

市 场 通 讯

2017 年第 11 期（总第 220 期）

无锡市市场指导委办公室 编印
无 锡 市 场 协 会

2017 年 11 月 30 日

目 录

- 政策信息：** 电商法草案二审：支持依法开展电子商务信用评价
 发改委：经营者不良信用记录纳入全国信用信息共享平台
- 商务诚信：** 市信用办、市商务局调研金桥、天鹏商务信用工作
- 协会动态：** 领会新思想、开启新征程——市场协会认真学习贯彻十九大精神
 无锡市建材行业发展规划座谈会圆满召开
- 市场风采：** 打造市场的亮点，增强市场辐射力
 ——无锡金桥副食品市场的自由贸易区
 无锡新米市第二届“惠民节”活动圆满落幕
- 市场论坛：** 浅析：“小商品”专业市场线上如何发展
- 专家视点：** 发改委谈双十一销售火爆：不能简单说是线下消费转移
- 国内市场：** 瞄准家庭厨房，“净菜”能否搅动传统菜场？
 楼市新起点呈现新景象 租赁市场开始崛起
- 生活百科：** 五种隔夜菜打死也不能吃

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

电商法草案二审：支持依法开展电子商务信用评价

继 2016 年 12 月提请全国人大常委会初审后,《电子商务法(草案)》(下称“二审稿”)日前第二次提交全国人大常委会审议,相较于草案一审稿,二审稿强化了电子商务经营者特别是平台经营者的义务规范和消费者权益保护;突出了保障并支持电子商务创新发展,支持电子商务与各产业融合发展。

建立健全信用评级制度 切实保障消费者合法权益

二审稿新增规定,电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度,公示信用评价规则,为消费者提供对平台内经营者销售的商品或者提供的服务进行评价的途径。电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供的服务的评价。但是,消费者使用侮辱性、诽谤性语言或者明显违背事实进行评价的例外。

二审稿新增规定,“电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则,应当在其主页显著位置公开征求意见,采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见,修改内容应当至少在实施前七日予以公示。并提前公示修改内容”。

二审稿增加规定:电子商务经营者不得以虚假宣传、虚构交易、编造用户评价等方式侵害消费者的知情权;电子商务经营者应当按照承诺或者与消费者约定的方式、时限向消费者交付商品或者服务,并承担商品运输中的风险和责任。对于竞价排名的商品或者服务,应当显著标明“广告”;没有显著标明为“广告”,依据《广告法》的规定处罚。

平台知识产权保护更细致更切实

和一审稿相比,二审稿进一步强化平台经营者的知识产权保护责任。一审稿规定,电子商务经营主体应当依法保护知识产权,建立知识产权保护规则。电子商务第三方平台明知平台电子商务经营者侵犯知识产权的,应该依法采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施。

此间分析人士指出，一审稿未规定电商平台经营者不及时采取措施停止侵权的法律后果，对平台的义务要求过低，甚至比不上《侵权责任法》所确定的标准。二审稿新增“未采取必要措施的，与侵权人承担连带责任”条款，是立法的一大进步。

二审稿的另一个突破是，采用“应当知道”替换掉一审稿中的“明知”，将“侵权责任”条款修改为：电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者侵犯知识产权的，应该采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施；未采取措施的，与侵权人承担连带责任。

鼓励创新，支持电子商务和各产业融合发展

二审稿原第五章《跨境电子商务》更改为《电子商务促进》，强调国务院及各级地方政府应将电子商务纳入国民经济及社会发展规划，科学制定产业政策，促进电子商务创新发展，促进电子商务和物流网络建设，加强电子商务标准体系建设，国家推动电子商务在国民经济各个领域的应用，支持电子商务与各产业融合发展。

二审稿新增规定，国家支持依法设立的信用评价机构开展电子商务信用评价，向社会提供电子商务信用评价服务。

二审稿新增规定，国家促进跨境电子商务发展，建立健全适应跨境电子商务特点的海关、税收、进出境检验检疫、支付结算等管理制度，提高跨境电子商务各环节便利化水平，支持跨境电子商务平台经营者等为跨境电子商务提供仓储物流、报关、报检等服务。国家支持小型微型企业从事跨境电子商务。

（本文来源：中宏网）

发改委：经营者不良信用记录纳入全国信用信息共享平台

国家发改委于11月7日召开新闻发布会，国家发改委价格司副司长丁杰介绍了，国家发改委修订《政府制定价格成本监审办法》（以下简称为《办法》）的有关情况。

不久前，国家发改委发布《关于进一步加强垄断行业价格监管的意见》提出，到2020年，网络型自然垄断环节和重要公用事业、公益性服务行业定价办法、成本监审办法基本实现全覆盖，科学规范透明的垄断行业政府定价制度基本建

