

市 场 通 讯

2019 年第 09 期

(总第 242 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2019 年 09 月 27 日

目 录

政府信息：加快农贸市场改造提升 为群众打造更便利实惠的农贸市场

会员风采：无锡五洲国际装饰城

无锡伟达五金有限公司

市场快讯：报名进博会商家增多 金桥携 TH\SNOOPY 等

同步进军 11 月上海环食展

无锡东港双面呢服装市场旅游乐购节正式启动

“首届无锡进口家居设计节”在华厦家居港家具馆圆满举办

无锡红星美凯龙锡山商场开展绿色健康跑比赛

商务诚信：推进南方不锈钢市场“信用+市场”领导小组第三次例会纪要

行业研究：无锡金桥国际食品城创新发展的启示

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

加快农贸市场改造提升 为群众打造更便利实惠的农贸市场

“菜篮子”连着大民生。近日，市长黄钦参加市政协“农贸市场改造提升”重点提案督办会，听取市政府相关部门、地区办理情况的汇报，与政协委员共商农贸市场提档升级举措。市政协主席周敏炜主持会议，市领导陆志坚、叶勤良、吴仲林、丁旭初、刘玲、韩晓枫，蔡捷敏、孙志亮和市政协秘书长王鸿涌参加会议。

市政协十四届三次会议第 002 号提案《关于市区农贸市场改造提升工作的建议》，是今年市政协民主监督性提案、市政协主席会议成员集体督办提案，也是我市首件由市长领办的提案。会前，市政协专门组织政协委员到朝阳锡澄路农贸市场和前进农贸市场进行了现场视察。会上，提案主办单位市商务局，会办单位市市场监管局、梁溪区政府分别汇报了提案办理情况及取得的阶段性成效。市政协委员张庆卿、许金键、张红岩、蔡靓羽、姚琦分别围绕农贸市场优化规划布局、增强公益性功能、加强农产品质量监管、加大环境整治力度、加强考核管理等方面提出意见和建议。

黄钦在听取大家意见建议后，要求把农贸市场改造提升这件民生实事不折不扣落到实处，为群众打造更便利实惠的农贸市场。一是规划布局要再优化。重点做好老城区网点补充、城乡接合部无证市场规范整合和新城区网点扩展工作；促进大中小农贸市场共同发展；顺应“互联网+”新模式新业态，解决好“线上线下”问题，更好满足市民多渠道、多层次、多样化消费需求。二是改造提升要再落实。认真贯彻落实《2016-2020 年无锡

市市区农贸市场建设与管理实施意见》，在保质量、保安全前提下抓紧实施年度改造任务，加大对农贸市场及周边环境综合整治力度，营造干净整洁、经营有序的市场环境。三是标准建设要再提升。用三年时间完成农贸市场标准化全覆盖，充分发挥农贸市场公益功能，通过积极构建上下协同、长效监管、社会共治的管理机制，加快建设适应城市建设发展要求、满足老百姓需求的现代化农贸市场。

黄钦说，近年来，市政协坚持“围绕中心、服务大局、提高质量、讲求实效”，在继承中发展，在探索中创新，展现了新时代政协提案工作的新气象、新作为；广大政协委员精心开展调查研究，积极建言献策，为无锡经济社会高质量发展作出了重要贡献。他希望政协委员继续以强烈的政治责任和饱满的履职热情做好、做优、做精提案工作；各地各部门要夯实提案办理责任，提高办理质量，强化办理实效，切实推动提案办理真落地、问题真解决，不断提升政协委员对提案办理工作的满意度。

（无锡市商务局）

会员风采

无锡五洲国际装饰城

五洲国际装饰城是香港五洲国际集团投资有限公司投资的超大型装饰材料星级市场，规划总建筑面积约 45 万平米，项目总投资 20 亿元，自 2006 年 10 月 28 日开业至今，共引进商户 3500 多家，总成交额 158.3 亿元，出租率 98%，五洲国际装饰城作为无锡市政府重点培育对象，在这里汇集了国内外的名品、精品，种类繁多，已形成建材家居行业门类最齐全、品种

