

市 场 通 讯

2019 年第 10 期（总第 243 期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2019 年 10 月 27 日

目 录

- 政府信息：** 国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例（草案）》
无锡市市场监管局迅速部署市场监管领域安全生产工作
- 协会动态：** 市场协会秘书处走访会员单位
- 商务诚信：** 市发展改革委对南方不锈钢 “信用+市场” 示范点授牌
省发展改革委程友华在 “信用+市场” 示范点授牌活动上致词
人无信不立，业无信不兴——红星美凯龙商场 “诚信兴商” 宣传月
- 市场快讯：** 无锡朝阳集团和江阴市贯庄金属材料市场入选为全国百强市场
天鹏 “智慧市场” 项目成功入选无锡市新型智慧城市建设百优案例
无锡朝阳集团绿色农产品智慧供应链综合服务平台案例
被收录《江苏省供应链创新与应用白皮书（2019）》
- 会员风采：** 无锡广益商城有限公司
无锡神州二手车市场
江阴市纺织市场有限公司
中储发展股份有限公司无锡物流中心——中储金属市场
- 行业研究：** 无锡不锈钢市场近况

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

政府信息

国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例（草案）》

国务院总理李克强 10 月 8 日主持召开国务院常务会议，审议通过《优化营商环境条例（草案）》，以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。

会议指出，贯彻党中央、国务院部署，制定专门行政法规推进市场化法治化国际化营商环境建设，是深化改革开放、促进公平竞争、增强市场活力和经济内生动力、推动高质量发展的重要举措。会议通过了《优化营商环境条例（草案）》，围绕市场主体需求，聚焦转变政府职能，将近年来“放管服”改革中行之有效的经验做法上升为法规，并对标国际先进水平，确立对内外资企业等各类市场主体一视同仁的营商环境基本制度规范。

1. 更大力度放权

持续放宽市场准入，实行全国统一的市场准入负面清单制度，推进“证照分离”，压减企业开办和注销手续，各地要向社会公开企业开办涉及的证照、办税、银行开户、接入电力等的办理时限，超过时限的，办理单位要公开说明理由。实行不动产登记、交易和缴税一窗受理、并行办理。进一步精简行政许可和审批，对确需保留的许可、证明等事项推行告知承诺制。严控新设行政许可，凡要新设的，必须严格依法依规审查论证和批准。

2. 规范和创新监管执法

除直接涉及公共安全和群众生命健康等特殊行业、重点领域外，都要实行“双随机、一公开”监管。推行“互联网+监管”。对新兴产业实行包容审慎监管。

3. 加强市场监管保护

依法保护市场主体经营自主权和企业经营者人身财产安全，严禁违反法定权限、程序对市场主体和经营者个人的财产实施查封、扣押等行政强制措施。

施。保障各类市场主体平等使用生产要素、平等享受国家支持政策。建立健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度和维权援助等机制。

4. 突出政务公开透明

推进政务服务事项无差别受理、同标准办理。水电气热等公用企事业单位应公开服务标准、资费标准等信息。制定与市场主体生产经营活动密切相关的法规、规章、行政规范性文件，应按规定听取市场主体和行业协会商会意见。若无法律法规等依据，行政规范性文件不得减损市场主体合法权益或增加其义务。

5. 严格责任追究

对政府及其工作人员相关违法违规和不作为乱作为行为、公用企事业单位乱收费、行业协会商会及中介服务机构违法评比认证和强制市场主体接受中介服务，要依法追责。

（中国政府网）

无锡市市场监管局迅速部署市场监管领域安全生产工作

10月13日晚，市政府连夜紧急召开安委会全体成员（扩大）会议，部署对全市安全领域开展隐患地毯式大排查大整治；14日，市委常委会认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，贯彻落实省委、省政府主要领导批示精神，研究部署当前安全生产工作。我局高度重视，于14日晚召开第32次党组（扩大）会议、第25次局长办公会议暨安全生产专题会议，传达贯彻上级会议精神，部署市局安全生产工作。市局全体领导班子成员，机关各处室和直属事业单位主要负责人，以及特设处、特种设备事故调处中心全体成员参加会议。

