

# 市场通讯

2018 年第 08 期

(总第 229 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2018 年 8 月 30 日

## 目 录

- 协会动态：** 市场协会七届三次理事会在神州国际二手车市场顺利召开  
市场协会全面发动重点组织参加中国国际进口博览会
- 工作要点：** 市场协会 2018 年上半年工作总结  
市场协会 2018 年下半年工作任务
- 市场快讯：** 国联物资开展“主题党日”活动  
产权交易所组织全员专题廉洁教育  
苏州婚纱产业转移 ——无锡皮革城成功衔接共赢  
苏州金记食品创新发展再上新台阶  
锡沪壹号建材城 重焕新颜 整装待发  
至诚、至信、全心全意服务消费者
- 品牌建设：** 天鹏食品城注重经营者商标注册品牌建设工作
- 商务诚信：** 金桥国际食品城商务诚信授牌仪式隆重举行
- 行业研究：** 把握新零售时代 2018 年智慧商业新升级
- 生活百科：** 夏天适合喝哪些汤？这 6 款汤清热解暑

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 协会动态

### 市场协会七届三次理事会在神州国际二手车市场顺利召开

2018年7月26日，无锡市场协会七届三次理事会在神州国际二手车市场顺利召开。市场协会会长舒策城、执行会长章永星，市场协会各副会长及理事单位负责人均出席此次会议。市工商局、市食药局相关职能部门的领导也应邀参加了会议。

会议首先由协会副会长无锡神州国际（广场）汽车市场有限公司罗于祥董事长介绍本市场发展情况。市场历经十年发展，已经成为无锡二手车市场的一面旗帜，目前已有100家左右商户入驻市场。另外神州机动车检测站运行两年以来，得到广大车主一致好评，新车上牌、二手车过户、机动车年检每天达300辆左右，市场运行趋势良好。

随后执行会长章永星作了协会半年度工作报告。协会上半年组织各行业交流活动，为同行业的市场提供交流沟通平台。同时也积极邀请政府相关部门领导参加协会分行业会议，让政府主管部门听到市场在经营中遇到的问题和诉求，上半年协会还从加快市场转型升级，开展商务信用评级，加强调查研究，反映市场发展情况等方面入手，推进市场持续发展。下半年工作主要做好首届中国国际进口博览会的参会工作、加快推进商标品牌建设、做好信用评级结果的应用推广、强化对会员的服务等方面的工作。

会上，与会的各副会长单位、理事单位的行业代表针对本行业的特点和目前面临的困境做了大会交流发言。

市场协会会长舒策城听取了大家交流发言后，表示协会要努力加强协会自身建设，明确协会宗旨，为会员单位高标准地做好服务工作，扎实搞好调研工作，为政府科学规划市场和会员单位经营管理提供决策依据。

会议通过了执行会长章永星代表理事会所作的半年度工作报告，讨论通过新增会员单位、理事单位、副会长单位的相关事宜。

（无锡市场协会 黄滢）

## 市场协会全面发动重点组织参加中国国际进口博览会

由商务部、上海市人民政府主办的首届中国国际进口博览会定于11月5日-10日在国家会展中心（上海）举办。为了积极参与这一国际盛会，在市商务局经济运营部门领导的工作指导下，市场协会举全体之力，组织全市商品专业市场以及市场专做进口商品的重点商户参会的报名工作。2018年7月底止，参会企业100余家（含商户），申报人数220人。特别指出的是，由市场协会参与政府重大活动，在全市、全省都独此一家，充分证明了无锡市政府部门对市场协会的重视和市场协会在这次活动中不可或缺的作用。

一、全面发动。无锡市场协会有6大行业，近百家会员单位，为广泛组织市场企业专业商户参会，我们简明扼要地编排了《中国国际进口博览会简介》，《专业观众报名方式》利用协会微信群、协会工作网站、协会《市场通讯》等广泛宣传。6月底，正值我会《工商注册培训班》开班，在培训班上专题作了重点介绍。

二、重点组织。一是根据这次进口博览会8个展馆的展示内容，我们结合专业市场的特点作具体分析，梳理出了金桥国际食品城以进口休闲副食品为特色、天鹏食品城以进口食品、农产品、冻品为特色、五洲国际工业博览城以进口五金工具为特色、朝阳农副产品批发大市场以进口水果为特色、梦之岛通讯市场以电子产品为特色的重点组织参会对象。二是协会执行会长章永星亲自走访重点市场，拜访市场领导，组织重点商家召开专题座谈会，宣传这次博览会的重大意义，要求市场抓住进口博览会这一难得机会，把握自身发展方向的一次极好机遇，通过洽谈，广交朋友，建立新的良好的合作关系，为企业发展广结人脉，广开进销渠道。最近我市被国务院确定为跨境电商试点城市，有条件的企业更要抓住契机，积极参加中国国际进口博览会。章会长还要求做好企业人员有序赴会、参会成果统计分析等后续工作。

三、会长单位带头参会。19个正副会长充分认识到这次国际进口博览会对自身企业发展重要作用，十分珍惜国际进口博览会的宝贵机遇，踊跃参加这次大型活动。五洲国际控股有限公司董事长舒策城、市金桥副食品

