

市 场 通 讯

2017 年第 06 期

(总第 215 期)

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2017 年 6 月 30 日

目 录

政府信息：商务部办公厅关于印发《市场秩序工作要点》的通知

10 部门联合启动最强“网络打假风暴”

协会动态：市场协会参加无锡·友谊文化园首届文化艺术展开幕节

会员风采：中国肉类贸易发展大会中外嘉宾实地参观天鹏食品城

锡东新城的星级市场——云林农贸市场

无锡青石路农贸市场为患病经营户募捐

市场论坛：浅议专业市场招商攻略

商务诚信：政企联手护航电商诚信

生活百科：家中常备这 10 样东西 全家健康

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部办公厅关于印发《2017 年市场秩序工作要点》的通知

2017 年,商务领域市场秩序工作要认真贯彻中央经济工作会议和全国商务工作会议精神,落实《政府工作报告》要求,坚持稳中求进总基调,围绕内贸流通推进供给侧结构性改革工作主线,以实施加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动为平台和抓手,全面推进法治化营商环境建设。

一、推动统一开放竞争有序市场体系建设

(一)充分发挥整规部际联席会议机制作用,研究部署整顿规范市场秩序工作,强化部门协作和督查督办。针对消费环境中存在的价格欺诈、虚假宣传、地区封锁等突出问题,会同相关部门进行集中整治。

(二)会同有关部门加强零供交易日常监管,维护公平交易的市场秩序。

(三)完善统一市场法律法规,推进《国务院关于禁止在市场经济活动中实行地区封锁的规定》(国务院令 第 303 号)修订工作。

(四)持续开展全国市场秩序监测评价工作,掌握全国市场秩序总体状况和变化趋势,研提对策建议。

二、深入推进商务综合行政执法体制改革

(五)贯彻落实国务院“放管服”改革工作要求,总结推广 2016 年商务综合行政执法体制改革试点经验,深化商务综合行政执法体制改革。

(六)系统整合商务领域执法职能,统一并加强执法力量,科学设置执法层级,健全执法队伍,逐步建立职责明确、行为规范、边界清晰、保障有力、运转高效的商务行政执法体制。

(七)实施“双随机、一公开”监管全覆盖,开展执法全过程记录试点,不断提高事中事后监管能力和效率。加强“12312”商务举报投诉服务系统建设。

(八)加强重点专项检查,贯彻落实国务院《“十三五”市场监管规划》

精神，重点加强单用途商业预付卡、家政服务业、商业特许经营、成品油市场等消费者密切关注行业及领域的专项检查。

三、加强商务诚信体系建设

（九）深入推进商务诚信体系建设试点，建设完善公共服务平台，建立健全行政管理信息共享、市场化综合评价和第三方评价“三项机制”，推动形成以信用为核心的流通治理新模式。

（十）促进市场化信用机制在更广泛领域应用，研究出台促进和规范市场信用机制建设的政策措施。

（十一）开展联合惩戒，研究出台商务领域严重失信市场主体联合惩戒合作备忘录。

（十二）完善有关政策，推动信用消费，鼓励商业企业按照国家有关政策要求向消费者授信。探索建立信用消费信息共享机制，增强商业企业风险防控能力。

（十三）创新“诚信兴商宣传月”活动形式，继续开展“信用消费进万家”主题日活动，传播信用消费理念，营造诚信氛围。

（十四）配合有关部门完善单用途商业预付卡工作机制，防范资金风险。

（十五）推动商业保理行业健康发展，鼓励拓展再保理业务，研究出台相关管理制度。

（十六）加强和规范行业信用评价等工作。

四、加快推进重要产品追溯体系建设

（十七）促进肉菜、中药材追溯“扩品种、提质量、增效能”。没有按期完成任务的试点地区今年要完成建设任务；已建成运行的要适应信息技术发展要求，抓好升级改造，增加追溯品种，扩大覆盖范围；其他地区要按照省级实施方案逐步展开。

（十八）确保追溯体系运行质量和效率。试点地区要建立严格的运行管理制度，明确相关部门职责，责任到人，明确企业主体责任，建立相应的运行保障机制；各省级商务主管部门要指导督促试点城市做好运行考核，查找薄弱环节，着力解决追溯体系运行中存在的问题。

