

# 市场通讯

2019年第03期

(总第236期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2019年03月28日

## 目 录

政策信息：2019年全省市场体系建设工作要点

协会动态：凝聚会员 共创佳绩——无锡市场协会2018年会成功召开

无锡市场协会2018年度总结和2019年工作部署（摘要）

舒策城在无锡市场协会2018年会上的讲话

关于表彰改革开放“突出贡献”人员的决定

关于表彰2018年度无锡市场协会“优秀通讯员”的决定

无锡市场协会关于开展安全生产的通知

商务诚信：无锡市发改委副主任黄丽侠一行调研南方不锈钢信用体系建设

市场快讯：天鹏食品城2019年“315”消费者日主题活动

行业研究：建材装饰装修家居市场的今天和明天

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

### 2019 年全省市场体系建设工作要点

2019 年是新中国成立 70 周年，也是决胜高水平全面建成小康社会的关键之年。全省市场体系建设要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻落实习近平总书记对江苏工作指示要求，认真按照全国商务工作会议及全省商务工作会议的总体部署，扎实做好市场体系建设工作，助力实现全省经济社会发展目标任务，推动高质量发展走在前列。

#### 一、推动农产品流通现代化，充分发挥农产品流通助农惠民功能

继续发展农产品新型流通方式，积极推进农产品供应链体系、冷链物流体系和产销信息平台建设。大力开展农产品产销对接和农商互联，多渠道拓宽贫困地区和经济薄弱地区农产品营销渠道，推动建立长期稳定的产销关系，促进贫困地区和经济薄弱地区产业发展。鼓励有条件的大型农产品批发市场销售信息系统与产地生产信息系统对接。落实高质量发展行动方案，推动各地加强农贸市场（菜市场）标准化改造，开展标准化菜市场达标率考核。继续推进公益性农产品市场体系建设，完善公益性运营机制，创建全国公益性示范市场。落实江苏省“菜篮子”市长负责制考核实施办法，配合省农委开展考核工作。

#### 二、积极推进供应链创新与应用，加快培育增长新动能

开展供应链创新与应用意义、技术、模式及实践案例的调查研究，加强宣传、交流和培训，进一步营造氛围，推动各级政府和广大企业重视和参与供应链创新与应用。充分发挥省供应链创新与应用联席会议功能，推动相关行业和领域供应链责任部门，出台和实施相关政策举措，形成部门工作合力。按照国家 8 部门关于供应链试点工作的要求，指导督促试点城市和企业明确目标、完善方案、落实举措，认真完成试点任务。启动供应链创新与应用省级试点，广泛调动全省各地区、各行业参与供应链创新与应用的积极性，创造和发展更多供应链协同模式。及时研究总结试点中的

新业态、新模式，形成可复制可推广经验，指导更多城市和企业开展供应链创新与应用。成立供应链研究院或专家咨询委员会，为政府提供科学决策参考。成立供应链协会，参与建立长三角供应链企业联盟，鼓励供应链行业企业相互合作、交流，推动形成良好的供应链生态圈。协调相关部门为供应链企业解决政策瓶颈，帮助供应链行业企业与金融机构深度对接等，采取多种方式为供应链企业创造良好发展环境。

### 三、全链条推进汽车流通体制改革，加快促进汽车消费升级

深入实施《汽车销售管理办法》，推动发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络。根据国家即将出台的《二手车流通管理办法》和《报废汽车回收管理办法》，研究制定我省的实施细则（方案），加强法规规章的宣贯落实，提高服务和监管能力与水平。会同相关部门研究出台促进汽车消费升级的政策措施，继续推进二手车便利交易，培育壮大汽车后市场，积极探索促进汽车消费的新载体、新平台和新举措。推动建立覆盖全链条、连接多部门、服务多功能的汽车流通综合信息管理系统，为行业管理和市场交易提供信息服务。加强汽车流通行业的安全和维稳管理。

### 四、持续推进商品交易市场转型升级，重点推动商品交易市场平台化转型

贯彻落实《商务部等12部门关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》，发挥我省产业、市场和区位优势，引导有条件的商品交易市场建设网上交易平台和供应链服务平台，以现代信息技术为支撑，以拓展服务区间和强化全链条服务功能为路径，带动全产业链升级和效率提升，发展协同供需方、服务上下游、辐射广区域的商品交易类互联网平台经济。

### 五、实施社区商业便民惠民工程，推动社区商业“三进三提升”

落实省委省政府工作部署，实施社区商业便民惠民工程，在全省改造升级100家农贸市场（菜市场），新建1500家社区商业便利网点。推动实施社区商业“三进三提升”工程，推动连锁经营进社区，提升社区商业组织化、标准化水平；推动品牌企业进社区，提升社区商业品质化、集约化

水平；推动电子商务等新业态新模式进社区，提升社区商业便利化、信息化水平。推动农村社区商业建设，引导各地加强乡镇农贸市场、连锁超市、乡镇商贸中心升级改造。加强社区商业发展情况调研，积极协调相关部门解决行业发展中存在的问题，并争取出台促进行业发展的政策。