立，以开展成本监审、规范定价程序，推进信息公开为抓手，规范政府和企业价格行为。

丁杰表示，国家发改委之所以修订《政府制定价格成本监审办法》，主要是深入贯彻落实党的十九大精神、中发 28 号文件以及上述文件要求，适应新形势下进一步加强垄断行业等价格监管的需要，修订后的办法更加注重加强垄断行业监管，规范成本监审行为，可以说是成本监审最核心、最重要的制度，标志着政府成本监管进入科学监管、制度监管的新阶段，必将对健全政府定价规则、提升政府制定价格的科学性、透彻度发挥重要作用。

丁杰简要回顾了成本监审的历程。本世纪初成本监审还是一个新生事物，2002 年年底，原国家计委以 25 号令制定出台了《重要商品和服务成本监审暂行办法》（以下简称为《办法》），第一次在价格管理中提出了成本监审的概念。经过三年左右的实践，2006 年初，国家发改委以 42 号令发布了《政府制定价格成本监审办法》，明确了成本监审的范围和主体，统一了监审的原则、方法和程序，推动成本监审向前迈了一步，从此我国的成本监审从无到有，从点到面，逐步深入开展。

随着价格机制改革不断向纵深推进，适应新形势下加强垄断行业监管的新要求，上述办法还存在一些需要完善的地方，比如成本监审主体责任不够明晰，监审程序不够明确，操作性不够强等。此外，近年来各地在工作实践中，探索积累了不少好的经验和成功做法，需要总结提炼，形成制度加以推广。

基于这些原因，国家发改委对 2006 年版的《政府制定价格成本监审办法》主要在以下八个方面做了修订：

一是明确成本监审是政府制定价格的重要程序，凡有定价权限的定价机关，包括价格主管部门、有定价权的有关部门和经授权的市县人民政府，依法制定和调整商品和服务价格前，均应按照本《办法》规定开展成本监审。

二是明确成本监审项目实行目录管理，特别强调自然垄断环节应当列入成本监审目录，未经成本监审的不得制定价格。

三是严格定价成本的审核，明确政府定价成本的构成、核定方法和标准，以及不能进入定价成本的费用支出等，加强对企业的成本约束和激励，减少政府自由裁量权。

四是完善成本监审程序，促进成本监审工作更加规范化。

五是发挥第三方作用，明确定价机关可以通过政府购买服务等方式，委托和聘请专业机构和人员参与成本监审，提高成本监审效率。

六是提出逐步推进成本信息公开制度，主动接受社会监督。

七是建立成本监审档案管理制度，实现成本监审资料可查询、可追溯。

八是实行经营者失信惩戒机制，将经营者不良信用记录纳入全国信用信息共享平台，实施失信联合惩戒。

（本来转自中国信用网）

商务诚信

市信用办、市商务局调研金桥、天鹏商务信用工作

11月1日和17日，无锡市经信委信用办主任周海燕、无锡市商务局市场秩序处处长雕晨在市场协会执行会长章永星的陪同下，先后赴金桥副食品市场、天鹏集团调研商务信用建设工作。

周主任、雕处长一行认真听取金桥副食品市场虞焕春总经理、天鹏菜篮子工程有限公司马杰董事长的情况介绍，深入了解市场当前的运行情况、市场秩序、商务信用和经营户诚信经营等方面的情况，充分肯定了金桥副食品市场、天鹏菜篮子工程有限公司开展商务信用工作取得的成效。希望金桥副食品市场在2016年开展商务信用评级试点工作的基础上，进一步做好复查复评工作，建设好数据库和信息大平台，争取成为全省转型升级的示范市场。市信用办、市商务局确定天鹏菜篮子工程有限公司作为2018年开展商务信用评级试点单位，选择干货、冻品行业内的企业、个体工商户进行商务信用评级，制定好符合干货、冻品特点的信用评价体系，年初正式启动，力争2018年6月底前完成商务信用评级工作，进一步推动和提高我市副食品行业的整体诚信水平。

（市场协会秘书处 供稿）

协会动态

领会新思想、开启新征程

——市场协会认真学习贯彻十九大精神

10月30日、11月6日上午，市场协会党支部、市场协会秘书处先后组织全体工作人员认真学习习近平总书记在十九大所作“决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利”的报告，中国共产党章程。与会者们纷纷表示要把思想和行动统一到十九大精神上来，扎实工作，锐意进取，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，凝聚各方智慧和力量开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。

学习贯彻十九大精神，要抓好协会重点任务，做好商品市场转型升级的指导工作。

学习贯彻十九大精神，要更好的研究市场，深入到各类商品市场进行调研，引导市场可持续发展。

学习贯彻十九大精神，要谋划市场发展战略，制定新的发展规划。召开有关市场发展规划座谈会，认真探讨下一步市场发展趋势、途径，开启新时代的新模式。

学习贯彻十九大精神，要紧密结合协会和市场体系建设发展工作，努力为市场搞好服务，更好的发挥好政府连接市场桥梁纽带作用，开创无锡各类商品、专业交易市场更加美好的明天。

(市场协会秘书处 供稿)

