

市 场 通 讯

2020年第12期（总第257期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2020 年 12 月 28 日

目 录

（换届会议专刊）

协会动态：无锡市场协会第八届会员代表大会隆重召开

领导讲话：市委常委、市委统战部部长、市总工会主席陈德荣同志在

无锡市场协会八届会员代表大会上的讲话

舒策张会长在无锡市场协会八届会员代表大会上的讲话

章永星执行会长作无锡市场协会第七届理事会工作报告

会员之窗：无锡市场协会八届理事会、监事会名单

无锡市场协会八届理事会常务理事单位、秘书长、副会长

单位、会长名单

大会决议：无锡市场协会第八届换届会员代表大会决议

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

无锡市场协会第八届会员代表大会隆重召开

12月18日，无锡市场协会第八届会员代表大会隆重召开。市委常委、市委统战部部长、市总工会主席陈德荣同志出席大会并讲话。市委统战部副部长、工商联党组书记许岗，市发展改革委、市商务局、市市场监督管理局、市民政局、市工商联等职能部门领导以及市场协会会员代表和名誉会长、特邀嘉宾等共100多人出席大会。大会由协会秘书长蒋建新、杨四方分别主持，第七届会长舒策城向大会作了换届筹备工作报告；执行会长章永星向大会作了《第七届理事会工作报告》；副会长陈建刚作了《第七届理事会财务报告》；副会长虞焕春向大会作了协会章程修改说明；副会长方向明向大会提名新一届理事会、监事会候选人建议名单；副会长华闽宣读了八届会员代表大会决议；会议审议通过了上述报告。并由全体会员代表选举产生了新一届理事会和监事会。五洲国际集团商管公司总经理舒策张当选为新一届会长。大会还聘请了新一届理事会名誉会长和监事长、监事。

会上，还表彰了持续主动投身协会事业和在抗疫保供中做出贡献的会员单位，分别授予了常青藤功绩奖奖杯、抗疫保供优胜单位奖牌。

市委常委、市委统战部部长、市总工会主席陈德荣同志在大会上作了讲话。陈常委充分肯定市场协会在认真服务会员、促进转型升级、做好桥梁纽带、推进诚信建设等方面所做的工作，起到了会员的娘家人和政府的好帮手的积极作用。希望协会以换届为契机，做到三个“进一步”，加强自身建设，更好的为会员服务，优化市场布局，调整市场结构，反映市场诉求，争创全省以及全国“四好商会”，为我市各类市场在新的历史条件下转型创新发展作出新贡献。

领导讲话

市委常委、市委统战部部长、市总工会主席陈德荣同志在无锡市场协会第八届会员代表大会上的讲话

(录音整理，未经本人审阅)

同志们：

今天，很高兴参加无锡市场协会会员大会，这既是总结回顾过去工作的大会，也是继往开来再创辉煌的大会。首先，我谨代表无锡市委市政府对协会领导班子和全体会员多年来所付出的辛勤努力表示衷心的感谢！同时，向当选新一届协会领导班子表示热烈的祝贺！

博观而约取，厚积而薄发。在过去的四年里，无锡市场协会在协会领导班子的坚强领导下，在全体会员的共同努力下以服务为中心、以改革为动力，全面发挥协会功能作用，得到了党委政府的一致认可和社会各界的高度肯定。成绩主要表现在以下三个方面：1、发挥桥梁纽带作用，做党委政府的好帮手。四年来，协会积极完成党委政府交办的各项工作，不断加强各类市场主体之间的联系，为行业交流搭建广阔平台，为会员发展争取各方面支持。面对政府经济管理和市场监管的堵点，协会广泛收集会员意见建议，及时上报相关部门，推动党委政府科学决策。2、发挥服务引导作用，做行业发展的弄潮儿。协会始终坚持“贴心、贴身、靠前、切事”的工作原则，深度挖掘行业需求，在行业市场调研、政策信息解读、引导转型升级方面开展了各项服务工作，在加快会员企业数字化、智能化改造，促进新技术、新产品、新业态、新模式发展方面做出了卓越的贡献。3、发挥团结凝聚作用，做会员企业的“娘家人”。服务会员企业，服务行业发展是协会一切工作的出发点和落脚点，今天大会表彰的常青藤功绩奖会员单位，就是体现了团结凝聚作用。协会充分发挥平台优势，多走访会员企业，了解会员需求，全力为会员企业办好事、办成事，不断增强协会的凝聚力，为会员企业健康发展保驾护航。

11月23日，全国工商联商会工作会议在南京召开。会上，全国政协副主席、全国工商联主席高云龙为今后一段时间商会改革发展工作指明了前进方向、提出了明确要求。他指出，各级商会组织要始终坚持党的领导，始终坚持把统战寓于服务之中，始终

坚持壮大会员队伍，始终坚持改革创新，以促进“两个健康”为工作主题，以“四会”建设为总体要求，以培育“四好”商会为载体，统筹推进商会的思想政治建设、组织体系建设、服务能力建设和制度机制建设，引导广大民营经济人士在全面建设社会主义现代化国家新征程中发挥积极作用。无锡市场协会不仅要争创省级“四好”商会，还要努力争创全国“四好”商会，这才是我们的最高境界。