会议通报了相关事故情况，传达了市安委会全体成员扩大会议和市委常委会第135次会议精神，对市局近期安全生产工作进行了全面部署。

会议指出，要深刻汲取事故血的教训，以铁的决心、铁的手段、铁的纪

律抓好安全生产工作。举一反三、着力开展以特种设备为重点的市场监管领域大排查大整治工作，坚决确保隐患整治“零漏洞”、安全责任“零缺位”、安全问题“零容忍”，全力保障人民群众生命财产安全和城市安全运行。要坚决贯彻落实好省局相关通知要求，以对人民群众高度负责的精神，自即日起至10月底迅速开展市场监管领域安全隐患排查整治工作。

会议要求要切实提高政治站位、扛起政治责任，迅速行动起来，开展全市市场监管领域安全生产隐患大排查大检查，切实增强做好安全生产工作的紧迫感和责任感。要发挥牵头作用，迅速拿出我市特种设备安全专项行动方案；要落实监管责任，推进特种设备安全隐患大排查大整治；要落实管理责任，切实排查消除内部一切安全隐患；要加强应急值守，进一步提高会商研判的针对性和时效性；要抓好举一反三，切实加强市场监管领域安全隐患排查工作；要健全长效机制，持续提升特种设备安全等重点领域智慧监管能力。

会议强调要坚决贯彻落实省委、省政府主要领导批示指示精神 and 市委部署要求，切实把安全生产作为一项长期性压倒性任务抓紧抓实抓好，以对党和人民高度负责的态度，坚决防止市场监管领域类似事故再次发生，努力推动全市安全生产形势稳定好转；要全面深刻反思事故教训，按照市委“最严格标准、最严肃作风、最有力举措”的要求，举一反三，突出重点，把市场监管领域安全隐患大排查大整治工作抓紧抓实抓好；要开展地毯式排查整治，压实市场监管部门监管责任，落实好企业主体责任，确保安全生产各项任务落到实处。

（无锡市场监督管理局）

协会动态

市场协会秘书处走访会员单位

10月27日，市场协会秘书处走访了无锡市锡沪装饰材料市场、无锡华东装饰城有限公司、无锡中储物流有限公司、无锡旧货市场有限公司四家理

事、会员单位，交流询问了市场运行情况，收集了对协会工作的建议。四个市场总体运行情况良好，管理规范，市场摊位出租率、交易额、利润比去年同期均有不同程度增长，特别是无锡旧货市场有限公司形势喜人，摊位出租率 100%，呈现供不应求局面。

与四家理事、会员单位对协会换届工作征求意见，理事、会员单位充分肯定了协会工作成绩，对协会换届提出了意见和建议，并表示积极参与协会活动，支持协会工作。

（市场协会秘书处）

商务诚信

市发展改革委对南方不锈钢 “信用+市场” 示范点授牌

作为无锡市新吴区江溪街道梦溪小镇商贸转型示范区建设的“样板”之一，被誉为不锈钢市场“晴雨表”的无锡市南方不锈钢市场（下简称“南方不锈钢市场”）经过多年努力，走出了一条诚信建设运用于市场主体经营的实践之路。

10月16日，南方不锈钢“信用+市场”示范点暨南方不锈钢诚信联盟众创空间揭牌仪式在无锡市新吴区江溪街道举行。活动现场，无锡市发展改革委副调研员郝玉章为南方不锈钢“信用+市场”示范点授牌、南方不锈钢诚信联盟众创空间“开门迎客”。

南方不锈钢市场从江溪街道的一个村办市场，发展到现在的南方不锈钢协会、南方不锈钢诚信联盟，已经走过了 20 个年头。

秉持“诚信、品质、智慧、共享”的行业宗旨，南方不锈钢市场开展了不锈钢行业信用评级，以信用评级结果为基础，成立南方不锈钢诚信联盟，引领市场和企业转型；借助“钢刚好”网上交易平台，依托“信用评级+共享共赢+电商平台”模式，以“信用+市场”为核心，推进信用信息的

深度融合。

为充分整合资源，建立共创、共享、共赢的合作机制，全面打造市场品牌。南方不锈钢市场举行了上述揭牌仪式活动，江苏省发展改革委信用处处长程友华，无锡市发展改革委副调研员郝玉章，无锡市信息中心（公共信用信息中心）主任陶延风，无锡市场协会执行会长章永星等出席仪式。

据了解，该活动意在深入推进市场信用体系建设，创新“信用+市场”新模式，切实营造知信、用信、守信的良好氛围，全面塑造诚信市场金色名片。

活动现场，无锡市场协会南方不锈钢分会会长魏育松介绍了不锈钢市场发展及信用管理情况。他表示，南方不锈钢市场将以“信用+市场”为核心，推进信用信息的深度融合，为传统钢贸行业降本增效、提质升级拓展空间，建立市场信用管理可持续发展的生态环境。