无锡建材市场行业发展规划座谈会圆满召开

11月16日上午，由无锡市场协会、无锡市建材行业协会联合主办的无锡市建材市场发展规划座谈会在华夏家居港五楼会议室圆满举行。出席本次座谈会的领导有原市政协副主席、市规划委副主任孙志亮，无锡市规划局副局长任颐，市商务局市场体系建设处处长张宝林，市工商局市场处王爱军，市规划院陶来利，无锡民营经济和民间组织研究所所长、原市场协会会长浦文昌，市场协会执行会

长章永星，无锡食品科技园党工委书记、市建材行业协会会长尤伟丰。红星美凯龙、华夏家居港、五洲国际装饰城、江阴金三角广场家居村、金泰国际装饰城、西郊装饰材料市场、第六空间、锡沪家艺中心、好得家、欧景装饰等在我市具有代表性的各大建材家居市场主要负责人及相关媒体共同出席了会议。

座谈会由市场协会执行会长章永星主持，与会人员就无锡建材家居的现状、行业走向及如何在竞争中稳步发展等进行了座谈交流沟通。会议围绕“无锡市家居建材市场发展规划”为主题，深入研究探讨了无锡市家居建材市场的现状、面临的机遇和挑战以及未来发展方向，参会的领导和市场负责人纷纷畅所欲言、建言献策。

综合各市场负责人的交流，目前无锡建材市场面临的主要问题有：

一、受房地产调控影响。随着无锡房地产市场的起落，家居建材行业作为下游企业也受到了冲击，生意普遍都没以前好做。

二、外地大型连锁卖场进入无锡。无锡作为二线城市，体量比较小，建材家居市场处于饱和状态，发展水平和管理水平层次不齐，本地建材市场不少，加上外来一些连锁家居品牌，市场竞争非常大。

三、受精装房趋势冲击。为减少建筑垃圾，避免城市污染，国家政策引导大力推进精装房，此趋势已成必然。一旦地产和厂家形成专供模式，对市场冲击也很大。

四、受网购的冲击。厂家直接试水网络，从大数据看双十一、建材行业的一些知名品牌一天销售额能达 3 到 5 亿的规模，网购力量不可低估。

五、装潢公司全包也是趋势，对实体市场也是冲击。由装潢公司提供的一站式服务吸引客户，减少了客户自己直接选择的权利，形成好的建材品牌为装潢公司特供的趋势。

六、产权式商铺的买卖。不少地产开发商就是以卖房为主，并没有真正想要培育市场的信念，导致了现在一些烂尾空城的出现。

各个市场也根据自己的情况，提出了应对的措施和未来市场发展的设想和规划。

华夏家居港常务副总华闽表示将一如既往的抓好内部管理，围绕党的十九大会议精神，严格把控品牌质量，为消费者提供更高端的品牌选择，为经销商打造更舒适的经营环境，为提升我市家居建材行业的发展品质、推动行业有序竞争和可持续发展添砖加瓦。

江阴金三角广场家居村总经理陈永良说：我们改变不了历史和现状，只有针对市场实际情况，缺什么就做什么。市场目前采取的措施主要二点：一是强强联合，和红星美凯龙等联手，把市场品牌做起来，把市场的档次提高；二是练好内功，加强管理，开源节流，扩大招商渠道，先把自己强大起来。不管风吹浪打、胜似闲庭信步。

五洲装饰城经理鲍远良表示，作为五洲国际在城西的大板块，城西的实际消费水平普遍比较低，如何调动这部分群体的消费积极性是关键。五洲装饰城将做好整体规划，为建材市场配套了红星美凯龙家居中心以及五洲小商品城来提升人气，开辟新的消费门类。争取在1-3年把装饰城大板块变成有超市、影院、让消费者有实际体验乐趣的市场综合体。

金泰国际城常务副总翁学南表示在大形势下，只有诚信经营，加强内部提升来应对市场冲击。他们市场率先在滨湖区开展党员“三亮”活动推动市场发展。组织市场党员经营户开展“亮身份、亮职责、亮承诺”的活动，学习贯彻十九大精神，在商户中引导党员起带头作用，提倡“文明经商、诚信经营”，贯彻执行以保证商品质量提高市场的诚信度。

无锡食品科技园党工委书记、市建材行业协会会长尤伟丰代表建材协会做了发言。他指出：“我市建材家居行业经过十几年的高速发展，带动了建材家居市场（卖场）的不断扩张，然而辐射区域较之前而言却在不断缩小，随之出现品牌网点布局无序、区域行业不公平竞争等现象加剧，造成了商铺出租率下降、招商困难和租金难收等问题，导致社会资源的严重浪费；同时精装修房的不断发展和电商平台的不断深入也在逐渐压缩家居建材市场的生存发展空间。建议政府用科学发展观理论从源头上把控我市建材家居市场合理布局与立项审批，规范市场发展规模，进一步引入国际高端品牌和文化，鼓励并支持家居建材市场多业态发展，

