

市 场 通 讯

2020 年第 11 期

(总第 255 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2020 年 11 月 28 日

目 录

领导讲话：坚决打赢全国文明城市荣誉保卫战

政府信息：构建新发展格局亮出“施工图”

进博无锡时间 见证无锡展团丰硕成果

会员风采：企业老总说安全 安全管理重于泰山

倾心服务重点企业 全力优化营商环境

遇见 安暖——记鑫安农贸市场

商务诚信：推动“信用+市场”商务诚信体系建设模式

行业研究：供给侧与商品交易市场

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

领导讲话

黄钦强调 坚决打赢全国文明城市荣誉保卫战

市委书记黄钦11月13日在我市召开的全市文明城市建设整改提升工作部署会暨文明城市建设整改提升工作领导小组第一次会议上强调，全市上下要深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，直面问题、认清差距，知耻后勇、背水一战，一着不让抓紧抓好整改提升各项任务，全面提升文明城市建设水平，确保三个月内高标准高质量通过中央文明办整改复查，坚决打赢全国文明城市荣誉保卫战。

黄钦在讲话中指出：全国文明城市反映的是一座城市经济社会发展的整体水平，是一个城市的最高荣誉，也是最具价值的城市品牌。保住全国文明城市牌子、夺回全国文明城市荣誉，是事关无锡城市形象、民生福祉、发展大局的一件大事。

全市各级必须充分认识重大意义、认清严峻形势，以对无锡城市无比热爱、对无锡人民高度负责的态度，切实把思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来——摆正心态、端正态度，把抓整改提升作为当前十分重要任务、摆上更加突出位置，以更加务实的态度、更加投入的状态推进文明城市建设；

重整旗鼓、从头开始，全面客观准确地审视无锡推进文明城市建设的基础条件、工作进展、问题不足，以归零的心态重新出发，确保通过中央文明办整改复查，再创全国文明城市建设辉煌；

人民至上、为民惠民，坚持解决创建问题与办好民生实事紧密统一起来，使文明城市建设整改提升过程成为畅通民意、改善民生、凝聚民心、汇聚民力的过程，给群众带来更多的获得感、幸福感和安全

感。

黄钦强调，各地区各部门要切实增强等不起、慢不得的紧迫意识，按照全城覆盖、全面推进、全民参与的要求，抓紧抓好文明城市建设整改提升工作，确保按时通过、力争早日通过中央文明办的复查。

黄钦要求，各领域各条线要针对文明城市建设存在的痛点难点堵点问题，齐头并进、集中推进，整体营造出干净、洁美、有序的文明城市形象。要在市容市貌、交通秩序、城市治理、窗口服务、市民素质五个方面有明显提升。

黄钦强调，整改责任是否落实，直接影响整改成效。全市上下要压紧责任、加强督查，强化组织领导，强化协同配合，强化监督问效，坚决确保文明城市建设整改提升各项工作落到实处。

(来源：无锡日报政务融媒体)

政府信息

构建新发展格局亮出“施工图”

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》11月3日公布，其中用一个专门部分阐释“形成强大国内市场，构建新发展格局”。

构建新发展格局，是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择，也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。《建议》强调，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、

高质量供给引领和创造新需求。

《建议》从4个方面亮出了构建新发展格局的“施工图”：

围绕畅通国内大循环，《建议》提出，依托强大国内市场，形成国民经济良性循环；推动金融、房地产同实体经济均衡发展，实现上下游、产供销有效衔接；形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡等。

围绕促进国内国际双循环，《建议》指出，立足国内大循环，发挥比较优势，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，以国内大循环吸引全球资源要素，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展等。

围绕全面促进消费，《建议》明确，增强消费对经济发展的基础性作用，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费；发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入；落实带薪休假制度，扩大节假日消费等。

围绕拓展投资空间，《建议》提出，优化投资结构，保持投资合理增长，发挥投资对优化供给结构的关键作用；加快补齐基础设施、市政工程、农业农村、公共安全、生态环保、公共卫生、物资储备、防灾减灾、民生保障等领域短板；激发民间投资活力，形成市场主导的投资内生增长机制等。