## 六、积极推进区域市场一体化和协同开放，促进区域市场融合高质量发展

研究长三角区域市场一体化和协同开放工作思路，找准切入点，不断拓展区域商务合作新领域。牵头协调我省长三角一体化商务服务组工作，明确我省 2019 年长三角区域市场一体化和长三角协同开放工作重点，加强沟通协调和跟踪落实，推进实施各项重点工作专题。加强与长三角区域内省市协作，大力实施“营商环境联建、重点领域联管、监管执法联动，市场信息互通、标准体系互认、市场发展互融，逐步实现统一市场规则、统一信用治理、统一市场监管”的“三联三五三统一”工程，共同推动长三角地区市场一体化建设。按照长三角办、长三角联席办、轮值省份等方面要求，做好相关工作。根据《江苏省深化市场体系一体化建设三年行动计划》要求，积极推动长江经济带市场一体化有关工作。

## 七、加强自身队伍建设，促进党建与业务工作融合

以意识形态工作为引领，坚持党建与业务两手抓，加强政治建设，提高政治站位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，努力做好“三个表率”，自觉把党的十九大精神贯穿到市场体系建设工作中。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，强化理论政策和业务学习，推进党支部规范化建设。组织开展市建系统学习交流，强化调查研究，切实增强谋划推动工作的系统性科学性，努力打造“政治强、业务精、作风实”的干部队伍。加强党风廉政建设，坚持驰而不息抓好作风建设，严格执行八项规定实施细则，反对“四风”。坚持依法行政、依规用权，牢牢把握“法定职责必须为、法无授权不可为”的原则，杜绝不作为、乱作为的现象。

（摘自江苏省商务厅网站）

### 凝聚会员 共创佳绩

——无锡市场协会 2018 年会成功召开

无锡市场协会于 2019 年 3 月 6 日在无锡市山明水秀大酒店召开会员代表大会。原市人大副主任、无锡企业家协会会长、市场协会名誉会长林国忠，市商务局副局长陈秀峰，市工商联副主席窦林以及市发改委王卫处长、食品药品监督管理局张强处长、市商务局张宝林处长、市工商联刘小兵处长参加会议。市政府顾伟副秘书长到会讲话。

会议由无锡市场协会副秘书长蒋建新主持。

会议表彰了无锡市场协会改革开放“突出贡献”人员。

副会长单位江阴长三角钢铁集团王国安董事长宣读《无锡市场协会关于表彰改革开放“突出贡献”人员的决定》。

副会长单位无锡市南方不锈钢发展投资有限公司钱良董事长宣读浦文昌先生颁奖词，林国忠对浦文昌颁奖。

副会长单位无锡金桥国际食品城虞焕春总经理宣读舒策城颁奖词，窦林为舒策城颁奖。

副会长单位无锡天鹏菜蓝子工程有限公司许伟芳副总经理宣读施永德颁奖词。施永德因 90 岁高龄不能到会，另择时间颁奖。

副会长单位无锡神州国际汽车市场罗于祥董事长宣读翟锁金先生颁奖词，陈秀峰为翟锁金颁奖。

副会长单位江阴长江港口综合物流园区管委会副主任周燕宣读沈敏能颁奖词，章永星对沈敏能颁奖。

会议表彰了 2018 年度无锡市场协会“优秀通讯员”。

副会长单位无锡华东商贸城郑青松总经理宣读《关于表彰 2018 年度无锡市场协会“优秀通讯员”的决定》。

副会长单位无锡靖海副食品市场钱根总经理、无锡广益食品商城尤驰总经理、江苏和邻之家鑫雅市场黄华总经理分别为优秀通讯员袁萍、陈晖、

汪烨、颜琳琳、冯建英、吴煜萍颁奖。

副会长单位无锡市机电五金产品通惠商场陆奕龙总经理、无锡梦之岛电脑通讯市场顾自力总经理、无锡人力资源市场白江主任分别为优秀通讯员杜林、张加国、张及峰、赵静、吴桂娟、薛彬颁奖。

副会长单位无锡华夏家居港王苏娟主任、新米市场责任有限公司钱景主任分别为优秀通讯员钱琼、俞兰英、朱伟民、殷高峰、何惧颁奖。

会议对新会员入会授牌。舒策城会长向 2018 年新增副会长单位江苏亿安得实业发展有限公司，理事单位无锡市海尔思食品贸易公司、无锡启明星知识产权服务有限公司，会员单位江阴市场建设有限公司授牌。

会议讨论通过了无锡市场协会七届理事会监事长及秘书长调整名单，舒策城会长对新任监事长陈永良、秘书长蒋建新颁发了聘书。

协会执行会长章永星作 2018 年度总结和 2019 年工作部署报告。章永星从推进市场转型升级、参加国家进博会，推进市场国际化之路，加强协调扩大交流等方面回顾总结了 2018 年工作，2019 年将重点围绕市场的品牌建设、诚信建设、安全建设、智能化建设开展工作。舒策城会长讲了三点意见，一是强调各市场必须增强与本地产业深度融合；二是对 2019 年市场走势的基本看法；三是汇聚会员智慧，群策群力共同办会，强调会员必须大力支持协会工作，协会只有得到政府和社会的认可，才会有话语权，才可能传导政府信息，更好地为市场服务。