形成租赁式卖场、超市、精品专卖店及创新业态并存的局面，并以“互联网+”理念对传统建材家居市场进行升级并重新布局，打造智慧物联网建材家居市场。鼓励发展分享经济，让建材家居市场资源充分发挥作用；同时建议政府充分发挥行业协会的作用，让行业协会参与政府有关家居建材行业的发展规划等重大事宜的讨论，可以考虑政府评价企业或影响企业发展方向的行政行为，逐步转移给有能力承接的行业协会。可以试点将行业项目的申报、评价、评优认证等工作转移给相关行业的行业协会来执行，政府做好监督和规范工作。让行业协会参与市场管理，帮助政府规范市场建设，促进行业健康发展。”

市规划院陶来利介绍了我市综规情况，就会上提出的规划建议在修编规划中予以考虑。原市场协会会长浦文昌、市商务局张宝林、市工商局王爱军就我市建材行业发展提出了建议和要求。

座谈会上，原市政协副主席、市规划委孙志亮对大家的发言表示了充分的肯定，并从政府、市场、行业协会做什么发表了讲话，他强调：“1、当前无锡的城市边缘化现象日益加剧，辐射半径在不断缩小，未来政府将通过整合大交通，增加南北走线，扩大无锡在长三角的辐射范围；同时政府将通过土地调控及政策导向，考虑以锡沪路作为家居建材中心盘活存量，通过资源整合实现强强联合。2、无锡综合市场经济发展过剩，导致同质竞争、恶性竞争局面不断扩大，虽然未来精装修房将快速发展，然而与此同时随着锡城创新创业人才的不断引进，老社区的改造也将是个大趋势。各个家居建材市场应练好内功，根据自身定位调整市场发展模式，深入研究行业发展产业链，高度重视成熟社区市场；提升并增加消费者的购物体验，满足消费者个性化需求，做好“为经销商服务、为消费者服务、为政府服务”。3、行业协会作为政府与企业的桥梁与纽带，要做好行业的发展规划报告，通过对行业的深入评估、对市场发展现状的研究分析，为政府规划政策的出台出谋划策、有效推动家居建材市场细分和产品结构调整，为无锡家居建材行业的发展添砖加瓦、固垒强基，共同促进我市家居建材行业的发展迈进新时代，开启新征程！”

（无锡市场协会黄滢 撰稿）

打造市场的亮点，增强市场辐射力

——访无锡金桥副食品市场的自由贸易区

近日，协会走访了金桥副食品市场。市场 2016 年成立的自贸区至今已有一年多，自贸区现有经营户 75 户，2016 年成交额 27.22 亿。

提起金桥副食品市场，或许大多数人的观念还停留在婚庆、喜宴的礼盒采购为主的传统批发市场上。殊不知现在的金桥副食品市场除此之外，已经俨然变成了中高档进口食品经销商的集聚地。

随着现在老百姓生活水平的提高，更多的人想得到更好吃的食品，几乎每个小区周边都会有大大小小的零食超市，多半以散装零食、进口零食，周边城市代购的模式。而金桥副食品市场把上海、天津、福建自贸区等各地各大经销商引入代理在此设点，满足了无锡进口零食店以及周边城市从事零食生意的老板在此批发。最多一天的车流量已经达到了 1.6 万辆的进场，给整个市场增加了新的亮点。

金桥副食品市场虞总表示金桥副食品市场不能仅仅停留在传统副食品市场的老局面上，还要与时俱进，根据现状，未来将考虑引进国内顶尖葡萄酒或婴幼儿的消费品等加入市场板块，争取把金桥副食品商城打造成覆盖长三角、辐射全国的综合性市场。

（无锡市场协会黄滢撰稿）

无锡新米市第二届“惠民节”活动圆满落幕

2017 年 11 月 3 日至 5 日，无锡新米市在无锡市城南路 29 号（无锡粮食科技物流中心）举办了第二届“龙稻五常新米惠民节”活动。此次活动是由无锡新米市有限责任公司主办，黑龙江龙和农业发展有限公司、无锡康庄农业发展有限公司承办。

近来随着秋季稻谷收割，新米不断上市，为了广大市民能够吃到可口、满意的大米，无锡新米市在这次惠民节活动上提供高端优质又实惠的龙稻五常新米，并有新米品尝服务，实惠广大锡城百姓。

无锡新米市第二届“龙稻五常新米惠民节”活动共持续三天，已于11月5日圆满落幕，三天活动共有千余市民前来品尝并购买龙稻新米，共计销售大米60余吨，深受广大市民的好评。

(本文由无锡新米市供稿)

市场论坛

浅析：“小商品”专业市场线上如何发展

在电商如火如荼的今天，传统企业、商业形态该如何适应如今的市场呢？最近，市场协会市场管理发展课题组开展就这方面问题的市场调研，走访了部分小商品专业市场，与市场管理部门和个别商户座谈，得到了一些启示。

小商品专业市场通常两个功能：批发功能、零售功能。

批发功能：主要是小规模批发，像10件~20件的服装，10双~20双鞋子和帽子，包括单位的一些办公用品等。

零售功能：价格和批发相比略有差别

传统小商品专业市场植根在上游和下游都比较分散的商品领域。所以，基本是服饰、针织类、鞋帽、办公用品、户外商品、电脑配件、汽车配件、小家电、装饰用小五金、小百货等之类的小商品。