市场总经理虞焕春和天鹏菜蓝子工程有限公司副总经理许伟芳亲自召开动员会，成立参会工作小组，指定专人负责指导这次申报工作，深入商户，逐个商户面对面交流动员，做深入细致的宣传发动，最终得到商户的认可，7月底止，五洲国际控股有限公司报名参会人数34人，金桥副食品市场报名参会人数67人，天鹏菜蓝子工程有限公司报名参会人数25人。市梦之岛电脑通讯市场在任军副总的指导下，参会报名人数也达20人，都取得了很好的效果。

四、服务一丝不苟。本次报名时间紧，要求高。协会本着为全体会员单位服务的宗旨，全部投入到这次参会参观报名组织工作中去。网上申报有许多不同的要求，申报流程也较严谨，为确保有效申报，协会工作人员对申报内容都进行了预操作，对申报中出现的问题进行探讨，使每个人员都能熟练掌握操作程序和要点，在此基础上，还手把手指导市场企业工作人员的申报工作，保证了申报的质量和速度。为此，协会还专门建立了以金桥市场、天鹏市场、朝阳市场和五洲市场为重点的博览会参会专门微信群，每个市场有专人负责联系企业申报工作，及时沟通信息，交流企业申报中遇到的问题。

目前2018年中国国际进口博览会报名工作已经结束，协会将继续做好与政府部门的对接工作，确保每个报名参会人员顺利参会。协会将做好会议的赴会人员、洽谈成果的统计工作，取得实实在在的成果。

(无锡市场协会 蒋建新)

## 工作要点

### 无锡市场协会 2018 年上半年工作总结

现在我代表无锡市场协会向七届三次理事会作上半年协会工作报告。上半年协会在政府相关职能部门的领导支持下，在会长、理事会的带领下，在各会员单位特别是理事单位支持配合下，按照今年年初确定的工作计划，积极开展各项工作，取得了较好成效，特向各理事报告如下：

一、加快转型升级步伐，推进市场持续发展。协会从我市市场建设的实际出发，根据“一场（市场）一策”的原则，为相关市场的转型升级提出参考意见，引导和帮助有关市场调整结构、改善经营。上半年，各会员单位经济运行总体向好，其中五洲工博城、江阴金三角、红星美凯龙、江阴临江、伟达五金、盛阳食品等市场成交总额的增幅均达到二位数以上，各类主要经济指标继续保持恢复性增长。金桥国际食品城通过转型升级、调整结构、改善经营、提高档次，发展态势平稳向上，获得江苏省商品交易市场转型升级示范单位称号。

二、开展商务信用评级，做好信用评价应用。根据无锡市信用办、无锡市商务局的意见和相关要求，协会从今年年初起在我市天鹏食品城、金桥国际食品城二大市场的冷冻、干货、调味品、进口食品四大行业开展信用评级工作。协会会同第三方信用评估机构和相关专家，通过走访、调研，多次召开座谈、讨论、论证会，经过几上几下，反复修改易稿，形成了结构清晰、指标量化、互为一体的副食品领域四大行业信用评价指标体系，以及相配套的实施方案和试行办法，并于2018年6月30前完成了120家企业、商户参加的信用评价工作和20家企业、商户的评级复查工作，共评出A级以上的企业、商户101家。南方不锈钢市场在去年开展商务信用评级试点的基础上成立诚信联盟，并于5月启动了钢刚刚好电商平台，成为链接所有旨在诚信守信、规范经营的上下游商家与用户的综合性服务平台。

三、加快信息平台建立，发挥传递沟通作用。协会不断发挥“无锡市场网”、“市场通讯”二大信息平台的作用，进一步扩大微信群的数量，注重其作用的发挥与应用，为会员单位提供一个交流传递的快捷信息平台，从而使信息得到了传播，资源得到了共享。同时积极参与市场分析，以信息为纽带，及时反映会员诉求，上半年共编写调研报告4篇、运行分析2篇、研讨文章6篇、会员信息12条，通过协会的《领导参阅材料》，向市领导和市发改委、市商务局、市工商局等部门专题汇报。

四、开展行业学习交流，共谋市场稳步发展。为提高市场的知名度，4月中旬由协会带队、14家市场和商户代表参加了十九届全国商品交易市场发展论坛暨2017年度全国商品交易市场总结表彰大会，五洲国际工业博览

城等7家市场和无锡市海尔思食品贸易有限公司等7家商户分别获得全国先进集体和个人荣誉称号。上半年，协会先后召开农贸市场、要素市场、生产资料市场等行业的交流座谈会；举办了由市场领导和代表参加的商标注册工作学习培训班；组织了重点农贸市场、农副批发市场、工业品小商品市场的领导赴东台考察参观中粮全资子公司家佳康肉食控股有限公司，互相交流学习，共谋市场发展。

#### 五、加强协会自身建设，搭建对接沟通平台。

上半年，协会为各会员单位参与市场建设发展提供与政府部门对接的平台，协会召开全市主要建材家居市场与政府对接的建材行业发展研讨会，协会章会长与各行业专业市场领导二十余人参加了江苏省委办公厅、省商务厅“关于无锡市商品交易市场发展情况”的座谈会，参会者介绍近年来我市商品交易市场发展中出现的新情况、新问题，以及各自的应对举措，并对无锡下一阶段加快市场转型升级创新发展提出了有针对性的建议，得到了省调研组的充分肯定。上半年发展新会员单位江苏亿安得实业发展有限公司、无锡市海尔思食品贸易有限公司(中粮肉)、无锡启明星知识产权服务有限公司、江阴市场建设有限公司等四家，增加了协会的新鲜血液。