会议讨论通过了监事长陈永良作的 2018 年度财务工作报告。

会议同意副会长单位无锡皮革城赵静主任宣读的《关于组织开展“纪念建国七十周年无锡市优秀市场及明星经理评选”活动》。

会议通过了副会长单位江苏亿安得实业发展公司陈益龄董事长宣读的无锡市场协会七届四次会议决议。

市政府顾伟副秘书长赞扬了协会的工作，特别是去年组织市场参加进博会，效果很好。去年向市政府提交的调研报告，相关领导已经传阅。政府购买服务是方向，希望协会加强自律，多作调查研究，为推进市场的转型发展多向政府提出意见和建议。

(市场协会 蒋建新 撰稿)

# 无锡市场协会 2018 年度总结和 2019 年工作部署（摘要）

章永星

2018 年无锡市场协会年会上章永星会长对 2018 年工作内容总结，并对 2019 年工作作出部署。

2018 年以来，协会主要还是围绕行业交流、商务诚信评级及服务会员单位的工作来展开。

## 认真倾听市场心声，多举措反映市场诉求

针对各市场培育建设中的问题，开展调查研究，分析市场运行态势。协会先后召开农贸市场、要素市场、生产资料市场、建材家居市场等行业的交流座谈会，听取市场代表的建议呼声，与政府部门交流对接，共商市场发展方略。加强与政府及相关部门的沟通，搭建与政府沟通信息、反映诉求的平台。

## 开展商务诚信评级，注重信用评价效果

协会从去年年初起在天鹏食品城的冷冻、干货、调味品以及金桥国际食品城进口食品四大行业开展信用评级工作。协会会同 3 家第三方信用评估机构和相关专家，通过走访、调研，讨论、论证会，经过几上几下，反复修改易稿，形成结构清晰、指标量化、互为一体的副食品领域四大行业信用评价指标体系，以及相配套的实施方案和试行办法。

## 服务会员单位，为会员单位办实事

参加国家“进博会”，推动市场走国际化之路。11 月 6 日至 10 日，在上海国家会展中心举办的举世瞩目的首届中国国际进口博览会。无锡市场协会在市商务局的指导下，组织会员单位参加“进博会”。据统计，协会 100 多家有进出口经营权的企业成功注册、进场采购，208 人领取了进博会交易证，参加了“进博会”参观洽谈。参会当天金桥国际食品城与外商签订意向性协议 32 份，金额 16000 万元。天鹏菜篮子工程有限公司与外商达成协作意向，墨西哥交易团于 11 月 10 号“进博会”闭幕当天，到该市场进行了考察洽谈。协会的组织工作得到了省、市政府部门的多次表扬，9

月5日协会执行会长章永星在南京接受了中央电视台、新华社等10多家国家、省主要媒体的集体采访，是全省被采访的包括省商务厅、苏宁集团等在内的五家单位之一，新华日报，微信江苏、无锡日报等媒体都作了报道。协会组织会员参会发挥了独特优势，用实际行动展示了这方面的能力和实力，也为无锡增光添彩。

协会不断发挥“无锡市场网”、“市场通讯”、微信群三大信息平台的作用，为会员单位提供一个交流传递的快捷信息平台。同时积极参与市场分析，以信息为纽带，及时反映市场发展情况。全年共编写调研报告6篇、运行分析4篇、研讨文章8篇、会员信息20条。协会组织14家市场和商户代表参加由协会参与协办的十九届全国商品交易市场发展论坛暨2017年度全国商品交易市场总结表彰大会。参与国家商务部2017年商品交易市场发展的编辑工作，在2019年1月14日-16日中国市场学会批发会理事会议上，无锡市场协会获得商务部《2017年商品交易市场发展报告》编辑工作杰出贡献奖，获此荣誉的全国只有两省四市，我会杨四方被聘为商务部《2017年商品交易市场发展报告》编委会编委。2019年2月18日，市委统战部、市工商联举办“弘扬工商文化·汇聚民企力量”无锡市政企服务直通车启动仪式暨2019无锡市工商联海内外商会新春嘉年华活动，无锡市场协会被评为2018无锡市工商联好商会。

为提高市场管理者的品牌理念，举办了商标注册工作培训班。组织重点农贸市场、农副产品批发市场、工业品小商品市场的领导赴东台考察中粮全资子公司家佳康肉食控股有限公司，互相交流学习，共谋市场发展。为降低市场运行成本，协会争取，政府推荐，由省国电公司深入市场、热情服务，凡是签约的市场都能得到电价优惠。为解决市场保险容易理赔难、保险条款是否合理等问题，协会推荐保险专业公司、副会长单位江苏亿安得实业发展公司免费帮助市场找准保险节点，以最优惠的保费，得到最合理的保险。

