

市场通讯

2021年第1期（总第258期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年1月28日



新年寄语



尊敬的各位副会长、常务理事、理事、会员：

值此岁序更迭、万象更新之际，我们谨向您们及您们的家人致以节日的慰问！

岁月回眸，欢歌如潮。在此辞旧迎新之际，我们迎来“十四五”规划开局之年和建党一百周年，也迎来了我们市场行业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、助推新发展格局的关键之年。协会以服务会员为宗旨，在促进市场提档升级，推进市场诚信建设，发挥市场与政府、市场与社会、市场与市场之间的桥梁纽带作用，推动各类市场健康有序发展等方面取得了一定成绩，2020年无锡市场协会被认定为江苏省“四好”商会。这些成绩的取得，离不开您们无私的奉献和大力的支持，在此表示衷心的感谢！

春上枝头花竞艳，家当盛世人同欢。在新的一年里我们市场协会将继续推动市场创新链、供应链、产业链、区块链及价值链等方面数字化和信息化建设，更好的总结全市商品交易市场行业发展成功经验，梳理市场存在的问题和诉求，探析新形势下市场高质量发展的新模式、新理念、新路径、新机遇，促进我市商品交易市场行业健康发展，让我们共同期待市场更加美好的明天！

最后，祝大家新春愉快，身体健康，阖家幸福，万事如意！

目 录

- 协会动态：** 新征程取得新荣誉--无锡市场协会被认定为江苏省“四好”商会
关于授予无锡市人力资源市场等 42 家单位常青藤功绩奖的决定
关于表彰抗疫保供优胜单位的决定
- 政府信息：** 关于做好 2021 年春节期间新冠肺炎疫情防控工作的通告
(第 24 号)
- 商务诚信：** 推动“信用+市场”商务诚信体系建设模式(续)
- 会员之窗：** 智慧化升级改造展新颜--云林农贸市场智慧改造项目纪实

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

新征程取得新荣誉

——无锡市场协会被认定为江苏省“四好”商会

近日，江苏省工商联对2019-2020年度江苏省“四好”商会进行认定，无锡市场协会名列其中。2020年，在疫情肆虐的大环境下，无锡市场协会在积极做好防控抗疫工作的同时，依然将创建江苏省“四好”商会列入年度重点工作，认真安排部署，推进信用建设，开展行业交流，做好会员服务，以“四好”标准努力提高自身建设的水平。

荣誉的取得，不是一朝一夕所能成就。近年来，无锡市场协会以服务会员和政府为核心，以改革创新为动力，以加强自身建设为基础，以推进市场转型升级和开展诚信体系建设为重点，逐步强化管理体系，提升运作水平，形成了协会大力推进、全体会员积极参与的工作格局。

新年高起步！2021年是实施“十四五”规划的第一年，是无锡市场协会争创全国“四好”商会的开局之年。我们期待，协会全体人员定会以奋斗的姿态，脚踏实地的干劲，锐意进取、攻坚克难，开启新时代的新征途。载誉前行，不负心中之梦！

（市场协会秘书处 撰稿）

附件：《江苏省工商业联合会关于认定2019—2020年度江苏省“四好”商会的通知》

江苏省工商业联合会印发

关于认定 2019—2020 年度江苏省“四好”商会的通知

各设区市工商联，省直属商会：

根据江苏省工商联《关于开展 2019—2020 年度江苏省“四好”商会认定工作的通知》（苏联发〔2020〕72 号）精神，引导全省商会按照“四好”标准加强自身建设，激发商会自身活力和动力，提高商会组织规范化管理、科学化运作水平，按照政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好的认定标准，在商会自评、逐级推荐、轮查互促、分片推动、审查复核的基础上，经省工商联党组会议、主席常务会议研究决定，认定南京市青年民营企业家联合会等 494 家商会为 2019—2020 年度江苏省“四好”商会（名单见附件）。望被认定的江苏省“四好”商会珍惜荣誉、发扬成绩、再接再厉，围绕中心服务大局，充分发挥职能作用和示范带动作用，不断提高商会建设水平。

