

市 场 通 讯

2021年第2期（总第259期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2021 年 2 月 28 日

目 录

协会动态：无锡市场协会 2021 年度工作要点

党建引领：中共无锡市场协会党支部 2021 年度工作计划

政府信息：2021 年春节黄金周消费市场安全有序 年味浓销售旺

RCEP 将给农业贸易企业带来哪些实惠

商务诚信：推动“信用+市场”商务诚信体系建设模式（续）

会员风采：无锡市苏南农副产品物流股份有限公司介绍

江阴三安公共物业管理服务有限公司介绍

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

无锡市场协会 2021 年度工作要点

2021 年是建党一百周年和实施“十四五”规划的第一年，同时也是无锡市场协会争创全国“四好”商会的开局之年。按照市委常委、市委统战部部长、市总工会主席陈德荣同志在八届理事会上的讲话精神和八届理事会决议要求，根据舒策张会长在八届理事会上的工作部署以及章永星执行会长的工作报告，结合市场协会实际情况，在 2021 年，市场协会将紧紧围绕市场建设、诚信建设、能力建设三个重点，着力做好协会服务功能、指导作用、工作机制三个方面的优化工作。

一、围绕市场建设，优化协会服务功能

1、秉持会员至上的服务理念，根据本行业的形势以及疫情、经济新常态下的行业特点，为各类市场转型、创新、可持续发展提供信息、咨询、协调等方面的服务，继续拓宽服务领域，创新服务内容，为会员克服经营困难提供帮助。

2、进一步推进要素市场为商品市场提供有效服务，打通要素市场与商品市场间的信息壁垒，定期收集要素市场提供的服务项目目录和商品市场的服务需求，将双方信息进行精确匹配，实现要素市场与商品市场间供需服务的紧密对接。

3、在协会内部开展各行业间形式多样的交流会议，深入开展调查

研究，分析市场运行态势，为市场更好地转型升级提供有价值的参考意见。同时组织会员到相关行业的先进城市学习，借鉴成熟经验，开阔发展视野，拓宽创新思路。

二、围绕诚信建设，优化协会指导作用

1、组织信用建设大讲堂。为了提升协会会员信用建设的相关专业知识，开展信用主题、信用知识讲座活动。通过信用相关知识的完备及行业人员的内在联系，使会员对“诚信”达成强烈共识，会员自我约束与行业约束同步进行，为诚信建设的持续推动打下良好的思想基础并提供可借鉴的行动措施。

2、深度推进南方不锈钢市场“信用+联盟+共享共赢”商务诚信体系建设模式、盛阳食品“信用+联盟+合作”社会信用体系建设模式、金桥“诚信建设+正版正货”信用体系建设模式，将行业信用体系向更广阔的空间推进，让信用建设为市场新业态新模式的健康发展插上翅膀。

3、选择新的行业为试点，拟在五洲工博城推进“党建+信用+市场”信用体系新模式，探索党建引领市场诚信建设的新途径。

三、围绕能力建设，优化协会工作机制

1、充分发挥会长、副会长、常务理事、理事、监事的作用，共谋发展大局。尤其是会长、副会长单位，要主动承担协会所确定的各项任务，加强团结协作，互相支持配合，形成一种大家为协会，协会为大家的整体合力与良好氛围。

2、充分发挥桥梁作用，始终做好政府、市场、商户间的连接纽带。第一时间将党和政府的各项法规、政策传递到市场，引导会员及时全面

了解党情国情省情市情；第一时间将市场的诉求传递到政府相关部门，为政府决策提供参考的依据；第一时间参与调解市场间的矛盾与纠纷，推动行业健康发展；第一时间提供市场转型创新的成功做法与经验，在市场转型发展创新发展中有所作为。

3、充分发挥党支部的坚强堡垒作用，提高协会大局观念、服务效能。要加强理论学习，重点学习党史理论等，通过与先进协会党支部建立友好交流合作平台，与市场基层先进党支部联动，扎实有效开展理想信念教育实践活动，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实发挥协会的助力、疏导、引领作用。

(无锡市场协会秘书处)