过去的一年，协会在市政府职能部门的关心和指导下，在舒策城会长

的领导和对协会资金的大力支持下，也在全体会员的共同努力下做了大量工作，取得了一些成绩，得到了上级部门和社会的广泛认同。

## 2019年的工作展望

2019年工作总的思路是：认真贯彻落实市发改委、商务局、市场监督管理局、工商联等政府部门对市场发展和协会的工作要求，推进市场的品牌建设、诚信建设、安全建设、智能化建设，助推市场转型升级，为我市制造业和居民群众日益增长的需求提供更强支撑。加强协会自身建设，使协会工作在服务政府、服务市场、服务企业中多出亮点，做出成效。

继续推进市场品牌建设，助力企业做大做强。品牌代表着企业的竞争力，企业间的高层次竞争是品牌竞争。协会将继续在专业市场以及市场重点商户推行注册商标建设，着力提高市场平台商标品牌保护意识，协会继续为会员单位提供品牌建设的咨询服务和商标注册服务。

继续推进市场诚信建设，营造良好的市场秩序。协会继续推进信用建设，已评的南方不锈钢、天鹏、金桥市场 A 级以上诚信企业名单进入市发改委、商务局政府网站。根据政府部门要求，督促市场对已评商户进行定期抽检、复评，巩固、提高诚信评级成果。今年将扩大试点范围，拟向市发改委、商务局申报，在南方不锈钢、五洲国际工博城、国联金属材料市场开展第三方信用评级试点工作。协会支持南方不锈钢启动不锈钢诚信产业园的建设，继续向国家、省、市发改、商务系统介绍企业评级的成果，反映企业诉求，争取在信贷、财政扶持等方面的政策支持。

继续推进市场安全建设，保障市场安全运行。推进市场安全建设，协会将做好二方面工作，一是抓源头。请专业单位、专业人士协助市场经营者帮助分析安全隐患，提出应对解决方案，在市场中广泛宣传安全生产重要性，组织会员单位参观学习安全生产先进市场。二是提供安全生产保险服务。邀请协会要素市场中的专业会员单位提供保险服务，以最优的服务质量、最合适的保险条款、最优惠的价格免费为市场服务。保障市场参与者的合法利益，减少市场运行风险，保障企业家的生命财产安全。

继续推进智能化建设，加快市场转型升级。市场的智能化建设是转型升级的重要手段之一。将组织农贸市场赴外地学习创建智慧智能市场工作

经验，在我市农贸市场推广，创新思路，提升我市农贸市场建设管理工作水平。市场转型升级离不开走国际化之路，协会将继续组织各会员单位参加第二届“进博会”，动员会员单位参与“一带一路”建设。

继续推进会员间的信息交流，实现共同发展。协会将继续召集六个行业分会座谈，针对不同时期热点、难点，根据各分会的特点，邀请政府职能部门与市场座谈交流，探索发展新路径。发挥协会优势，组织要素市场的会员单位，在人力资源的招聘、培训、商标注册、品牌创立、保险服务、优惠电价等方面为各商品市场协作支持。协会根据行业特点组织会员单位到外地示范市场学习取经。今年主要学习外地智能化建设和产业转型升级，借鉴成功经验为我所用。

加强协会自身建设，更好地服务会员单位。一是在建国七十周年之际，协会拟举办市场建设与发展成果巡回展。以展板形式向政府、社会展示市场发展的成果，进一步扩大市场的影响力。二是继续办好《市场通讯》和《无锡市场网》。发挥通讯员队伍的作用，及时报道会员单位的亮点，传达政府政策信息，反映市场动态。提高稿件质量，多登一手稿件。三是及时向政府反映市场诉求。便于政府了解市场，掌握市场动态，协会以“一事一议”的方式，真实反映市场，为市场争取话语权。四是受中国市场学会批发市场发展委员会委托，参加中国市场学会批发市场发展委员会举办的《开展2018年度全国商品交易市场总结工作》，通过评选活动，宣传无锡市场的改革开放成果，争取我会更多的优秀市场进入《中国商品交易市场发展论坛20周年纪念册》，争取我会优秀市场在各类成果评比中得奖。五是庆祝建国七十华诞，协会开展无锡优秀市场、明星经理评选活动。通过评比，肯定优秀市场为无锡经济社会做出的贡献，肯定市场企业家在市场发展过程中做出的特殊贡献。六是加强秘书处的自身建设，发挥协会党支部的战斗堡垒作用，提高服务能力，凝聚会员，共创佳绩。