（十九）加快推进追溯体系市场化运营。加快建立多元化投入和市场化运行长效机制，促进追溯体系建设与商品交易相结合、与企业管理信息系统相融合、与参与各方的利益诉求相符合，确保追溯体系稳定持续运行。

（二十）构建有效的约束和倒逼机制。加快推进地方法规制度建设，加大追溯体系宣传力度，鼓励电商平台创建优质优价的可追溯产品专区和可追溯电商品牌，鼓励机关、国有企业（集团）、院校、医院等团体采购单位优先选择可追溯产品

（二十一）做好考核评估工作。抓好试点城市的考核验收和审计评估工作；配合做好国务院食品安全工作考核与“菜篮子”市长负责制考核工作。

（二十二）推进省级重要产品追溯管理平台建设。积极与相关部门平台对接，促进部门间信息共享。鼓励第三方追溯平台与政府管理平台对接。

（二十三）探索推进追溯体系精准扶贫。指导有关行业组织、电子商务、仓储物流和零售企业与国家扶贫重点地区开展“互联网+追溯”精准扶贫对接试点，探索追溯体系精准扶贫的长效机制。

五、深化直销行业管理改革

（二十四）推动《直销管理条例》及配套规章、规范性文件修订工作，研究出台过渡措施缓解企业困难。

（二十五）优化直销许可审批流程，明确省级商务主管部门对申报企业资质审验、实地核查等具体职责。

（二十六）做好直销产品说明重大变更审批权限改革后续衔接工作，加强备案管理。

（二十七）健全事中事后管理制度，探索将直销企业后续监管纳入商务综合行政执法巡查范围。

（二十八）完善行业统计指标体系、企业信息报送制度，加强统计分析和监测。

六、推动药品流通行业管理改革

（二十九）贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》、《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》和《药品流通行业发展“十三五”规划》，积极推行“两票制”，加大力度整顿药品流通秩序。

(三十) 深入贯彻药品全流通改革意见, 推动药品流通企业跨地区、跨所有制兼并重组, 鼓励批零一体化、连锁化经营, 发展多业态混合经营。

(三十一) 指导建设中药材现代物流基地, 推动行业转型升级。

(三十二) 会同有关部门开展医疗机构处方信息、医保结算信息与药店零售信息共享试点, 积极推动“医药分开”。

(三十三) 会同有关部门试行零售药店分类分级管理, 不断提升行业集约化水平。

(本文转自商务部市场秩序司)

10 部门联合启动最强“网络打假风暴”

最强“网络打假风暴”来袭! 工商总局、发改委、工信部、公安部等 10 部门近日联合下发通知, 决定于 5 月至 11 月, 联合开展 2017 网络市场监管专项行动。

根据行动方案, 在未来半年内, 10 部门将充分发挥网络市场监管部际联席会议作用, 对近年来网络上肆意泛滥的恶意注册、刷单炒信、虚假评价、泄露倒卖个人信息、合谋寄递空包裹、网络诈骗、网络传销、网络催债等一系列违法违规行为, 予以严厉打击。

严打侵犯老字号知识产权行为

在打击侵权假冒行为方面, 行动方案明确, 以食品药品、化妆品、医疗器械等社会反映集中、关系健康安全、影响公共安全的消费品和生产资料为重点, 开展联合执法, 强化对生产经营企业和网络交易平台的监督检查, 依法依规处置互联网侵权假冒信息, 加强风险监测和质量抽检, 开展邮件、快件寄递渠道重点执法, 建立健全侵权假冒商品生产、流通、销售全链条监管机制。

加大对销售仿冒高知名度商标、涉外商标商品, 网上滥用、冒用、伪造涉农产品地理标志证明商标行为的查处力度, 严厉打击侵犯老字号知识产权和制售假冒伪劣老字号产品的不法行为, 维护权利人和消费者的合法权益。指导督促网络交易平台经营者加强事前、事中、事后全流程防范假冒伪劣。