党建引领

中共无锡市场协会党支部 2021 年工作计划

2020 年已经远去，在辞旧迎新之际，我们迎来“十四五”规划开局之年和建党一百周年，也迎来了我们市场行业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、助推新发展格局的关键之年。

2021.2.2.协会党支部召开全体党员会议，专题研究了 2021 党支部的年度计划。根据《上级党组织 2021 年对功能型党建工作要点》，按照上级党委的工作步署，制订如下工作计划。

指导思想

协会党支部要以全面学习贯彻落实党的十九大精神为指导,以保持党员先进性为基本要求,进一步加强无锡市场协会功能型党建工作,推进党支部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设,不断提高党员的思想政治素质和工作能力,不断增强党组织的凝聚力和战斗力。结合市场协会实际,紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员这个中心,着力做好四个“一”方面的工作。

工作要点

四个“一”即为:上好一次党课、办好每季一次主题党员日活动、开好每季一次党员学习会议、做好一次年度党支部工作总结。

一、上好一次党课。党课的时间内容:根据中共中央以及省市委各级党组织的相关的要求制定党课的时间和内容,并确定党课的形式。

二、办好每季一次主题党员日活动。支部主题党员日活动要做到有严谨的活动计划,有鲜明的活动主题,有详细的活动记录,有明显的活动成效的“四有”要求,支部主题党员日活动的内容由支部结合实际,自主确定一项或几项以每季一个主题的形式组织实施,增强活动联动效应,每季“一”次党员日主题活动初步设定为:

(一)一季度考察学习无锡市物业协会党支部工作和创建全国四好商(协)会的经验,力争学有所获、学有所成,把务求实效作为工作的出发点和落脚点。

(二)二季度采用结对共建方法,与无锡市旅游协会党支部建立友好党支部,并开展丰富多彩的活动。通过活动增强驾驭协会工作的能力

和工作创新能力。通过协会党支部与旅游协会党支部的联动，共同推动各项工作的健康持续发展。

(三) 三季度利用党支部主题党员日来丰富和改进活动形式，采取诸如“红船微心愿”、深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，大力弘扬红船精神，加强党员理想信念的教育。初定到一大旧址进行党史教育。

(四) 四季度与协会下属市场的党支部进行交流活动。即盛阳食品城党支部(梁溪区先进党支部)、五洲工博城党支部(新吴区梦溪小镇党建基地)探析新形势下党支部建设新理念，从而进一步提高市场协会服务效能，提升服务能力，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度。

三、开好每季度“一”次党员学习会议。

(一) 一季度学习习总书记在中纪委第五次全会上的讲话精神。通过学习，加强党风廉政建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做到退休党员不褪色。

(二) 二季度以庆祝建党 100 周年为契机，学习党史。通过党员党史教育，努力提高党员的素质，增强党支部的战斗力和凝聚力，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用。

(三) 三季度学习习总书记重要讲话，永葆初心，牢记使命，创新工作理念，推动市场高质量发展。

(四) 四季度重温入党誓词主题教育活动。围绕贯彻上级党组织工作步骤和决议，严格遵守政治纪律和政治规矩，始终与党中央保持在政

治上思想上行动上高度一致。 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展形势政策教育法律法规教育和业务技能的培训(内容待定)。

四、做好“一”次年度总结工作。

中共无锡市场协会党支部

政府信息

2021年春节黄金周消费市场安全有序 年味浓销售旺

2021年春节黄金周，面对疫情防控和就地过年的新形势新情况，全国消费市场呈现出许多新特点新变化。非接触、少聚集安全消费成为共识，预约制、错峰式休闲度假广受推崇，居家购物、网上过节、到家服务、近郊游玩等多层次、多样化的品质性、升级型消费需求集中释放，消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。据商务部监测，除夕至正月初六（2月11日-17日），全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元，比去年春节黄金周增长28.7%，比2019年春节黄金周增长4.9%。