### 无锡市场协会 2018 年下半年工作任务

1、积极做好首届中国国际进口博览会的参会工作。由商务部、上海市人民政府主办的首届中国国际进口博览会定于11月5日-10日在国家会展中心（上海）举办，这次博览会是市场由高速度向高质量转型过程中，深入了解国际市场行情和发展趋势，把握自身发展方向的一次极好机遇。为了积极参与这一国际盛会，协会在前阶段配合商务局做好宣传、发动、网上申报基础上，下一阶段继续做好企业人员有序赴会、参会成果统计分析等后续工作，以一丝不苟的服务落实市场企业参会。

2、加快推进商标品牌建设。商标品牌建设是市场转型升级的重要支撑，协会上半年围绕商标品牌建设这个重点进行市场调研和专业培训，下半年将根据各个行业的商品特点，按照各市场企业、重点商户的需要，一家一家上门指导，无商标的可帮助商标注册，有商标的可帮助品牌和驰名商标

注册，为他们注册商标和打造品牌做好全方位服务，努力推进专业市场和重点商户创建更多的全省、全国著名品牌。

3、做好信用评级结果的应用推广。下半年，协会在组织召开好A级以上商务信用评级授牌总结大会的同时，着手做好信用评级结果的推广应用工作。评价结果在相关网站、大众媒体上公开宣传，对评级中具有代表性的先进企业、商户及时总结经验加以推广，同时将评价结果推荐给政府有关部门、金融机构，争取他们的支持和政策的扶持。配合天鹏食品城、金桥国际食品城制定企业和商户的守信激励、失信惩罚制度；配合南方不锈钢市场继续做好钢刚刚好电商平台升级应用工作，为获得A级以上的诚信企业、商户提供金融服务、产品推广、专业知识培训、加工、仓储、物流等服务；切实增强了信用建设的责任感和使命感，初步建立起市场信用体系的基础性结构，有效提升了市场诚信分类监管的水平。

4、强化对会员的服务。协会的根本宗旨就是为会员单位提供各种服务，增进会员的共同利益，以促进市场体系的建设。下半年要进一步做好行业交流和转型升级工作，发挥“无锡市场网、市场通讯”以及各类微信群的作用，发挥专家咨询委员会和汇智市场发展研究所的作用，为会员做好重大项目决策咨询服务和培训服务。针对各类市场所面临的新情况、新问题、协会要发挥政策研究的作用，加强市场调查研究，做好季度分析、半年度和年度市场调研报告，将调研中发现的新动向、新情况，撰写成对会员单位有指导意义、对政府职能部门有参考价值的文章，加快推进创新转型发展。

(无锡市场协会秘书处)

## 市场快讯

### 国联物资开展“主题党日”活动

7月21日，国联金属市场物流联合支部赴嘉兴南湖开展“不忘初心，牢记使命”主题党日活动，集体参观南湖革命纪念馆，瞻仰南湖红船，追溯红色记忆，致敬革命先烈。参观期间，大家时而驻足、时而凝视、时而

思索，感受着无数革命先烈为党和人民事业大义凛然、前赴后继、不畏牺牲的革命精神，进一步坚定了饮水思源、牢记使命、不忘初心、继续前进的决心和信念。

最后，大家在党旗下庄严宣誓，重温入党誓词，纷纷表示要学习革命前辈的精神品格，坚定理想信念、锤炼意志品质，争做红色基因的传承人，走好新时代的长征路。

（无锡国联金属材料市场系市场协会理事单位 吴煜萍 供稿）

## 产权交易所组织全员专题廉洁教育

为建设公开、透明、高效的产权交易平台，增强员工廉洁自律意识，无锡产权交易所于7月25日组织全体员工观看了廉洁警示教育片《驰而不息正歪风》，开启专题廉洁教育系列活动。

通过片中违纪违法的反面案例，使全体员工深切地领悟到“千里之堤，溃于蚁穴”和“物必自腐，而后虫生”的道理。警醒大家要把纪律法规作为从业履职的底线，从思想深处牢筑廉洁自律的基石，做到慎独、慎微、慎初、慎行。

产交所党支部书记、负责人对全体员工提出了“能干事、干成事、不出事”的殷切期望，希望全体员工常怀敬畏之心、常念父母之恩、常忆努力之苦，在工作和生活中能够守住底线，不碰红线。

下一阶段，产交所将按照国联集团党风和廉洁自律建设的工作要求，结合基层党组织统一活动日开展廉洁教育主题系列活动，提高员工综合素质，确保各类交易行为程序化、规范化、公开化，实现国有资产保值增值和各类企业采购降本增效。