## **舒策城在无锡市场协会2018年会上的讲话**

协会2018年在推进市场转型升级、受政府委托推进诚信建设和参加“进博会”工作方面等方面做了大量工作，成效突出，受到了省、市政府

部门的表扬和会员单位的欢迎，获得了 2018 无锡市工商联“好商会”荣誉，在此，对协会秘书处过去一年的辛勤工作表示感谢。

### 一、增强市场与本地产业深度融合，建好市场发展的基石。

改革开放以来无锡市场从无到有，从小到大，取得了较快发展，诞生了不锈钢、粮油、五金工具等在华东地区乃至全国具有一定影响力的市场，但和其它发展得好的地区比，仍有一定差距，主要反映在市场本身与本地产业的结合度低。义乌小商品城、柯桥轻纺城、常熟服装城、吴江中国东方丝绸市场、叠石桥家纺城等国内著名专业市场的共同特点是都与本地产业有密切关联。从我市各市场看，除三个不锈钢市场外，其余市场与我市的产业关联都不密切。这是我市一些市场经不起周边地区市场竞争的主要原因。产业实体支撑市场，市场带动产业发展，无锡市委、市政府近几年十分重视制造业的高质量发展，2018 年无锡市实现地区生产总值 11438.62 亿元，比上年增长 7.4%；增加值 5464.01 亿元，比上年增长 8.0%；人均 GDP 超 17 万元，居全省第一。2019 年无锡市首批重大项目集中开工，总投资 2977 亿元，其中重大产业项目 248 个，总投资 2644 亿元，2019 年度计划投资 721 亿元。以上数据表明，无锡制造已回归经济社会发展重点，进而带动其它行业的发展。各个市场应当在无锡的工业发展中把握商机，增强与本地产业结合度，立足无锡幅射全国，与本地企业共同做大做强。

### 二、2019 年市场的基本看法

五洲国际集团自 2004 年起在无锡开发运营商贸物流产业园和城市综合体项目，于 2013 年 6 月 13 日在香港联交所主板成功上市。公司上市后，本着回报政府、回报社会的经营理念，积极参与无锡地区商业项目的投资开发。目前公司在无锡地区开发并运营 12 个商业项目，总投入约 132 亿元，雇佣员工约 1300 人，涉及商户约 8000 户、业主 16155 人、经营户员工约 35000 人。五洲国际集团为无锡各区（市）累计贡献税收约 15 亿元，间接税收超 10 亿元，为无锡地区的经济和社会发展做出了一定的贡献。然而 2018 年受市场资金面全面收紧，融资环境急剧恶化的影响，我们集团现金流也出现了流动性危机。为此，我们积极与无锡市金融办等部门沟通，采取了各项自救措施，全力保障无锡地区项目的持续开发，稳定市场的经营管理。2018 年我集团无锡地区 12 个商业市场的租赁总收入达 3.65 亿元，

相比 2017 年的 3.35 亿元，同比增长了 8.96%，市场经营效果持续改善。

在投资和出口增速回落的大环境下，商品交易市场稳定增长的意义和作用将更为突出。展望 2019 年商品交易市场的发展环境，创新消费特色将更加显著，经营业态、商业模式、消费体验、服务功能、营销创新等将异彩纷呈。我认为以下几个方面的须我们持续关注：①《电子商务法》自 2019 年 1 月 1 日起实施，电商对实体商业的不公平竞争将不为法律所允许，商品流通全行业的竞争将更加规范、透明、公正，线上线下竞争的焦点也有望由价格战转向兼顾品质、服务等多个方面；②服务消费大潮来临。消费升级持续带动消费模式升级，如何更好地满足个性化、多样化、定制化、品质化的消费需求，成为行业创新发展的热点。如通过应用新技术如人工智能、物联网、AR 和 VR 技术、5G 通信技术、地图定位技术、区块链等，实现营销目标或试水新产品、新科技，增加与消费者的互动及消费体验，加快行业转型速度；③扩大进口满足人民美好生活需要。近年来，我国“主动扩大进口”的信号不断释放，三年里六次降关税，涵盖了食品、药品、日用消费品、汽车、电子设备、文化娱乐等人们生活的方方面面，进口市场的扩张将给商品市场的发展带来新的增长浪潮。

2019 年，我们五洲国际集团将顺应时代的发展，紧跟行业潮流，不断地创新，推动自身成长的同时，为行业及社会的发展贡献力量。

### **三、汇聚会员智慧,群策群力共同办会**

服务政府、服务市场、服务企业和企业家是协会的根本宗旨。但办好协会，做出成绩，必须得到各会员单位的大力参与和支持，得到政府和社会的认可，提高协会在政府的话语权。去年协会组织部分企业家参加江苏省委办公厅“关于无锡市商品市场发展调研会”，参加国家、省主要媒体对“进博会”工作的集体采访，说明省、市政府部门对无锡市场协会的重视。协会没有知名度和工作思路，服务政府、争取对政府的话语权只是空谈。只有协会有了话语权，才有机会反映市场诉求，更好地服务市场、服务企业。因此，各会员单位一定要积极配合协会工作，对协会多提意见或建议，共同把协会办好。支持协会工作把握二个原则，一是效率优先，今年工作中提出的安全保险，往年各单位经人介绍，或多或少都投保，但投保的内

容是否合理，理赔是否到位，确实存在很多问题。只要在同等保费上，能保得精准，理赔到位，就要相信协会的推荐服务，我五洲国际已全部参与，省事、省心，效果很好。二是协会优先，报告中提出的注册商标、落实电费优惠等，会员在确定签约单位时，掌握同等条件协会优先，支持协会工作。