为认真贯彻落实好全国工商联商会工作会议精神，打造更多在全省、全国有影响的无锡商会改革发展特色亮点，我提三点要求：围绕政治引领，进一步把牢协会发展方向。商会是民营经济统战工作的重要组织依托，这是新时代商会组织的新定位。一是旗帜鲜明听党话。协会要始终站稳政治立场，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，在大是大非面前立场坚定，在严肃斗争面前旗帜鲜明，在关键时刻敢于发声亮剑，确保协会自觉接受党的领导。二是广泛协调聚人心。充分发挥协会群众基础深、联系范围广的优势，多做统一思想、增进共识的工作，多做凝聚人心、激发动力的工作，广泛传播党的理论和路线方针政策，引导协会会员及时、全面了解党情国情省情市情，最大程度把非公经济人士凝聚在党的周围。三是着眼大局促合力。积极发挥协会推动发展的助力作用、促进社会和谐的疏导作用、构建亲清新型政商关系的引领作用。以更广阔的视野、更前瞻的思维、更先进的理念谋划推动工作，凝聚发展合力。

围绕高质量发展，进一步提升协会服务能力。习近平总书记强调：“高质量发展就是体现新发展理念的发展，是经济发展从‘有没有’转向‘好不好’。”一是要发挥“联”的作用。协会一头连着会员企业，一头连着党委政府，要重视发挥好协会的桥梁纽带作用，积极引导会员参与建言献策中，利用好自身平台将行业声音第一时间传递给党委政府，有序参与到政企协商和涉企政策法规的工作中，积极探索意见反馈常态化、制度化机制。二是要体现“治”的作为。要主动作为，要积极参与行业政策、行业标准、行业诚信自律建设等工作，推动行业健康发展；要积极参与矛盾纠纷调解、光彩公益等活动，积极在市域治理体系和治理能力现代化建设中有所作为。三是要做好“引”的文章。协会是一个平台、也是一个舞台。协会要善于对接嫁接各类社会资源，引入导入各类服务功能，为会员企业提供服务，切实帮助解决实际困难，引导会员企业转型升级、创新发展。

围绕组织建设，进一步增强协会自身体质。商会改革的本质是“刀刃向内”的自我革命、自我完善。一是抓好会员发展。把握进步性、代表性、广泛性相结合的标准，不

断优化协会会员结构、壮大协会会员队伍。二是抓好班子建设。要完善协会法人治理体系，健全会员大会、理事会、监事会的治理结构。强化人、财、物依法依规管理。要加强团结协作，相互支持配合，形成整体合力。三是抓好协会专职化、专业化能力建设。秘书处是协会运行的枢纽，要重视加强秘书处专职化、专业化建设，更好地支撑和服务协会健康发展。

同志们，时代呼唤担当，使命催人奋进。我们要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，埋头苦干、攻坚克难，锐意进取、争创一流，为促进“两个健康”，凝聚建设“强富美高”新无锡的蓬勃力量作出新贡献！

在建设社会主义现代化国家的新征程上逐梦前行

——舒策张会长在无锡市场协会第八次会员代表大会上的讲话

在这次大会上，大家选举我为无锡市场协会会长，对此次当选我深感荣幸。在此我对大家对我的支持与信任表示衷心感谢。

第七届理事会在舒策城会长、章永星会长和其他协会领导的带领下，在全体协会同仁和全体会员的共同努力下，勤奋付出、踏实工作，为在新常态、供给侧改革形势下推动市场发展起到了积极的作用，协会工作也得到了政府、会员、社会各方面的高度肯定，在此我对大家的付出表示由衷的敬意。

在一个社会团体中最需要的还是无私的支持与奉献。在今后的工作当中我将尽心尽力为大家做好协会的工作，在各方面给予协会支持，带领协会领导班子成员，按照“诚信、团结、服务、发展”的理念，踏踏实实地做好各项工作，为协会贡献自己的绵薄之力。同时协会的发展离不开大家的群策群力，所以还要恳请各位副会长、秘书长、各位理事和全体会员给予大力的支持和帮助，共同做好协会工作。

当前世界正经历百年未有之大变局，外部环境日趋复杂，经济发展新常态和供给侧结构性改革为我们各类市场、企业带来了一系列严峻的挑战。如何防范化解各类风险，积极应对冲击挑战，同时抓住转型升级、创新发展等新的重大发展机遇。我想，在“十四五”期间，站在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，做好协会工作最重要的就是要根据中央关于经济社会新的发展理念，国内国际双循环相互促进的新格局的要

求，提高自身的工作质量，加强自身的建设，帮助会员企业应对经济发展新常态下的各种挑战，抓住供给侧改革中的各种发展机遇。我们协会今后要着重做好以下四方面的优化工作：

一、围绕转型升级，优化服务模式

能否更好地为市场服务是协会能否有凝聚力的根本，在今后几年中，协会工作要把为市场提供更优质的服务作为自己的工作重心。要继续秉持会员至上的服务理念，把帮助市场应对重大挑战、抵御重大风险、解决重大矛盾当做自己的重要职责。要通过深入各类市场访谈，开展各种交流活动，了解会员单位面临的主要困难，积极主动地为他们出谋划策，因地制宜寻求创新转型发展之路。协会自身必须努力加强能力要继续拓宽协会的服务领域，要根据本行业的形势以及经济新常态的特点，从信息服务、协调服务、咨询服务、培训服务、市场拓展服务、宣传服务、考察交流服务等多方面入手，不断创新服务内容，推出会员和政府部门需要的多样化服务，帮助会员克服经营困难。