这些小商品的特点就是上游和下游的分销、零售都特别分散。来小商品批发市场的很多小商人，像郊区摆地摊的、新村社区里开家小卖部的。还有就是广大的消费者来淘货的。

所以，传统小商品专业市场的特点就是：两头比较分散，中间很强大，就像是橄榄型。

还有一种状况像哑铃，两边很大，中间很小。比如iPhone，由于品牌很强大，用户认知度很高，所以中间的小商品专业市场不会很繁荣。

这类传统小商品专业市场近些年受到来自互联网的冲击很大，传统小商品专业市场原来的业务模块里销售衰减，是必然的趋势。

因为电商的起步就是从上游比较分散的商品类别开始的。

像淘宝早期时，服饰、家纺、文具、IT 周边配件等，都是电商在发展过程中很兴旺的类别。因为上游分散、组织货源容易，且单价也不是很高。

就这样，电商把很多上游的生产厂家从传统小商品专业市场吸引了过来，而下游年轻用户也越来越多的被吸引到线上来。当这两边都被吸引到线上之后，传统小商品专业市场必然会受到冲击。在座谈过程中，有一个做了二十多年鞋子和帽子的商户体会颇深，他说现在的实体店里的销售量只占总量的 20%，实体店走的量全部是给网上备的货。而受冲击最大的品类是床上用品和箱包。

另外，近年来一些大中型城市在做城区改造，很多专业市场都迁移到了郊区，这都是对传统专业市场很不利的变动。

即便是这样，也不代表传统小商品专业市场就没有出路了，其实在今天小商品商户有一个非常好的机会。传统小商品批发市场还是继续做批发，只是从线下转向线上分销。

随着 VR（虚拟现实）技术的崛起，flash 呈现技术的强大，专业市场零售批发可以即时在网上描述商品、拍照以及面对顾客的咨询，从而极大减少了买卖双方的交易成本，这都是之前不太涉及的方面。而转型为线上分销，完全是有这个能力的。

传统小商品批发市场的经营者可以将自己打造成为线上网店服务的商品周转中心、仓储中心、售后服务中心。

很多网店并没有很好的货源，像淘宝上超过 300 万家的网店，起码有 60%~70% 的店家都是在传统小商品批发市场买来，再从网上卖的，这些店家可以成为网上分销的下游。

传统小商品批发市场的任务就是为网店提供商品，为商品提供仓储，为销售做代发业务，以及做好售后服务，来完成整个商品的流通周转。线上的淘宝店作为分销体，只要做好销售就可以了。像天猫、淘宝会为很多品牌方做 TP（第三方代运营）。也就是说我们传统小商品批发市场的经营者找了个大的完美的“销售部”。

所以，传统小商品批发市场的线上转型是一个很好的机会，目前还没有太多人能真正抓住。电商圈原来从事传统批发的朋友不妨往这个方向尝试一下，会是不错的机会。不要人人都搞虚拟，个个都做电商，成功者是做自己最熟悉的事。

（无锡市汇智市场发展研究所 杨四方）

专家视点

发改委谈双十一销售火爆：不能简单说是线下消费转移

“双11”的火爆，是不是因为消费从线下转到线上？国家发改委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮今日表示，不能说网络消费的扩张简单是线下消费的转移。统计局报告显示，近年来网络交易额中不小比例是由互联网销售方式刺激所产生的新增消费。可以说，网络消费的发展对推动消费和促进消费的升级起到了重要作用，不仅仅是线下消费转移。

国家发改委今日召开新闻发布会，发布宏观经济运行情况并回应热点问题。有记者问，“双11”的火爆，是不是因为消费从线下转到线上？另外，国家发改委有没有进一步扩大消费的具体措施？

孟玮就此指出，从今年的消费市场来看，随着我国居民收入的持续增长，消费结构的不断优化，以及政府推动的十大扩消费行动等一系列政策措施的落地实施，今年消费市场发展比较快，呈现出了总量扩张、结构升级的态势。从今年前三季度的一些数据来看，我国消费品零售总额增长了10.4%，最终消费的支出对经济增长的贡献率达到了64.5%，比去年同期提高了2.8个百分点，高于资本形成总额贡献率31.7个百分点。

她表示，网络消费实际上也是十大扩消费行动的重要组成部分。去年以来，发改委会同有关部门通过完善城乡网络基础设施，推进电子商务进社区、进农村，鼓励大型电商企业积极搭建特色农产品的产销平台等一系列措施，大力促进网络消费发展。目前，我国已成为全球最大的网上零售市场。今年前三季度，实物商品网上零售额3.7万亿元，增长了29.1%，比社会消费品零售总额的增速快了18.7