（转自 新华社）

进博无锡时间 见证无锡展团丰硕成果

在无锡，链接世界，与世界，共享未来。本次中国国际进口博览会，无锡展团成果丰硕。

无锡共有1400多家企业、7000多人报名参加进博会。截止7日，

无锡交易分团共有 100 家企业签约成交 160 笔订单，意向采购金额 8.59 亿美元，成交采购商数量、成交规模和结构均好于上届。

无锡企业参展覆盖六大展区，亮点纷呈。一是制造业企业报名踊跃，二是配套活动亮点突出，三是进博会溢出效应进一步显现，四是多层次合作进一步扩大。

本次进博会无锡食品、生活用品类产品采购大概要占到采购总额的 20% 左右。无锡金桥食品城连续多年组团参展，每次进博会都会有不小的收获，采购了咖啡、茶叶、休闲食品、调味品等多种类别商品，去年签下了 9000 多万美元的采购订单，而且很多都成为了今年食品城里的热销产品。例如第二届进博会，宝购食品与越南乳制品公司签下了 1000 万美元的销售合同，成为该集团在中国唯一的合作商。这届进博会，无锡金桥食品城采购团计划要采购 3500 万美元的订单。

进博会对无锡来讲，就是家门口的博览会，为无锡提供了很好的发展机遇，今后无锡要积极抢抓机遇，主动融入长三角一体化国家发展战略，加大对先进技术装备、优质消费品、先进服务贸易等的采购，满足消费者高质量生活需求，适应产业转型升级的新需要，进一步放大展会溢出效应，深化无锡与世界经贸合作，让更多国家和企业感受无锡市场的生机和魅力，争取取得更广泛的成果。

（来源：无锡经济广播）

会员风采

企业老总说安全 安全管理重于泰山

五洲国际装饰城作为惠山区最大的专业市场，安全运营是公司经营管理的首要前提，市场一千多户商户，二千多名从业人员，价值上

亿元的仓储货物，五洲商管公司肩负着沉甸甸的安全责任。近些年我国重特大事故仍不时出现，在我们周边地区一般事故也时有发生，原因虽然是多方面的，但都与企业管理对安全生产工作重视不够，管理不严，责任不清，重生产、轻安全等有很大关系。“发展决不能以牺牲人的生命为代价，这是一条不可逾越的红线。”这是习总书记对安全生产工作的重要批示，也是对安全生产工作最明确的要求。无论是企业、家庭还是个人都不能离开安全生产这个前提。安全第一、预防为主是五洲国际装饰城一直秉承和坚决贯彻执行的重要理念。

五洲国际装饰城在总经理段炜的带领下，严格落实“企业老总说安全”制度，将安全教育放在企业管理的第一位，他们深知企业日常安全生产工作一个细节的不过硬，一项工作的不到位，一处隐患的不根治，都可能酿成巨大的事故灾难。因此，任何形式的表演作秀，任何形式的夸夸其谈，任何形式的敷衍塞责，对安全生产都是遗害无穷。只有企业重视，才能紧绷安全稳定这根弦，时刻牢记责任，安全生产管理制度才能真正落实下去，得到执行；只有不断地提高员工的安全生产意识，培养他们良好的安全生产习惯，安全生产才不会成为一句空话；只有从制度上强化防范，才能对安全生产发挥更大的指导性作用；只有从行动上狠抓落实，才能发现问题和隐患，做到安全防范和安全管理。因此他们积极开展各种形式的企业安全教育，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，建立以总经理为核心，覆盖企业各层级、各部门、各类人员的全员岗位安全生产责任制，做到“层层负责、人人有责”，以保证市场人身安全、消防安全、物品安全。

今后五洲国际装饰城将一如既往抓好企业安全教育，坚定不移地推进“总经理说安全”制度，为客户提供整洁安全的购物环境，确保市场零险情、零事故，为将自己打造成为惠山区安全教育示范市场的目标而不懈努力。