最完备、价格层次最齐全的交易中心，真正实现采购效率最高、采购成本最低的一站式购物中心。同时五洲国际装饰城自投入运营以来，市、区各级政府部门都给予了极大的关心和支持，市场已进入良性发展阶段，并且成为苏南超大规模的全国一站式的建材家居集散中心。

五洲国际装饰城自 2006 年 10 月 28 日开业以来，五洲国际装饰城与无锡市惠山区消协监证联合设立了 380 万先行理赔基金，与所有商户签认《先行理赔共保协议》，以公平、公开、合理的原则，号召全体商户共同维护消费者和商户的合法权益。同时还成立了投诉中心，并出台了《无锡五洲国际装饰城质量监督管理条例》、《投诉处理制度》、《关于实施先行理赔的规定》，方便消费者对产品和服务质量进行监督，确保绿色维权渠道畅通无阻。

五洲国际装饰城经营有 17 种业态，3000 个品牌，3000 多户的商家，公司坚持清晰的定位，通过统一化标准来树立大品牌形象，并将品质、服务和品牌三者很好地结合起来。从蹒跚起步到稳健成熟，五洲国际装饰城在发展道路上先后经历了以硬件优势吸引优质品牌' 以科学管理统筹商户发展、以诚信文明塑造品牌形象三个阶段，逐步实现了一个品牌的真正价值士会对它的信任和支持。如今，五洲国际装饰城已经在无锡建材家居行业树立了优良的大市场品牌形象，得到广大市民的一致认可。开业至今，五洲国际装饰城凭借诚信文明 经营先后获得"中国最大装饰材料市场"、"中国最具影响力（商业）新盘"、"中国 4A 诚信市场"等一系列荣誉，2007 年 12 月中国质量诚信企业协会、中国品牌价值评估中心、江苏质量诚信监督委员会联合授予"江苏质量诚信 AAA 级品牌会员企业"荣誉，2008 年 4 月

全球人居环境论坛理事会授予"全球家居行业百强项目"荣誉，2009年4月8日中国市场学会商品批发市场发展委员会授予"2008年度全国商品交易市场系统先进单位"荣誉，2009年12月被评为"无锡市诚信文明经营市场"2015年12月获得江苏省工商局服务业发展基金100万元。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。五洲国际装饰城将严格按照创建文明市场的要求，一如既往做好各项工作，全力打造一流的五洲品牌，为广大经营户提供优质完善的服务，为消费者营造安全舒适的购物环境。

(市场协会会长单位五洲国际装饰城 供稿)

无锡伟达五金有限公司

无锡伟达五金有限公司成立于1992年，是内贸为主，兼营外贸的专业五金机电产品的商贸物流企业，注册资金2288万元，年销售额近3亿元。员工260名。总部在无锡市西部盛岸西路591号，营业面积2万平方米。在无锡滨湖区中桥设有1个连锁分公司。公司经营40个门类，10万多品种的五金机电产品，是国内外诸多著名品牌的五金机电产品在江苏无锡地区的总经销总代理，特别公司自己生产和销售的唯达牌手工具、唯达牌氧气管和乙炔管以及伟达牌油脂在无锡地区享有较高的声誉。公司连年荣获“江苏省文明单位”、“江苏省AAA级重合同守信用企业”、“无锡市商贸零售业百强企业”2015年位于第十七位，连年评为无锡市国税局、地税局“A级纳税信用等级企业”、“江苏省和谐劳动关系模范企业”、“江苏省文明单位标兵”、“江苏省商业诚信单位”、“无锡市商业诚信经营示范单位”、2014年被评为“全国商贸流通服务业先进集体”等。

从 92 年四个人的经营部起家，二十几年来公司始终坚持“优质的商品、优惠的价格、优秀的服务、优良的信誉”和“诚信经营、按章纳税、善待职工”的经营宗旨，得到健康、稳步发展。在几十年的老的传统模式的五金机电商贸行业中脱颖而出。打造成具有现代气息的专业五金机电物流企业。具有先进的管理模式，高素质的职工队伍。