（无锡产权交易所有限公司系市场协会理事单位）

## 苏州婚纱产业转移 ——无锡皮革城成功衔接共赢

今日，无锡皮革城又传喜讯，成功对接苏州婚纱产业大转移，入户无

锡皮革城，同时婚纱面辅料区已隆重开业，婚纱/礼服/旗袍成衣招商全面启动；不久，无锡皮革城将集皮衣/水貂/箱包/皮鞋/婚纱/礼服/旗袍/婚纱面辅料/窗帘布艺/婚庆服务/婚庆礼品/婚纱摄影/婚姻介绍服务等产品为一体的综合专业市场。

苏州婚纱产业原是自发形成，自成一系。经过几十年时间的发展，虎丘婚纱名满天下，成为全国最重要的婚纱生产销售基地。然而先天不足的历史缺陷，落后的生产方式及经营场所，无法满足产业升级背景下的婚纱朝阳产业。2018年3月，苏州政府发起堪称史上最严的“331”整治行动，虎丘婚纱一条街以民房改造的“三合一”场所（生产、加工、生活于一体）消防隐患巨大，成为政府集中整治的主要对象。加上老城区改造，旧房拆迁，伴随婚纱人的是痛苦、纠结、抉择和重生，上千家商户、数以万计婚纱人不得不另寻找出路。

无锡，长三角腹地，紧靠苏州，“苏锡常”一脉相承。特别是无锡皮革城良好的市场氛围和市场经验理念得到了苏州婚纱人的高度认可。“万力控股”旗下的无锡皮革城坐落无锡市锡山区东亭北路，总建筑面积30万平方米，是江苏省、无锡市现代服务业重点项目。无锡皮革城，先后获得“江苏服务业名牌企业”、“无锡市诚信旅游企业”、“无锡市知名商标”等省、市多项荣誉。

无锡皮革城经过十多年时间的专业运营和发展，市场周边形成以无锡皮革城为中心，无锡摩托车电动车市场、万力装饰城、无锡木雕城、中国印刷包装城、太湖渔具城六大市场集群，成为独具特色的大型综合综合专业市场。

### **婚纱产业增添无锡市场新亮点，虎丘婚纱人开启事业第二春**

为了继续保护和发扬“虎丘婚纱”品牌，无锡皮革城公司领导高度重视。重新规划业态布局，增加硬件设施投入，制定优惠政策，降低入驻门槛，妥善解决商户搬迁、装修、住宿、加工、仓储、物流、小孩上学等一系列问题。为婚纱商户的搬迁、进驻提供各种便利条件，赢得苏州婚纱商户的高度赞扬。

在市场公司与商户的共同努力下，来自苏州的大军布业、运动蕾丝、义乌蕾丝辅料、正亮纺织、荣能纺织、玖隆纺织、元胜纺织、锦源蕾丝、东北屋网布、大舞台布业、眼睛布行、嘉禾布业、欣磊婚纱辅料等首批百家婚纱面辅料商户率先进驻无锡皮革城。已于8月8日盛大正式营业，涵盖蕾丝、网布、缎布、雪纺、水晶纱、珠片等各种婚纱礼服面辅料，全品类一应俱全。将成为各地婚纱礼服加工生产单位新的采购基地和锡城广大消费者量身定制的好去处。

### **专业化市场大平台，线上线下齐发力，助推婚纱礼服行业新发展**

无锡皮革城借助苏州婚纱产业转移，发挥自身专业化市场平台优势，长远布局，科学规划，打造无锡婚纱礼服专业市场，与无序杂乱的旧市场彻底告别。首期3万平方米婚纱礼服工厂实体店展销中心火爆招商中。一楼挑高5.4米，一层当两层用，经济实用，即可做展厅销售也可做办公接待，刚一推出就得到广大商户的欢迎，几天内登记报名客户达300余家。二期4.5万平米婚纱礼服精品馆、婚庆主题馆正在筹备中。5000平方米电商物流园集网店销售、办公仓储、物流配送于一体。2000平摄影中心含摄影培训、摄影工作室、创意沙龙等多功能于一体的服务平台供商户分享。招商范围涵盖：婚纱礼服、旗袍秀禾、影楼主题、儿童礼服、男装礼服、摄影器材、摄影旅拍、彩妆配饰、婚庆百货等婚庆行业全产业链业态。

### **无锡皮革城转型升级新举措，锡城婚庆行业再迎新力量**

未来无锡皮革城将着重打造无锡婚纱礼服市场，有人称之为“无锡婚纱城”。集婚纱面辅料采购、婚纱礼服、影楼主题、摄影器材、彩妆配饰、婚庆百货、婚礼策划等全产业、一站式的婚庆博览城。无锡皮革城会让所有“婚纱人”的产业共同愿望，在美丽的兴塘河畔继续幸福下去。

无锡皮革城能够借助苏州婚纱品牌影响力和深厚的产业基础，立足无锡得天独厚的地理位置和雄厚的经济实力，把皮革产品和婚纱产品有机的结合在一起，填补无锡产业空白，把专业化市场的桥梁作用发挥到极致，这可能也是所有“万力人”能够在这么恶劣的市场竞争环境中生存发展的主要原因吧！

(无锡皮革城有限公司系市场协会副会长单位 赵静 供稿)

## 苏州金记食品创新发展再上新台阶

近日，苏州市委副书记朱民率市农委领导等一行4人，赴吴中区专题调研农业科技企业——苏州金记食品有限公司，吴中区常委、宣传部长、统战部长顾建列、区委办副主任张杰峰、区农业局副局长沈永成等陪同调研。