全省各级工商联要深入学习贯彻全国工商联商会工作会议精神，加强典型宣传，发挥示范作用，引导更多商会以“四好”标准提高自身建设水平；要创新工作理念，丰富工作内涵，进一步提高对商会的联系、服务、指导能力，推动商会改革与发展；要认真总结经验，重视和破解商会建设中存在的问题和困难，夯实工商联组织基础和工作依托，为建设中国特色江苏特点现代一流商会贡献智慧和力量。

江苏省工商业联合会

2020 年 12 月 30 日

关于授予无锡市人力资源市场等 42 家单位

常青藤功绩奖的决定

紧握一双手，肝胆相照，依然坚守；心中常青藤，恪守诺言，根深叶茂。有一种付出，不计回报，是极致的深情；有一种团结，不离不弃，是无悔的抉择。

自一九九三年建会后，尤其是二零一二年以来，能持续主动投身协会事业，积极配合协会发展要求，大力支持协会的各项工。困难没有改变你们的热忱，声誉不会影响你们的初心。协会的每一步成长，始终有你们的陪伴；协会的每一次发展，离不开你们的帮助；你们为协会留下一片绿荫和一种精神。为表彰你们无私的奉献，铭记我们的友谊，经研究决定，授予无锡市人力资源市场等 42 家单位常青藤功绩奖的称号。（名单如下，排序不分先后）

无锡市人力资源市场

大地国际集团

江阴市贯庄金属材料市场有限公司

无锡市南方不锈钢市场

无锡市金桥国际食品城有限公司

无锡天鹏集团有限公司

无锡广益商城有限公司

无锡市靖海副食品市场有限责任公司

无锡华夏家居港建材市场有限公司

无锡皮革城有限公司

无锡尤渡投资有限公司(华东商贸城)

无锡梦之岛电脑通信市场有限公司
江阴长江港口综合物流园区管委会
无锡市国联金属材料市场有限公司
无锡伟达五金有限公司
无锡神州机动车检测有限公司
江阴市金三角建材市场有限公司
无锡产权交易所有限公司
无锡市房屋交易管理中心
江阴市新财盛百货商城有限公司
江阴市纺织市场有限公司
江阴鑫远仓储管理有限公司
无锡市崇安集贸市场有限责任公司
无锡市盛岸市场有限公司
无锡市沁扬市场有限公司
江阴市江南农副产品批发市场有限公司
宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司
无锡市黄巷集贸市场
无锡市山北农贸市场有限公司
无锡市中桥市场有限公司
无锡市稻香市场有限责任公司
中储发展股份有限公司无锡物流中心
无锡江南商品物资交易城有限公司
江苏无锡设备调剂市场有限公司
江苏长阳金属材料市场有限公司

江苏南禅寺企业管理发展有限公司
无锡商业大厦东方百业超市有限公司
无锡旧货市场有限公司
无锡市锡沪装饰材料市场有限公司
无锡华东装饰有限公司
无锡锡润市场管理有限公司
江阴市华宏装饰材料市场有限公司

无锡市场协会
二〇二〇年十二月十八日

关于表彰抗疫保供优胜单位的决定

新冠肺炎疫情发生以来，我市各农副产品批发市场、农贸市场在市委、市政府统一部署下，全体管理者、经营者舍小家、为大家，主动承担起社会责任，战斗在抗疫情保供给第一线，充分展现了我市农副产品批发市场、农贸市场良好的精神风貌。为表彰在抗疫保供工作中做出突出贡献的先进典型，经研究决定授予无锡市金桥国际食品城等 39 家农副产品批发市场、农贸市场抗疫保供优胜单位称号。希望受表彰的市场，珍惜荣誉，再接再厉，再立新功。（表彰名单如下，排序不分先后）