个百分点。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达到了14%，同比提升了2.3个百分点。

她强调，不能说网络消费的扩张简单是线下消费的转移。在国家统计局今年7月份发布的一篇关于消费基础性作用不断增强的报道中，提到了一个网购用户专项调查的结果。报告显示，近年来网络交易额中不小的比例是由互联网销售方式刺激所产生的新增消费。可以说，网络消费的发展对推动消费和促进消费的升级起到了重要作用，不仅仅是线下消费转移。

关于发改委下一步的消费政策的取向，她表示，关键还是要把握好市场消费转型的新趋势，围绕提升消费品质，着力在完善体制机制，壮大新的增长点，优化消费环境上下功夫。在完善促进消费体制机制方面，要落实支持社会力量进入医疗、养老、教育、文化、体育等领域的具体措施，推进家政服务标准化试点示范建设，鼓励文化文物单位与社会力量合作开展文化创意产品。

同时，在壮大消费新增长点方面，要研究进一步促进新能源汽车发展的政策措施，鼓励和引导绿色产品消费，扩大实施内外销产品同线同质同标工程，扩大和升级信息消费，培育壮大智能家居等新兴信息消费。

此外，在优化消费环境方面，要加快电子商务和实体零售的协调发展，积极培育发展流通领域新业态，规范和引导消费新模式科学有序发展。加强重点领域和重点行业的市场规范管理和消费侵权的查处工作。希望通过上述举措，能够进一步激发市场活力，不断地增加高品质产品和服务的有效供给，满足老百姓的需求。

（本来来自中国新闻网）

国内市场

瞄准家庭厨房，“净菜”能否搅动传统菜场？

本想亲自下厨做顿饭，却被买菜、择菜、切菜等一系列繁琐的工序吓退。对于这样的困扰，你一定不陌生。如果下班回到家能直接炒菜做饭，是不是省时又省力？现在，“净菜”的出现让这样的想法得以实现。

近日，记者走访发现，净菜已经悄悄走进了人们的生活，开始受到消费者的关注。除一些大型超市纷纷开辟了净菜交易专区，一些净菜电商也快速发展，同时众多生鲜巨头纷纷开始引入净菜。

解决痛点，让生活更轻松

“回到家，将已经清洗好、切好并配料的食材直接下锅，几分钟便可端上餐桌。”家住北京的石女士近来喜欢上了既省时又省力的净菜。她告诉记者，因为平时工作繁忙，并且是二孩家庭，很难挤出时间打点家人的一日三餐，而半成品净菜方便快捷，正好符合她们的烹饪需求。“净菜可以减轻家务劳动强度，节约时间并且十分卫生。”

公开资料显示，净菜又称为鲜切蔬菜、半处理蔬菜或轻度加工蔬菜，是对新鲜蔬菜进行分级、整理、清洗、切分、保鲜、包装等处理，并使产品保持生鲜状态的制品。消费者购买这类产品后，可直接食用或下锅烹饪，免去了择菜、洗菜的工序，大大节约了时间，其可食比例在90%以上。

记者调查发现，净菜分为两种，一种是洗干净的蔬菜，被包装起来销售。另一种则是已经洗好切好，并将蔬菜、肉、葱姜蒜等调味用料选择性地配在一起，形成一道半成品菜。

记者先后走访了北京市多家连锁超市，发现在菜蔬区，一些品牌净菜已经设有专柜。11月10日，在北京方庄地区的一家大型连锁超市内，记者在果蔬区看到了已经清洗、截切、沥干去水后真空包装的净菜。清洗干净的小白菜、青椒等蔬菜装在盒子里或者袋子中，而半成品土豆片、萝卜块等食材也被整齐地码放在包装袋内。

正在选购净菜的李先生告诉记者，他最喜欢已经将蔬菜、肉、调味用料搭配好的半成品净菜，“以前想做一道菜，需要分别购买几样食材才能完成，常常造成浪费，现在只要购买一份搭配好的半成品净菜就可以实现。”

“从消费者需求来说，净菜服务于下班后回家做饭的家庭用户群体以及背井离乡在外打拼的都市白领，有在家做饭的刚需，但苦于没时间买菜，不愿意洗、切、配，也不会做菜，也不能接受天天餐馆消费或外卖的不健康。恰好半成品净菜免洗免切，有些商家还会配上调味包，附赠炒菜攻略，有效地解决了这类消费

群体的需求。”一家净菜企业的创始人张淼告诉记者，他自己的愿景就是取代传统菜市场。

前景看好，大企业入局

据了解，净菜加工起源于20世纪50年代的美国，随后在欧洲、日本等地迅速发展。当前，在日本及欧美一些国家，净菜率占蔬菜总销售额超过70%。

净菜近几年在中国市场已悄然兴起，在一二线城市的一些大型连锁超市内并不鲜见。这种便捷+健康的净菜模式已经吸引了不少忠实用户。值得关注的是，净菜电商在国内一线城市及部分二线城市不断涌现。

家住上海的汤女士最近从净菜外卖平台“我厨”上下了一笔净菜订单，“荷塘小炒，青椒肉丝，黄焖鸡，红烧鱼块和三鲜肉皮汤，四菜一汤花了40多块钱，上午10点下单，下午4点就送到了。”