朱民副书记一行实地参观了该公司植物蛋白饮料车间、生鲜豆制品车间、企业研发中心和检测中心，并召开专题座谈会。苏州金记食品有限公司金兴仓董事长从企业概况、企业创新、战略规划以及当前的工作重点等方面进行汇报，重点介绍了公司的产品创新、营销创新、生产创新、物流创新和供应链创新，并展示了部分处于研发阶段的新产品。朱书记充分肯定了该公司近年来创新创业取得的成绩，针对公司目前发展中存在的困难，也一一做了解答。并指出，食品行业是永远的朝阳产业。金记食品是行业的“小巨人”，能做到如此规模很不错，希望公司下一步的发展越来越好。

(苏州金记食品有限公司系市场协会理事单位)

## 锡沪壹号建材城重焕新颜 整装待发

锡沪装饰材料市场扎根无锡20年，是无锡本土的大型建材专业市场，总经营面积15万㎡。继成立以来，锡沪装饰材料市场在成功开发运营锡沪壹号地板城、锡沪壹号灯饰城的基础上，按照“一次性总体规划，逐年分批建成”的发展思路，倾力打造以经营中高档基础建材为特色的大型建材专业市场——锡沪壹号建材城将与无锡市民见面。该项目地处无锡市建材家居一条路锡沪路的龙头位置，崇安新城广益家居城的核心地带，周边拥有无锡汽车客运站、无锡火车站，距离无锡地铁2号线仅有5分钟的行程，既享片区规模效应，又占龙头核心地位。

这次全新亮相的锡沪壹号建材城总建筑面积35万平方米，共有11栋独栋商场，采用地下一层，地面整体二层，局部三层的建筑结构，外观建筑采用新古典主义的欧陆风格，体现出一种典雅与豪华、休闲与舒适的时代感。

锡沪壹号建材城主要以精品基础建材的展示交易为主线，集批发、零售、办公、仓储加工、物流配送、电子商务为一体的多功能、现代化的建材专业市场。

(无锡市锡沪装饰材料市场系市场协会理事单位 协会 黄滢 撰稿)

## 至诚、至信、全心全意服务消费者

无锡梦之岛电脑通信市场起步于 1998 年，是无锡市、区两级政府重点扶持的无锡第一家高科技商品市场，主要经营各种品牌电脑、DIY 配件；数码产品；办公设备；通信设备，并提供信息技术、品牌推广和产品展示等服务。经营面积近万平方米，入驻经营客户 350 余家，提供就业岗位 1500 余个。

无锡梦之岛电脑通信市场经历 20 个年头的磨砺，至今已是一个成熟的商品商场，成为全市乃至外省、市地区消费者瞩目的 IT 产业专营品牌的市场。

面对激烈的行业竞争，梦之岛电脑通信市场在各级部门的关心支持下，以无锡区域经济发展的强势惯性为依托，以建设“诚信市场”、“文明市场”、“和谐市场”为目标，以“做大做强、回报社会”为己任，坚持“以诚待客、以德服人、服务至上、维护消费者权益”为经营理念，通过市场管理层与全体经营商家的共同努力、不懈奋斗，连续多年被评为“江苏省五星级文明市场”、“无锡市 AAA 级重合同守信用企业”、“无锡市五星级文明诚信市场”、“无锡市放心消费先进单位”等。

多年来，我们坚持不懈地把强化市场现场管理、维护市场秩序、规范每个经营者的行为作为市场的一项重点工作抓紧抓好，毫不放松。从市场领导到每个经营商户，把至诚、至信、全心全意服务消费者的理念落实到具体行动中。通过狠抓现场管理、严格规章制度的执行，加强督查，勤加教育，注重引导，弘扬诚信，使梦之岛市场得以保持着团结、稳定、和谐、文明、平安的大好局面。

我们坚信，在各级领导、各界朋友的支持和广大消费者的厚爱下，梦之

岛电脑通信市场将继续把“舒心购物、放心消费、感心服务”落到实处，为建设和谐无锡、活力无锡作出我们应有的贡献。

(无锡梦之岛电脑通信市场有限公司系市场协会副会长单位 吴 军供稿)

## 品牌建设

### 天鹏食品城注重经营者商标注册品牌建设工作

今年3月开始，无锡市场协会按市信用办、市商务局要求，聘请第三方评估机构对无锡天鹏食品城冻品、干货调味品两类优秀经营户开展商务诚信体系评级工作。在评定中“商标注册及品牌推广情况”经营户扣分较多，这一现象引起了食品城领导高度重视，意识到：在天鹏食品城自身品牌发展建设过程中，是否也应该关注经营户的商标品牌建设工作，以此引领全体经营户在互联网+新常态下，适应当前社会和经济发展的需要。注重商标注册，创新品牌发展，才能提升市场整体品牌新形象。有了这个考虑和愿望，正值市场协会举办《商标注册品牌建设与保护》专题培训，天鹏食品城公司领导亲自带队参加培训。