程友华表示，此番南方不锈钢“信用+市场”示范点的建立，诚信联盟众创空间的成立，是“诚信建设万里行”走进市场的重要一步。市场需打造凸显“诚信+市场”应用示范引领作用，率先建立适应不锈钢行业发展特点的信用管理模式，率先建立地区诚信发展规则相适应的制度体系，率先建立全产业链诚信发展体系，率先构筑不锈钢产业诚信服务配套体系。

在活动中，南方不锈钢两新党支部组织委员褚晓辉宣读“我是党员，向我看齐”倡议书；郝玉章作南方不锈钢市场诚信讲堂班动员。仪式结束后，与会嘉宾们还共同参观了南方不锈钢诚信联盟众创空间。

据悉，截至今年9月底，南方不锈钢市场新增企业120家，税收约7500万元，同比上涨15%。

（市场协会副会长单位南方不锈钢市场供稿）

省发展改革委程友华在“信用+市场”示范点授牌活动上致词

金秋十月，硕果累累，8月12日，无锡市获批国家社会信用体系建

设第二批示范城市的光荣称号，无锡信用体系建设将迈向了一个新的里程碑。今年年初，我们启动了“信用+市场”的试点工作，推动了无锡市场信用建设不断深入，营商环境日益优化，试点市场规模日益扩大，入驻商户日益增多，我们试点工作成效不断显现。今天再次举办南方不锈钢诚信联盟众创空间暨“信用+市场”活动，愿我们相关工作有始有终，愿我们建立合作共赢的平台。所以我今天，我代表省信用办，无锡成功获批示范城市表示衷心祝贺！

大家知道 2019 年是我们江苏，也是我们无锡市社会信用体系建设全面发力、深入推进、深化提升的关键之年，我们将以信用为基础的新型监管机制正在逐步建立，信用监管手段日益完善，联合激励和联合惩戒措施日益呈现重要的作用，社会信用体系建设工作得到了全体领导和全社会的广泛关注，特别是得到了我们在座各位企业家的高度重视。今天的会议济济一堂，我感到非常高兴，所以这个信用工作，诚信经营，不断得到了我们各位有识之士的重视和关注。信用市场的建设，则是彰显信用品牌的必备基石。与此同时，信用市场建设也需要构建“企业自治、行业自律、社会监督、政府监管”新型格局，我们仍需要鼓励和动员社会力量，共同形成社会信用体系建设的强大的合力，加快构建以信用为基础的新型监管体制，加快营造让消费者放心称心的良好的消费环境，也要加快营造让我们企业家自觉参与履行的诚实守信的营商环境。

近年来，在国家供给侧结构性改革以及国家和省社会信用体系建设的顶层设计大背景下，我们无锡钢贸行业，尤其是无锡市南方不锈钢市场秉持“诚信、品质、智慧、共享”的行业宗旨，积极开展不锈钢行业信用评级，以信用评级结果为基础，成立南方不锈钢诚信联盟，引领市场和企业转型，借助“钢刚好”网上交易平台，依托“信用评级+共享共赢+电商平台”模式，以“信用+市场”为核心，推进信用信息的深度融合，走出了一

条诚信建设运用于市场主体经营的实践之路。应该说在全市乃至全国，打响了一个响亮的品牌。这是第三次来，每次来都感到有新的变化，有新的面貌。

各位企业家，各位嘉宾，由于你们的参与，由于你们共同的努力，我们无锡信用市场的建设，踏出了一个新的商业模式，踏出了一个新的合作共赢的模式，也踏出了一个新的市场的业态，应该说加速促进了我们钢贸行业向现代型、智能化、体验化的市场的转型。我也坚信，我们无锡市相关方面，将进一步充分整合市场的资源，逐步建立信用市场的共享、共创、共赢的合作机制，深入推进市场的信用体系建设，创新“信用+市场”的模式，切实营造知信、用信、守信的良好氛围，全面塑造诚信市场金色名片。

这里我要表个态，我们省信用办，将全力支持、关注各项工作，大力推广你们的行业经验，在相关的资源方面，给大家相应的支持，我们也会为大家摇旗呐喊，加油鼓劲，预祝今天的活动圆满成功，也预祝我们钢贸市场发展蒸蒸日上。