记者在我厨APP上看到，线上在售净菜有近200种。公开数据显示，2017年第一季度，我厨买菜日活用户近15万，每天单量过10000单。我厨已经于2016年末完成了千万级美元B轮融资。

除了像我厨这样的创业公司，腾讯系、阿里系等众多新老电商也开始发力净菜领域。比如背靠阿里的盒马鲜生已经上线了一些净菜商品，同属阿里系的易果生鲜也开始引入净菜项目。

而欧美净菜电商在这一领域争相出手。据外媒报道，今年7月，亚马逊已经在美国部分城市推出网购净菜的业务，并打出“我们来准备，你来当大厨”的口号。实际上，美国净菜外卖平台独角兽Blue Apron(中文名“蓝围裙”)和欧洲最大生鲜电商HelloFresh已经凭借净菜模式，分别在本土市场大获成功

想要从净菜找到突破口的，还有服务于即时消费的便利店。记者近日走访发现，在7-11北京东直门店内，多出了三列蔬菜水果货架，其中包括冬瓜片、蒜苔段、宫保鸡丁菜肴等多款净菜种类。据店员介绍，该店作为试点店从今年7月开始推出净菜业务。

政府政策的支持也为净菜产业的发展打了一剂安心针。据了解，北京市政府搭建了净菜产业市场平台体系，推广净菜进社区，并将其纳入北京市制定的《“十三五”时期北京市蔬菜产业发展规划》之中。去年10月份，新发地净菜交易区日前正式开启，预计每年将有至少10万吨净菜进京。

难点待解，市场仍需培养

采访中记者发现，消费者对于净菜是否真正新鲜卫生，仍不能百分百放心。“曾买过黄焖鸡这个菜，但做出来吃时发现鸡肉没什么味道，跟我们自己在菜市场买的一般的冰冻鸡肉味道相差很大。”汤女士向记者吐槽，购买的净菜质量参差不齐，让人产生心理落差。

除此之外，价格较高也是阻碍净菜进入更多家庭的原因。据了解，相比普通蔬菜，净菜出现在货架之前有大量的加工环节，因此价格也比较高，一般比普通蔬菜贵20%-40%。如果大多数消费者与普通蔬菜比价观念不改变，净菜的需求量就无法进一步地大幅增加。

自2012年起，先后有厨易时代、青年菜君、小农女、青青菜园等企业杀入净菜领域，但不少企业已经折戟退出。随着这些企业的相继受挫，其背后加工配送成本过高、行业缺乏标准、企业盈利困难等问题也随之暴露。

据了解，目前我国的净菜项目尚无国家统一标准，净菜加工、贮运、保鲜等商品化处理与发达国家相比差距大，尤其“冷链”技术尤显薄弱。

“净菜的出现，本质是消费者在追求消费的升级。”张淼表示，对于净菜企业而言，要想把新鲜、即食、安全三个元素交融在一起并非易事，必须花费高昂的资金建立中央厨房，为保证食材的新鲜，还需要全程冷链系统的支持，同时还要培养消费者习惯，提高消费者对净菜的认知度。“这是一个需要进一步培养的市场。”

(本文来自工人日报)

楼市新起点呈现新景象 租赁市场开始崛起

让以房为家的中国人接受“住有所租”的时代正逐步到来。今年5月，住房和城乡建设部就《住房租赁和销售管理条例(征求意见稿)》公开征求意见，其中在租金、租期、承租人居住权利保障等方面作了规定。

7月，住建部、国家发改委等九部委下发了《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》，选取了广州、深圳、南京、杭州、厦门、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州、佛山、肇庆等12个城市，首批开展住房租赁试点。

虽然试点城市中没有北京和上海，但两地也都在推进“租购并举”住房制度方面有着较大的动作。北京发布的租房新政策中提出了租房落户、受教育等相关条款，为承租人提供保障；上海继浦东张江、嘉定新城以底价拍出两幅只租不售的租赁住宅地块后，将静安区市北高新技术服务业园区两幅商业用地调整为四类住宅用地，规划为社会租赁住房，拟为园区就业人口供应近千套租赁住房。

万科董事会主席郁亮表示，中国房地产行业真正到了一个新阶段，租赁市场前景广阔。“租购并举是建立房地产调控长效机制的重要举措之一，万科已经开办长租公寓 1.2 万间至 1.8 万间，计划今年做到 10 万间。”

北京工业大学社会学系教授李君甫表示，北京等一线城市的常住人口租购比例约为 4: 6，这意味着 40% 的居民靠租房生活，接近发达国家标准。所以，租赁市场是所有中国城市住房市场不可缺少的重要组成部分。

北京市房地产法学会副会长兼秘书长、首都经济贸易大学教授赵秀池认为，从政府角度而言，租赁市场的发展有利于购租并举住房制度的建立，让住房回归居住功能，有利于平抑房价，促进房地产市场平稳健康发展。