在打击虚假宣传、虚假违法广告行为方面, 行动方案要求, 严格执行反不正当竞争法、广告法、《互联网广告管理暂行办法》等相关规定, 严厉打击网

络虚假宣传、虚假表示违法行为。加强互联网广告监管,充分发挥互联网广告监测中心的作用,强化互联网广告监测,加大对重点网站广告的监测力度。加大对医疗、药品、食品、保健食品、投资收藏类等重点领域广告监管执法力度,遏制虚假违法广告反弹。

严打恶意注册泄露倒卖个人信息

在打击刷单炒信行为方面,行动方案强调,深入开展反炒信联合行动,严厉打击恶意注册、刷单炒信、虚假评价以及泄露倒卖个人信息、合谋寄递空包裹等违法违规行为。充分发挥网监信息化系统和网络交易平台经营者的大数据分析作用,对证据进行固定和提取,提高网络违法线索的发现率和案件查处的精准度。督促网络交易平台经营者进一步加强内部信用管理,完善对刷单炒信行为的监测监控,及时掌握其新特点、新动向和新情况,及时提供相关数据信息,配合执法工作开展。

行动方案还指出,严厉打击其他网络违法违规行为。集中整治非法主体网站,规范网络经营主体。加大对互联网领域各类不正当竞争行为、网络传销行为的查处力度。加强网络集中促销期监测监管,严厉查处虚假宣传、不正当价格行为等各类违法行为。以网络服务交易平台和在线旅游市场为重点,加强网络服务交易监管。

落实消费者权益保护法、《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》等相关规定,加大对不公平格式条款、违法收集使用消费者个人信息以及在网购退换货等经营活动中侵害消费者权益行为的打击力度。加强对农村电商、跨境电商、微商以及其他网络市场发展新模式新业态中违法行为的研判和联合查处。加大对跨境电商进出口环节通过虚假交易、支付、物流数据实施逃避海关监管行为的整治力度。

严厉查处打击网络催债服务

根据行动方案,工商总局将发挥网络市场监管部际联席会议制度牵头协调作用,切实规范网络市场秩序。查处伪造企业名称和冒用其他企业名称的非法主体网站。加强品牌保护,精准打击网站、网店等网络侵权假冒违法行为。强化互联网广告监测监管,查处互联网领域不正当竞争、垄断、网络传销等扰乱网络市场秩序的行为。综合运用国家企业信用信息公示系统和网监

信息化系统功能,加大网络违法失信行为联合惩戒力度。

发改委将发挥反炒信工作机制作用,组织开展反炒信联合惩戒专项行动,基于全国信用信息共享平台建立电子商务领域炒信行为联合惩戒子系统,将涉嫌违法违规的炒信“黑名单”推送各有关部门,依法对炒信行为责任单位及其法定代表人、主要负责人、直接责任人进行联合惩戒。

工信部将严格落实网络实名制,加强网站备案、IP地址、域名等基础管理,提升网站备案率和备案信息准确率。履行互联网行业管理职责,对于从事虚假宣传、刷单炒信、销售侵权假冒商品等违法行为,拒不整改或情节严重的互联网信息服务提供者,经有关部门书面认定后依法吊销其经营许可证或注销备案,责令相关互联网服务提供商停止为其提供服务。

公安部将全面加强网络安全监管,深入开展网上风险隐患专项排查整治工作,全面清理网上违法信息。利用大数据主动发现,积极推送案件线索,严厉查处打击网络商标侵权和销售假冒伪劣商品、网络诈骗、侵犯公民个人信息、利用网络进行传销等违法犯罪活动,严厉查处打击违法违规的网络催债服务。开展网上“治安乱点”专项清理整治,对违法违规问题突出的网络平台进行挂牌整治。对其他部门移送的涉嫌网络犯罪案件,畅通行政执法和刑事司法衔接,加大刑事打击力度。

年底将对部分地区集中督查

行动方案明确,今年10月至11月,工商总局等10部门将抽调有关人员联合组成若干督查组,对部分地区2017网络市场监管专项行动进行集中督查。

行动方案要求,通过开展2017网络市场监管专项行动,健全信用体系,推动协同共治。依托全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统,将涉网企业基础信息和各部门履职中形成的行政许可、行政处罚及其他监管执法信息,归集到企业名下,并与有关部门互联互通,发挥部门失信联合惩戒作用。通过“信用中国”网站,将行政许可、行政处罚等信息自作出行政决定之日起7个工作日内上网公开,以信息公开促进社会信用体系建设。