（录音整理 未经本人审阅）

人无信不立，业无信不兴

——红星美凯龙商场“诚信兴商”宣传月

以诚待人，以信兴业。国家积极倡导社会信用体系建设，并积极开展“诚信兴商宣传月”，是由商务部19个部门共同发起，每年9月份定期举办，与连续开展多年，为积极响应国家诚信兴商的主题活动，结合红星美凯龙的实际情况，推动红星美凯龙商户诚信经营，为消费者提供放心购物环境，实现诚信促收益。

本次活动特邀无锡锡山区市场监督管理局参与商场“诚信兴商”宣传月活动，到场的嘉宾有无锡市场监管局顾静燕副局长，消费者委员会秘书长

朱裕新朱秘，市场监管局质量科孙琦孙科，锡山商场总经办薛震薛总，锡山商场总经办王金煜王总，在政府以及相关部门的指导与支持下，锡山商场秉承诚信经营，注重产品质量，保障消费者权益是锡山商场义不容辞、责无旁贷的使命。

锡山区市场监督管理局携手锡山商场开展“诚信兴商”宣传月活动，领导致辞（无锡市场监管局顾静燕），市场的经营离不开诚信，加强诚信管理，做好督促工作，我们一直在行动。有信者，行天下。诚信之花，根植于深厚的社会土壤；诚信建设，仰赖全社会集体力量，凝聚众智、集聚众力。在信用经济时代，依靠诚信经营，树立企业诚信形象，诚信换来的是放心、安心和舒心；诚信创造更多的经济和社会效益。

五星商户颁奖授牌，本次为了表彰和宣传五星商户，树立诚信经营标杆，对于“五星商户”，商场给予了五大权益：①提供一次爆款推广；②绿色展陈优选使用权1次；③季度价签免费打印；④营业员招聘优先权；⑤每月联合品牌老顾客维护，免费提供礼品。

荣耀时刻，经销商代表心得分享（郑晓峰芝华仕经销商）非常荣幸作为经销商代表上台，我们以高标准、精品质严格要求自己，这也是对消费者的一种承诺和一份责任，从服务、商品、送货、安装、销售全面提升顾客满意度。积极配合商场诚信月主题活动，加强诚信理念，这是每个诚信经营者义不容辞的责任。

都说众口难调，能拿到五星商户，没点真本事怎么行？为了使大家更深入了解到怎么选购家具，经销商特准备一段如何挑选家具视频供大家参考。

总经办活动总结（薛震锡山商场总经办）商户有信用，消费更放心。红星美凯龙致力于打造诚实守信商业环境，全民实施严格的商户信用管理，

为消费者打造放心舒适的购物环境。感谢大家一直以来的努力，也希望有更多的品牌能够重视消费者的购物体验，一步一个脚印，不断改进，不断发展。在消费者口中树立良好诚信口碑，打造诚信经营商场，需要我们每位努力，我们以口碑作为传播途径，以消费者为传播载体，2019年我们一起奋斗，变成最优秀的自己、创造最美好的生活。

五星商户座谈会，为了给消费者提供更好的购物体验，客诉主管李永洁针对2019年度客诉进行分析，找出难点，深度解析，确保能从源头减少客诉的产生。

头脑风暴结束，余述柳率先作为一组代表分享想法。商场需提升硬件设施，给消费者最好的体验，楼层要加强对商场营业员的管理，提升商场形象。商场加强设计师、异业渠道的推荐，为困难商户提供更多的机会。经销店铺经营一定要干净整洁，产品丰富，展厅导购员专业、有素质，提升商场整体形象。展厅根据品牌产品定位，选择同层次品牌联盟，从而达到互赢互利。

第二组代表秦凤针对商场设施设备老化提出建议，包括增加升降电梯，卫生间提供热水等，提升设施设备可增强顾客的体验感。建议商场引进高端品牌，丰富产品品类，增加商场整体客流，品类布局需更精确，避免顾客在商场找不到对应品牌。定期预约老顾客上门拜访，从而提高商场、品牌口碑，达到口碑助力经营。积极做好表率，参与大促商场活动，邀约精准顾客，为商场引流。

第三组代表陈晖提出：商场需及时开展新进营业员培训，要求营业员统一规范着装。在日常管理者中希望商场与商户可以换位思考，商场能站在商户角度思考问题。建议提升商场硬件设施，美化商场公共区域。举办联盟活动，资源共享，吸引人流。

五星商户是商场的标杆，彰显着商场的优秀，为了更好的服务商户、服务顾客，以上问题点如实记录，商场做好整理，根据问题点责任到部门进行整改，共同为消费者打造更安全、放心、舒心的购物环境。

