

参加本次动员大会的领导有无锡市商务局流通处蒋仲征处长、无锡市发改委信用处谢怡元副处长，无锡市场协会执行会长章永星及市场协会全体工作人员，五洲国际商业运营有限公司总经理、党支部书记毕峰以及五洲工博城支部、商户代表共30余人参加会议。

章永星执行会长首先对此次活动做了动员，就为什么选在五洲工博城开展“党建+信用+市场”信用体系建设试点作了说明，他指出今年是中国共产党建党100周年，协会和工博城要以党建为引领，坚持新发展理念，围绕确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营和突出社会贡献四项任务，发挥党员的先进模范作用，来推进市场有益、有序、健康、可持续发展，高标准打造“知信、用信、守信”的社会信用体系建设示范市场并形成模式，然后在其他市场进行推广。

五洲国际商业运营有限公司总经理、党支部书记毕峰就如何具体开展“党建+信用+市场”信用体系建设工作思路进行了说明，他指出五洲国际工业博览城作为华东地区工业品行业最大的工业性市场，拥有大量优质商家，聚集了很多行业内的知名品牌，多年来一直致力于搭建好商家、市场和需求方（工矿企业）的桥梁，如何进一步做好这个链接，更好地走进买方市场，接下来的计划是集结五洲工博城中最信得过的产品，诚信度高的商家共同在第一五金馆，打造一个“永不落幕的展会”现场，建立好一个平台，来吸引需求方。要打通工矿企业的环节，先整理出产品需求方的清单，接下来通过协会，以党建共建结对等形式，通过集合商家以及品牌，进入工厂去布展，来建立初步链接。随着一步步的深入，后期形成从送产

品进工厂，到把需方吸引到我们展会现场来，来拓展供需双方的采供路径。通过支部搭建的平台，整合各个品牌商家的资源，通过展销订货会的形式，提升商户的经营业绩，也为需求方提供更多的选择。

无锡市场协会执行会长章永星对毕锋书记的发言表示赞同，同时指出要在这个链接平台上，如何提升诚信度、做好经营，共产党员及其结对商户是主要力量。希望大家要起好带头作用，要把党建工作落实到推进市场经济发展的实际行动上。

无锡市商务局流通处蒋仲征处长在会上讲话。他指出：明天就是党的百年华诞，市场协会组织这次会议是一个很好的学习机会。接下来他对工博城的诚信建设提出希望：希望在座的党员以及优秀经营户的代表，做好引领者，起到模范带头作用。在信用评级中积极争取上进，远离失信惩戒，把信用评级和商务诚信的工作进一步向前推动，使平台能够更加良性发展。

无锡市发改委信用处谢怡元副处长在会上讲话。她表示非常高兴看到市场协会给大家提供的好的“党建+信用+市场”的模式和想法，市场方提供的“党建+信用+市场”的环境，以及落实措施。能在党的百年华诞之前与大家共同推动五洲工博城的诚信建设工作更加深入感到非常荣幸。接下来她指出：信用工作听起来可能是比较宏观，要落实到以信促用上，今天的动员会就是一个很好的形式。信用宏观上来讲，是推动我们国际国内大循环的软实力，从微观上来讲是关系到市场，关系到商户，真正能够帮助打通内循环，打通流通环节，能够帮助企业良性发展的手段。希望通过这项活动，既能使市场方蓬勃发展，又能使商户生意兴隆，更能使党建和信用建设在市场生根发芽，茁壮成长，能够深入经营者内心，形成行为准则，共建共赢。

最后部分党员商户代表就建设活动实施中的细节想法及建议与大家进行了交流。

(无锡市场协会秘书处)