一是商品消费备受青睐。就地过年推动居家用品消费大幅增长，年货礼盒、家电家居、休闲食品、换季服装、健身器材等传统产品销售火热，再加上春节恰逢情人节，金银首饰、美妆产品、鲜花手礼等品质商品消费尤为旺盛。春节期间，商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通讯器材、家电数码比去年同期分别增长160.8%、107.1%、39.0%

和 29.9%，部分电商平台健身器材销售同比增长 49%。厦门等地鲜花销售量比去年增长 30%以上。大型支付机构监测零售商户销售额同比增长 76.5%。河南、天津、贵州、宁夏、四川重点监测企业销售额同比分别增长 68%、64%、43%、23%和 20%。辽宁、吉林、浙江等地重点监测企业通讯器材、高端日用品、汽车类商品销售实现成倍增长。据有关机构监测，全国 10 个一二线城市购物中心日均客流量同比增幅超 200%，达到 2019 年春节同期 86%水平。

二是新型消费表现亮眼。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大，无接触交易服务加快发展，网购年货、“云端过节”、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。借助不打烊的网购、快递等渠道，就地过年群众与家乡亲人互寄年货特产。商务部会同相关部门指导地方和企业开展的“全国网上年货节”，假期前 6 天网络零售额超 1200 亿元。随着 5G 和 4K 等新技术的推广应用，越来越多人随时随地“云”过年。河北、福建、山东、广西、甘肃等地群众在云端看烟花、逛庙会、赏花灯、走亲友、买年货，感受年味。云南、广东、湖北、黑龙江、大连、新疆、西藏等地开展“一部手机逛商圈”、“线上云花市”、“线上打年货”等活动，线上领券、线下打折，让就地过年群众得实惠。北京、深圳、苏州等地发放上千万元的数字红包，让当地群众率先享受智能科技带来的特殊年味儿“大礼包”。

三是餐饮消费红红火火。今年春节，广大餐饮企业在做好疫情防控的基础上，丰富提升菜品，创新线上线下经营模式，努力为消费者特别是就地过年群众提供安全、优质、多样的餐饮服务，餐饮消费红红火火，

年夜饭套餐、半成品年夜饭外卖销售火爆，线下餐饮表现也十分抢眼。春节期间，大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约 1.3 倍，部分外卖平台线上餐饮消费额增长 2 倍以上。除夕当天，有的平台外卖订单量同比增长 70%，北京、上海、深圳、广州、重庆位居前五位。青岛线上年夜饭套餐销售数量同比增长近 3 倍。一些老字号餐饮企业也加快上线上云，北京部分餐馆外卖销售增长 1 倍以上，收入占比超 50%。各地购物中心、商业综合体内许多餐厅一座难求，生意红火。上海、安徽、青海、陕西等地重点监测餐饮企业营业额同比分别增长 79.0%、40.5%、21.0%和 18.1%。

四是就近休闲广受欢迎。就地过年带火本地游、周边游、短途自驾游，各地公园、景区、博物馆、电影院、滑雪场等休闲娱乐场所客流量明显增长，城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。有关数据显示，春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长 3 倍以上，上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长 2 倍以上。江苏、内蒙古、山西、湖南、江西、海南、宁波等地举办各类文艺演出、文博展览和民俗旅游等活动，为群众过年提供更多选择。多部国产电影上映，引爆春节电影市场。春节期间，全国电影票房收入突破 70 亿元，创下历史同期最高纪录；今年开年仅一个半月，电影票房即突破 100 亿元，接近去年全年的一半。

五是生活必需品量足价稳。各地生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格高位趋稳、稳中有降。据商务部对全国 36 个大中城市重点零售企业和百家大型农副产品批发市场监测，2 月 17 日粮食零售、批发价

格比节前（2月10日）分别下降0.1%和0.4%；食用油零售、批发价格分别持平和下降0.1%；猪肉零售、批发价格分别上涨0.4%和下降1.5%；牛肉零售、批发价格分别下降0.5%和上涨0.4%；羊肉零售、批发价格分别下降0.4%和上涨0.8%；鸡蛋零售、批发价格分别下降0.4%和1.7%；蔬菜零售、批发价格分别上涨1.1%和下降1.9%。