为全面开展天鹏食品城经营户商标注册品牌建设工作，天鹏食品城具体做法：一是全力动员经营户积极参加市场协会组织举办的《商标注册品牌建设与保护》等相关专题培训和学习，并领导亲自参加。二是进行一对一耐心细致的动员工作，向经营户宣传《商标法》相关内容，明确告知商标注册的重要性，一旦注册，使用权受法律保护，若被他人抢先注册，则必然失去自己精心策划苦心经营的市场，甚至成为侵权被告。三是为经营户推荐“启明星知识产权服务有限公司”、“无锡正开商标代理有限公司”等专业咨询服务机构，由专业机构上门为经营户提供服务。四是把天鹏食品城经营户中商标注册、品牌建设做得好的、取得成效的，树立标杆、树立榜样，让其他经营者感同身受，提高意识。五是借首次天鹏食品城商务诚信体系建设表彰大会，再次宣传和动员商标注册品牌建设的目的和意义，进一步推进天鹏食品城经营者的商标品牌建设工作，引领市场向规范化、

科学化、标准化、品牌化方向发展。

通过开展一系列的商标注册品牌建设活动，天鹏食品城管理者和经营户已充分认识到：

一、为什么要建立平台品牌，而平台品牌又需要商城整体的经营户共同来创立，真正的专业市场的平台品牌是靠一个一个商户自身品牌垒积而成的，而只有市场平台品牌那只能是一个空壳。

二、商标注册品牌建设又能给天鹏食品城和经营户带来哪些权益？

（一）商标品牌对市场平台和经营户的价值

1. 商标是用来区别一个经营者的商品或服务和其他经营者的商品或服务的显著性标记。商标是品牌的基础和起点，通过商标注册，可以创立品牌。

2. 品牌是一个企业素质、信誉和形象的集中体现，在当今社会，品牌越来越成为社会消费需求的重要导向，成为消费者的第一选择。品牌作为无形资产，是有其价值的，可以为经营者创造大量的超额利润。没有品牌的企业是没有生命力的企业，没有品牌的经济是没有竞争力的经济。

3. 我国经济正从高速度发展向高质量发展转变，创立和发展品牌已经成为新形势下企业生存、发展和竞争的客观需要和重要抓手。所以品牌是专业市场对其引进商家经销的产品进行法律保护的载体；品牌名及其附属标志属于知识产权，拥有法律保护权益。

4. 品牌是专业市场对其引进商家实现差异化的武器；由品牌商家构筑的产品差异化难以模仿，很多年的营销活动，让品牌在消费者心中留下了清晰，独特的印象，这种品牌形象难以被模仿。

5. 强势品牌将为专业市场对其引进商家带来更多的资产；能让消费者愿意支付更高的价格且对价格不敏感。大量研究表明，顾客更愿意为有品牌的产品支付溢价，（相对于没有品牌的产品而言）。譬如同规格西式方腿，双汇的每箱批发价为 120 一箱，而其他没有品牌的，则只能卖到 60 多元一箱。品牌的知名度不同，人们愿意支付的溢价也不同。

6. 强势品牌为专业市场对其引进商家有助于提高消费者对产品质量感知。如果，专业市场拥有良好品牌形象，消费者会在感知产品质量时，因为品牌产生的光环效应，提高对品牌的感知。消费者会对原有品牌存在好感转移到延伸的新产品上。这样不但降低了营销成本，而且还更容易让消费者接受新产品。

7. 专业市场如有良好的品牌形象，有助于经销商抵抗负面信息。当消费者对品牌具有很强的忠诚度时，市场出现负面新闻时，消费者更倾向站在市场角度站在品牌本身看待负面事件，更容易把产生的负面事件归咎于外部因素而非市场和品牌自身。这一定程度上还表明了，大品牌更容易从负面消息事件中恢复。提升顾客的忠诚度，品牌就是一个重要手段。

## （二）. 商标品牌对消费者的价值

1. 降低消费者的购买风险：因为市场平台品牌能够追溯到产品的制造者和销售者，从而降低了消费者购买的风险。

2. 降低了消费者搜寻产品的成本：通常市场是存在信息不对称的，消费者要选择产品必须搜寻很多信息。而市场平台品牌则充当了质量信号的作用。当顾客知道某个市场平台品牌并对它有一定了解后，就降低了产品信息搜索的成本。

3. 市场平台品牌表明了对消费者的承诺：市场平台品牌声誉是建立在长期集聚在专业市场内品牌产品的性能，促销，定价，服务等基础上，代表了对顾客的承诺。

总结：品牌简化了购买决策，简化了购买风险，使生活更加简单，使消费者得到更多的安全，使经营商户创造比没有商标品牌商品更多的溢价。无锡天鹏食品城目前虽然商家自有品牌注册商标只有 10%左右，他们会同步国家品牌计划的实施，不断的推进市场品牌建设的全面工作。

（天鹏菜篮子工程有限公司系市场协会副会长单位 许伟芳 撰稿）

（汇智市场发展研究所 杨四方 编辑）

## 商务诚信

### 金桥国际食品城商务诚信授牌仪式隆重举行

8月14日下午，“金桥国际食品城商务诚信授牌仪式”在二楼大会议室隆重举行，无锡市信用办、无锡市商务局、无锡市场协会、金桥国际食品城的领导和代表以及食品城企业、商户共50多人出席了仪式。金桥国际食品城总经理虞焕春主持了仪式，市场协会章会长、无锡市信用办张一栋、无锡市商务局市场秩序处黄处长到会致词并讲话。在全体与会者的共同见证下，45家副食品（进口食品）企业、商户获得A级以上铜牌和证书。