（市场协会副会长单位红星美凯龙锡山商场供稿）

市场快讯

无锡朝阳集团和江阴市贯庄金属材料市场 入选为全国百强市场

为充分展示我国改革开放 40 多年来商品交易市场发展取得的丰硕成果，把握市场发展现状和创新发展趋势，由原工商总局与浙江省人民政府联合主办的：把脉和促进商品交易市场创新发展的第十届中国商品市场峰会的大会上，经无锡市场协会推荐的六家超百亿市场，经过专家综合评价，无锡市江苏无锡朝阳集团和江阴市贯庄金属材料市场被入选为全国百强市场，她们分别排名为 54 名和 65 名。向他们表示祝贺！

（市场协会秘书处）

天鹏“智慧市场”项目成功入选 无锡市新型智慧城市建设百优案例

9 月 5 日随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念不断深入，伴随着网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划实施和“数字中国”建设的不断发展，“城市”被赋予了更多的内涵和要求，新型智慧城市建设由此迎来了前所未有的发展机遇。

无锡的新型智慧城市建设水平在国内一直名列前茅，并得了很好的成

绩，每年的物联网博览会都吸引了全世界人民的目光。

无锡市大数据管理局于今年6月3日开始了无锡市新型智慧城市建设百优案例与新型智慧城市建设解决方案的征集，并组织专家开展优秀案例与优秀方案的收集、整理及评审工作。无锡天鹏菜篮子工程有限公司积极响应、热情参与，申报了《智慧市场》项目参与评选，最终成功入选无锡市新型智慧城市建设百优案例。

天鹏食品城是无锡市菜篮子重点工程，保障了全市人民60%的猪肉供应和80%的荤冻食品供应。市场内1500多家商户的管理成了市场正常经营的重头工作。随着“互联网+”思维的不断创新发展，天鹏食品城牢牢抓住契机，在传统市场的基础上，运用物联网、云计算、移动技术和各类传感设备等新兴科技手段对传统批发市场进行数字化、智能化融合，打造全新的“天鹏智慧市场”综合信息服务平台，在为市场商户提供便捷服务的同时，也改变了传统市场监管模式，突破了时间与空间限制，大大提升了市场服务的效率和质量。天鹏智慧市场平台包含了智能网络、智能服务、智能管理、智能物业、智能监管、智能预警等模块，在APP平台上市场内的商户可以轻松实现在线缴费、水电表充值、在线报修、冷藏预约、食品送检、智慧停车等操作。市场管理方也可通过全覆盖的智能监控，24小时对市场实现无缝监管。海鲜市场统一配备安装的零售吊挂式电子秤也已投入使用，所有来海鲜市场采购的消费者都可索取到电子秤自动打印的统一的消费清单，为海鲜市场的健康发展诚信经营保驾护航。目前，该平台已取得了国家版权局颁发的软件著作权证书。随着“天鹏智慧市场”综合信息服务平台的不断完善和升级，天鹏食品城将发展成为一个“全方位互联、高度智能化”的现代化农产品仓储、批发、物流中心。

（市场协会副会长单位无锡天鹏食品城供稿）

无锡朝阳集团绿色农产品智慧供应链综合服务平台案例

被收录《江苏省供应链创新与应用白皮书（2019）》

2019年10月23日上午，由省商务厅牵头组织的江苏省供应链创新与应用工作推进会在南京举行。商务部市场建设司、省政府办公厅、省商务厅、省工信厅、省地方金融监管局等省级相关部门领导、13个地方商务主管部门代表、2个国家级试点城市代表、33个国家级试点企业代表、部分省级试点企业代表等参加会议。会议由省商务厅副巡视员江志平主持。

会上，现场发布了《江苏省供应链创新与应用白皮书（2019）》。无锡朝阳集团所打造的绿色农产品智慧供应链产供销一体化服务平台案例被成功收录白皮书。

为深入了解江苏省供应链发展现状，总结发掘优秀企业的典型案例，宣传推广供应链创新与应用的经验、技术与模式，并为江苏企业争创国家供应链创新与应用示范企业打好基础，今年年中省商务厅启动了供应链创新与应用企业案例征集活动，并委托专门机构，以此为基础，精选案例，由点及面，汇编成《江苏省供应链创新与应用白皮书2019》。