无锡市金桥国际食品城有限公司
无锡天鹏集团有限公司
无锡盛阳食品城有限公司
无锡广益商城有限公司

无锡市靖海副食品市场有限责任公司
无锡市苏南农副产品物流股份有限公司
无锡新米市有限责任公司
无锡新安感知市场管理有限公司
江阴市场建设有限公司
无锡市崇安集贸市场有限责任公司
无锡市盛岸市场有限公司
无锡太湖街道周新农贸市场有限公司
无锡亿丰农贸市场有限公司
无锡市沁扬市场有限公司
无锡市峰顺物业管理有限公司
苏州市好得睐食品科技有限责任公司
无锡市海尔思食品贸易有限公司
苏州金记食品有限公司
安吉祖名豆制品食品有限公司
江苏和邻之家商业管理有限公司
无锡市新金桥参茸市场管理有限公司
江阴市江南农副产品批发市场有限公司
宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司
无锡市春勤农贸市场有限公司
无锡市鸿声集贸市场有限公司
无锡市叙丰农贸市场
无锡盛世农贸市场有限公司
无锡市刘潭集贸市场有限公司

无锡市黄巷集贸市场
无锡市山北农贸市场有限公司
无锡市中桥市场有限公司
无锡市商网公司芦庄市场分公司
无锡市广益佳苑集贸市场
无锡市广厦物业管理有限公司锡惠市场分公司
无锡市青石路蔬菜副食品市场有限公司
无锡市沙文井副食品市场有限公司
无锡市学前街农贸市场有限公司
无锡市稻香市场有限责任公司
无锡云林商贸城(麒铭物业管理有限公司)

无锡市场协会
二〇二〇年十二月十八日

政府信息

关于做好 2021 年春节期间新冠肺炎疫情防控工作通告

(第 24 号)

当前,境外新冠肺炎疫情不断蔓延,国内多地出现局部聚集性疫情,疫情形势严峻复杂。随着春节假期临近,返乡返工人员增多,增加了疫情传播的风险。为进一步做好我市春节期间疫情防控工作,现就有关事宜通告如下。

一、减少人员出行和流动

1、本市居民非必要不离锡、不出境，不前往国内中高风险地区。党员领导干部、机关事业单位、国有企业等人员要带头落实在锡就地过节。如确需离锡的，须提前向所在单位（学校）报告，并做好旅行途中健康防护。

2、国内中高风险地区学习、工作的人员非必要暂缓返锡来锡，尽量留在当地过节，待所在地区风险等级降至低风险后再来锡返锡。对来自或途经国内中高风险地区的人员，来锡返锡后要严格落实14天集中隔离医学观察和14天居家观察管理措施。

二、鼓励外地在锡人员留锡过节

3、支持企业留工用工，对不裁员或少裁员的参保企业，按规定返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。对企业吸纳就业困难人员的，按1000元/人给予企业以工代训补贴。

4、关心关爱留锡过节人员。优先为留锡过节的重点接种对象提供新冠病毒疫苗免费接种。开展“爱无锡 生活季”主题促销活动，为广大留锡过节企业职工提供便利消费服务。倡导企业落实职工节日福利，为留锡坚守一线的外地员工置办年货、送上“暖心年夜饭”；通过无锡工会会员教育普惠平台免费提供线上培训学习，通过无锡文化云、云剧场等线上平台免费提供文化娱乐节目在线观看，丰富节日文化生活。

三、加强重点场所管理

5、各级党政机关和企事业单位严格控制大规模活动，原则上不组织集体团拜、联欢、聚餐、年会等聚集性活动。

6、鼓励喜事缓办、丧事简办、宴会不办，家庭聚会控制在10人以下。控制餐饮店人员密度，超过50人的聚餐要向属地疫情防控应急指挥部备案，并做好疫情防控方案。

7、旅游景区、影剧院等演出场所、网吧、歌舞游艺娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的75%，浴室、澡堂等密闭场所接纳消费者人数不得超过满额接待人数的50%。以上场所须经常性做好环境消毒工作。