公司董事长方向明是个近五十年党龄的原国企干部。92 年下海至今一直保持艰苦奋斗、锐意创业、严于律己、善于待人，荣获“无锡市优秀共产党员”、“无锡市劳动模范”、“无锡市优秀民营企业家”、“江苏省再就业创业带头人”、商业部“中国商业服务业改革开放三十周年卓越人物”、无锡市 2010 年度“行业创业新型企业家”、“江苏省百名诚信之星”、“全国商贸流通服务业诚信企业家”等称号，在全国五金机电商贸行业中有很高的著名度。

（市场协会副会长单位伟达五金有限公司 供稿）

市场快讯

报名进博会商家增多

金桥携 TH\SNOOPY 等同步进军 11 月上海环食展

距离第二届中国国际进口博览会仅剩 50 多天的时间，金桥国际食品城的参观报名工作已经入倒计时。截至目前，金桥报名参加进博会的企业数量已超过 30 家，同比增加了 30%。与此同时，市场还有 12 家企业将参加上海进博会之后举办的 2019FHC 上海环球食品展，届时，金桥旗下的 TH、小猪佩奇、Snoopy 等全国总代品牌以及自创品牌将首次亮相。

目前，金桥国际食品城在全国同类市场中走在前列。总经理虞焕春表示，近年来，金桥一直致力发展自创品牌和全国总代品牌，不断走产学研结合发展的道路。从采购到展销，金桥鼓励商户跟国际接轨，并不断借鉴国际先进经验和产品，打造自有品牌，通过一系列的举措和战略性布局，引导国内食品流通行业的高质量发展，让无锡食品走向世界。

（市场协会副会长单位金桥国际食品城 供稿）

无锡东港双面呢服装市场旅游乐购节正式启动

9月16日下午，无锡东港双面呢服装市场内金锣喧天，人潮涌动，优美的旋律环绕在游客的身边，由无锡市旅游业协会和东港双面呢服装市场共同举办的“无锡东港双面呢服装市场旅游乐购节”正式启动。

随着启动仪式，四五十辆大巴满载期待已久的好几千名游客朋友陆续进入双面呢服装市场。“旅游+体验+购物”是一种新颖的探索和尝试，目前已经开通的3条旅游线路分别为：山联村+双面呢服装市场一日游，双面呢服装市场+飞马水城一日游，严家桥+双面呢服装市场一日游。这些线路的启用，满足了不同人群的出行需求，参与性、选择面更广更宽。

启动仪式后，每天都会有大量游客进入市场，未来旅游业协会和市场也将会设定更多条线路来丰富广大市民的业余生活和出游需求，让东港双面呢服装市场逐步成为无锡令人瞩目，大家踊跃而来的旅游目的地。

东港双面呢服装市场占地100亩，总建筑面积10万平方米，现有入驻厂商近500家，是目前国内单体最大、性价比最高的双面呢服装专业市场，上万款时尚靓丽的双面呢服装适合不同年龄层次，实现了从物美价廉的亲

民产品到中高端产品和定制款式的整体覆盖。且公共交通便利，金色山联专线车，公交 711 路，733 路，720 路等均可直达，游客自驾只要搜“东港双面呢”就可一路顺畅，直达市场，极大地方便了广大市民朋友到市场观光、休闲、购物。

(市场协会副会长单位东港双面呢市场 供稿)

“首届无锡进口家居设计节” 在华厦家居港家具馆圆满举办

9 月 14 日-9 月 15 日，“首届无锡进口家居设计节”在华厦家居港家具馆圆满举办。

“首届无锡进口家居设计节”由无锡市梁溪区人民政府、无锡广播电视集团(台)联合主办、无锡市广益家艺小镇、无锡华厦家居港建材市场有限公司、无锡室内设计师学会承办，无锡市科学技术协会为指导单位。本次进口家居设计节的主题为“设计·生活·家”，旨在以全球化视野，连接本地设计力量，输出国际高端生活品质。