无锡朝阳集团作为国家级试点企业之一，一年来坚持以试点为契机，以朝阳产业链为基础，以信息化为抓手，以创新为驱动，积极打造基于区块链技术的绿色农产品智慧供应链产供销一体化服务平台，实现农产品全流程的数字化刻画，形成农产品供应链协同生态，提供全方位的溯源、交易、监管、金融及风控服务等，促进商流、物流、信息流、资金流的“四流合一”和高效流转，促进降本增效。

此次朝阳案例被收录白皮书，是对朝阳集团一年来试点工作的充分认可，是对三农工作的极大支持。朝阳集团将认真贯彻本次会议精神，继续加快推进试点工作，打造行业内农产品智慧供应链的示范和标杆，不断总结提高，努力形成可复制可推广的供应链创新与发展实践经验，更好服务行业，服务三农，服务社会。

（无锡朝阳集团供稿）

会员风采

无锡广益商城有限公司

无锡广益商城有限公司创建于1992年12月，市场位于无锡市崇安区东部，依江海东路高架，交通便利。自2000年市场转制由原来的乡办企业转为自负盈亏，自我发展的私营企业。经过几十年的发展，市场主要有酒类饮料，南北货、炒货、特色小食品，日用百货批发等，年销售额破10亿。

公司坚持走发展道路，不断进取，使公司稳步健康向前发展。市场坚持以特色为灵魂，服务为宗旨，创新为动力，质量为生命，管理为根本，安全为保障，致力于发展名、特、优商品在市场的占有率，吸引全国副食品厂商来设立窗口，商品销售辐射周边省市的商场、超市、批发零售商店。

市场有健全的管理机构、规范的管理机制，良好的治安环境，工商、税务、银行、仓储、运输、卫生的全方位一条龙优质服务，市场自建立以来，多次被有关部门评为文明市场，薪金计提、省百强市场，省工业品十大市场。

（市场协会副会长单位广益食品商城供稿）

无锡神州二手车交易市场

无锡神州二手车是集二手车辆交易、安全检测认证，金融保险保障，上牌证照补办、车辆抵押登记等服务功能为一体的二手车专业市场。

市场坚持“实惠、放心、快捷”的企业精神，结合自身的优质服务，打造出在市场中良好的品牌地位。秉承“主动、微笑、高效、满意”服务宗旨，为车友开启一站式保姆服务模式，让客户的购车、验车过程体验一次快乐之旅。与“互联网+”时代俱进，打造“神州二手车网”实现线上线下同步展示，线上浏览逛车市，落地交易办登记，顾客消除“虚拟”观、由潜在的购车意向转化为现实的消费行为。

神州二手车交易市场现已融入高效运行的现代市场体系，组成了无锡市汽车相关产业集群中具有发展潜力、创新意义的一环。获江苏省二手车交易市场 30 强，成为上海股权托管交易中心挂牌企业，无锡商汇、无锡商务杂志社常务理事，江苏浙江商会常务会长单位。

（市场协会副会长单位神州二手车市场供稿）

江阴市纺织市场有限公司

江阴市纺织市场有限公司是以服装面料为主体的大型批发市场，

多年来，公司本着竭诚服务、高效管理的宗旨，一是不断提升市场人防、技防水平，给市场经营户创造放心的治安环境。二是通过对企业员工的安全技能培训、赴外学习考察等形式加强企业员工的业务水平，致力于建立一支专业的市场管理服务团队。三是通过对经营户进行诚信分级、开展党员经营户“三亮”活动等增强经营户诚信意识，进而为市场买卖双方营造优良的经商环境。

市场多次被评为市级“文明市场”“优秀市场”等称号。未来，江阴市纺织市场有限公司将进一步集聚区位优势、资源优势和产品优势，充分满足各类客户对各种面料产品的特色需求，力求通过精心推广，将江阴市纺织市场打造成苏南地区具有一定影响力的专业化市场。

（市场协会理事单位江阴纺织品市场供稿）

中储发展股份有限公司无锡物流中心——中储金属市场

中储金属市场于 2007 年成立，是由国资委直属中国诚通控股集团下属中储发展股份在无锡地区分公司中储无锡物流中心建立的大宗商品金属材料市场。市场由 A、B 两幢交易大楼组成，面积 52400 平方，交易间 551 间，大型停车场 5000 平方米。市场以各大黑色金属、不锈钢、有色金属生产厂家和大型经销商为主要客户群，为客户提供仓储、运输配送、剪切加工、