（文章来源：商务部网站）

RCEP 将给农业贸易企业带来哪些实惠？

2020年11月15日，由东盟10国、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰等15个国家参与的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署，标志着当前世界规模最大、人口数量最多、发展潜力最大的自贸区终于建成。

历时八年，终于签署

RCEP缘起于2011年东盟的倡议，旨在推动东亚区域经济一体化，在东盟10国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度6国分别签有的双边自贸协定（“10+1”）基础上，构建一个覆盖16国的全面、高质量、互惠的区域自贸协定。2012年11月，在柬埔寨金边举行的东亚领导人系列会议期间，16国领导人共同发布《启动RCEP谈判的联合声明》，正式启动这一大型自贸区建设进程。

RCEP 原计划在 2015 年结束谈判，但由于各成员经济发展水平、开放能力和利益诉求显着不同，达成一致的困难较大，进展速度不及预期。经过反复磋商，成员间相互妥协，不断相向而行，最终达成一致，RCEP 在历经 8 年共 31 轮正式谈判后在 2020 年正式签署。初始成员印度在谈判的最后阶段决定暂不加入，因而签署协定的是印度之外的其余 15 个成员国。

全面开放，货真价实

RCEP 区域内人口、经济体量和贸易规模十分可观，均接近全球总量的 30%，其成员多是发展中国家和新兴经济体，多个成员还是全球主要的农产品生产国、贸易国、消费国，区域当前消费需求及未来增长潜力巨大。RCEP 在贸易投资自由化和便利化方面取得了高水平成果，对于企业开展农业贸易投资合作具有重要意义。

在货物贸易方面，15 个成员国总体将在 20 年内逐步实现 90% 以上的商品进口零关税，其中大多数商品将在 RCEP 生效当年及随后的 10 年内逐步取消进口关税。农产品关税削减是多数成员国的敏感领域，也取得一定突破。总的来看，除了日韩和个别最不发达国家，大多数成员达到 90% 以上农产品零关税的高水平。我国和日本之间首次达成农产品关税减让安排，日本六成以上、我国八成以上的农产品将互相取消关税，我国的罗非鱼、虾蟹、马铃薯、西红柿、柑橘、西瓜、干姜等优势农产品和日本的清酒、加工食品等高端特色农产品都有望以零关税进入对方消费市场。贸易便利化方面，引入了更加高效透明的规则，例如要求易腐货物力争 6 小时通关，这将提高生鲜农产品跨境流通效率。原产地规

则上，实行区域累积的原产地规则，允许商品原产地价值成分在区域内进行累积，达到协定规定的区域价值成分标准即可享受优惠待遇。由于 RCEP 成员众多，参与区域累积更容易达到标准，相比原“10+1”协定的享惠门槛显著降低，有利于各方充分发挥比较优势，开展区域产业链合作。投资领域采用负面清单“非禁即入”的开放方式，各成员对外商投资的市场准入度、政策透明度显著提升，我国农业企业赴东盟等地区开展农业投资的外部环境进一步改善。

自贸扩容，企业享惠

RCEP 成员国大多是我国企业开展经贸活动的重要市场。2019 年，我国与 RCEP 其他成员国的总贸易额超过 1.4 万亿美元，占我国对外贸易总额的 31.2%。就农产品贸易来看，与 RCEP 其他成员国的贸易额达到 792.5 亿美元，占我国农产品贸易总额的 34.4%。其中，东盟是我最大农产品出口市场和第二大进口来源地，日、韩是我国重要的农产品出口市场，澳、新是我国农产品主要进口来源国。RCEP 的签署使我国自贸“朋友圈”显著扩容，我国与现有自贸伙伴贸易覆盖率将由目前的 27% 提升至 35%，其中农产品贸易的自贸伙伴贸易覆盖率将从 39% 提升至 44%，农产品出口的自贸伙伴贸易覆盖率将增长更多，从 48% 跃升至 61%。

RCEP 实施后，广大农业贸易企业将从中享受诸多实惠：进口关税的削减，将为以进口原材料国内加工为模式的企业降低成本、增强盈利；原产成分累积规则，更便于企业在域内进行采购；进一步降低的投资门槛和更加透明的投资环境，有利于企业在区域内优化产业链布局，提升