二、加强诚信建设，优化市场自律

经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，使商品市场步入了快速发展期。以往由于产能过剩、无序发展、竞争激烈等原因导致市场经营信用严重缺失，给社会造成较大负面影响，引起政府和协会的高度重视。市场协会从2015年开始在无锡商品市场开展商务信用评价体系建设试点工作以来，创建了金桥诚信建设全覆盖，南方不锈钢“信用+联盟+共享共赢”商务信用体系建设，盛阳食品“信用+联盟+合作”社会信用体系建设三种“信用+市场”的典型示范案例，创新了行业特色的信用体系建设，探索了商品市场“信用+市场”建设新途径，取得了较好的成绩。新时代经济的健康发展需要信用建设保驾护航，社会治理的深刻变革需要信用建设强力推动。经济社会发展向前推进一步，信用建设就要跟进一步。由于市场协会是一个综合性的协会，市场会员的门类很多，今后希望协会可以站在新的起点，选择更多的行业做试点，进一步加强同类市场间竞争行为的自律以及市场内商户经营行为的自律，将“信用+市场”的行业信用体系建设推向更广阔的空间，让信用助力市场新业态新模式的健康发展。

三、提出政策建议，优化经营环境

在经济发展新常态和供给侧结构性改革中，各类市场都可能会遇到各种各样的政策性问题，协会一定要通过各种手段切实加强对市场经营情况和行业结构调整信息的调查研究，将相关的信息认真梳理，即时地传递给政府部门，及时向政府反映市场诉求，提出意见建议，为政府制定政策提供依据。同时积极争取政策扶持，努力改善市场经营环

境,为会员单位创造价值。

四、创新运作机制,优化自身能力

协会的能力建设是发挥协会功能的基础,而能力在很大程度上决定于协会的覆盖面、组织制度及运作机制的完善与否。在今后四年中,首先要发展更多的市场会员单位,使协会的行业覆盖面有较大的提高。夯实协会能力建设的基本功。其次完善并规范内部章程,按照章程规定开好会员大会、理事会、监事会,处理好相互之间的关系,发挥好理事会在重大决策中的作用。加强会员、监事会对理事会、执行机构的监督,提高协会的内部凝聚力。同时要探索运作机制的创新,对有贡献的成员给以必要的激励,以增强对会员的吸引力。同时探索有偿服务的机制。对于在商务合作中的必须付出成本代价的商业中介服务,严格按照国家制定的收费标准收取服务费。通过机制创新,不断增强协会的活力和发展动力。

今天的换届大会是我市市场行业的一次盛会,借助协会这个平台我们能增进互相交流,加强沟通与合作,维护自身利益,获得发展机遇。我们五洲国际商管公司也希望能成为协会这个大平台做出更多的支持,也希望能通过无锡市场协会这个重要平台,与业内同行进行更多方面的合作。总之,在以后的四年中,我们协会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,脚踏实地,久久为功,办出特色,扩大影响,为我市经济建设和社会发展做出新的贡献,在建设社会主义现代化国家的新征程上逐梦前行!

无锡市场协会第七届理事会工作报告

章永星

一、过去四年的工作回顾

四年以来,市场协会在市工商联、市民政局以及市发改委、市商务局、市市场监管局、市经信局等有关部门的领导和支持下,在全体会员单位的共同努力下,以服务会员和政府为中心,以改革创新为动力,以加强自身建设为基础,以推进市场转型升级和开

展诚信体系建设为重点，全面发挥协会的功能作用，在各方面都取得了重要进展，并得到了有关政府部门和社会各方面的肯定。回顾第七届理事会四年来工作所取得的主要成绩，可概括为以下几个方面：

（一）强化责任担当，打造会员利益至上的服务组织

代表行业的利益，服务好会员单位，为其引导方向、提供信息、答疑解惑是行业协会的基本职能。四年来，本届理事会深入实地为会员拓展服务范围，提升服务质量。

1、做好广泛的市场调研及召开各类座谈会。针对市场培育建设中遇到的重要问题，协会深入会员单位开展调查研究，举办各类市场专题座谈会，听取市场代表的建议呼声，分析市场运行态势，与政府部门交流对接，共商市场发展方略。2018年12月在工博园举行了“改革再出发，市场转型升级再上新台阶”的庆祝改革开放四十周年座谈会。邀请原市领导杨惠菊、林国忠、市相关职能部门领导和市场代表参加了座谈。与会人员回顾了无锡市场四十年的发展历程，对改革开放再出发，改什么，怎么改进行了认真的探讨。会后协会向市政府提供了一份“关于引导支持我市商品交易市场加快转型升级的政策建议”，送交市委、政府的主要领导和相关政府职能部门，并在协会刊物《市场通讯》上全文刊载，供会员单位参考。2019年4月在无锡产权交易所召开要素市场及管理服务机构行业座谈会，交流探讨了要素市场建设发展新构思、新途径，发布了要素市场为商品市场服务的共同宣言，即《关于开展要素市场为商品市场服务年活动的通知》（无锡市协发【2019】第8号文件），为有效发挥行业联动，推动要素市场为商品市场服务开辟了途径。协会组织部分市场主要领导参加江苏省委办公厅“关于无锡市商品交易市场发展情况”的座谈会，参会者介绍近年来我市商品交易市场发展中出现的新情况、新问题，以及应对举措，并对下一阶段加快市场转型升级、创新发展提出了有针对性的建议，得到了省委调研组的充分认可。协会和相关专业市场多次受邀赴南京参加国家商务部和省商务厅的专项调研会和座谈会，省商务厅就协会为无锡市场建设与发展所做的工作给予了充分肯定。四年来，协会先后召开要素市场、生产资料市场、农副产品批发市场、消费品小商品市场、建材家居市场、农贸市场等行业的交流座谈会24场，累计走访会员单位200余次，反映市场诉求，向政府职能部门提出政策建议，并撰写行业研究文章39篇，为市场转型升级提供了有价值的参考意见和建议。