## 关于表彰改革开放“突出贡献”人员的决定

无锡市协发【2019】第2号

2018年是改革开放40周年和市场协会成立25周年。40年来，无锡的市场建设伴随着改革的步伐，从无到有，从小到大，到现在已经形成门类齐全的比较完善的市场体系，商品市场成交总额已达4000亿元，市场面貌发生了巨大变化，取得了令人瞩目的成就。市场协会作为市场发展的助推者，在自身运作中充分发挥了筑平台、促转型、拓市场的桥梁纽带作用，得到了会员单位的认可、得到了行业中的认同，得到政府部分和主管部门肯定和好评。

无锡市场建设和市场协会工作离不开行业探路者、先行者和实践者。在庆祝改革开放四十周年、协会成立25周年之际，为总结经验，展现成就，表彰先进，弘扬改革创新为核心的时代精神，经研究决定，授予舒策城、浦文昌、施永德、翟锁金、沈敏能等“突出贡献”称号。表彰他们长期致力于促进市场建设发展，深度参与协会服务工作作出的努力。各会员单位和相关市场要以这次受到表彰的“突出贡献”人物为榜样，坚定改革开放信心和决心，进一步加快市场转型升级，提升协会服务水平，促进无锡市场体系建设，使商品市场、要素市场在改革“再出发”的新征程中创造新辉煌。

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会

二〇一九年三月一日

## 关于表彰 2018 年度无锡市场协会“优秀通讯员”的决定

无锡市协发【2019】第 3 号

各会员单位、各相关市场:

2018 年,无锡市市场指导委办公室、无锡市场协会共同主办的《市场通讯》、无锡市场网和数据库,在广大会员单位和通讯员的积极参与下取得了明显成效,受到了行业内外和上级部门的肯定和好评,较好的发挥了信息互通、经验交流的作用,提高了信息平台的传播力、引导力、影响力。这些成绩的取得,凝聚着广大通讯员的心血和汗水,他们为协会信息采集作出了努力。为总结经验,激励先进,进一步调动通讯员的积极性,经研究,决定对袁萍等 17 名通讯员予以表彰。希望受表彰的通讯员珍惜名誉、戒骄戒躁,再接再厉。也希望广大通讯员以他们为榜样,不断增强工作责任感,在做好本单位工作的同时,积极参与通讯联络工作,保持与协会的信息互动,正确、完整、及时提交季度、年度经济运行表,为推进我市各类市场健康持续发展做出贡献。

无锡市场协会

二〇一九年三月一日

**附件: 2018 年度优秀通讯员名单(排名不分先后)**

无锡金桥国际食品城	袁 萍
无锡房屋交易管理中心	陈 晖
无锡南方不锈钢市场	汪 烨
无锡市新米市	颜琳琳
无锡盛阳食品城	冯建英
无锡市国联金属材料市场	吴煜萍
无锡人力资源市场	杜 林
无锡红星美凯龙国际家居装饰城	张加国
无锡苏南农副批发水产城	张及峰
无锡皮革城	赵 静
江阴金三角广场家居村	吴桂娟

江阴江南农副产品批发市场

薛 彬

无锡亿丰农贸市场

钱 琼

无锡盛岸市场

俞兰英

无锡稻香市场

朱伟民

无锡新安感知市场

殷高峰

无锡国际招商城

何 惧

## 无锡市场协会关于开展安全生产的通知

无锡市协发【2019】第4号

各会员单位：

无锡市场协会在今年召开的七届四次会员大会上，把继续推进市场安全建设，保障市场安全运行列为今年协会主要工作之一，结合近期发生的江苏响水化工企业爆炸事故的警示，为防患于未然，特发出开展安全生产的通知。

1、加强安全生产意识。市场与人民生活息息相关，安全生产是人民群众生命财产的安全和市场切身利益的大事，近几年来我市市场虽然没有出现大的安全问题，但不能因此麻痹大意，放松安全意识。

2、落实安全生产措施。要分析和梳理市场内的容易发生安全问题的部位，制定和完善安全生产措施，实施责任管理。

3、实施安全教育与训练。各市场要利用市场内的电子屏、墙报以及召开会议等多种形式，对市场内各经营户开展安全教育宣传，有条件的单位，对易发生事故的部位要开展针对性训练，确保安全生产不留死角。

4、开展安全生产检查。市场主要负责人要根据制度，定期进行安全生产检查，查找隐患，分析原因，落实整改措施，确保市场的人身安全和财产安全。

无 锡 市 场 协 会

二〇一九年三月二十五日

### 无锡市发改委副主任黄丽侠一行调研南方不锈钢信用体系建设

2019年3月14日上午，无锡市发展和改革委员会黄丽侠副主任率市发改委信用办主任王卫、副主任尹静勇以及市信用中心、物联网研究院的同志到南方不锈钢市场进行调研。

在市信用办的领导下，在无锡市场协会的指导下，无锡诚信建设试点工作取得了一定成效，推动了企业做大、做强、做优。

诚信建设工作如何深入开展，充分发挥诚信建设在社会、经济领域的作用，政府推动与企业运作更好衔接，黄副主任一行带着这些问题与无锡市场协会执行会长章永星、南方不锈钢市场董事长钱良、无锡市场协会南方不锈钢分会会长、南方不锈钢诚信联盟主席魏育松等12人进行了座谈。