盛阳党支部获得梁溪区党建荣誉大满贯

风雨苍黄百年路，高歌奋进新征程，中共无锡盛阳食品城支部委员会自成立以来，始终坚持政治正确方向，增强意识定力，把握历史大势，重点学习党史，着力学以致用、知行合一，把党建融入到日常工作中，如何把习近平总书记对非公企业党建要求：“非公企业党组织要在职工群众中发挥政治核心作用，在企业发展中发挥政治引领作用，在企业发展中发挥政治引领作用，把贯彻党的路线方针政策、维护职工群众合法权益、引领建设先进企业文化、创先争优推动企业发展贯穿党组织活动始终”落实好，始终是党建工作的初心使命。近年来，在广益街道党工委的关心和指导下，在毛岸新苑社区党总支的正确领导下，盛阳党支部以公司经济建设为中心，“雁阵计划”为抓手，服务大众为着落点，联系党团与企业为纽带，将加强政治建设作为盛阳党建工作的首要任务，严格落实“三会一课”；通过开展：坚持常态化服务机制，突出服务为核心的党组织功能定位，建立健全以服务为发展、满足终端客户的需求理念；坚持组织领导一体化建设，将“党建带工建”、“党建带团建”、“党建带关建”、“党建带群建”工作纳入党的建设的总体规划，形成常态化工作体制；坚持党建阵地建设、坚持文化强企工程，筑牢企业精神，宣传党的政策，推动市场开展企业文化建设，加速市场非公经济建设健康发展；坚持光彩工程建设，加强人才储备力度，通过其自身的独特资源优势，为企业“人才储备”工程出谋划策，大力推进“失足少年就业基地”建设工作；强化责任担当，利用企业自身优点，强化“戒毒、禁毒、远离毒品”宣传活动，建立戒毒人员重新上岗工作组；做好送岗位到社区工作，持续开展好敬老爱幼、助残帮困工程等活动。

盛阳党支部及支部相关成员于2015至2021年先后获得“梁溪区先进基层党组织、梁溪区优秀党务工作者、梁溪区优秀共产党员”称号，热烈祝贺盛阳荣获梁溪区党建荣誉大满贯！盛阳党支部

华曙东书记边把荣誉证书放进党员荣誉室，边对全体党员谆谆教导：大满贯荣誉获得是光荣的，它代表过去，更是代表我们重新起航的新起点。

（撰稿：盛阳食品城党支部）

城投市场物管公司支部建设与企业发展双促进

近年来，无锡市城投市场物业管理有限公司以党建为引领，加强支部标准化建设，上下联动，相互融合，努力实现支部建设和公司发展双促进、齐发展。

1、抓教育强党性，建设“标准化”支部

以支部标准化建设为抓手，推进支部组织力、凝聚力、战斗力提升。严格落实“三会一课”、谈心谈话等制度，强化理论武装，及时了解员工思想动态；积极运用党员活动室、微信公众号、宣传栏等阵地开展党建教育宣传，同时支部充分发动党员和群众参加“学习强国”等平台加强理论思想、时事政治等学习，活跃度达到100%；结合各项重点工作，开展形式多样的以廉政教育、“为运博会增姿添彩”、“学悟伟大精神 争当领跑先锋”等为主题的系列党日活动。通过各项制度和学习教育的落实，教育引导广大党员干部坚定理想信念，铭记时代担当，立足本职岗位，聚力干事创业。

2、抓共建促创新，建设“特色化”支部

积极探索党建工作与市场经营管理深度融合的特色之路。一方面，为强化市场内流动党员、个体经营户党员的管理，成立了由党员及骨干经营户组成的流动党小组。通过加强经营户党员的学习、管理，发挥桥梁纽带作用，以点带面，推动全体经营户在市场经营发展上齐心同向。经营场所还开展了“共产党员经营户”挂牌活动，督促经营户遵纪守法、诚实守信、文明经营、优质服务，自觉接受群众监督，发挥党员的先锋模范作用。另一方面，市场物业党支部积极响应市委构建区域统筹、条块协同、上下联运、共建共享的城市基层党建工作新体系的要求，加入了北大街街道及南尖社区

区域党建联盟，设立了 360 商圈经营户党员联络站暨基层党建工作指导站，与北大街南尖社区党委党建共建、资源共享、实事共商，组织党员和入党积极分子参与社区义工服务、志愿服务等活动，为社区建设添砖加瓦。