2、做好政策信息服务，为市场经营决策提供政策信息及解读。在供给侧结构改革中，政策就是方向，政策就是资源，政策就是规范。协会不断发挥“无锡市场网”、“市场通讯”、微信群三大信息平台的作用，为会员单位提供快捷的信息交流及资源共享。

及时发布政策信息，协会动态，宣传会员单位。四年来，共发布政策信息 61 条，在线参考文章 71 篇，协会动态 108 条，会员动态 236 条。市场网点击量超 11 万人次。为市场了解用好政策，创新发展模式，提高经营效率提供有力支撑。

3、协会对会员单位提出的各类诉求给予高度重视，4 年来收到会员单位反映的各类诉求 150 余件，有 70%以上给与了解决与指导。无法及时解决的积极向上反映，横向沟通，解释帮助。

4、协会对会员单位的安全生产情况密切关注与提示。协会特邀市应急管理局副调研员蒋会忠作了《强化安全生产法制意识，依法履行安全生产责任》的专题报告。发布了《关于开展安全生产的通知》（无锡市协发【2019】第 4 号）等相关文件，要求各会员单位特别注重加强安全生产意识，落实安全生产措施，实施安全教育与训练，开展安全生产检查。同时发挥要素行业对商品市场的服务功能，为全体会员无偿提供各项保险业务的咨询承保及理赔服务，为安全生产起到了积极的保障作用。

5、推进市场品牌建设，为企业做大做强提供助力。品牌代表着企业的竞争力，只有重视品牌，构筑自身发展的灵魂，市场才能做大做强。协会在专业市场以及市场重点商户推行商标注册建设，推荐要素行业为会员单位提供品牌建设的咨询服务、商标注册服务和知识产权保护服务。在协会支持下南方不锈钢市场、苏南水产城、天鹏食品城、盛阳食品城、靖海副食品市场等会员单位建立了比较完善的商标品牌保护系统。

（二）发挥桥梁作用，构建政府与市场链接的多层纽带

积极完成政府交办的工作，为会员单位争取有形、无形的支持和帮助。

1、完成好政府交办的各项工作，当好政府的参谋助手。2018 年 11 月 6 日至 10 日，在上海国家会展中心举办的举世瞩目的首届中国国际进口博览会，协会在市商务局的指导下，组织会员单位参加“进博会”。协会 100 多家有进出口经营权的企业成功注册，208 人领取了进博会交易证。金桥国际食品城、天鹏菜蓝子工程有限公司、五洲国际工博城、无锡梦之岛电脑通讯市场等专门组团参加“进博会”。协会的组织工作受到了省、市政府部门的高度关注，9 月 5 日协会执行会长章永星在南京接受了中央电视台、新华社等 10 多家国家、省主要媒体的集体采访，是全省被采访的包括省商务厅、苏宁集团等在内的五家单位之一，也是行业协会接受专访的独此一家，新华日报，微信江苏、无锡日报等媒体作了报道。协会组织会员参会的成功经验，在国内其他城市得到效仿，协会也用实际行动推动市场走国际化之路。

2、加强各类市场之间的相互联系，扩大行业交流合作。为学习先进、借鉴经验、

创新思路，协会组织生产资料会员单位赴江阴长三角钢铁集团现场考察，组织建材家居行业会员单位赴江阴金三角广场家居村学习考察，组织重点农贸市场、农副产品批发市场、工业品小商品市场的会员单位赴东台中粮全资子公司家佳康肉食控股有限公司考察。组织农贸市场分会成员单位及无锡市需完成升级改造的重点农贸市场一起前往昆山新城域农贸市场、金龙农贸市场考察智能化升级改造。通过参观考察活动，开阔了大家的视野，拓展了大家的思路，密切了协会及各市场间的相互联系，大家在交流中学习，在学习中提升。

3、搭建市场与政府之间的桥梁，争取政府资金支持。政府资金既是为会员单位降本增效，也是政府对协会工作的充分肯定。四年来，协会为会员单位每年争取政策扶持资金，仅2020年信用建设上就争取到了无锡市发展改革委社会信用体系建设资助项目支持款项的78%用于会员单位，同年协会还获得省信用建设专项财政资金15万元。同时为降低会员单位运行成本，协会争取，政府推荐，由省国电公司市场提供电价优惠服务。