本次无锡进口家居设计节为期 2 天，由开幕仪式、金堂奖设计师巡讲、圆桌会议、大师演讲及论坛等四个主要版块组成。活动邀请到包括设计师在内的社会各界人士达 500-800 人，共有全球近百余个进口品牌参与活动。

9 月 14 日上午，首届无锡进口家居设计节在华厦家居港家具馆隆重开幕。无锡市梁溪区委副书记、区政府区长 许立新先生出席了本次活动并致辞，对首届无锡进口家居设计节活动给予了极高的评价，并提出了自己的期许和建议。

上海国际设计周的授牌仪式上，无锡市梁溪区委常委、宣传部部长张莉女士、无锡市梁溪区政府副区长朱刚先生、无锡广电发展有限公司副总经理、广告分公司总经理方益先生、上海国际设计周组委会副主任曹满松先生向无锡站奖项评委（张凌浩、杨茂川、吕邵苍、孙黎明、范日桥、林燕）颁发证书。

在各位领导、嘉宾的见证下“首届无锡进口家居设计节、上海国际设计周、设计能无锡站启动仪式”正式启动。

金堂奖为服务 500 万中国室内设计师最具活力的联盟组织，业主寻找优秀设计师的搜索引擎，中国室内设计业界最具公信度和影响力的年度评选。无锡市室内设计师学会加入金堂奖全国联盟组织，将为全体会员及设计师朋友们构建一个走向成功的桥梁。

本次无锡进口家居设计节吸引了上海、台湾、南京、苏州、宁波、常州、南通、镇江、扬州、宜兴、泰州、太仓、张家港、常熟、武汉等 15 个城市的友好行业组织及众多设计名家，15 日上午在无锡华夏家居港进口品牌商展厅设立了 10 个主题分论坛，无锡与周边城市的创意设计力量在思想交流碰撞中启迪灵感与智慧。

（市场协会副会长单位华夏家居港 供稿）

无锡红星美凯龙锡山商场开展绿色健康跑比赛

人生活在自然环境中，自然环境是人类生存的基本条件，是发展生产、繁荣经济的物质源泉，如果没有地球这个广阔的自然环境，人类是不可能生存和繁衍的。

2019年9月9日下午4点，无锡锡山商场在九里河湿地公园开展绿色健康跑比赛。无锡锡山开发区安全环保局张处长，锡山商场经销商，营业员，商场管理人员以及消费者等，引领健康环保代表90多人，共同为绿色环保领跑。

张处长致辞：“垃圾分类”成为现今社会一个热门话题，垃圾分类是一项功在当代，利在千秋的工程，垃圾分类能够保护珍贵的土地资源，减少环境污染问题，构建绿色环保的社会环境，人们只有养成了垃圾分类的习惯，在生活意识到节约资源的重要性，才能够不断的提升自我修养，从自身出发，为环境保护做出贡献。

9月9日下午4点，绿色领跑参赛者依次签到打卡拍照，参赛者活跃靓丽的身影成为九里河最亮眼的风景线，现场引起众多市民关注，将健康环保理念传递给广大消费者。

比赛前玩一局看图片猜数字小游戏，有趣的小游戏把现场的气氛活跃起来，参赛者头脑飞速运转，积极抢答。通过小游戏活络气氛，更好的进行健康跑活动的宣传扩大活动的影响力度和传播力度。

为了参赛者在比赛者能发挥最好的实力，热身运动将身体关节、韧带、肌肉活动开，并由专业的运动员现场讲解教学正确跑步姿势，全员蓄势待发，为环保奔跑。

领跑者肩扛大旗，蓄势待发，伴随着裁判员喊出的“开始”，参赛者开启了此次绿跑之旅。这场跑步活动不是一场名誉决赛，更多的是为了向锡城市民宣传绿色环保理念。通过增强与消费者的互动与社交，让消费者产生“红星美凯龙用绿色环保送给每个人一个健康家”的共鸣。

（市场协会副会长单位无锡红星美凯龙锡山商场 供稿）

推进南方不锈钢市场“信用+市场”