金桥国际食品城已连续三年开展商务诚信评级活动，参评企业、商户达到245家，是全市批发、专业市场中最多的一家。今年为了进一步开拓国际食品市场这一块，启动了第三批商务诚信评级，参评的对象主要是进口食品的企业、商户。金桥副食品批发市场十分重视商务诚信建设工作，市场专门设立诚信评级管理组织机构，联合有关部门对食品进行安全监控、溯源，以物物、户户联网的方式，对市场内的食品监管初步做到了“来有影，去有踪”，为食品监管添加了安全屏障。此次第三批商务诚信评级工作顺利结束，进一步增强了市场、企业、商户诚信建设的责任感，建立起市场信用体系架构。凡参评企业、商户都制定了信用标准，设立诚信征集归集的内容和范围，市场建立经营户信用档案，并录入市场信用管理系统，完善诚信信息公示制。市场管理方也将此次评级作为诚信建设的起点，打造成人人讲诚信的品质市场。

（无锡市场协会 胡汉钧 撰稿）

## 行业研究

### 把握新零售时代 2018年智慧商业新升级

如今市场竞争日益激烈，传统零售业流量和毛利被线上互联网公司抢占，传统电商线上红利增长乏力，新零售商业模式兴起，抢占传统电商和传统零售市场“蛋糕”；纯电商时代将很快结束，纯零售体系也将被打破，新零售将成为全新的商业模式。

国家商务部近日发布的数据显示，商务部重点监测的 2700 家典型实体零售企业 2017 年销售额同比增长 4.6%，增速较 2016 年同期加快 3 个百分点。

2017 年我国网上零售额突破 7.2 万亿元，同比增长 32.2%，连续 6 年增速下滑的局面终“破冰”。

得益于国家政策的支持、社会资本的参与、现代市场的培育以及国内强劲消费的拉动，线上线下从过去的“冰火两重天”转向“齐头并进”，“新零售”正呈燎原之势，席卷全国实体商业。

### **2017 年，商务部首次将“新零售”写入政府报告**

2017 年 7 月 3 日，商务部发布《中国零售行业发展报告（2016/2017）》，首次将天猫新零售作为线上线下融合的典型代表写入政府报告；

9 月 11 日，商务部流通产业促进中心发布《走进零售新时代——深度解读新零售》报告，这也是国家部委首次对“新零售”进行调研和发布专题报告；

9 月 30 日，商务部官网发布“砥砺奋进的五年”成就报告，充分肯定我国“线上线下融合发展”的新零售理念，并引用天猫新零售“人货场”重构理论。

商务部认为，社交电商、直播电商和无人零售等纷纷涌现，零售业态变得越发多元。天猫新零售引领的线上线下一体正是当中的创新实践，强力拉升了新消费。来看一下天猫 618，大数据显示，6 月 1 日零点正式启动后，仅过 13 分钟，天猫服饰行业的成交额就超去年全天；开场 10 分钟，苹果、海尔、美的、奥克斯等成交额纷纷破亿；生鲜开场 35 分钟打破去年全天成交额，1 小时卖出 54 万只小龙虾……

**巨头纷纷打出“新零售”、“智慧零售”、“无界零售”旗号，加码线下商业**

“新零售”无疑为各大线上平台方开拓了新的消费者市场。由于消费者的社交属性，线下的娱乐、购物、休闲需求从未降低，然而对于过去的京东而言，在线下消费场景中的缺失使得其与对手的竞争格局中处于落后局面，然而与沃尔玛、永辉超市等线下零售巨头的合作使其成功搭上了“新

零售”的快车，实现所有消费场景的覆盖，进而才能够培养消费者的消费习惯以及忠诚度。

**阿里巴巴** 通过自营、入股、联姻等多种方式，打造“新零售帝国”：新零售业态有盒马鲜生，百货有银泰、百联，商超有三江购物、大润发、联华世纪、新华都、高鑫零售，还有战略盟友苏宁。2017年投资金额逾776亿元，关联的线下商超门店近8000家。2018年，以54.53亿元投资居然之家，持股15%。

**腾讯** 2017年，入股永辉超市，对标阿里的高鑫零售；战略投资超级物种，对标阿里的盒马鲜生；投资每日优鲜，入局无人货架领域。2018年，投资海澜之家；与家乐福、步步高达成战略合作协议；联合京东、苏宁、融创投资340亿入股万达商业，收购14%股份。

**京东** 2017年正式确立“无界零售”战略，代表着场景无限、货物无边、人企无间。2018年，京东宣布首家“无界零售”线下店将落户上海自贸区；联合100多家老字号品牌成立“中华老字号互联网无界零售联盟”；首家7Fresh生鲜超市开业，对战阿里的盒马鲜生。