金融物流及物流方案设计等全方位一体化的物流服务，年交易 150 亿。

市场所属中储无锡物流中心，是全国制造业与物流业联动发展示范企业、江苏省重点物流企业，上海期货交易所铝、铅、铜、螺纹线材、热卷板、锡、镍的指定交割仓库。是江苏省认定物流企业技术中心，2015 年被评为优秀物流园区和中国流通领域杰出企业奖，2017 年评为无锡市物流领军企业。中储无锡物流中心建有完备的物流平台、市场交易平台和加工配送平台，年吞吐能力 500 万吨。拥有两条铁路专用线，7 万平米大型仓库，12 万平米露天货场，京杭运河（4 级航道）港池，可与铁路直接换装；各类起重运输设备百余台，最大起重能力 50 吨。自有货运车辆 30 余辆、总载重吨位 1000 余吨，为客户提供方便快捷的“门到门”物流配送服务，同时依托中储智运物流网络，整合社会运输配送资源，开展公铁联运业务，业务覆盖苏南地区。

市场所在新吴区新港物流园区已列入江苏省重点物流集聚区，进场客户即可享受地方政府各方面的优惠政策扶持。

市场实行规范化管理，凭借二十多年市场管理经验，提供全方位、多形式的商务服务，互联网信息化服务，工商、税务、银行等一条龙服务。市场提供线上服务平台服务，注重中储智慧管家新定位，追求为客户提供便捷式服务，通过微信小程序登录中储智慧管家一键式解决市场服务需求。

市场秉承中储锡沪路金属市场优良的经营模式和管理团队，依托中储品牌和完备的综合物流优势，规范的市场管理，优良的配套政策，吸引了全国各大钢厂、铝厂和经销商入驻，现达到 350 家客户规模。市场做好软硬件升级，以“增值服务，共赢发展”的核心理念，与广大市场客户迎接更加辉煌的明天。

（市场协会会员单位中储无锡物流中心供稿）

无锡不锈钢市场近况

近年来，中国不锈钢产业崛起到发展速度迅猛，华东地区形成了以无锡为主要流通领域的大型不锈钢市场。

相关数据表明，截止 2012 年底，长江三角洲地区专业市场数量达到 849 个，市场成交额达到 3.19 万亿，成交额占全国专业市场比重高达 42.6%。无锡自古以来就有“米码头”“布码头”之称，具备大宗商品生存发展的条件。

从市场固定格局而言，市场已经形成了以南方不锈钢市场为首，另还包括东方钢材城、无锡大明、硕放不锈钢物流园四大主体。

在 2016 年年底，南方不锈钢新市场项目公司完成股改后，迅速启动市场管理新措施，积极推动“信用+市场”的发展模式，在经历过行业波动之后，找到切合自身发展的道路，稳步前行。而当时，市场入驻率仅达到 45% 左右，提振市场信心、树立市场独特的品牌标识，是当时亟待解决的问题。

所以在 2016 年底，将无锡市南方不锈钢新市场内注册经营的 700 多家不锈钢企业为载体，为实现不锈钢企业之间的相互联系，打造交流沟通平台，实现合作共赢，保障行业诚信经营，促进行业的繁荣发展。在无锡市各相关部门、江溪街道办事处、无锡市场协会的关心支持下，由无锡市南方不锈钢市场、无锡市酒钢博创钢业有限公司、无锡市炜联不锈钢有限公司等 5 家公司发起成立无锡市场协会南方不锈钢分会。

在 2017 年 5 月起，经过协会会员企业自主申报，由无锡市商务局、无锡市信用办和无锡市场协会共同主导委托的三家第三方信用评估机构经独立评估、评审会终审、报纸和网站公示等规定程序。测评考核分数中第一次将测评企业实际控制人纳入测评分值内。最终共评出 A 级以上企业诚信商户 51 家，其中：AAA 级商户 4 家，AA 级商户 24 家，A 级商户 23 家。同年 8 月 31 日举行了南方不锈钢诚信商户授牌仪式。

经过统计，第一批通过诚信测评的 A 级以上的企业共计 51 家，在 2017 年贸易总额为：4972269089 元，当年市场总销售额为 233 亿元，总商户数量为 863 户。获得诚信测评 A 级以上的企业，占有市场 5.9% 的商户比例，但是其贸易额占到 21.3% 的份额。

在 2018 年这 51 家企业年度总销售额为：5906733400 元，比 2017 年增长了 18.7%。有些发展较快的企业在“信用+市场”模式推动下，增长率达到了 110%。