行动方案提出,指导和督促网络经营主体,特别是网络交易平台经营者严格落实主体责任,综合运用建议、提示、约谈、告诫等手段加强行政指导。

加强社会公众对网络市场秩序的监督,鼓励消费者开展网络监督评议。

(本文转自法制网)

协会动态

市场协会参加友谊文化园首届文化艺术展开幕节

2017年5月15日上午,由江苏友谊文化园、江苏友谊魏征影视传媒有限公司、无锡市书法家协会、无锡市美术家协会、无锡市收藏家协会联合举办的“一带一路”中国无锡·友谊文化园首届文化艺术展在友谊文化园开幕!

友谊文化园首届文化艺术展她传承和发扬“赞美中华文化、弘扬民族情,活跃无锡民间文化艺术氛围,加强文化艺术氛围,加强文化艺术交流。”她是一场璀璨夺目的文化盛宴,是一次跨越时空的文明对话。

上午9时30分,首先由江苏友谊文化园董事长魏明生上台致欢迎词。随后,无锡市文联常务副主席董晓、无锡市场协会执行会长章永星、开国上将贺炳炎之女、将军后代合唱团副团长贺北生和中央党校领导以及中国观赏石协会会长等分别上台致贺词。9时58分,无锡市人民政府原副市长吴建选先生致词并宣布展会正式开幕。

江苏友谊文化园作为全国市场转型升级中的一个典范,得到中国市场学会专家们的共同认可,并在今年四月授予文化产业园转型升级示范市场称号。江苏友谊文化园作为市场的新型业态,为我市的文化市场开拓了先河,无锡市场协会执行会长章永星在致贺词时,热情洋溢地赞美了江苏友谊文化园董事长魏明生在市场最困难的时候坚守做人的承诺,与市场共生存同命运,为创办文化园他把他个人全部积蓄奉献园区的筹备和建设,今天江苏友谊文化园的成功来之不易。

领导致词结束后,鼓声打破严肃的氛围。腰鼓队欢乐的气氛带领了开幕式的高潮。

欢乐氛围一结束,随之而来的太极拳陈氏二十四式团队、江苏文武坛、王西安太极江南中心带给我们的太极拳表演,她是中国太极文化的精神,更

是中国太极文化界的瑰宝溶聚在友谊文化园。表演完毕，如雷的掌声，声声反映了太极文化的魅力。

开幕式圆满结束，友谊文化园的工作人员陪同领导嘉宾们参观红木家具、书画展厅、奇石馆、江苏文武坛（王西安拳法江南中心、王战军太极学校江南基地）。

与会领导和嘉宾高度赞赏了此次交流会，赞扬了友谊文化园对文化精神的完美诠释。并表示对将于7月12日在友谊文化园举办的爱心行天下拍卖会更是十分期待，相信届时一定会有更多有爱心的收藏爱好者来访。

随着友谊文化园首届文化艺术展的完美开幕，相信在之后的展会期间，友谊文化园还会迎来更多海内外对文化艺术有着深切热爱的朋友们。

（市场协会 杨四方）

会员风采

中国（无锡）国际肉类贸易发展大会中外嘉宾实地参观天鹏食品城

2017“中国国际肉类产业商之桥暨中国（无锡）国际肉类贸易发展大会”5月14日在无锡隆重召开，此次会议共为期2天。来自全球26个国家共计400多位国内外涉及猪、牛、羊、禽领域的进出口商和贸易商，以研讨、洽谈、实地参观相结合的形式，打造了一场国内外肉类进出口企业之间的交流盛宴。

5月14日下午，中国（无锡）国际肉类贸易发展大会中外嘉宾在天鹏青年志愿者的带领下实地参观了天鹏食品城。

随后，青年志愿者带领嘉宾参观了无锡天鹏食品城的三大市场：年成交额超100亿元，约占全市荤冻食品消费总量70%左右的冻品干货调味品市场；农业部定点市场、华东地区最大的生鲜肉类现货交易市场，年成交猪肉120余万头，约占无锡市场猪肉供应量的60%左右的肉类批发交易市场；苏锡常