领导小组第三次例会纪要

根据无锡市场协会《无锡市南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》，市场协会于2019年9月17日，在南方不锈钢营销中心会议室召开了第三次领导小组例会。会议主题：检查“信用+市场”工作进度，商讨下阶段重点工作。领导小组组长章永星主持会议，副组长钱良、魏育松、吴维斌、陈益龄、刘权等参加了会议。

南方不锈钢市场副总经理胡煜枫和钢刚好科技总经理左康健分别汇报了南方不锈钢“信用+市场”前一阶段的完成情况，钱良、魏育松、吴维斌、陈益龄、刘权发表了意见，章永星作了会议小结。纪要如下：

“信用+市场”建设完成情况

1、“信易贷”工作持续推进

(1) 不断完善不锈钢行业经营风险点监控方案。南方不锈钢市场和南方不锈钢联盟，对不锈钢市场的经营风险进行系统分析和研究，制订了对不锈钢行业经营风险点监控方案，可提交银行、基金等作为放贷管控风险的重要依据之一。2018年3月创建南方不锈钢联盟基金，一年多运行没出现一分钱坏帐，基金从创建时的1600万元已发展到目前的3000万元，监控方案具有可操作性。

(2) 7月23日，浙商中拓集团股份有限公司与无锡钢刚好科技有限公司，在浙江杭州签署战略合作框架协议，将共同促进华东地区大宗商品有色板块供应链集成服务与无锡不锈钢行业的深度融合，浙商中拓对钢刚

好授信资金已达 1 亿元，现拟磋商扩大授信额度。

(3) 钢刚好平台与重庆富民银行连线合作，推出承兑贴现业务，自 2019 年 5 月上线，今年贴现已超过 2 亿元，仅 8 月贴现超 5500 万元。

(4) 亿安得公司拜访了十余家大中保险公司，介绍信用体系建设以及拟定的共保体建设情况，邀请保险公司参与此共保体。多家保险公司都有参与的意向，人保、大地有意愿参与并做主承保。

(5) 2019 年 8 月 30 日，大公评级集团大公无锡信用信息服务有限公司，惠国征信，恒丰银行，苏州银行专人到市场进行现场调研，探索“信易贷”实施可行方案。

2、优化营商环境

(1) 协会服务中心及信用之家建设，目前正在收尾阶段，预计 9 月下旬进行试运营，拟 10 月份举行揭牌仪式并投入正式运营。

(2) 编制“诚信建设”微信小程序，为诚信商户作网上宣传和服务。微信小程序主要模块包含：搜索、诚信企业展示、下一批进行诚信企业测评的商户名称、“信用无锡”查询网址、投诉建议与问题提交等 5 个模块。内部招投标以及测试工作已完成，9 月底开始试运行。

(3) 整治市场秩序。上月底有关政府部门联合执法后，市场内商户乱堆、乱放、占道情况得到很大改善。对 83 家需整改的商户，市场以“规范企业经营、规范商户行为、整顿市场环境”为目标，制定了阶段性的整改计划，各商户作出承诺，确保整改到位。

(4) 开展“信用+党建”经营模式，支部会议上，钱良书记作了布置，党员作了广泛讨论，示范基地挂牌后，党员挂牌经营。

3、成效不断显现。2017 年市场开展信用评级，市场商户从 400 多家已发展到去年的 920 家，其中 8 月，市场新登记入驻公司 6 家，个体户 1 家，新迁入公司 5 家，新增租户 4 家。

章永星作了会议小结并提出建议：

1、钢刚好线上平台中供应链金融部分，涉及金融、托盘融资等问题，虽然开发有一定难度，但也需争取在 10 月中旬完成测试并开通服务。

2、争取南方不锈钢诚信建设试点示范基地与诚信建设评级、信用之家同时授牌以及钢刚好平台供应链金融同时开通。信用之家是“信用+市场”成效的实体化表现之一，需引起重视。举行授牌仪式时，在邀请嘉宾、活动内容、开班授课等方面须仔细斟酌。