（三）助推信用联盟，指导商务诚信建设的深度发展

古人经商常云：“诚招天下客，誉从信中来。”诚信是社会最普遍也是最基本的伦理价值需要。党的十八大将“诚信”纳入社会主义核心价值观体系，强调要加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。市场信用发展也受到市委、政府的密切关注。在市信用办、市商务局的统一部署下，协会从2017年初又在天鹏食品城、金桥国际食品城、南方不锈钢市场、国联金属材料市场、五洲工博城、盛阳食品城开展信用评级试点工作。市发改委下发《关于印发南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点的实施方案的通知》，协会制定了《无锡南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》，负责无锡南方不锈钢“信用+市场”建设试点实施。省信息中心主任周荣华、省信用办副主任程友华，市发展改革委副主任黄丽侠、副调研员郝玉章、市工商联副主席窦林、蒋谊春等领导也多次赴南方不锈钢调研指导工作。经过各方不懈努力，南方不锈钢市场成为无锡市“信用+市场”示范点，建立了诚信联盟众创空间，市发改委于2019年10月16日亲自授牌，省、市发展改革委领导到会讲话。《第一看点》、《今日头条》、《中国新闻网》等相关媒体作了报道。南方不锈钢市场依托“电商平台+诚信联盟+共享共赢”的模式，走出一条信用建设、品牌建设带动市场升级的创新之路，其成功的做法已被省商务厅报商务部作为商品市场商务诚信建设典型案例。市场协会、南方不锈钢市场在商务部召开的“构建以信用为核心的流通治理新秩序”专项调研会上作了交流发言。南方

不锈钢的成功经验带来了溢出效应，国联金属材料市场为巩固信用评级成果，于2020年8月建立国联金属众创空间。

四年来，协会利用熟悉行业优势介入，开展的商品市场信用体系建设试点工作，开创全国之首。形成了南方不锈钢“信用+联盟+共享共赢”商务信用体系建设、金桥诚信建设全覆盖、盛阳食品“信用+联盟+合作”社会信用体系建设三种“信用+市场”的典型示范案例。凡参加信用评级的商户，基本实现了从要我评到我要评的转变。优质商户通过评级活动，在整个商户中脱盈而出，提高自身知名度，扩大自身的影响力。协会商务诚信建设的有益探索也在无锡市委、市政府举办的“诚信无锡十年成果展”上得以传播。

（四）促进转型升级，引导传统市场模式的新跨越

四年来，协会顺应“互联网+”的经济发展趋势，围绕促进要素市场跨越发展、商品市场转型发展的总体要求开展各项服务工作，引导市场转型升级。

1、积极推进网络化、智能化建设，加快市场转型升级。金桥国际食品城投资1880万元相继进行了精品区建设、国际食品自贸区建设、电子商务中心建设，在不拆房、不改行的情况下，实现线上线下，实体名店与网店的无缝对接。国联金属材料市场加快网络云平台搭建，全力打造“智慧市场云”。长三角钢铁集团开始尝试O2O电子商务模式，迈出了产业升级重要一步。借鉴外地农贸市场创建智慧智能经验，加快了我市农贸市场智能化建设步伐。五洲工博城引进阿里巴巴交易平台，实现实体与虚拟结合，走出了一条专业批发市场和多功能商业综合体相结合的新路。

2、市场转型升级离不开走国际化之路。在第一届进博会取得积极成效后，协会继续组织各会员单位参加第二届“进博会”，动员会员单位参与“一带一路”建设。2019年11月，市场协会组织金桥国际食品城、皮革城、广益食品商城、青石路农贸市场等149人赴第二届进博会考察、洽谈、签约。金桥国际食品城首日就签下3亿元大单，今年进军第三届进博会，又获得丰硕的成果，金桥已成为国内同类进口休闲食品市场中一颗令人瞩目的新星。天鹏菜篮子工程有限公司与外商达成协作意向，墨西哥交易团于首届“进博会”闭幕当天，到该市场进行考察洽谈。在中国第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上，金桥负责人虞焕春受到越南总理阮春福接见，并与TH集团签订合作备忘录。四年来，协会为市场转型升级和对外开放合作起到了积极的推动作用。

（五）坚持改革创新，加强协会自身能力建设

协会的能力建设是发挥协会功能的基础，而能力在很大程度上决定于协会的覆盖面、

组织制度及运作机制的完善与否。四年来，协会在加强协会自身的能力建设上作了努力，取得了有效进展。

1、参与行业活动，提升经济研究分析水平。2017年协会参与了国家商务部商品交易市场发展的编辑工作，我会杨四方被聘为商务部《2017年商品交易市场发展报告》编委会编委，在2019年1月中国市场学会批发会理事会议上，无锡市场协会获得商务部《2017年商品交易市场发展报告》编辑工作杰出贡献奖，获此荣誉的全国只有两省四市。

2、组织参加评优活动，扩大市场知名度。奖牌是一种荣誉，既是对市场发展的一种肯定，又是扩大市场知名度的极好途径。2019年2月，在市委统战部、市工商联举办的“弘扬工商文化·汇聚民企力量”无锡市政企服务直通车启动仪式暨2019无锡市工商联海内外商会新春嘉年华活动中，无锡市场协会被评为无锡市工商联好商会。市场协会秘书处工作人员黄滢荣获市总工会颁发的2019年度“无锡市技术创新能手”的称号，这不仅是个人的荣誉，更是对协会工作的肯定。2017-2019连续三年，无锡市场协会作为北京中批委组织的全国商品交易市场研讨和表彰大会的协办单位，有61家协会会员单位、商户、个人受到表彰。既展示了我们的实力，又提高了知名度，也为无锡城市形象增光添彩。第十一届中国商品交易市场峰会的大会上，无锡市场协会推荐了六家超百亿市场，无锡朝阳集团和江阴贯庄金属材料市场入选全国百强市场，金桥国际食品城创新发展经验入选《中国商品交易市场创新引领高质量发展报告》案例精选。无锡市大数据管理局开展的无锡市新型智慧城市建设百优案例与新型智慧城市建设解决方案的征集，无锡天鹏菜篮子工程有限公司申报的《智慧市场》项目，成功入选无锡市新型智慧城市建设百优案例。改革开放四十周年，表彰了为协会作出突出贡献的舒策城、浦文昌、施永德、翟锁金、沈敏能等优秀代表。建国七十周年之际，协会组织开展了“无锡市优秀市场及明星经理评选”活动。经各市场推荐，协会评定，相关部门同意，无锡市人力资源市场等53个市场评为无锡市优秀市场，王国安等27位同志评为无锡市明星经理。