（ 无锡五洲商业管理有限公司 供稿）

倾心服务重点企业 全力优化营商环境

近日，无锡市人力资源和社会保障局召开全市人才工作部署会议，明确了建立重点企业人力资源一站式服务平台（HR-E 站）市区联动服务机制的相关要求，这标志着全市人社部门打通为重点企业服务的“最后一公里”取得了新的突破，也将为我市重大项目早日投产见效、重点企业平稳快速发展提供更加强有力的人力资源服务支撑。

今年以来，无锡市人力资源市场深入推进重点企业人力资源一站式服务平台（HR-E 站）建设，不断优化重点企业服务机制，倾心服务重点企业，不断提升企业获得感和满意度，全力擦亮“无难事、悉心办”无锡营商环境品牌。主动、精准、专业的一站式服务得到了被服务企业的高度肯定，华虹公司特地给无锡市人力资源和社会保障局送来感谢信，感谢信中指出，公司自 2018 年莫基建厂以来，一直受到无锡市人力资源和社会保障局特别是无锡市人力资源市场对于人力资源工作的帮助与支持，无锡市人力资源市场提供的人力资源一站式服务不仅帮助企业提高了人力资源工作效率、提升了员工满意度，更给企业融入无锡提供了助力。

扩面增效，实现服务企业“零距离”

随着 HR-E 站服务的不断深入，无锡市人力资源市场在工作实践中发现，重点企业服务中还存在着协调机制不够顺畅、服务范围相对狭窄、服务内容较为局限等问题。为了解决服务难题，无锡市人力资源市场多次召开专题研讨会，并牵头制定了《无锡市重点企业人力资源一站式服务市区联动机制实施方案》。目前，市区联动服务机制已正式实施，重点企业服务数量已增至 115 家，其中，市人社部门由无锡市人力资源市场具体负责为 30 家左右重点企业提供一站式服务，各市（县）区人社部门负责为不少于 10 家现代产业重点企业和重大

项目提供一站式服务，相关企业名单将根据企业发展和服务情况进行动态调整。市区联动服务机制将通过定期召开市区联席会议、举办市区联动特色活动等方式，有效整合市区人社部门资源，进一步贯通企业“服务链”，搭建服务“连心桥”，打通服务企业的“最后一公里”，不断提升重点企业服务的整体性、协调性、联动性和可持续性，着力构建上下联动、同频共振、一体推动的重点企业服务格局。

量身定制，打响引才聚智“组合拳”

今年以来，无锡市人力资源市场组织开展重点企事业单位人才岗位需求征集活动，根据需求为重点企业制定针对性的人才招聘服务方案，提供行业专场招聘会、企业专场招聘会、高端人才寻访、高校毕业生“云招聘”直播活动等一系列的个性化定制招聘服务。相继组织举办了新一代信息技术、现代服务业、智能制造、物联网等重点产业专场招聘会，重点企业专场招聘会以及电子信息、重点企业“精英在线”活动和“精英无锡”猎头见面会暨高端人才开放日活动等各类定制化招聘活动9场，引入人才邀约机制，提前进行人才预配，确保供需对接更加精准、高效。数据显示，9场专场招聘活动吸引了324家单位参会，提供各类岗位8136个，现场达成初步意向1336人次。组织开展了2场高校毕业生“云招聘”直播系列活动，为重点企业引进集聚优秀青年人才。创新推出“锡才码”，为重点企业构筑优质人才蓄水池，助力重点企业引智汇才、“云”集精英。

精准对接，推出专属贴心“服务包”

除了助力重点企业引才聚智，今年以来，无锡市人力资源市场走访调研重点企业服务需求，针对HR-E重点服务企业推出了包括政策咨询推送、人力资源事务办理、搭建行业学习交流平台、协调解决人力资源方面的疑难问题等内容的专属贴心“服务包”，不断提升服务