3、“信用+市场”建设是一个长期性、持续性的过程，其目的是给商户带来真实惠、真好处，市场在发展的同时，关注商户体验感，设身处地为商户考虑必不可少。

（无锡市场协会秘书处）

行业研究

无锡金桥国际食品城创新发展的启示

时下，顺应把握和引领经济新常态，推进商品交易市场转型升级，创新发展，势在必行。人们谈转型就是改行，说升级就是拆房造屋，而无锡市金桥国际食品城在转型升级中既不拆房也不改行，他们就地升级就地转型，探索了一条自我转型升级创新发展的路径。实现线上线下、实体市场、虚拟市场、实体门店与网店的无缝对接，融合电商建设网上跨境市场，重

点培育内外贸结合市场，成为副食品行业区域价格指数的重点市场，是江苏省乃至全国市场创新发展的成功典范。

一、无锡金桥国际食品城概况

位于太湖明珠，鱼米之乡的无锡金桥国际食品城于 2005 年 7 月 18 日正式开业。市场座落于锡北腹地，新老国道中间段，周边有京沪、沪宁、沪宜高速，城市快速内环和地铁 1 号线，交通便捷。

市场创办 15 年来，已发展成为华东地区规模最大、品种最多、品牌最多、辐射最广的副食品专业批发市场。场地使用面积 11 多万平方米，室内经营面积 7 万平方米，共有摊位 1000 多个，商户公司 600 多家。其中拥有封闭式管理的超大停车场 30000 平方米，仓库 80000 平方米，5000 吨大型冷库两个。来自世界七十多个国家，全国数十个省市的各路客商云集市场，各类名、特、优副食品、八大类参茸保健品和糖、烟、酒、南北货、调味品、饮料、等十五大类的副食品、日用百货同时汇聚其中，共上万余种商品。

二、副食品行业特点和市场现状

近几年来，中国休闲食品行业的产能有所提升，销售利润和利润总额均有所增长。国家统计局发布的数据显示，2017-2018 年休闲食品行业规模以上企业数量有 4927 家；实现销售收入 8187.83 亿元，同比增长 18.29%；实现产品销售利润 1048.93 亿元，同比增长 9.53%；实现利润总额为 676.99 亿元，同比增长 15.51%。

今年来，随着长三角地区经济的快速发展和市民消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求在迅速增长，消费水平的提高对中高

端需求的拉动效果十分明显。

金桥国际食品城的休闲食品有谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、非油炸果仁类、糖食类、肉禽鱼类、干制蔬果类。其中，糖果、蜜饯、膨化、谷物类是休闲食品行业起步早，发展较为成熟的品类。如：南京的百味林、来伊份，上海的海苔、麻花、饼干、大白兔奶糖等，福建的膨化、糖果，安徽炒货商品，湖南的辣食小食品，新疆葡萄干类干果商品等。

三、走适合自我创新发展的路径

面对现状,金桥国际食品城近五年来紧紧围绕省、市、区政府关于经济发展转型升级的创新发展战略部署，有效应对市场需求变化，在没有现成定义可套,没有现成经验可循,没有现成路子可走的情况下,着力创新市场业态，优化市场结构，完善市场供应链，积极引导新的消费潮流。

（一）网上开店与市场体验店相结合，改变了传统市场经营模式，实现线上线下交易有效融合，不断提高市场培育发展的水平。有效开展电子商务业务。传统专业市场的商户是实体店面，依托自身的传统优势，坚持网络直销与店面销售结合，将实体店面的体验式销售和网络虚拟店销售结合起来，化挑战为机遇。

（二）对接跨境电商，以及与福建平潭综合实验区跨境通联合，标志着互联网+保税区链接到金桥，免税的国际商品将纷至沓来，消费者不出家门就能买遍世界零食商品，见证世界味道的新奇和美妙。

（三）提档升级。市场增设自贸区国际食品展销中心，主动与上海、福建、广东等自贸区对接，拓展进口食品货源渠道，弥补了市场进口食品交

易空白，休闲食品不仅有中低挡，也有向中高挡全面发展的趋势，从而促进和提高食品营养、保健、绿色安全、天然健康，丰富和活跃无锡消费市场。

内外贸相互融合。有效、及时、准确地获取市场内外商户，以及消费者的诉求信息，组织适销对路的商品，丰富多彩的品类，发挥联姻自贸区的优势业态，助力跨境进口商品电商在市场的发展。