3、加强党的建设，引领市场健康发展。四年来，市场协会支部牢记党的宗旨，坚定初心使命，每周召开工作例会的同时结合主题教育，学习十九大报告和十九届二中、三中、四中全会精神。将入党誓词、党建工作等上墙，时刻警示共产党员要发挥先锋模范作用。支部组织党员和入党积极分子赴革命圣地参观，并将感悟在支部会议上交流。协会的各会员单位也都十分重视党建工作，建立党员活动室、党员活动专栏。南方不锈钢党员带徽上岗，江阴纺织市场开展党员经营户开展“三亮”活动，盛阳食品城被评为无锡市非公企业党建带工建“三创两提升”活动示范单位，新米市积极开展“学习

强国”知识竞赛。通过党建带工建，工建促党建，形成齐争共创的良好局面。

二、2020 年工作重点

2020 年是不平凡的一年，面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，协会急市场所急，想市场所想，主动作为，显示出了自身应有的担当。随着全国疫情防控形势持续向好，生产生活秩序逐步恢复，协会的重点工作也从防疫抗疫转到了全面恢复，再到持续推进。2020 年主要工作如下：

（一）千方百计 共同防控抗疫

打好防疫阻击战是大家共同的责任，市场协会在疫情期间，充分发挥桥梁作用，在传达政府防控信息的同时，也即时向政府反映疫情下市场的需求，努力为企业排忧解难。

1、发挥协调作用，尽力为企业解决困难、减轻负担。疫情期间，市场协会成立无锡商品市场防控防疫微信交流群，由各相关市场人员和相关政府部门领导参加。通过防控防疫微信交流群，及时传达市政府对防控防疫的要求、措施，警示防疫注意事项，掌握防疫动态。开展市场调查，向政府如实反映实际情况。在抗疫阻击战初期，为缓解奋战在保供一线的农批市场、农贸市场等口罩奇缺的困难，市场协会及时向政府、社会各界发出了求援信息。在协会的争取下，市政府、市委统战部、市商务局、市工信局、市工商联等相关部门为农批市场、农贸市场安排了一批口罩应急。协会又千方百计寻找渠道，集中采购等方式，免费提供给急需口罩的会员单位。4 月初，又在市商务局的帮助下，向省商务厅申请了 3 万多只口罩为复工准备。

2、发挥引导作用，广泛宣传各市场的防疫经验。首先利用微信交流群和无锡市场网，及时交流各市场在防疫工作中的举措，如朝阳集团的朝阳到家足不出户使命必达，天鹏集团采取的 9 条应急防控措施、盛阳食品城“增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护”、无锡新米市《新型冠状病毒防疫方案》等，对各市场起到了较好的帮助作用。无锡人力资源、金桥、南方、靖海、周新、江阴菜篮子、苏州金记等，都在微信交流群就自身的经验作了很好的交流。其次积极宣传各市场在大灾面前的爱心奉献行为，传播好的企业文化。据不完全统计，市场协会会员中，有 31 个市场开展了捐款、捐物及减免租金等活动，其中有 15 个市场共捐款 125 万元，17 个市场减免租金 5456.65 万元。

3、按照市委、市政府的决策部署，在防控常态化条件下积极有序地推进复工复产。无锡人力资源市场采用公共服务首选网上办方式，或通过微信公众号“无锡人社”以及邮寄等途径办理，有效减少了人员聚集，提供了高效优质安全的人社公共服务。金桥国

际食品城在全市各市场中率先建立“米吉米吉”网红直购带货基地，搭建了一个以“货”为中心的“网红带货直播展销平台”。盛阳食品城为契合国家“强农惠农”政策，助力贫困地区精准脱贫，实施“产销对接”战略。为此，国家商务部于2020年5月20日对该市场发出了感谢信。东港双面呢市场斥重金精心投资打造美丽市场，为广大市民和顾客提供一个美丽宜人的购物环境。8月份被江苏省服装协会授予“江苏省双面呢服装交易市场”称号。农贸市场在做好预防同时，继续推进全市51家农贸市场标准化提升工程。

（二）千锤百炼，推进信用建设

提升市场行业的诚信度历来是协会工作的重心。在疫情肆虐的大环境下，协会依旧对市场的信用建设工作常抓不懈。

1、继续推进南方不锈钢市场“信用+市场”示范点建设。完善南方不锈钢刚刚好平台、APP平台，进入微信小程序“南方不锈钢在线”二期开发。发挥众创空间平台作用，设立“众创空间活动日”，配合市发展改革委发挥南方不锈钢众创空间大讲堂作用，提升经营者的经营素质。