3、强引领促发展，建设“服务型”支部

建强支部堡垒，围绕中心、服务大局，在各项重点工作中发挥党建引领作用。新冠肺炎疫情发生以来，支部上下一盘棋，打好疫情防控阻击战，组建党员突击队，开展严格消毒措施，加强宣传引导，强化人员防护，确保各市场的安全、稳定和供应，在战疫一线检验、锤炼和提升党性。在公司的招商工作中，党支部和公司领导班子多次召开专题会议，讨论招商策略，通过各种平台宣传公司招商政策，与经营户联系沟通，开拓渠道，为市场招商献计献策。在文明市场建设工作中，各市场党员干部以身作则，加班加点，通过提升服务管理、基础设施升级改造、会同监管部门及上级单位综合整治，提升农贸市场窗口形象和顾客购物体验，着力在农贸市场这个“菜篮子”增强市民的获得感和幸福感。

（撰稿：无锡市城投市场物业管理有限公司）

行业研究

无锡商品市场 2021 年 1-6 月运营简析

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”开局之年，中国经济走势格外引人关注。据中央广播电视总台中国之声《全国新闻》报道，商务部数据显示，今年 1—6 月份我国消费市场继续朝回稳向好方向发展。随着我国疫情防控形势平稳向好，各项政策措施落地见效，预计后期消费市场总体将继续呈现恢复性增长态势。

根据在我市 386 个各类市场中抽出四十多个骨干有代表性的市场各类运营数据情况来看，2021 年 1-6 月份，总体市场成交额继续

保持平稳增长态势，在收集的数据中的成交额来看，突破亿元大关的市场有所增加，具体各类各行业市场运营指标为：

2021年1-6月抽样的四十四重点商品市场经济主要指标汇总表

单位：（亿元）（万平方米）（个）

行业类别及采集单位个数	成交总额（亿元）	同期比增、减（+ -）%	营业（建筑）面积（万平方米）	市场商（店）铺（个）	市场商铺出租率平均	经营户及市场从业人员（个）
一、生产资料 11	1811.56	16%	116.83	10888	85.88%	50148
二、工业小商品 10	38.906	-69%	46.15	11913	79%	7428
三、建材家居 5	69.52	75%	84.82	8458	87%	8885
四、农副产品 8	234.85	16.25%	78.2	4146	97%	13906
五、农贸市场 9	16.958	115%	10.3526	3388	77%	6487
合计 43	2171.79	12.18%	336.35	38793	85.1%	86854

通过以上数据显示 2021 年 1-6 月同比下降幅度比较大的主要集中在工业、小商品、日用消费品这些行业。

一、商品市场五大行业运行情况简析

（一）生产资料行业

生产资料行业以无锡国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场、无锡中储金属物流市场、江阴贯庄金属材料市场、江阴纺织市场、无锡伟达五金、江阴港国际木材交易中心、无锡五州工业博览城、江苏长阳金属材料、无锡硕放不锈钢物流园、江阴长江港口物流园 11 个抽样信息采集点（单位）的统计数据为样本。

钢材、有色金属等大宗商品价格持续上涨。该行业在疫情影响下深抓提质增效、管控成本、客户服务、安全管理等工作。随着制造业全面恢复，紧跟客户需求，关注客户动向。减免房租，稳定市场优质商户，使目前市场入驻率由原来的 81.21% 上升到了 85.88%，该行业恢复性增长较快，上半年成交总额同期相比增长 16%（含有价格上涨因素）。

（二）工业品小商品日用消费品行业

以人和国际无锡招商城、无锡皮革城、轻纺城（电动车、摩托车、装饰材料等）、无锡华东商贸城、无锡梦之岛通讯市场、无锡旧货市场、无锡神州二手车交易市场、江苏东方二手车交易市场、江苏省港下双面呢服装市场、无锡九龙湾花都市场、百业超市 11 个抽样信息采集点（单位）等市场的统计数据为样本。