（四）市场创新发展以“专注绿色健康饮食，分享高端时尚生活”为展销理念，强化市场品牌意识，借助品牌经验，挖掘无形价值。铸就品牌“平台”，坚持走“品牌强市”之路。创立中间商品牌，重塑中间商的市场定位，注入专业的经营理念和营销技巧。在创品牌创名牌的热潮中，创新发展自创品牌方兴未艾，金桥企业家有底气，敢于创新、勇于开拓、自创品牌数量逐年递增，品牌影响力正在形成，产品销量节节攀升，据不完全统计自创品牌已达 130 多个，其中：鲜吉多、旺又旺、锦隆、蜗牛队长、朗诗岚琪等一批品牌的发展给市场带来了活力，将成为金桥后续竞争的有力支撑点。目前金桥已形成国际品牌、国内品牌、自创品牌三大品牌系列。

（五）加强诚信管理，设立诚信评级管理组织机构。联合有关行政监管部门对食品进行安全监控、溯源，以物物、户户联网的方式，对市场内的食品监管初步做到了“来有影，去有踪”，为食品监管添加了安全屏障。深入推进食品监管和诚信建设，完善和实施食品监管网格化管理，通过横向到边、纵向到头分格专人管理，商户索票索证制度大为改善。同时加强食品监管力度，投资 30 多万元新建食品快速检测中心，共检测各类食品 7360 个批次，合格率 99.9% 食品安全得到了有效管控。在市场协会指导下

诚信建设方面也得到稳步推进，圆满完成三批商务诚信审评，市场 A 级以上商务诚信单位已达 245 家。

(六) 市场自成立以来，经营户从一开始的 15 户发展到目前的 600 多户，年成交额由几千万到 2015 年的 60 亿元，2018 年比 2015 年三年增长 98%，成交额达 116 亿元，金桥人气越来越旺，根据车流量统计客户单日单向流量峰值达 7500 辆比去年增 7%，全年进场车次达 205 万辆比去年增 3%，平均每天进场车辆达 5700 辆，其中外地车辆占比超 30%。

在优化管理上取得新突破，实施消费者客户优先管理理念，投资 30 万元专设 E 区 VIP 停车场，在业主的配合下近 200 辆车主动让位停到偏远的停车位，市场停车和交通秩序得到明显改善，同时停车系统增设二维码扫描支付功能，让车辆出场更快捷便利，优化营商环境。市场引导商户实施电子结算系统。建立商品安全质量保证体系，探索并实施电子索票索证制度，实现商品质量可溯源的管理目标，进行商品安全全程监控。

(七) 2018 年金桥荣获江苏省转型升级示范市场，获得省财政扶持资金 100 万元。组团 72 人参加中国首届上海进博会，成交额达 3 亿元，得到市、区、街道等各政府部门的关注和好评。自贸区进口食品的国家已增至 70 多个，品种达 1 万多个。今年市场正在积极组织第二届上海进博会参会工作。

(八) 金桥代购食品如火如荼，至今已发展到 33 家，其中编内 26 家。代购食品激发了市场活力，带来人气，为确保代购食品安全，2018 年金桥把代购食品的规范化管理作为重要抓手，培育代购食品健康发展，增加了检测项目和检测频次，自去年 9-12 月共抽检 116 批次，主要检测微生物指标，合格率 99.1%。

(九)在注重创新发展中，金桥始终把市场安全放在第一位，2018 年投资 60 万元完成 7、8、9、10、11 幢供电更新、增容、智能化改造。延伸自贸区泵房消防供水，更换消防设施和灭火器材，总投资 500 万元新建景观河南、北防汛闸门泵站，增设防汛溢水口 2 个，大大增强了金桥防汛、防火能力。