2、开展无锡盛阳食品城“信用+市场+合作”社会信用体系建设试点。今年5月以来“宣传为先、全员参与、分级有据、长期夯实”十六字工作方针，以评级为起点，成立自我管理、健康发展的行业协会（分会），建立市场生产基地、经营户信用信息、诚信联盟、产供销合作机制，实行信用承诺。引入互联网技术在水产行业领域中的应用，有效提高市场的决策水平、服务效率和管理水平。

3、开展天鹏、金桥、南方不锈钢等市场商务信用评级复评

根据无锡市商务局《关于印发无锡市商务诚信体系建设实施方案的通知》（锡商秩〔2017〕81号）中“评级有效期通常为三年，每年组织复评”的要求，经市信用办、商务局同意，对天鹏、金桥、南方不锈钢等市场开展商务信用评级复评。经过复评，原A级以上的262家市场、商户（公司）中，评出A级以上市场10家、商户（公司）240家。

（三）求真务实，开展行业交流。

今年共召开了六次行业交流会。2020年5月19日农贸市场交流会在周新农贸市场召开，5月22日生产资料专业委员会交流会在江阴鑫远钢材城物流园区召开，5月26日要素市场座谈会在无锡市房屋交易管理中心召开，5月29日农副产品批发市场工作交流会在广益食品商城召开，6月4日工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交

流会在东港双面呢服装市场召开。交流会上大家对防疫中保供分享了各自的经验，对复工复产存在的困难以及需要政府部门协调的问题提出建议和意见。市商务局、市市场监管局部门领导参加协会行业交流会，对市场的发展提出了希望，解答了与会人员提出的政策性问题。

（四）脚踏实地，做好会员服务

1、走访会员单位，了解会员需求，及时提供服务

为加强协会与市场之间的联络，加深对市场在经营管理方面需求的了解，疫情前后走访五洲国际、人力资源、江阴贯庄、大地国际集团、皮革城、华东商贸城、硕放物流、苏南物流等 30 多家会长、副会长、理事和会员单位。同时利用协会的信息源，为新安、周新、靖海、盛岸、沁扬等 10 多家农贸市场引进品牌商户。为鑫雅、沙文井等 6 家农贸市场提供法律咨询服务。

2、开展市场运行分析，帮助市场经营决策。协会每季度分析市场运营情况，编写运行分析报告，供市政府相关部门、各个会员单位、中国商品市场交易信息网参考。

3、组织通讯员积极参加投稿活动。协会对设立的 45 个市场信息采集点及时了解经营情况，采集数据，掌握第一手经营信息动态，今年收集和编辑各类文章 89 篇，用于《市场通讯》和《无锡市场网》，供会员单位交流。疫情期间配合商务局市场经营状况调查收集各类信息 355 条，反映存在问题或困难，建议和诉求共 15 条。

4、不断吸纳新会员。2019 年至今，共吸收新会员 14 家。

5、加强协会自身建设，做好协会换届工作。根据协会章程和民政部门要求，七届理事会于 2020 年 12 月到期，为高效、有序做好协会换届工作，协会走访会员单位，召开会员小型座谈会，鼓励会员单位自我推荐或相互推荐，协会秘书处在征集大家意见的基础上，提出新一届理事会建议。

各位会员代表，回顾以上工作，我们不能不提及协会主管部门的正确指导和大力支持，不能不提及会长单位五洲国际特别是舒策城会长对协会所作出的贡献，不能不提及各副会长、常务理事、理事单位的大力支持，也离不开全体会员单位的积极参与。在此，我谨代表七届理事会向大家表示最诚挚的感谢。

三、对第八届理事会的期望与建议

今年“十三五”规划即将圆满收官，我们将迈入全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。经济社会新的发展理念，扩大内需国内国际双循环相互促进的新格局，将为市场创新发展带来了一系列新的挑战 and 重大发展机遇。我们要深入

学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实市委市政府对我市市场发展和协会的工作要求，协调推进市场的品牌建设、诚信建设、安全建设、智能化建设，助推市场转型升级。同时加强协会自身建设，责任建设，完善协会的工作机制和工作制度，提高协会公信力、凝聚力、影响力。从行业实际出发，开展各类活动，促进内部交流合作，维护会员正当权益，做好政府与市场、市场与市场、市场与商户的桥梁纽带，更有效地服务于会员、服务于政府。

发展永无止境，奋斗未有穷期。我们衷心希望，协会在新的一届理事会的领导下，团结全体会员，坚持供给侧结构性改革这一战略方向，努力在危机中育新机，于变局中开新局。坚持协会工作的改革创新，为协会建设走上新台阶，为我市各类市场在新的历史条件下转型创新发展做出新贡献！

会员之窗

无锡市场协会第八届理事会、监事会名单

一、理事单位名单（54名）

无锡市人力资源市场
大地国际集团（无锡大地商业运营有限公司）
江阴市贯庄金属材料市场有限公司
无锡市南方不锈钢市场
无锡市金桥国际食品城有限公司
无锡天鹏集团有限公司
无锡盛阳食品城有限公司
无锡广益商城有限公司
无锡市靖海副食品市场有限责任公司
无锡华夏家居港建材市场有限公司
无锡皮革城有限公司
无锡尤渡投资有限公司（华东商贸城）