该行业 2021 年初开始同样总体受新型冠状病毒肺炎疫情带来的消费业态的变化，此类市场影响尤为明显，同期相比成交总额下降 69%。

面对如此严峻的形势，各市场各展其能，加强规范管理，引进新业态等举措，努力地提升自己的经营业绩。

疫情给无锡的二手车行业带来了一个红火的小高潮。如：无锡神州汽车城创建的新零售、新共享、心服务模式。依托淘车无忧作为中国二手车连锁领先品牌，以其独有的共享系统——“车商通”与会员合作共赢。通过共享品牌、共享场地、共享资金、共享资源、共享系统取得较好的效果。

（三）建材家居行业

以无锡五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角建材家居村、无锡金泰国际装饰材料、锡沪装饰材料 5 个分布锡城东南西北的区域，一定规模以上的建材家居行业高中低三个层次的市场信息采集点为样本。

该行业尽管受新冠疫情影响，但各市场创新发展理念，根据各市场的特点，及时调整经营理念，带来了较好效益。1-6 月份同比增长了 75%。

（四）农副产品行业

以无锡天鹏食品城、金桥国际食品城、无锡新米市、无锡盛阳食品城、无锡广益副食品商城、无锡崇安集贸市场、无锡金桥参茸市场、江阴江南农副产品市场 8 个抽样信息采集点（单位）的统计数据为样本。

本行业为政府和老百姓最为关心的舌尖上安全的源头，作为疫情防控的重要阵地，各级政府狠抓防控落实，依托诚信经营，通过索证索票可追溯体系的建设，保证了全市农产品供给需求，保障了全市农产品安全。1—6 月中，市场运营稳中有升。

（五）农贸市场行业

以苏南城北农贸市场、靖海副食品市场、盛岸市场、江阴市场建设、江阴三安公共物业、广益佳苑集贸市场、峰顺物业管理有限公司、周新农贸市场、稻香市场 9 家农贸市场的统计数据为样本。据抽样统计数据 9 个市场成交总额为 16.958 亿元，同比增长了 115%。

因疫情带来居民就地就近采购；该行业加强防控防疫，做到保证供应。从以上抽样的数据来看，目前农贸市场存在最突出的出租率偏低问题应引起各界的关注。

江阴市场建设有限公司下属 7 个农贸市场，公司将各项工作责任层层压实，在疫情防控、安全生产、文明创建、党史教育等八个方面开展工作，上半年各项工作取得了阶段性成果。

二、主要举措

2021 年 1-6 月份，我市商品交易市场在各级政府商务主管部门的指导下，在全体人员的共同努力下，保持了平稳运行的总体态势。

主要表现在：

1、多数主要行业市场成交额仍保持在合理增长区间。如农副产品市场，家居建材市场，以钢为主，生产资料市场。

2、市场总体保持活跃状态，新技术，新业态、新模式不断涌现，推动商品交易市场创新发展。

3、持续开展的商务诚信建设增添了动力与活力，在一定程度上提升了商品交易抗风险能力和运行质量。

4、各类商品交易市场广泛开展的节庆展会促销活动增加了市场销售。

5、由协会在无锡市场网站设立“服务直通车”专栏，让商品市场通过协会的平台，清晰了解要素市场的服务范畴；解决要素市场和商品市场间信息不对称的弊端，使服务的需求与供给渠道更加畅通，使商品市场加快创新升级改造得到人才、信息、品牌、法律、政策等方面的要素支撑。

三、推进商品市场优化升级的政策建议

1. 政府要支持鼓励商品市场加快创新升级改造。在进出口贸易方面服务优先。一场一策，一企一策，打造在国内有影响力的专业市场。使我市商品市场在国内大循环，国际国内双循环中发挥作用。

2. 政府要在资金方面对商品市场的支持。可采用参股、补贴、减免、服务等方面的支持。金融服务的优先支持。国有企业利用品牌信誉度、融资成本、网点资源、保障民生等方面具有优势，推进混合所有制改革国有控股方式。

3. 助力商品市场向数字化深水区迈进。随着数字化进入，政府能够在资金上、人才培养上给予扶持和帮助。

(无锡市场协会秘书处)