参与国际农业合作和竞争的新优势。

(文章来源: 中国贸易报)

商务诚信

推动“信用+市场”商务诚信体系建设模式

——南方不锈钢市场诚信建设发展报告(续)

三、诚信市场建立的经济效益与社会价值

市场效益：2017-2019 市场发展主要参数

1)、市场整体招商数据

2016-2019 年市场商户进出统计

年份	当年商户总数	新注册	迁出
2017	863	121	38
2018	990	182	55
2019	1100	120	10

自南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式以来，市场商户逐年增加，截止 2019 年市场商户增长了 27.4%。

其中 2017 年、2018 年迁出数据比 2019 年高，是因为市场为了保持整体的形象，对不诚信的企业进行清退。

2) 市场整体贸易数据的变化

2016-2019 年市场主要贸易数据

年份	销售额（亿元）	纳税（亿元）
2017	233	0.7
2018	295	0.89
2019	305	0.99

南方不锈钢市场整体贸易额也在不断提升，2019 年比 2017 年增长了 30.9%。松下幸之助说：“信誉可说是无形的力量，无形的财富。”

所以，就单个的经济主体而言，经济效益的提高与市场占有率成正比，这是不言而喻的。经济诚信能提升经济主体的市场信誉度，进而提高经济主体的市场占有率。长期的、连续的经济诚信会最终形成经济主体的信誉。南方不锈钢“信用+市场”发展模式，产生的市场吸引力效应越来越强。

企业效益：部分诚信企业发展主要数据

1) 51 家企业的年贸易数据分析

国际著名经济伦理学家查德·狄乔治所指出的：“任何公司都要保持和发扬忠信诚实的名声，从长远观点看，这种名声可带来利益和成功。”

经过统计，第一批通过诚信测评的 A 级以上的企业共计 51 家，在 2017 年贸易总额为：4972269089 元，当年市场总销售额为 233 亿元，总商户数量为 863 户。

获得诚信测评 A 级以上的企业，占有市场 5.9% 的商户比例，但是其贸易额占到 21.3% 的份额。

社会效益：树立大宗商品诚信市场的模版

没有信用，就没有秩序，市场经济就不能健康发展。

市场自 2017 年开展信用建设后，销售收入较 2016 年相比增长了 28.73%，总计 233 亿元，税收总额 7000 万元；2019 年销售收入总计 305 亿，较 17 年相比增长了 30.1%，纳税总额超 9900 万元。目前，市场入驻商户已超 1100 家。

南方不锈钢持续推动“信用+市场”建设，促进市场转型升级，持续开展无锡市不锈钢商贸企业信用评级，联合业内对“诚信”有强烈共识的企业共同组建了诚信保证组织—南方不锈钢诚信联盟，通过南方不锈钢诚信基金，为市场业主提供信用、高效、专业的服务。

诚信，对于钢贸行业来说尤为重要。经历了 2010 年一系列“钢贸事件”，近年来，在供给侧结构性改革大背景下，钢铁需求量比较旺盛，当前的钢贸行业面临着政策、趋势、时机、空间的四大机遇，只有做好行业自律，建立行业信用体系，让那些讲诚信者香起来、响起来、强起来，才能为今后的发展打下坚实的基础，为传统钢贸行业降本增效、提质升级拓展空间。

“信用+市场”模式需要提升完善的地方

“不制造伤害的责任是一种消极的责任。无论何时它都适用，也适用于所有人。”。南方不锈钢持续推动“信用+市场”建设，仍有需要不断完善的地方。

加强信用监管的思路、措施等，红黑名单认定标准和流程，如何推动联合奖惩机制落地等。

搭建商务诚信公共服务平台，包括平台功能拓展、商圈数据对接、应用场景设计的需求，信用产品开发等建议。

建立商务诚信体系长效机制建设，如诚信平台应用情况绩效考核等。

五、总结：

“经济诚信关系的建立绝非一蹴而就，它要经过经济主客体之间的反复猜疑、试探、观察、验证等多个阶段才可能获得。”