的精准度和有效性。及时收集各项支持复工复产政策文件和解释口径并推送给企业，全面梳理人社系统涉企政策，挑出“干货”、浓缩“精华”，编成一本简单易懂的小册子，帮助企业用足、用活相关政策。为华虹半导体、蓝深远望、海力士等重点企业解决了党员政审、员工特殊工种提前退休审核、企业高管女干部岗位申报等9项人力资源方面的疑难问题。值得一提的是，市人社部门工作人员为连城凯克斯科技有限公司总经理快速办理人才引进和集体户口挂靠手续，并积极对接公安部门，帮助其第一时间拿到了无锡户口簿，成功成为一名“新无锡人”。搭建专业的学习交流平台，举办无锡市HR经理俱乐部“新时代背景下的人力资源管理”主题论坛，150余名重点企事业单位人力资源管理者参加。今年1-10月份，HR-E站累计提供上门服务139次，推送人社政策1271次，提供人力资源手续代办服务2200次，提供各类招聘服务590次，成功到岗30人次，其中高端人才18人。

（无锡市人力资源市场 供稿）

遇见 安暖

——记鑫安农贸市场

菜市场，就像是一个地方的本土文化博物馆，也是最接近当地人生活的地方。在无锡，大有开了好几十年的老菜场，越老，菜市场里卖的食物品种也越多、越有趣。今天，让我来介绍一下菜场江湖中的“新兴菜场”——鑫安农贸市场。

它是位于安镇东兴路的一个菜场，安镇人都会习惯性叫它孟家苑菜场，因为它仅隔孟家苑小区一条马路，位于后方。农贸市场虽不在

安镇中心位置，周围却是小区林立，有超庞大体量的鑫安苑小区（共有五期），还有紫汀苑、华夏名都、世纪锦园、豪景东苑这些商品房小区。

鑫安农贸市场经营蔬菜、鲜肉、水产、豆制品、海产品、熟食品、调味食品、水果等农副产品和日用小商品。市场各种业态齐全，布局合理，管理规范。为维护消费者利益，确保消费者的食品安全，市场设有公平秤，商品流通追溯系统，蔬菜农残检测室等。市场努力为经营者营造公平、公正、诚信的营业环境，为百姓打造安全健康清洁卫生的好市场。市场十分重视环境卫生综合整治工作，以市场摊位、垃圾堆放点为重点，广泛开展市场内大环境卫生整治活动，彻底清理室内、外环境卫生，清除暴露垃圾，清除各类积水污泥，联合专业清洁公司定期疏通下水道，有效控制和减少了四害孳生栖息场所，优化市场环境，同时在经营户中开展了“信用经营户等级评定”，引导市场经营户配合市场管理层做好市场环境卫生工作，给老百姓创造一个干净舒适的购物环境。

“民以食为天，食以安为先”，食品安全是关系人民群众生命健康的头等大事。鑫安农贸市场高度重视食品安全工作，严格落实食品安全制度，坚决履行食品安全责任。食品安全相关制度齐全。市场食品经营户必须持证（健康证）上岗，从业人员健康证及食品流通许可证定期年检更换。市场进行价格公示、农药残留检测工作，蔬菜猪肉追溯系统、文明经营户评比工作。与经营户签署食品安全管理责任书，消防安全责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验制度、索票索证制度和电子监管制度等责任。同时不定期召开经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。各类食品索证索票齐全，确保食品安全卫生。

当身处这样一个干净卫生食品安全有保障的舒适的购物环境中，满眼
是新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒，热热闹闹，挨挨挤挤，让人感到一
种生之乐趣。看着满载而归的袋子和悠闲的神态，仿佛能看见各家各
户餐桌上的美味。没事去鑫安农贸市场走走看看，感受一次市井的烟
火气息！用热爱的心，慢煮岁月，每一天都遇见更美的风景、找到自
己最踏实、最温暖的幸福！

（鑫安农贸市场 供稿）

商务诚信

推动“信用+市场”商务诚信体系建设模式

——南方不锈钢市场诚信建设发展报告

摘要：

自 2012 年起，党的十八大将“诚信”纳入社会主义核心价值体系，强调要加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。