为巩固和深化诚信测评的成果，南方不锈钢启动了第二次诚信测评工作，并随机对第一次通过测评的企业进行抽查复核，对于经营违规的企业予以取消或降低其信用评级，对进步比较明显的企业予以提升信用评级。同时今年，对新申报的企业进行诚信评定工作。第二次增加了 37 家获得 A 级以上测评的企业。

市场自 2017 年开展信用建设后，销售收入较 2016 年相比增长了 28.73%，总计 233 亿元，税收总额 7000 万元；2018 年销售收入总计 295 亿，较 17 年相比增长了 26.7%，纳税总额超 9900 万元，2019 年一月至九月，市场销售收入已超 227 亿，纳税 7700 余万。目前，市场入驻商户已超 1100 家。

1. 市场效益：2017-2019 市场发展主要参数

（1）、市场整体招商数据

2016-2019 年市场商户进出统计

年份	当年商户总数	新注册	迁出
2017	863	121	38
2018	990	182	55
2019	1100	120	10

备注：2019 年统计到 9 月底

自南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式以来，市场商户逐年增加，截止 2019 年市场商户增长了 27.4%。

其中 2017 年、2018 年迁出数据比 2019 年高，是因为市场为了保持整

体的形象，对不诚信的企业进行清退。

（2）、市场整体贸易数据的变化

2016-2019 年市场主要贸易数据

年份	销售额（亿元）	纳税（亿元）
2017	233	0.7
2018	295	0.99
2019	238	0.82

备注：2019 年统计到 9 月底

南方不锈钢市场整体贸易额也在不断提升，2018 年比 2017 年增长了 26.6%。

1、市场效益：2017-2019 市场发展主要参数

（1）、市场整体招商数据

2016-2019 年市场商户进出统计

年份	当年商户总数	新注册	迁出
2017	863	121	38
2018	990	182	55
2019	1100	120	10

备注：2019 年统计到 9 月底

自南方不锈钢市场推动“信用+市场”发展模式以来，市场商户逐年增加，截止 2019 年市场商户增长了 27.4%。

其中 2017 年、2018 年迁出数据比 2019 年高，是因为市场为了保持整体的形象，对不诚信的企业进行清退。

（2）、市场整体贸易数据的变化

2016-2019 年市场主要贸易数据

年份	销售额（亿元）	纳税（亿元）
2017	233	0.7
2018	295	0.99
2019	238	0.82

备注：2019 年统计到 9 月底

产业链方面而言，就最新同行统计 9 月末全国不锈钢社会库存量为 70 万吨，环比大幅增加近 5 万吨；分系别数据看，截至 9 月末，200 系、300 系不锈钢库存量增加明显，交年初增幅超过 60%。四季度，从钢厂层面判断，200 系库存将继续逐步下降，300\400 系将持续维稳。

从大比例无锡 45%来算，这样的情况也同样适用于无锡整体库存情况。即当下不锈钢市场整体库存高位运行，四季度该行业面临严峻的去库存问题。

而对于无锡不锈钢市场而言，近期状况则多陷入窘境，即第二大主体市场东方钢材城附近高架桥侧翻事故引发的系列问题。

这座高架桥为是无锡当地两种人的“必经之路”，从无锡各大钢贸市场发出的运输车辆，必经 312 国道，超载这一老问题成为社会关注的新焦点，而对于钢贸短途运输费用也随之翻倍……

此事件对于钢材市场的直接影响在于运费的提升，运费的提升导致不锈钢近期流通环节成本增加，对现货价格是利多的。但是也有利空因素出现：不锈钢运输分为两种形式，第一种形式为钢厂——终端；第二种形式为钢厂——仓库——终端。目前为建材的消费旺季，同样为不锈钢传统消费高峰期，车辆运输效率降低将造成钢厂和仓库端库存不能及时疏散，极可能会造成降库较慢，消费节奏会略放缓情形。

除此之外，不乏钢贸商对于东方钢材城常年存在的内部管理散乱、周边交通运输困难感到焦心，市场似乎在讨论此次事件是否也会成为“压死”东方钢材城入驻格局的最后一根稻草。

与之而来的便是，老牌南方不锈钢市场更期待得到当地政府关心，给予配套仓储、加工中心的落地，进而未雨绸缪打造无锡不锈钢整体营商规划。避免此类恶性事件的发生，改善不锈钢整体流通的便捷性。

（市场协会副会长单位南方不锈钢市场供稿）