机构房东崛起，房奴真正变房客

“北漂”王晓寒在北京工作 4 年搬了 4 次家。跟大多数租房者一样，她遇到过各种心痛的租房经历：房东随意涨价，不退押金、“黑中介”骗租金、“二房东”转租走人。几个月前，王晓寒选择入住一家知名中介旗下的互联网租房机构的房源。“公寓的租金比周边贵几百元，但是装修好、服务好，按合同办事，事儿少，跟管家沟通高效。”

记者发现，在国内一线城市和一些二线城市，除了万科、万达等大型房企旗下新设长租公寓项目，链家、我爱我家等房产经纪公司投资的自如公寓、相寓等，也出现大量的机构作房东的独立品牌公寓商，如蛋壳公寓、You+公寓、魔方公寓、函数公寓等。

以首钢集团旗下“双创”生态运营企业创业公社打造的 37° 青年公寓为例。创业公社将原来首钢单身宿舍进行国有资产盘活，将其改造成拥有品质生活和社群活动的公寓。

“北京的高房价、租赁市场不规范和年轻人住房的难处都给了我们发展公寓很大的空间。”创业公社总经理刘循序说，“青年公寓正在影响年轻人的生活和工

作方式。”目前 37° 青年公寓已经在北京推出 500 余套公寓，正在筹划向全国各个城市推广。

蛋壳公寓创始人高婧认为，年轻人的消费观发生了变化，更愿意拥有自己的生活。“他们愿意为品质好的出租房屋付费，而不是把自己的未来都绑定在房子上面。年轻人的置业观已经发生了改变，他们认为房子是拿来住的，而不是拿来投资的。”高婧说。

多措并举持续鼓励住房租赁发展

业内人士指出，下一步各地还应该支持税费等租赁市场的配套政策出台，逐渐引导租金恢复到健康水平，让租客权利得到保护。“高房价下租房比买房划算，租房居住同样使生活更美好。”赵秀池认为，租赁市场是政府导向，也是民生的需要，租赁住房也可以让老百姓过上“住有所居”的新生活。

记者了解到，北京未来 5 年内将继续加大租赁住房供应，计划供地 1300 公顷，建设租赁住房 50 万套，并主要通过集体建设用地安排。上海则提出“十三五”期间增加 70 万套租赁住房，部分来源于新增，部分来源于存量的物业。

“迎接租赁时代，政府需要更多的投入来建设运营公租房；需要不断完善租赁市场的支持政策，鼓励更多的企业进入租赁市场；也需要完善租赁市场的监管制度。”李君甫表示。

赵秀池认为，政府部门对从事住房租赁业务的房地产中介应该给予税费减免等优惠政策；对房地产开发企业自持出租项目，应该改革土地出让制度，土地由批租改为年租。此外，应加大政策支持力度，鼓励房地产中介承担更多的社会责任。

高婧认为，要想改善年轻人的居住环境，提升租房市场的服务水平，亟待建立一个更加透明的房屋中介信息认证系统，使得租房市场信息在阳光透明的环境下良性生长。同时，从事房屋中介的机构也需要转变服务理念，从提供房源信息互通，扩展到提供与租房配套的生活服务，让租客有更好的体验和获得感。

（本文来源：政府扶持项目）

五种隔夜菜打死也不能吃

1、绿叶蔬菜

所有绿叶类蔬菜的绿叶中含有较多的硝酸盐，刚您把菜煮熟后放置的时间太长（12个小时以上），在细菌的分解作用下，绿叶中的硝酸盐就会变成亚硝酸盐，经医学证明亚硝酸盐是有致癌的作用。建议1隔夜的绿色蔬菜是不要在吃的，而且这类蔬菜是没有任何保存方法的。

2、卤味

买来的卤味是要当天吃完的，主要是没有地方可以存放，您不要觉得冰箱里很干净，其实冰箱里易滋生霉菌，还有嗜冷菌等，所以不可隔夜的。但是，如果保存的好，其实也不是完全不能食用的，可以用保鲜膜把卤味完全封闭住不让冰箱的细菌进入。再装进袋子放入冰箱，第二天食用吃可以加热，高温可以杀死一些菌类。

3、汤类

煮好的汤隔夜是讲究方法的，煮好后不要放任何调料，可以盛出当天能吃完的量，加入作料食用。其他的未放调料的汤就可以存放了，但要注意因为剩的勺子和装汤的碗都要用玻璃或陶瓷器的制品中放入冰箱。因为汤在碰到铝类，不锈钢类制品都会起化学反应，会变质的。

4、鱼类，海鲜

各种鱼类和海鲜隔夜后都容易产生蛋白质降解物，人在食用这中隔夜菜后会损坏肝脏和肾功能等。海鲜和鱼隔夜的一定不能吃，没有任何好的办法存放。

5、银耳

银耳也是不能隔夜的，其的害处跟上面讲的蔬菜是一样的，煮好的银耳里面含种硝酸盐，在细菌的作用下会变成亚硝酸盐。如果放的时间实在有点久，就只能忍痛扔掉。