诚信是社会最普遍也是最基本的伦理价值需要。当今社会，随着交换关系的日趋复杂，市场主体对诚信的需求也日趋强烈。古人经商常云：“诚招天下客，誉从信中来。”

南方不锈钢市场自 2017 年以来，致力打造诚信市场，积极推动“信用+市场”的发展模式，在行业内树立了良好的口碑，取得了一定的建设成果。

一、研究思路：

研究问题：为什么要建立南方不锈钢市场“信用+市场”的发展模式？

1、20 年经营历史的老市场，需要调整模式

无锡市南方不锈钢市场是由无锡市新区江溪街道景渎村委筹资组建的集体企业，在 1998 年 10 月经无锡市计划委员会批准成立。在各级领导的关心和支持下，通过自身不断努力，形成了集流通加工、不锈钢交易、仓储物流、商贸信息于一体的多功能一体化不锈钢专业市场。被国家和江苏省列为重点市场，曾经在国际上也有着较高的声誉。在 2010 年发生全国钢贸事件之后，不锈钢行业受到了很大的冲击，南方不锈钢市场受到了一定的影响。

在新时代的发展下，南方不锈钢市场需要调整新的策略。从粗放型向精细化转型，从低质量向高质量转化。

2、在不断变革的行业背景下，需要提前运筹升级策略

不锈钢行业在不断发展，供应市场、需求市场随着技术的革新也发生了巨大的变化。模式落后、发展缓慢、效益低的市场生存空间将越来越小。只有转型升级迅速、适应性强的专业市场则具有更广阔的发展前景，可以抓住发展机遇，不断壮大自己。发展高质量的市场是南方不锈钢市场核心目标，“信用+市场”的发展模式可以让市场能够保持长期健康地发展。

3、改变项目现状，提升项目知名度及影响力

在 2016 年年底，南方不锈钢市场完成股份合并之后，迅速启动市场管理新措施，积极推动“信用+市场”的发展模式，在经历过行业波动之后，找到切合自身发展的道路，稳步前行。而当时，市场入驻率仅达到 45%左右，提振市场信心、树立市场独特的品牌标识，是当时亟待解决的问题。

研究背景：无锡不锈钢行业市场发展现状

1、无锡不锈钢市场在全国不锈钢市场主要承担贸易中心角色

相关数据表明，截止 2012 年底，长江三角洲地区专业市场数量达到 849 个，市场成交额达到 3.19 万亿，成交额占全国专业市场比重高达 42.6%。无锡自古以来就有“米码头”“布码头”之称，具备大宗商品生存发展的条件。

在 1998 年成立的南方不锈钢市场，凭借独特的长三角交通优势及对内地的辐射优势，取得了骄人的成绩。当年南方不锈钢市场成为国内最大的不锈钢集散中心，不锈钢销售总量占全国销售总量的 40%，达到全球不锈钢产量的 10%。在不锈钢行业中南方不锈钢市场有着“晴雨表”的美誉。市场规模稳居全国第一，被国家和江苏省列为重点市场，在国际上南方不锈钢市场也有着较高的声誉。

“讲信义是我们民族的传统”所以，《公民道德建设实施纲要》指出：“不讲信用、欺骗欺诈成为社会公害”。经历“钢贸事件”之后，整个不锈钢行业受到了重创。近几年影响逐步淡化，不锈钢市场又慢慢发展起来。

信用市场的建立，是不锈钢行业必须要推进的首要任务。

2、无锡不锈钢市场上主要以三个贸易市场为主，其中南方不锈钢市场提前完成贸易与仓库分离的现代化发展模式

无锡不锈钢市场，以南方不锈钢市场、东方钢材城、硕放不锈钢交易中心等三个主要市场组成，业态基本相同，但是模式上还是有根本的区别。

传统意义上的不锈钢专业市场是一种以现货批发为主，是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排。其主要特点在于：