8、火车站、汽车站、轨道交通、客运码头、宾馆、影剧院、展览馆、网吧、歌舞厅等重点公共场所和旅游景区，须严格查验健康码（行程卡）、测体温和口罩佩戴情况。市民进入农贸市场、超市等人员密集场所以及乘坐密闭电梯、公共交通工具、出租车、网约车时，必须佩戴口罩。

9、加强农村地区疫情防控措施。返乡、外来人员应及时向所在村委会报备和登记管理。深入开展农村爱国卫生运动，倡导农村节庆文明新风，从严管控集市、庙会等聚集性活动。春节期间不搞流水席。

四、提倡文明健康生活方式

10、非必要不聚集，提倡节日期间不串门，通过电话、网络视频等线上方式拜年、访友、探望，减少聚集和旅途风险。

11、广大市民要坚持“戴口罩、勤洗手、勤通风、少聚集、一米线、用公筷、分餐制”等良好卫生习惯。合理安排作息，注意食品卫生安全，不购买来源不明的进口冷冻食品，不从中高风险地区 and 境外网购物品。

12、市民如出现发热、咳嗽等不适症状，须及时到就近的医院发热门诊就诊。所有零售药店的消炎、退热、止咳等相关药品须实名登记购买。

“针尖大的窟窿能漏过斗大的风”，疫情面前容不得半点疏忽大意。各级政府要落实属地责任，相关行政主管部门要强化行业监管责任，各责任单位要切实履行疫情防控主体责任，广大市民也要自觉履行社会责任，积极配合做好疫情防控工作，形成全社会齐抓共管的疫情防控体系。对未履行疫情防控责任的单位和个人，将依纪依规严肃处理；对拒不配合落实疫情防控措施并造成后果的，将依照法律追究责任。

(来源：无锡市政府网站)

商务诚信

推动“信用+市场”商务诚信体系建设模式

——南方不锈钢市场诚信建设发展报告(续)

二、“信用+市场”模式的建立与推进

2.1 建立共识：诚信在经济发展中的意义

诚信是发展市场经济的基本准则，也是构建和谐社会的重要基石。

加快推进诚信江苏建设，是促进经济社会持续健康发展的迫切需要，是完善社会主义市场经济体制的根本保障，是构建和谐社会的重要载体，是加快政府职能转变的基本要求，也是提升区域发展综合竞争力的重要举措。

不论在何处，谋求诚信(integrity)行为的公司都应当具有对自身准则、道德想象和道德勇气的牢固意识。

如果不是人们希望在市场上获利，也就没有理由参与市场。缺乏公平会削弱市场体系的基础和作用，不利于对自由市场的运转至关重要的有效规范。

南方不锈钢市场管理方，通过活动宣传及上门走访的形式，宣导诚信经营的理念，建立“信用+市场”发展模式的共识。

2.2 明确方向：“信用+市场”模式具有经济发展的必然性

无锡市《关于进一步加快推进诚信无锡建设的意见》表明：加快社会信用体系建设，是完善社会治理体系、提升社会治理能力的重要手段，是践行社会主义核心价值观、增强文化自信的重要途径，是全面从严治党、净化政治生态的重要抓手。为全面贯彻落实党的十九大精神和中央部署要求，无锡市制定出台《关于进一步加快推进诚信无锡建设的意见》，以制度标准体系为基础，以信用信息归集共享为支撑，以信用信息、信用产品应用为主线，着力抓好政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信等四大领域诚信建设。为充分发挥政务诚信对诚信体系建设的示范和引领作用，无锡市同时制定出台《关于加强政务诚信建设的实施意见》，以建立政务领域失信记录和实施失信惩戒措施为主要内容，以危害群众利益、损害市场公开交易等政务失信行为为治理重点，切实提升政务诚信水平。

“无论经济和社会发展处于什么阶段，基本的伦理规范都是任何经济和社会生活的准则；较高的道德水准对于经济的繁荣和持续的经济成功是不可或缺的，”