章永星、钱良和魏育松陪同黄副主任一行参观了南方不锈钢交易中心。

钱良和魏育松分别汇报南方不锈钢市场为做好信用评级应用推广，成立不锈钢诚信联盟，依托“电商平台+诚信联盟+共享共赢”模式，走出一条信用建设、品牌建设带动市场升级的创新之路，以及构建以信用为核心的流通治理新秩序的设想和面临的一些问题。章永星汇报了协会在推动诚信建设方面所做的工作。表示今年继续推进信用建设，向市发改委、商务局申报，在南方不锈钢、五洲国际工博城、国联金属材料市场开展第三方信用评级试点工作。协会支持南方不锈钢市场启动不锈钢诚信产业园的建设。

黄副主任充分肯定了南方不锈钢市场在诚信建设方面，先试先行，为开拓无锡市场的诚信建设工作积累了经验，取得了成绩。她指出如何利用好诚信评级，发挥更好作用，扩大社会影响，政府、协会、平台、企业都需要更好的探索。小企业融资难，从中央到地方都在探索解决办法，无锡将研究，由政府、银行、保险、诚信平台四方参与、形成风险共担的机制，缓解小企业融资难。在支持第三方诚信评级和诚信平台建设方面给予财政资金支持。希望南方不锈钢市场与政府、无锡市场协会三方面加强合作，

发挥市场和协会的自身的优势，将信用体系建设推向新的台阶。同时她表示将在政府和政策层面助推 2019 年南方不锈钢信用建设有所突破与创新。

(市场协会 蒋建新 撰稿)

## 市场快讯

### 天鹏食品城 2019 年“315”消费者日主题活动

孔子说过“人而无信，不知其可也”。信用不仅是我们个人的道德品质，人与人之间的相处基础，更是一个企业的生命线。

无锡天鹏集团有限公司，是国内著名大型现代化食品生产加工、流通型企业，是无锡市政府菜篮子重点实施单位之一，为无锡肉类荤食品安全工程建设和商业流通领域市场保供，提供了强有力的保障与示范推动作用。同时，公司为确保食品安全，于上世纪 50 年代就成立了集团检测中心，而现阶段检测中心共有 12 名本科以上学历的技术人员从事食品检验工作，所有人员都具备专业技术职称，同时检测中心配备有约 60 台先进的仪器设备，服务于日常检测工作。多年来，检测中心通过对质量管理体系的运行和完善，借助先进仪器设备，依靠高素质技术人员，采用科学的检测方法，在企业产品及市场商品质量安全发面发挥了巨大的推动作用，为食品事业的发展保驾护航。仅 2018 年，检测中心共检测项目约 9 万批次，22 万项次，没收销毁不合格产品及废弃物约 120 吨，极大的保障了消费者的利益。

为了让广大老百姓能够更深入、更放心的消费。借此“315”契机，2019 年 3 月 18 日上午，无锡天鹏集团有限公司联合梁溪区市场监督管理局、梁溪区广益街道，在天鹏食品城客服中心广场举行消费者日主题活动，同时在猪肉批发交易市场一楼大厅中央进行现场实时视频直播。

此次活动为了让老百姓更放心，更直观的了解无锡天鹏集团对食品安全日常的检验工作。在现场，我们设立食品安全快速检测服务站，免费向广大消费者提供食品安全快速检测服务。还有食品安全知识的讲解，宣传近期非洲猪瘟防控科普知识以及相关法律法规等。与此同时，我们还邀请媒体记者参加消费日活动，共同参与体验。最后，消费者积极参加问卷调查，活动圆满结束。

信用，自古以来就是中华民族的传统美德，而在当今，信用是国家经济发展的基石，是民族道德的标准。我公司始终秉持“食品工业是道德工业，食品工程是良心工程”的经营理念，致力于为广大老百姓打造一个安全、健康的消费市场。我们以不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海的姿态，从自身做起，诚实守信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。

(市场协会副会长单位天鹏食品城 供稿)

## 行业研究

### 建材装饰装修家居市场的今天和明天

我市高端建材家居行业发展进入新常态，市场经济发展已经从体量高速扩张向质量提升，新兴建材家居行业有较快发展。行业发展发生了新变化，市场经济运行也出现了新亮点，该行业众多市场都在如何转型升级，打造自己的品牌，集聚品牌客户来做好新时期市场平台转型升级这篇大文章。

2018年对无锡市具有一定规模的建材装饰装修家居行业做了抽样统计调查。以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角、红星美凯龙、锡沪壹号建材城、金泰国际6个规模以上建材家居市场为信息采集的样本。这6个市场已是无锡该行业三分之一的市场，且经营面积已达90.08万平方米，比同期增加近10%，在建和改建的市场还有增加经营面积的趋势。这6个市场总交易额97.917亿元，比去年同期略有下降了，但经营者退场情况尚未出现，出租率仍保持95-100%。今天随着无锡改善性住房的需求量的增加，市场的建材装饰材料家居的销售也趋于增长，由此引起的行业内经营面积的不断扩容导之同质竞争更加激烈。