地区最大的鲜活海鲜水产交易市场，年成交 15 亿元的天鹏海鲜市场，及配套的 2 座总容量 6 万吨的使用智能 RFID 管理系统的智能化冷藏库。

通过此次参观交流，中外嘉宾们对天鹏便捷的食品配送体系，先进的电子信息平台，齐全的配套服务设施，科学的检疫检测系统，大型的冷库仓储条件和先进的经营管理理念有了更深的了解，为今后与天鹏的进出口商贸合作打好了基础。相信此次国际肉类贸易发展大会的圆满召开一定能让天鹏今后的发展产生质的飞跃！

（无锡天鹏食品城供稿）

锡东新城的星级市场——云林农贸市场

无锡云林农贸市场筹建于 2011 年 1 月，2014 年 1 月正式运营。市场占地面积 5000 多平方，建筑面积 3450 平方，地面停车场 1550 平方，市场内有固定摊位 135 个，内圈店面 28 个，外圈店面 9 个。经营类别有：水产、禽蛋、鲜肉、豆制品、南北货、蔬菜、粮油、饮食、烟酒杂货等 16 个大类，1 千多个品种。极大的丰富了周围近十万居民的菜篮子，满足了云林街道周边居民的日常买菜需求。

回顾从 2017 年 3 月 1 日无锡麒铭物业管理有限公司接管菜场物业管理工作以来，在云林街道主管领导及各上级职能部门的指导和支持下，菜场硬件设施显著改善、现场管理大幅改进、内部管理更加规范，逐渐完成上级领导下达的各项工作任务 and 考核目标。麒铭物业以助动发展为主题，以科学监管为手段，以能力建设为重点，全力干事，奋发进取，使得云林农贸市场在原先管理良好的基础上，更上一层楼，在较多方面比以前有了进一步提升。

一、安全第一

安全工作无小事。菜场管理将安全工作贯穿于日常市场巡检，并制定了 24 小时职守，不间断巡查制度。尤其是对于经营者乱拉电线、违规用电、私用煤气等现象，高度重视。一经检查发现，立即整改并发出警告，给出相应的处罚。特此，给所有经营户下发了“安全责任书”。另外市场内的所有消防设备、器材等都有专责人员进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。食品安全方面，我们在做好日常索证验证工作基础上，积极配合有关部门的

取样抽检，保证商品的合格性和安全性外，对于禁销的食品，采取了预防排查的措施，绝对禁止禁销食品带入市场。麒铭物业接管之后，给市场设立了独立的食品检测室，并配备专责检测人员。目前，每天检测不少于 25 个批次，检测数据实时传送无锡市流通领域食品监控中心，并及时公示，不合格的食品立即按要求销毁处理。

二、现场管理

菜场现场管理重点突出“两个抓”，即抓细节、抓长效。抓细节主要是改变现场管理中存在的细小不足。例如：南北货摊位商品陈列乱，肉类摊位和蔬菜摊位的出角出线，鸡摊位异味等问题。抓长效主要是改变现场管理“重检查、轻长效”的思想，抓反复、反复抓，在第一个问题暴露之初就及时整改，防止问题扩散蔓延，杜绝市场不公平现象出现。其中卫生工作更是重中之重，针对菜场前期鼠患较严重的问题，麒铭物业引进有专业资质的卫生消杀公司（无锡市振鑫环境工程技术有限公司）对菜场进行定期处理，目前取得了良好的效果。另外，针对云林农贸市场公共厕所使用频率特别高，日平常使用量上千人左右，周六周日约 2 千人左右，重大节日甚至达到上万人的情况。麒铭物业公司把厕所的保洁工作，作为重点来抓，责任到人，从一天两冲，增加到一天四冲，并不断巡查，确保卫生达标。