(1)是一种典型的有形市场；(2)以批发为主，兼营零售；(3)集中交易，有一定数量规模的卖者，接近完全竞争的市场结构；(4)以现货交易为主，远期合同交易为辅。专业市场的主要经济功能是通过可共享

的规模巨大的交易平台和销售网络，节约中小企业和批发商的交易费用，形成具有强大竞争力的批发价格。

不锈钢专业市场的优势，是在交易方式专业化和交易网络设施共享化的基础上，形成了交易领域的信息规模经济，外部规模经济和范围经济，从而确立商品的低交易费用优势。

但是大宗商品的交易就出现了新的问题，内部交通拥堵是老式市场模式的主要问题。大货车进出货，经营业主的小轿车进出，业务往来人员等全部混在一起，随着业务的发展，异常混乱不堪，严重影响日常生产经营及城市交通。

南方不锈钢市场从老南方到新南方发生模式上彻底的转型，新南方不锈钢市场首创“轻市场”运营模式，采用办公贸易与仓库分离的模式，彻底改变这一局面，交易效率大幅提升：

- （1）展厅与仓库分离，树立高标准形象
- （2）缓解城市交通压力
- （3）减轻市场内交通压力，避免造成拥堵局面
- （4）市场规模无限延伸，节约城市核心用地

随着物联技术的更新发展，大宗商品实现市场贸易——线上下单——异地仓库配送——第三方监管支付的全新模式，将彻底改变大宗商品交易市场“脏乱差堵”的现象。

南方不锈钢市场这次转型升级，为它未来的发展奠定不可替代的基础。

3、钢贸事件对不锈钢企业造成比较严重的冲击，市场进行重新洗牌，需要重新建立新的秩序

诚信缺失越来越成为制约我国社会主义市场经济健康发展的瓶颈。

2016年5月23日《京华时报》消息：我国目前首部关于我国社会主义诚信建设的权威研究报告——《中国诚信建设状况研究报告》在京发布。报告指出，相关数据显示，我国企业每年因不诚信导致的经济损失高达6000亿元人民币。

2010年爆发的“钢贸事件”之后，银行对所有钢贸企业贷款采取“一刀切”政策，直到今天仍然没有放开。

没有资金“输血”的行业，加上部分经营者不诚信导致的信任危机，对这个行业影响较大。一直坚持良好经营的公司，受到了牵累。如何保证优秀的钢贸企业能够健康持续的发展？这是南方不锈钢市场需要考虑的主要问题，打造诚信市场的品牌，推动“信用+市场”发展模式，建立不锈钢行业新秩序。

研究目的：诚信是市场发展的必然之路

诚信是社会主义价值观，是市场经济发展的必然之路。

《论语》记载：子贡问政，子曰：足食，足兵，民信之矣。若不得已而去，最后保留的还是“信”，因为“自古皆有死，民无信不立。”

诚信是一切道德的基础和根本，是人之为人的最重要的品德，是一个社会赖以生存和发展的基石。正如亚当斯密所说：“最为商业化的社会也是最讲究道德的社会”。

人无信不立、业无信不兴、国无信不强。

当前，人们对建立全社会的信用制度的呼声越来越高，信用制度是现代市场经济的基石。与信用制度相对应的，必然是一定的诚信道德及其规范体系。如若没有一定的诚信道德规范作为信用制度的基础，一切严密的社会信用制度，都难以真正发挥效用。

研究意义：大宗商品推动“信用+市场”模式的可推广性

1、通过3年时间的建设，南方不锈钢市场“信用+市场”发展模

式已经取得显著的成效

2、南方不锈钢市场“信用+市场”发展模式具有可参考性，可以推广复制，为无锡市贸易市场建立切实可行的发展蓝本。（未完待续）

（作者：南方不锈钢市场董事长钱良）

行业研究

供给侧与商品交易市场

2020年8月24日，习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上讲话中强调，我们要坚持供给侧结构性改革这个战略方向，扭住扩大内需这个战略基点，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，提升供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平的动态平衡。