南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式，是经济发展的必然之路。

2.3 成立主体：成立行业协会

截止2017年1月，无锡市南方不锈钢市场内注册经营的不锈钢企业有700多家，为了加强不锈钢企业之间的相互联系，打造交流沟通平台，实现

合作共赢，保障行业诚信经营，促进行业的繁荣发展，在无锡市各相关部门、江溪街道工博园管委会、无锡市场协会的关注支持下，由无锡市南方不锈钢市场、无锡市酒钢博创钢业有限公司、无锡市炜联不锈钢有限公司、江苏淘不锈电子商务有限公司，无锡市宝坤不锈钢有限公司等 5 家公司发起成立无锡市场协会南方不锈钢分会，2017 年 1 月 12 日无锡市场协会出具成立批复。协会筹备组走访市场内各家企业，邀请了市场内最具代表性的 85 家企业加入了协会，在 2017 年 3 月 6 日、3 月 24 日筹备组邀请代表性企业座谈讨论协会成立相关事宜。经相关部门批准，无锡市场协会南方不锈钢分会正式成立。

协会的成立，搭建了一个行业交流互通的平台，也为南方不锈钢市场行业诚信经营的约束与推进，建立了基础。

2.4 首次推进：推动第一次诚信测评

诚信是中华民族的传统美德，是社会主义核心价值观的精神要求。当前人民群众对社会生活中的严重失信现象深恶痛绝，迫切期待改善社会信用环境。构建社会信用体系，弘扬社会主义核心价值观，有利于促进社会公平正义，有利于人际关系融洽和利益关系协调，有利于促进社会和谐发展、有利于规范市场秩序，降低交易成本，激发市场活力和创新动力。

在协会的宣导推动下，南方不锈钢市场的企业积极参与到创建诚信体系建设中来，为共同打造不锈钢行业诚信体系，共同营造和谐、健康、协调发展的社会环境，共同开创不锈钢行业美好的明天作出积极的贡献。

从 2017 年 5 月起，经过会员企业自主申报、第三方信用评估机构独立评估、评审会终审、报纸和网站公示规定程序，共评出 A 级以上企业诚信商户 51 家，其中：AAA 级商户 4 家，AA 级商户 24 家，A 级商户 23 家。同年 8 月 31 日举行了南方不锈钢诚信商户授牌仪式。

完成第一次诚信测评，是南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式前进了最重要的一步。其意义在于：市场的绝大部分商户对本次测评积极响应；第一次提交申请的会员 88 家，通过测评的企业 51 家，极大程度鼓舞了参评企业；授牌仪式后，南方不锈钢诚信商户获得了良好的业界口碑，提升的企业的知名度，在业务拓展上获得了优越品牌资源；第一次通过率 57.9%，代表南方不锈钢市场具有建立“信用+市场”发展模式的基础条件。

2.5 成功巩固：成立行业诚信联盟

南方不锈钢诚信联盟总部设在中国江苏无锡市梦溪小镇南方不锈钢市场内。诚信联盟成员是由：入驻南方不锈钢市场的商户加入无锡市场协会南方不锈钢分会的会员，经由市商务局认可的第三方测评机构测评为 A 级以上企业组成。

诚信联盟的宗旨是“信用、高效、专业”；以打造品质、品牌市场和品牌协会为己任；树立信仰、信念、责任和担当，引领行业向“专业化、规范化、规模化、国际化”为方向，规范行业经营秩序指定行业标准而成立的社会组织。

随着社会上各类电商平台的增多和同类型市场的参差不齐，入驻市场内的经营户的行业素质和经营不规范乱象层出不穷，消费者被骗、投诉无门比比皆是；为规范市场秩序，打造品质、品牌市场，经与无锡市场协会多次汇报协商。成立南方不锈钢市场诚信联盟。

在推广诚信品牌、品质市场经营过程中，由于不锈钢行业属于钢贸类行业，行业在金融机构受到歧视和不公平等现状。同时，获得 A 级以上诚信企业在对内对外经营活动中，发现获评诚信企业对本企业无实质帮助，获评企业和市场、协会均有种有力不能使的无力感。为此 2018 年 3 月 27