(十)在注重创新发展中，金桥始终把提高市场经营者素质为抓手，创办了厦门大学—金桥企业家领导力提升进修班、金桥高质量发展论坛，共同参加的商户和公司制业主有近百人，占全体商户业主 20%。金桥商学院常年开设阶段性法律知识，经营营销知识，消防安全知识的培训班，市场专设了固定课堂。

四、金桥国际食品城创新发展给我们的启示

在经济发展的新常态下、如何转变增长方式，适应经济结构调整，已成为各类市场开发、运营、管理者所面临的严峻挑战。金桥国际食品城瞄准副食品行业的发展方向，开辟了高端冷鲜即食食品、进口食品，开设了自贸区国际食品展销区与实验区联盟、电子商务与跨境电商结合互联网+保税商品做了成功尝试，思路清晰，定位准确，科学合理，市场、批发商和商户从传统的“夹心饼”模式中摆脱出来，找准本市场创新发展新业态。

2019 年金桥即将跨入第 15 个年头，15 年艰苦创业，15 年砥砺前行，金桥六百多家企业团结奋进，创造了中国食品行业的奇迹，金桥已成为全国休闲食品风向标，站在新的历史起点上，金桥如何发展？确保在全国同行中的地位？据市场总经理介绍 2019 年金桥已重点抓好以下几项工作：

一、巩固和扩大发展成果，抢抓发展机遇，以科学发展和高质量发展

为目标要求，向上积极争取政策，向内主动奋发作为。在年初董事会上已明确前村要以金桥经济发展为中心，村级土地、厂房资源向金桥倾斜，努力将前村工业园更名为金桥物流园，为金桥做大做强提供资源保障。

二、人才是金桥发展的宝贵资源，实施人才计划培养和提高金桥企业家的领导能力、创新能力、应变能力是关乎到企业命运，关乎到金桥前程，关乎到大家的福祉，是百年大计，企业家要舍得花精力学、联系实际学。市场号召全体业主经营户争做勤于学习的表率，不断提高“善学、善谋、善作、善成”的本领，使思想、能力、行动跟得上高质量发展的要求，跟得上时代前进的步伐。为金桥高质量发展当好行业高质量发展领跑者。

三、积极融合“一带一路”发展战略，借力进博会抢得先机，选优选强产品，做大做强金桥“自贸区”板块，打造特色城、馆，例如“欧瑞吉全球馆”、“俄罗斯食品城”，与更多经营户、企业家提前洽谈合作，积极参加进博会，引进更多新品为金桥新一轮发展赢得主动，注入更强动力活力。

四、努力提高食品监管水平和市场综合管理水平；努力提高食品准入门槛，以引进百年老字号、著名品牌和国际品牌为主要抓手，让金桥品牌更有高度和广度，走高质量发展之路。让“食品的世界 世界的食品”更具含金量。目前百年老字号产品供销对接工作已启动。同时继续鼓励引导走高端自制品牌，争创名牌的创新之路。金桥的快速发展很大程度上也得益于不断创新，只有创新才能激发市场活动，推动市场蓬勃发展。

五、继续改善营商环境。探索智慧金桥管理模式，完善服务功能，提高管理水平，金桥与狮子王科技等公司正在探讨合作方案。主动把自己放

在更高的“坐标系”，勇于新担当，展现新作为，在攀登新高峰中书写金桥“高质量发展的新篇章”。牢牢坚持“三个第一”的战略思想和“二个提高”的务实工作。坚持发展是第一要务；人才是第一资源；创新是第一动力。

创新发展是各类商品市场的迫切愿望，也是各类商品市场正在积极探索的主要课题。如何创新发展，金桥国际食品城的做法是我国休闲包装食品示范的缩影。他们围绕互联网+着力推动创新能力，从“非常”到“平常”，从“抽象”到“具象”，从“实践”到“现实”应用的转变，探索出一条符合金桥国际食品城实际的发展之路。为我省乃至全国副食品专业市场的经济转型、提档升级、创新发展、发挥示范引领作用，给予了我们深层次的启示。

无锡汇智市场发展研究所