供给侧究竟是怎样撬动经济的？供给侧是帮谁赚钱，又是帮谁省钱？有句老话说，天之道，损有余而补不足，一语道破了供给侧改革撬动经济的精髓。那些落后的过剩产能，那些落后的破旧不堪的商品交易市场，不能满足百姓购物需求的，也不能让商铺维持生计的，就需要主动关停。而那些能满足消费，满足购物乐趣的行业、商品交易市场就得发展巩固。这也许就是市场发展的规律吧。而缺口大的行业产业，则要加大供给，填补不足。作为已运营近30年的商品交易市场亦是如此。

一、供给就是那个撬动经济的支点

既然说到供给侧，顾名思义，有供就会有需求，经济的好坏，股市楼市的涨跌，专业商品市场商铺的空置和满租，其实都是有供需这两个点决定的。

不过供需这两东西谁更重要呢？这是从古至今一直在争论的一

个鸡生蛋，蛋生鸡的问题。过去大家一直都认为，蛋更重要，也就是需求更重要，因为你有吃鸡蛋这个需求呀，所以就会有人养鸡。所以只要去刺激需求，大喊一声，我要吃鸡蛋，于是就会有人去养鸡。就那么多的市场建设出来啦，有那么多多的商户要抢商铺，是因为有那么多多的消费者要去专业市场购物，有这个需求。

那么怎么样去刺激需求呢？很简单呀，降息、压低利率，压低商品价格、让钱变得更便宜。当一个经济体，商品特别多，钱特别多，大家借钱都非常容易，钱在手上总想拿两个出来花花，于是你不仅想吃鸡蛋，还想吃鹅蛋、鹅肝，还有想吃鱼翅、燕窝，于是需求就被刺激起来了。

为了达到这个目的，主流经济体唯一的办法就是印钱。美国量化宽松搞了三四轮，欧盟也拼命印钱刺激需求。日本自古以来就喜欢学西方，日本式的思想和方法论的典型特征就是实用主义，只要管用，一律统统拿来。在需求刺激下用印钞票这条路上，日本走远了，不仅量化宽松，而且直接实行了负利率，最后大家突然发现，印了这么多的钞票出来，经济不仅没有复苏，而且金融市场、楼市、众多同类的商品市场都出现了资产泡沫。有的整个市场都是空荡荡的。资产泡沫很可怕，一切萧条往往都是资产泡沫毁灭引发的。当危机屡次反复上演，大家终于顿悟，原来此路不通。不能仅仅靠刺激需求来拉动经济，我们要从供给侧入手，去解决这个问题。

可是问题是供给侧管用吗？好像确实确实是因为我们想吃鸡蛋，于是才有人去养鸡，我们想通过租赁商铺赚钱，想通过市场销售商品解决就业问题，是需求在先啊。

我们来举一个例子，比如前一阵子兴起的地摊经济。大家全都去摆地摊，一下子刺激出现了需求。可是问题是这个需求没有意义，因

为发展到今天的商品市场，我们没有真正的了解。摆摊的人正是消费地摊商品的人群。市场的供给需求关系没有搞清楚。因此，这件事情变成了昙花一现。古代皇帝一直都有长生不老的需求，可是仙丹到现在也没练出来啊。

回顾展开我们的历史，你会发现经济的几次跨越式的发展，从蒸汽机到电力到核能，直到今天的信息技术时代，人类文明的每一次实质性的提高，都是因为我们创造了颠覆性的技术和产品。我们找到了能够一次次被消费群体所接受的商业模式，方式方法的创新，一次次商品的提质。是这些非常具体的东西在推动着社会的进步。茹毛饮血的原始时代，我们就有征服自然的需求，但是直到我们有了这些划时代的技术和产品，新的商业模式和新的消费理念，我们的经济繁荣和进步才真正得以实现。譬如说智能手机，在它被乔布斯推向市场之前，大家觉得一个砖头手机挺好，不仅耐摔，遇到坏人还能当武器，当时人们并没有一个具体的智能手机的需求，直到这么一个创新的产品在2007年问世，人们觉得很酷很好很方便，于是需求就被极大地激发出来。反过来一样，商业地产涉及专业市场的建设，巨大的商业炒作，大批的各类专业市场的开业，大家需求已经有了，但问题是没有更好的产品，更能贴近老百姓需求的质量更好的商品出现。譬如就无锡的华夏家居港来说吧，在无锡建材行业中坚持走自己品牌之路，独树一帜，市场效益一直很好，在建材行业如此激烈竞争情况下，市场出租率一直处于饱满态势。然而大多数专业商品市场的管理者经营者都意识到业绩放缓，就像股价低迷一样，大众热情降温，核心的瓶颈恰恰就出现在供给侧。