无锡梦之岛电脑通信市场有限公司
无锡港下双面呢市场管理有限公司
无锡市国联金属材料市场有限公司
江阴长江港口综合物流园区管委会
江苏江阴港国际木材交易中心股份有限公司
无锡伟达五金有限公司
无锡神州机动车检测有限公司
无锡新米市有限责任公司
江阴市金三角建材市场有限公司
无锡新安感知市场管理有限公司
无锡市苏南农副产品物流股份有限公司
江阴市场建设有限公司
无锡产权交易所有限公司
无锡市房屋交易管理中心
无锡市中小企业发展服务中心
中国企业管理无锡培训中心
无锡科技创新服务中心技术市场部
无锡启明星知识产权服务有限公司
无锡五洲商业管理有限公司（五洲装饰城）
无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工业博览城）
江阴市新财盛百货商城有限公司
江阴市纺织市场有限公司
江阴鑫远仓储管理有限公司
无锡市崇安集贸市场有限责任公司
无锡市盛岸市场有限公司
无锡市沁扬市场有限公司
无锡市广益佳苑集贸市场
无锡亿丰农贸市场有限公司
江苏和邻之家商业管理有限公司
无锡市峰顺物业管理有限公司
无锡太湖街道周新农贸市场有限公司
苏州市好得睐食品科技有限责任公司

无锡市海尔思食品贸易有限公司
苏州金记食品有限公司
安吉祖名豆制食品有限公司
江阴三安公共物业管理服务有限公司
无锡天鹏食品有限公司
无锡市崇安区殷秋婷水产品商行
无锡鉅德不锈钢有限公司

五洲国际集团商管公司
第七届理事会执行会长
中共 无锡市场协会党支部书记

舒策张
章永星
杨四方

二、监事会名单（3名）

江阴长江港口综合物流园区投资有限公司
无锡云林商贸城
无锡金泰国际广场管理有限公司

陈建刚
张燕红
翁学南

无锡市场协会八届常务理事单位、秘书长、副会长、会长名单

一、常务理事单位名单（10名）

无锡市国联金属材料市场有限公司
无锡市苏南农副产品物流股份有限公司
江阴长江港口综合物流园区管委会
江苏江阴港国际木材交易中心股份有限公司
无锡伟达五金有限公司
无锡神州机动车检测有限公司
无锡新米市有限责任公司
无锡新安感知市场管理有限公司
江阴市金三角建材市场有限公司
江阴市场建设有限公司

二、秘书长名单

中共 无锡市场协会党支部书记

杨四方

三、副会长单位名单(14 个)

无锡市人力资源市场
大地国际集团
江阴市贯庄金属材料市场有限公司
无锡市南方不锈钢市场
无锡市金桥国际食品城有限公司
无锡天鹏集团有限公司
无锡盛阳食品城有限公司
无锡广益商城有限公司
无锡市靖海副食品市场有限责任公司
无锡华夏家居港建材市场有限公司
无锡皮革城有限公司
无锡尤渡投资有限公司(华东商贸城)
无锡梦之岛电脑通信市场有限公司
无锡港下双面呢市场管理有限公司

四、执行会长名单

原第七届理事会执行会长 章永星

五、会长名单

五洲国际集团商管公司总经理 舒策张

六、监事长名单

江阴长江港口综合物流园区投资有限公司 陈建刚

大会决议

无锡市场协会第八届换届会员代表大会决议

(2020 年 12 月 18 日第八届会员代表大会通过)

无锡市场协会第八届换届会员代表大会，于 2020 年 12 月 18 日下午在无锡市山明

水秀大酒店召开。出席这次会议的会员代表应到 84 人，实到 80 人，市政府相关主管部门领导也出席了会议。

第八届会员代表大会听取了会长舒策城所做的第八届换届会员代表大会筹备工作报告，听取和审议了执行会长章永星所作的第七届理事会工作报告、副会长陈建刚所作的第七届理事会财务工作报告、虞焕春副会长所作的修改章程报告、选举办法说明，选举产生了无锡市场协会第八届理事、常务理事、秘书长、副会长、执行会长和会长，选举产生了无锡市场协会第八届监事会。会议一致同意以上内容。

大会充分肯定第七届理事会在过去四年所作的工作，一致认为四年以来，面对国际国内形势的深刻变化，特别是新冠肺炎疫情带来的严重冲击，第七届理事会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本着“提供服务、反映诉求、规范行为”的工作宗旨，坚持“诚信、团结、服务、发展”的工作理念，认真落实市委市政府对我市市场发展和协会的工作要求，以服务会员和政府为中心，协调推进市场的品牌建设、诚信建设、安全建设、智能化建设，助推市场转型升级。

大会积极评价四年来协会工作所取得的成绩，服务意识日益完善，桥梁作用持续增强，诚信建设成效明显，转型升级步伐加快，自身能力大幅提升，党的建设有力推进。

大会强调第八届理事会要深刻认识市场发展面临的新机遇、新挑战，主动融入新发展格局，在危机中育先机、于变局中开新局。在疫情防控常态化的前提下，从行业实际出发，开展各类活动，促进内部交流合作，维护会员正当权益，做好政府与市场、市场与市场、市场与商户的桥梁纽带，更有效地服务于会员、服务于政府。同时加强协会自身建设、责任建设，完善协会的工作机制和工作制度，提高协会公信力、凝聚力、影响力。

大会要求第八届理事会深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，围绕市委市政府对我市市场发展和协会的工作要求，按照市委陈德荣常委对协会的工作指示要求，凝聚全体会员的力量，同心协力，攻坚克难，开拓创新，履职尽责，以实干展示新气象、彰显新作为、交出新答卷，为无锡市场建设和发展作出新贡献。