三、场外管理

“马路市场”和车辆乱停乱放问题，是所有农贸市场都要面对的大难题。物业公司刚接管的时候，市场北门马路每天都被无证商贩占道，车辆乱停现象特别严重。一到节假日前来买菜的居民根本无法停车，我们的城管兄弟也是日日和他们战斗，天天累的不行。针对这些问题，本物业公司采取了一系列的解决方法：1、重新调整内部工作人员的作息时间，原先周六周日一半人休息，改为日常轮休，确保周六周日马路市场有人监管，车辆停放有专人指挥。2、值班人员每天从早上 5 点开始，就对市场管辖范围的无证摊贩，进行管理和疏导，同时要求车辆有序停放。3、加大与城管公安工商等职能部门联系，共同维护纠正市场外各个区域的乱停乱摆乱放等问题。在相关部门的大力协助和市场管理人员的共同努力下，经一个阶段整治，取得了良好的成效。目前“马路市场”问题已经基本得到控制，车辆停放规范整齐。不

仅保证了市场经营户的合法权益，也解决了市民的正常买菜停车问题。得到了大家的一致好评。

四、奖优罚劣是根本

通过三个月的工作实践，深刻体会到，菜场现场管理水平提升需要量变到质变的累积过程，在这个过程中必须要以“公开、公平、公正”为原则，把做得好的经营户作为榜样树立起来，通过一个点带动一个面，通过一个面来引导整个菜场形成积极向上的竞争氛围。为此物业管理公司从四月份开始开展了争创“五好经营户”的活动。管理员每天对所有经营户日常的经营和服务情况进行考核，每月评选出 10 家“五好经营户”。五好经营户的要求：1、商品质量好。不出售过期、变质、伪劣等食品。2、服务好。服务周到、热情、无污言秽语等不文明行为。3、商品陈列好。所经营的商品摆放规范有序，无占道经营现象，各类商品均明码标价。4、卫生好。各经营户所辖区域内卫生工作符合市场管理要求。5、安全措施好。各自负责的区域，无安全隐患。对获得荣誉的经营户颁发证书，并悬挂于摊位醒目位置，以资鼓励。反之，对于评分最低的十家经营户，除了加强对其日常工作督查和教育引导，也采取了相应的处罚措施，甚至将和年终的合同续签，及租金相挂钩。其余设想：1、开展 2017 年云林菜场市场明星评选工作，这项工作将贯穿整个年度，年底通过消费者投票方式来决定人选。2、开展阶段性评比工作，设立商品陈列奖、清洁卫生奖等单项奖，激励经营者逐步向市场规范化靠拢。3、定期开展一些经营者交流活动，增强经营者的归属感，以场为家，为现场管理增添润滑剂。

五、创新

为了配合市场监管部门，推进重要产品信息化追溯体系建设，提升食品安全，本物业公司将每一个经营户的基本信息以二维码的形式和各经营户日常支付所需的支付宝、微信等三项合一，特别制作了服务牌。这将给本菜场作为无锡地区唯一一家全程检测监控单位（农药残留检测。甲醛、亚硝酸盐、重金属、吊白块、双氧水、蛋白质等检测。）提供最有效，最真实的信息。

六、存在的主要不足

食品经营户建立的食品进销货台帐填写不全面不规范，索证索票制度实行不够好。主要原因表现在几个方面：1、所经营的商品种类繁多，物品杂，记录不全面有遗漏。2、经营场地小、摆放商品乱，记录时不方便，造成经营户懒惰。3、个别经营户文化水平低，填写困难。4、多数消费者对索证索票的认识不到位。

以上是麒铭物业管理公司通过三个月工作所取得的成绩和主要不足。物业公司管理人员在以后的工作中一定会加强业务学习，加大管理责任制，努力探索在新形势下，市场管理新路子，积极寻找工作对策，在市场主管部门的工作引领下，继承，发扬，创新，努力把云林农贸市场管理成为模块化规范管理的榜样。

（无锡云林农贸市场供稿）

献出一份爱心 托起一份希望

——无锡青石路农贸市场为患病经营户募捐

近日，青石路农贸市场组织员工、经营户为患重病的市场经营户募捐。据了解，蔬菜摊位经营户宗素红的丈夫，平日勤勤恳恳、任劳任怨，最近不幸患上癌症，住院手术费用高达数万元。市场了解情况后，立即组织市场员工、经营户为其募捐款，大家纷纷伸出援助之手，五元、十元，二十元、一点点汇聚成一股股爱心流入募捐款箱中。