南方不锈钢市场坚持以“信用+市场”发展模式，促进市场转型升级，持续开展无锡市不锈钢商贸企业信用评级，联合业内对“诚信”有强烈共识的企业共同组建了诚信保证组织—南方不锈钢诚信联盟，通过南方不锈钢诚信基金，为市场业主提供信用、高效、专业的服务。

南方不锈钢充分整合各方资源，建立共创、共享、共赢的合作机制，全面打造南方不锈钢市场品牌；为不锈钢行业从贸易到制品环节，集约化、规范化管理奠定坚实基础。深入推进市场信用体系建设，创新“信用+市场”模式，切实营造知信、守信、用信的良好氛围。

南方不锈钢“信用+市场”发展模式经过几年的努力，已经取得一定的成绩，但是未来还有很长的路要走。

诚信建设，只有起点，没有终点。

参考文献：

《邓小平文选》第三卷，人民出版社，1993

《公民道德建设实施纲要》，人民出版社，2001）

《国际商务中的诚信竞争》上海社会科学出版社 【美】里查德·狄乔治

《经济诚信论》，江苏人民出版社，李玉琴，2005 年

[英]坎 南:《亚当·斯密关于法律、警察、岁入及军备的演讲》，
陈福生译，商务印书馆 1962 年版

美 乔治·恩德勒:《面向行动的经济伦理学》，高国希等译，上
海社会科学院出版社，2002

[荷]斯宾诺莎:《伦理学》，贺麟译，第 184 页，商务印刷馆，
1983。

《诚信》北京时代华文书局 朱宝元 著)

2019-10-17 中新网江苏《无锡市南方不锈钢市场获“信用+市场”
示范点授牌》

谢守红:《专业市场与区域发展》，经济科学出版社， 2018

作者简介:

钱良，无锡人，男，1974 年出生。自 1998 担任南方不锈钢市场负
责人以来，一直致力研究钢贸市场如何适应时代发展的需求，积极发挥
市场经济的作用。自 2017 年推动“信用+市场”发展模式以来，市场发
展取得了可喜的成绩，于 2019 年获得无锡第一家钢贸类“信用+市场”
试点单位授牌。

职务：江溪街道景渎村党支部书记，南方不锈钢市场董事长

无锡市苏南农副产品物流股份有限公司

无锡市苏南农副产品物流股份有限公司(以下简称“苏南物流公司”)由无锡产业发展集团牵头,联合无锡市供销合作总社、无锡市粮食局、江苏无锡朝阳集团和无锡天鹏集团五位法人股东于2015年10月28日共同出资成立。注册资本10500万元,主要负责苏南农副产品物流中心的总体统筹规划建设,以及东、南、西、北四个区域性农副产品市场的规划建设。2017年公司被江苏省商务厅评选为江苏省首批四家公益性农产品批发市场建设试点单位之一。

苏南物流公司成立以来,按照市委、市政府明确的“政府可控、市场运营”的原则,稳步推进农副产品标准化和城市公共配送中心建设,努力构建以苏南农副产品物流中心为龙头、区域性农贸市场为骨干、农超卖场直营店为基础、具有区域辐射能力的市场网络和健全的农副产品流通体系。

(无锡市苏南农副产品物流股份有限公司 供稿)

江阴三安公共物业管理服务有限公司

江阴三安公共物业管理服务有限公司是一家专业从事农贸市场项目、配套提供物业管理、投资管理、资产管理以及互联网+大数据分析

平台，智慧运营的专业公司。通过多年来的运营和提档升级，“三安”品牌深耕服务于江阴地区经济发展，并向大无锡区拓展，已经成为在江阴市区和乡镇中拥有农贸市场管理权最多、管理经验丰富、管理口碑较好的公司。公司长期与省内外专业团队保持深度合作的战略合作伙伴关系，为市场业主提供从造址、论证、规划、设计、建设到招商、回迁、运行的全流程、全范围、全综合的专业化服务。三安公司管理的农贸市场坚持长效管理，教育引导两支队伍的建设（经营户与管理者）。一方面以市场文化来培育市场，教育引导经营户诚实守信、合法经营、培育商品质量意识、品牌意识、竞争意识、危机意识、服务意识，注重提升自身修养，履行法定主体义务，以市场为我家的主人翁态度积极投身到创文、创卫、创食品示范区等活动中，另一方面教育管理者掌握技能，以工作有思路、有手段、管理有目标，不断学习提升自身的管理技能与水平，来适应引领经营户掌握新的技能。双管齐下，从而彻底改变传统农贸市场脏、乱、差的局面。