日，由南方协会在获评 A 级以上诚信企业的基础上组建了南方不锈钢诚信联盟；诚信联盟成员有 13 家。同时采用，由获评诚信企业缴纳的诚信保证金，运用基金公司运行模式，组建基金管理公司（无锡市梦溪投资有限公司）和基金有限独立法人的合伙企业（无锡市新南惠同不锈钢发展合伙企业），以入股形式设立投资基金，每个联盟会员自愿出资不低于 50 万元，筹集到基金启动资金 1600 万元；为协会全体会员提供真实贸易背景下的短期资金拆借融资服务。基金的资金是委托互联网电商平台（无锡刚刚好科技有限公司，运行和管理，该基金的资金只在不锈钢行业中使用。

诚信联盟推行严格的保证金机制，推行先行赔付制度，而且配合南方市场牵头组建的产业互联网电商平台，增加联盟会员的采购及销售渠道，保证所有交易公开透明。

诚信联盟的形成，作为南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式实际效用的落地深化。

2.6 效用深化：组织诚信企业相关培训活动

为了加强协会成员的内部联系，不仅开展了丰富有趣的户外拓展活动，南方不锈钢市场还持续开展党建活动，协会与景渎村工会、南方不锈钢“两新”党支部的交流和合作，平时积极开展党建交流活动，特别在 7 月 1 日党的生日当天组织党员学习相关会议精神。

为了提升协会企业家的相关专业知 识，开展法律主题、税务知识讲座活动。自我约束与行业约束同步进行，相关知识的完备及行业人员的内在深度联系，无形之中提升了南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式的对外影响力。

2.7 持续推动：推动第二次诚信测评

斯宾诺莎说过：“凡受理性指导的人，亦即以理性作指针而寻求自己

利益的人，他们所追求的东西，也就是他们为别人而追求的东西，所以，他们都是公正、忠诚而高尚”

为巩固和深化诚信测评的成果，南方不锈钢启动了第二次诚信测评工作，对第一次通过测评的企业进行抽查复核，对于经营违规的企业予以取消或降低其信用评级，对进步比较明显的企业予以提升信用评级。同时，对新申报的企业进行诚信评定工作。第二次增加了 37 家获得 A 级以上测评的企业。

“诚信在个人交往和社会生活中都具有无法替代的重要性。诚信降低了别人和你的交易成本，对自己、对别人都是一件好事。”

2.8 升级发展：建立“钢刚好”电子交易平台

专业市场与电子商务融合发展，适应现代社会经济，降低交易成本，拓宽产品覆盖范围等方面有着无可比拟的优势。

钢刚好全民无锡钢刚好科技发展有限公司，旗下钢刚好网上交易平台是全国首家由行业协会发起、拥有大宗商品 B2B 诚信保障体系的不锈钢服务平台，平台成立于 2018 年 3 月 27 日，注册资金 1500 万。平台本着推动行业健康有序发展的宗旨，以提高行业产品及服务标准缩短贸易通道、降低社会能耗为目标，为钢铁行业提供开放高效的一站式不锈钢购销平台。

钢刚好平台配套南方不锈钢诚信联盟，传统贸易配套金融服务。自下而上从客户需求出发提供更好更优质的服务，以“信用、高效、专业”为宗旨，为不锈钢用户提供高质量产品及优质服务的平台：

- 1、确保消费者汇出资金安全以及购买的产品货真价实；
- 2、帮助诚信联盟会员做强做大。配套不锈钢产业诚信联盟基金，为诚信联盟会员提供金融服务、产品推广、专业知识培训、加工、仓储、物流等服务；