此次募捐活动得到了广大经营户和爱心人士的积极响应及大力支持，合计募捐 5217 元，其中青石路市场有限公司捐款 3000 元。筹集善款后，市场立即送到困难经营户手中，以解燃眉之急。

募捐款项虽然不多，但涓滴之水成海洋，颗颗爱心变希望，此次募捐活动也充分体现了青石路农贸市场领导把市场全体员工、经营户凝聚到市场这个大家庭中来了。为市场的管理经营和发展奠定了很好的基础。

（无锡市场协会黄滢撰稿）

市场论坛

编者按：俗话说：时移势易，臻技精艺，中国经济已今非昔比。中国百姓消费水涨船高。中国流通业业态百舸争流，中国的市场，走出去又别开生面。这些内外环境的迭代进化势必要求中国商品交易市场转型升级。无锡市场协会在本通讯开辟市场论坛专栏，诚邀有识之士参与共同研讨。在实体和虚拟两个空间里融汇贯通。要在市场，商场化，服务化，品牌化，商圈化，电商化和国际化等方面探讨因地制宜，因企而制宜之论述，探索转型升级改造之路，探索管理营销造市之势。欢迎大家踊跃参与。

浅议专业市场招商攻略

无锡汇智市场发展研究所杨四方

第六部分：专业市场七大招商策略

1、招商先行、销售跟进

招商的目的在于实现销售。

招商成功是实现顺利销售的先决条件，特别是品牌商家的引入更能为项目的销售提供强大的驱动力，成为项目的重大卖点，从而促进项目销售的顺利进行；注意在招商过程中的控制，吸引部分经营商户购铺经营，从而为项目的销售加力。

2、大户先行、散户跟进

大户（主力店、次主力店及旗舰品牌商户）的招商是招商工作的龙头，是招商工作的重中之重。特别是主力店的招商一旦成功，基本就意味着项目招商工作的成功，其他散户必然群起跟进，最终实现项目的招商圆满完成；尽早进行主力商家的招商工作，可以在大范围经营客户中选择品牌号召力强、租金价格高、符合商业档次规划的商家入驻经营，并确定所需经营的面积以利其他商家进场定位；

主力店是项目的核心，主力店的性质影响决定着项目的性质，是项目的客源的锚固点，是项目后期经营能力的保证，一个大型超市或百货公司的入驻，常常能带动整个购物中心的顺利招商与管理。另外核心主力店对于人流也起着关键的作用，其布局直接影响到购物中心的形态。

总之，主力店的招商对后期商业铺位销售的价格提升、投资客户的吸引、人流汇聚、卖点推广、租金提高等方面都将会带来极其重要的促进作用。

3、同业差异、异业互补

同业差异就是市场有一定承受力，不能盲目招同一品类的店进入。譬如零售业态的核心主力店招商，就不要同时招来两家基本上都是经营食品和日用品的大型超市；核心主力店同质化无差异更是不能想象的；异业互补的目的就是要充分尊重顾客消费的选择权，并能让顾客心身体验变化，提高其消费兴趣。譬如百货、超市因为经营品项不同，可以互补；让顾客逛得疲劳的零售店与让顾客休息放松的餐饮店可以互补等等。

4、立足长远，放水养鱼

任何新兴商业市场从开业到兴旺成熟，均需要一定的时间来进行培育，培育时间的长短根据市场所处的位置、商业环境、市场规模、项目自身定位、商业业态、竞争环境等的不同而有所差异。因为商业物业经营具有长期性特点，采用合理租金与优质服务做法，将整个商业中心做热，而后根据运营状态，适当稳步地调整租金。这样，发展商与商户才能一同成长。放水养鱼的原则可以理解为“先做人气，再做生意的原则”。

5、形象先行，造势优先

形象先行，造市先造势。通过势的建立，建立项目在贵阳的龙头霸主地位与气势，塑造差异化的大牌市场形象，充分减灭商户讨价还价的底力。“抢市”必将以降低门槛、牺牲收益为代价，只有通过“势”的建立，才能达到“建市”的目的，以规避与现有市场的同质化竞争和低租金价格的竞争。通过品牌化、专业化、精细化、规模化的打造，一举超越贵阳现有市场。