**苏宁** 2017年底，宣布启动“智慧零售”大开发战略，计划未来3年将苏宁互联网门店拓展到2万家左右、2000多万 $m^2$ ，涵盖苏鲜生、无人店等不同业态；结盟万达、恒大、融创，与线下商业地产、住宅地产商深度合作，加速智慧门店落地。

**小米** 截至目前，小米之家在全国已突破300家门店，主要布局一二线城市，计划三年内开1000家，目标是单店营收1亿元。目前，小米之家坪效已达26万元/ $m^2$ /月，位居世界第二，仅次于Apple。

### **“新物种”大爆发，新零售业态成线下商业最红炸子鸡**

2017被誉为“新零售元年”。“新物种”大爆发，从“四不像”超市，到无人便利店、办公室无人货架……新零售，从马云口中的一个“概念”，摇身变成人人都能看得见摸得着的、与自己息息相关的真实存在。

线下永辉超级物种、天虹sp@ce、步步高鲜食演义、百联RISO、大润发优鲜、世纪联华·鲸选等相继出炉；线上美团掌鱼生鲜、苏宁苏鲜生等也纷纷亮相。具有建设快速、成本低、布点范围选择大的特点；涉及到扫

码开门、人脸识别、防盗监控、远程客服、智能收银等物联网前沿技术，其诞生改变了城市人生活方式，吸引众多资金追捧。据公开数据统计，2017年无人便利店企业融资金额达31亿元人民币。

### 新零售，是线上线下品牌的共同出路

今天的消费者购买行为大多是两栖的，即在线上、线下都会进行购买。新零售的核心也正是要达到线上线下的融合，线上、线下各自单枪匹马独立前进是难以支撑的，因此，需要打通线上线下，同步推进。

2017年，600余家中华老字号品牌加入天猫新零售，在专属频道、数据和技术赋能下，部分品牌年销量增长超过80%；阿玛尼美妆、意大利时尚品牌TOD'S、HOGAN等国际大牌也纷纷进驻天猫。

随着经济水平的不断提高、中产阶级的崛起，纯实体或纯电商都将无法完全满足消费者日益升级的需求，只有将线上线下融合的“新零售”才能立足——线上提供便捷的信息获取和支付方式，同时采集消费者行为数据、将数据转化为消费者洞察资料；线下负责场景化消费的实地体验，并提供新的获客渠道。

政府给予肯定、巨头加码、“新物种”爆发、线上线下加速融合……种种迹象表明：新零售趋势不可逆转！

（文章来源于商业地产云智库）

## 生活百科

### 夏天适合喝哪些汤？这6款汤清热解暑

夏天的燥热天气非常容易影响人们的食欲，炎热的气候会让人们的情绪非常容易觉得不耐烦，在饮食上也比较喜欢吃一些清凉解暑的食物，这个时候，妈妈们都会机智的选择熬一些清热解暑的汤，以此来提升我们的食欲。汤相比于其他的食物更容易进入肠胃中，也不会给肠胃造成负担，汤也会因为使用的食材不同营养功效也不同，而且还可以清热解暑。

1. 绿豆汤。很多汤都适合在夏季时饮用，首先就是大家都知道的绿豆汤。绿豆本身就有清热解暑的功效，在夏季用绿豆的食物也非常多，比如

绿豆沙冰就是很常见的解暑利器。用绿豆煮汤时可以加入一些冰糖，夏季喝这种汤不仅可以给人体补充营养，还可以清热解毒，降湿防暑。

2、冬瓜排骨汤。冬瓜排骨汤是一种比较常见，也特别适合在夏季食用的汤，冬瓜本身的营养价值就比较高，用冬瓜和排骨炖汤不仅可以补充维持人体所必需的各种营养物质，同时还有非常好的清热解毒降暑利尿的功效。

3、冰糖莲子汤。冰糖莲子汤也是夏天非常好的食补食物，莲子含有非常丰富的蛋白质和氨基酸以及矿物质和维生素，可以补脾止泻药养心安神。

4、银耳百合汤。银耳百合汤也非常适合夏季饮用，它既可以补脾开胃，也可以益气清肠，百合本身还含有丰富的蛋白质、脂肪、还原糖、淀粉和丰富的维生素及矿物质，可以对人体起到养心润肺、清心安神的作用。

5、丝瓜鸡蛋汤。还有比较常见方便的丝瓜鸡蛋汤。丝瓜是夏季非常常见的蔬菜，它含有非常丰富的营养物质，丝瓜鸡蛋汤的做法也非常简单，鸡蛋里面的蛋白质含量丰富，丝瓜鸡蛋汤可以消暑利肠、去风化痰，丝瓜和鸡蛋的搭配还有抗坏血病及美容的作用，是夏季上好的汤补食物。

6、鸭蛋汤。夏季可多吃一些鸭蛋汤，鸭蛋不同于鸡蛋，鸭蛋是属性比较清凉的食物，还可以清热解毒，辅助治疗一些燥热咳嗽症状。

其实在每一餐的菜品中加入一份汤是一种很好的习惯，因为汤相对于其他食物并不会给肠胃负担，而且这样也更利于排便排毒，夏季本来就燥热，一份汤的加入会提起大部分人的食欲。

本通讯诚邀大家踊跃投稿。在市场，商场化，服务化，品牌化，商圈化，电商化和国际化等方面探讨因地制宜，因企而制宜之论述，探索转型升级改造之路，探索管理营销造市之势。投稿邮箱见首页。