全场贯彻责任主体，以努力、高效、责任、服务为行动指针。全场突出以安全为主导，以食品安全、消费安全作为主入口，推行诚信经营、先行赔付制度、强制购买食品安全险。统一购买公共责任意外险，定期开展消费知识讲座演练，食品卫生知识讲座，诚信经营星级评定，及时将市场内发生的好人好事及陋习、不良行为通过红黑榜公示，通过市场设立公众号小程序等科技平台，将市场菜品检测、价格及有关优惠活动及时向社会公布，初步具备了线上线下同步销售的新型经营模式，将方圆一公里的服务圈拓展到三公里，通过推送菜谱培养年轻消费群体的爱

好，引来潜在客户。通过加强对食品来源索证索票、你点我检的方式来真正落实商品来源可追溯、去向可查证、问题可追责。江阴三安公司作为江阴的行业代表，被全国农贸联评为理事单位，近几年本公司及旗下多家农贸市场获得了江苏省标准计量诚信示范单位、食品安全先进集体、国家文明城市创建先进集体。旗下管辖的多家农贸市场获得无锡市文明诚信市场等荣誉。在 2020 年公司董事长陆志贤被全国农贸联评为 2020 年全国生鲜农产品零售行业优秀个人。目前在江阴管理的市场有 15 家，食品集中加工中心一个、食尚小街一个、高等级食品安全生化检验检测室一个，战略协作市场管理培训机构一个。现公司具有食品安全员证书的有四十五人，获得无锡市食品安全官方竞赛二等奖技能两人，获评江阴市食安卫士两人，智慧农贸市场战略协作高工五人，以众多专业化管理人才队伍团队和三安“世之安定，身之安康，食之安全”的宗旨，通过践行“引导培育市场”的管理方式，始终坚持食品“四个最严”，抓牢食品安全铜墙铁壁，确保人民群众“舌尖上的安全”，三安公司将竭力不懈打造以“消费环境放心、食品安全放心、管理服务放心、诚信经营放心、价格计量放心”五心市场来让消费者放心和满意。今年我公司农贸市场党支部被江阴市市场监督管理局上报市委组织部作为 2020 年书记项目。党建引领推行“四个一”工程：一个市场是一个阵地，一名书记就是一面旗帜，一名党员就是一个榜样，一个支部就是一个堡垒。让党旗飘扬在农贸市场，亮身份、亮职责、亮承诺。

三安公司耕植农贸市场多年，已接待山东省泰安市、浙江省长兴县、浙江省瑞安市、安徽省天长市、安徽省合肥市、湖北省宜宾市、内蒙古

鄂尔多斯准格尔丹旗、云南瑞丽市、甘肃天水市、广东省(中山市、佛山市)、广西省柳州市、江苏省(如东市、泰州市、海门市、海安市、常熟市、张家港市、扬州市、江都市、无锡市锡山区、宜兴市、常州市、溧水、镇江、句容市、丹阳市)等党政代表团参观考察旗下农贸市场，获得了创建先进单位、食品安全先进集体、无锡市文明市场、省标准计量示范单位等奖牌，接受了包括外省、市的多家媒体报道褒奖，通过一系列努力，得到市级江阴市委、市府、人大、政协四套班子主要领导的肯定，更得到了市场监督局、商务局等一线部门的肯定，赞誉，更得到了地方各级政府的信赖与支持，公司业务已拓展到张家港市、宜兴市。

(江阴三安公共物业管理服务有限公司 供稿)