3、推动行业健康有序发展。提供消费者开放高效的一站式不锈钢购销平台，提高行业产品及服务标准，缩短贸易通道，降低社会能耗。

2.9 完善机制：宣传诚信企业并建立业务优先推荐机制

专业市场品牌是专业市场的一项重要无形资产，专业市场品牌的“聚合效应”会吸引到更多商品供给和需求。

2.10 长效运营：获得“信用+市场”授牌，打造诚信联盟众创空间

10月16日，南方不锈钢“信用+市场”示范点暨南方不锈钢诚信联盟众创空间揭牌仪式在无锡市新吴区江溪街道举行。活动现场，无锡市发展改革委副调研员郝玉章为南方不锈钢“信用+市场”示范点授牌，南方不锈钢诚信联盟众创空间“开门迎客”。

江苏省发展改革委信用处处长程友华表示，南方不锈钢“信用+市场”示范点的建立，诚信联盟众创空间的成立，是“诚信建设万里行”走进市场的重要一步。市场需打造凸显“诚信+市场”应用示范引领作用，率先建立适应不锈钢行业发展特点的信用管理模式，率先建立地区诚信发展规则相适应的制度体系，率先建立全产业链诚信发展体系，率先构筑不锈钢产业诚信服务配套体系。（未完待续）

（作者：南方不锈钢市场董事长钱良）

智慧化升级改造展新颜

——云林农贸市场智慧改造项目纪实

2021年1月，云林农贸市场携手无锡麒铭物业管理有限公司，完成了农贸市场智慧改造项目，开启了一段全新的旅程。

云林农贸市场位于锡山区老云林路201号，紧邻着云林苑和春雷苑，交通便利，人流充足。周围小区的大妈大爷溜达来溜达去，买买菜，占据整个市场的白天；太阳一落下去，许多刚下班的工薪青年们便会涌入，逛着新鲜整齐的市场甩去一天的疲惫。

云林农贸市场是无锡市锡山区少有的“菜篮子”民生工程-四星级文明诚信市场。为什么它是星级农贸市场？比起我们平日里去的普通农贸市场，星级农贸市场更加美观整洁，摊位分区明确、过道整洁宽敞、商品整齐摆放，没有污水横流、垃圾遍地的乱象。市场在专业管理下，更加卫生健康，为市民提供愉快便利的购物体验。

云林农贸市场的摊位整齐规划、分工明确，铺名幽默风趣、与众不同。市场内部也非常注重现代化的装修，统一整齐的灯光照明、门头吊楣、软装装饰，视觉效果非常好，有成为无锡锡山区的网红农贸的潜力哦。

智慧都体现在哪些方面呢？

第一：这次引进的智能溯源电子秤是由专业公司提供和维护的，为什么说它智能呢，因为这种秤不仅包含传统电子秤所有功能，还支持支付与食品溯源。不止如此，比起以前使用的秤，电子秤系统闭环可实现统一计量，防止不法商贩在秤上动手脚，还能防虫防水。同时集现下流行的微信、支付宝、银行二维码等支付方式，有效杜绝残币、假币纠纷。打印的小票

可以用手机直接扫码进行安全检测信息、商品溯源信息等查询。不论对我们市场方还是经营方都是得力帮手啊！

第二：每个摊位的电子秤都对应连接一个显示屏，顾客可实时查看菜价。屏幕上的支付聚合码支持多种付款方式，兼顾不同群体的使用习惯。商户证照信息及信用评价等也将在此公示，方便顾客监督和服务评价。交易结束后，扫描小票上的二维码，可查看交易信息和商户信息。

第三：大数据屏具备当日检测结果公示、历史检测结果合格率参考、交易数据统计、交易金额统计与实时交易情况、交易量分析等公示的农贸大数据展示系统，通过无锡市市场监督管理局提供的综合管理后台将市场各项数据实时传送、分析进行可视化展示，进一步提高农贸市场的信息公开力度，展现市场各方面的服务水平。云林农贸市场作为城市公共配套设施，是最基本、最接地气的民生保障场所，关系千家万户的生活。

云林农贸市场城市级智能农贸全面提升改造后，将食品从源头追溯，建立可靠的食品流通体系，有效把控食品从田间地头到饭桌之间的所有流通过程，让老百姓买得放心，吃得舒心。

(无锡云林商贸城 市场协会秘书处 拟稿)