这样应该已了解什么是供给侧了，那么接下来，我们就可以来谈钱了，钱他究竟指引了我们怎样来投资呢？

二、供给侧，帮谁赚钱，帮谁省钱

过去发展经济一直以来关注的需求侧，是一个总量控制的概念。就像给一大片土地浇灌，需求侧的办法是大水漫灌。土地不是需要水吗？那就使劲地灌，也就是市场调控印钞票，量化宽松，可是到了某个阶段过量了之后，你突然发现土地的水给浇坏了，地里的植物的根系都被泡烂了，发达经济体都遭到过类似这样的货币刺激、量化宽松、资产泡沫、通胀升温、泡沫破灭、经济萧条的历程。

现在由关注需求侧改为关注供给侧。就是由过去的大水漫灌改为滴灌，因为土地上有结构性的差异，有的地方旱得厉害，那就多浇一点，有的地方涝得厉害，那就少浇一点，有的地方施肥多一点，有的地方施肥稍微少一点。比如城市的需求满足了，但是乡镇的需求没有满足。比如有特色的专业市场、创新科技、医疗养老、教育培训、旅游开发这些地方都需要很多的投资，多供给，不断改善服务水平和产品质量。因此浇多少水，施什么成分的肥，这都属于精细化的供给管理，不能说你土地需要水，我就一直开着水管。招商引资、建设市场、运营管理市场也是这个浇灌的道理。

有句老话说，天之道，损有余而补不足，这句话蕴含着智慧的格言，一语道破了供给侧改革撬动经济的精髓。那些落后的过剩产能，那些破旧不堪的无法满足现在百姓新的消费理念的专业市场。就要去升级去转型，这就是损有余。而那些新型的商业模式，能够有发展空间的，我们就需要加大供给，去补这个不足。当然，并不是说供给就一定是加大供给，加大供给并不一定就是好的，所有的过剩产能，都是由当初的恶性竞争和过剩供给导致的。比如当年的钢铁钢材市场的蜂拥出现。反过来，市场的转型升级也属于供给侧改革。为什么 2017 年以来的钢铁价格都在涨价？因为很多人被挤出了这个行业，供应少

了市场的需求还在。

如果用一句话来总结供给侧中的赚钱投资的奥秘，那么就是传统行业看规模，新兴行业看壁垒。什么意思呢？传统产业行业损有余，都在限产限量。因此，谁规模大，谁市场地位稳固，谁能活下来，谁就是老大，因为那些小的都被淘汰了，市场的恶性竞争格局不复存在了。新兴产业行业因为补不足，缺口很大，市场向好，阿猫阿狗都来投资，供应会非常大，于是竞争会无比激烈而趋向于恶性竞争。在这种激烈的厮杀下，只有拥有壁垒才有定价权，才能保证利润和造血机制正常运转，从而成为在竞争中存活的保障。无锡生产资料专业市场中的不锈钢市场亦是如此。

除此之外，从供给侧出发还能发现另一条投资线索，谁能帮助企业把成本降下来，谁就能优化供给，帮企业省钱。从这个思路出发，互联网+的新型商业模式它能帮助企业改善效益，提升技术，利用大数据解决供需平衡，信息对接，变得更省钱，那么这样的企业，就更加值得投资。

(原无锡汇智市场发展研究所所长 杨四方 摘编)