今天在建材装饰装修家居市场的当下，“新零售”、“新技术革命”以及愈演愈烈的“全屋定制”是人们提得最多的关键字眼，这股力量随着市场转型升级的推进，将在接下来持续发挥它的威力。与此同时，今天我们所感受到的这些力量将会发生在浑身都是痛处的家装行业上，工业化思维未普及、信息不对称明显、用户需求无法统一、智能家居一直在“纸上谈兵”、行业缺乏技术变革是投资人常提到的五大类痛处。也是该行业更深层次的

转型升级的着力点。因此，立足近年来的行业发展，以及首届进博会给我们在这些行业的启发，再结合多次市场调研观察和以上抽样数据所得，我们无锡汇智市场发展研究所经研讨给出该行业今天明天转型升级发展的一些思考和体会供大家参考。

### 一、本行业未来发展必须考虑与工业化、产业化、信息化之结合

“规模不经济”的现象一直存在于建材装修装饰家居行业，正因为如此，装修装饰家居行业的发展速度一直比较慢，但目前，工业化、产业化、信息化的进程正在逐步加快，包括装配式装修、批量化生产、定制家具也是行业对工业化和效率提升的新尝试。无论现在是否被广泛接受、得到大规模应用，但它的好处将是明显的——提升生产效率、引发人们对工业化和信息化的进一步思考，其标志将是实现业务链条全数据化和作业流程标准化，这条产业发展必经之路迎合了全行业发展的大趋势，未来将会有越来越多企业加入其中。

### 二、重体验消费将会逐步替代重产品消费

过去，为什么定制家居的概念会变得十分火热？为什么在去年的住博会、家具展包括首届进博会等展会上，定制馆的人潮总是最多的？核心原因就在于装修装饰家居产业的客户已经诞生出了整体家装和个性定制的需求，这意味着消费者已经由过去的单一产品消费进入了新的体验型消费时代，一张桌子、一把椅子已经无法简单地满足用户的需求，消费者真正需要的是全品类的整体家装需求，这也是为什么无论是家电品牌、厨电企业、家具企业、建材企业以及地板公司等不同类型的公司都纷纷做全屋定制的原因。当然，做全屋利润更大也是其中的一大因素，新中产群体的需求日益得到重视恰好代表着消费者个人意识的觉醒，这一点会影响消费习惯的延续。

### 三、建材装修装饰家居市场流量将大幅衰减

基于用户消费行为习惯的变化，越来越多人开始尝试从网上直接选购家居用品，而线上线下一体化营销、打造开放式的“新零售”体验也成为了很多家居公司的主打牌。然而在线上流量红利日益衰减的背景下，线下实体店的铺开也成为了倍受企业重视的战略布局。这意味着当你面对存量用户的时候，建材装修装饰家居市场已经不再是唯一的选择，它的流量也

将得到衰减。那么，企业应该怎么做才能继续在线下获取流量呢？答案只有一句话——你得想方设法离你的用户更近，无论是采用互联网信息化的方式作宣传，还是持续在大型商场里布点，又或者是密切关注外部环境带来的催化作用，都必须把线下流量牢牢抓在手中，这将决定企业接下来在行业发展中所处的位置。

#### 四、精装交付将带来新的组织和管理模式

业内人士都知道，精装交付的政策提出已久，它已经成为了板上钉钉的事情，唯一还不确定的只是它在各地区推进进程不一。而大批量的精装交付将在一定程度上变革家装行业的作业流程。无论是组织管理、作业模式，还是商业模式、业务拓展模式，都不能够再按原来的路径去走。当下，摆在本行业面前的，将是拥抱这股趋势的钥匙。目前，在房产和家装这两个上下游行业里，已出现越来越多成功转型升级的合作案例。

#### 五、驱动智能家居产品逐步完善的是创新力

我们提到的智能家居行业这是转型升级的又一个亮点。如今面临的问题，是缺乏功能化产品的普及、应用性不够充分、连结不够紧密等等。包括首届进博会在本行业渐渐地涌现出了好的产品，这些产品多是一个个能够解决消费者个别痛处的单品，比如睡眠床垫里的睡眠传感器、关于门或窗的智能产品、卫浴厨房的智能化等等层出不穷，这些产品的共性在于只针对消费者的单一痛处，满足他们的单一需求，可见定制这一个概念与驱动智能家居产品逐步完善是转型升级创新力的又一彰显。不过，由于行业极其分散且各个渠道的利益较为丰富的特点，它往往会提供给进入者一些新的创业机会。就看谁会在今天和明天的时间里把握住上述趋势了。

六、市场转型升级要从精品基础建材的展示交易为主线，从批发、零售、仓储加工、物流配送、电子商务为一体的多功能、现代化、多元化的方面进行。根据消费者环保意识明显增强，引导各商户不断从商品是否绿色环保、是否低碳节能，来满足消费者的需求。鼓励一些大品牌在实体店增加体验内容，发展线上线下结合的 O2O 模式将线上客户引流到线下提高便利性。积极适应经济发展新常态，进一步加大稳增长、调结构的力度。

(无锡汇智市场发展研究所 杨四方 撰稿)