6、主动出击，重点突破

这是招商比较常用的策略之一。将一些具有市场知名度和号召力的品牌商家进行邀请并进行一对一的洽谈，加强前期双方的了解和沟通，为下一步与商家进入实质性合作奠定基础。

7、因时利导、控制有序

前期对租赁模式和招商模式不作固定而是做最优准备和多方面选择，全面了解掌握、收集重点目标客户信息加以资料整理。在后期根据实际情况再做阶段性调整，无论是何种租赁模式和招商模式皆然。在招商阶段中，可通过对不同时段招商政策进行阶段性调整，加大市场张力，制造商户

紧张干，促使其早日承租。

保留部分好位置暂不推出，以备其他外地品牌或者谈判周期较长的好品牌进入，同时有利于解决不可预见的调整和纠纷。同时，对同一品类的不同商家进驻进行一定的数量及质量控制，营造健康的竞争环境。

（全文结束）

商务诚信

政企联手护航电商诚信

“网购现在越来越方便了，大到汽车、家具，小到纸笔、日化，给家里置办年货，外出旅游都可以在网上完成。只要多加小心、仔细甄别，就能买到心仪的商品和服务。”在北京工作的何先生可谓网购“老炮儿”了，但是在网购过程中也吃过不少亏——假货、假好评等就是他所说的需要“小心”的地方。如何让消费者放心网购？解决这个问题是电子商务行业可以继续一路高歌前行的必备条件。

乘着互联网快速普及的东风，中国的电子商务发展异军突起，已成为全球电子商务市场的领头羊，但与之相伴的信用问题一直是社会关注的热点，在电子商务领域构建完善有效的信用体系建设刻不容缓。

从“软性”提醒呼吁，到“硬性”打击限制

细心的人一定发现，近两年来政府部门、电商企业对于电子商务暴露出的信用问题不再是“软性”的提醒呼吁，而是携起手来对电子商务领域失信行为进行实实在在的“硬性”限制、打击。

“随着电子商务的快速发展，信用建设的重要性已日益凸显。在互联网等技术的运用过程中，线上的交易与线下的商品生产流通相互衔接，消费者与生产者之间的距离越来越大，亟待建立信用体系来保障生产经营等各个环节的可靠性，最终保障产品质量的安全性。”国家发改委副主任连维良表示。

去年年底，《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》（以下简称《指导意见》）印发，为今后一段时期电子商务领域诚信建设如何推进、重点在哪里指明了方向，其中一章特别明确要全面推动电子商务信用信息共

建共享。

今年2月13日，国家信息中心与京东集团在北京签署了《关于加强信用信息共享共用和推进电商领域信用建设的合作备忘录》（以下简称《备忘录》），畅通信用信息共享渠道，加大信用信息共享力度。根据《备忘录》，全国信用信息共享平台将与北京京东世纪贸易有限公司建立信用信息共享渠道，共享由全国信用信息共享平台归集的联合奖惩“红黑名单”等信用信息，包括但不限于重大税收违法信息、企业吊销营业执照数据、异常经营企业数据、产品质量不合格信息等。北京京东世纪贸易有限公司依据相关法律法规及监管要求，经信息主体授权，将全国信用信息共享平台提供的相关企业信用信息纳入产品体系，并结合自身的市场影响力，与合作的各金融、商业公司及单位客观、高效地为客户提供服务。

信息共享后，对失信者的“定位”将会更加精准，限制、打击失信行为的效果更好，电子商务的诚信网也会越织越密。

“最强战队”联合狙击“炒信”，国家信息中心与阿里巴巴集团签署合作备忘录

“炒信”这种伴随着网络购物出现的现象，随着电子商务规模的逐渐扩大，越来越呈现出职业化、专业化、产业化的特点，有媒体报道称，“‘炒信’野蛮生长的态势日益突出，一条靠‘炒信’忽悠消费者的黑色产业链业已形成。”

去年“双十一”网购节前，阿里巴巴、腾讯、京东、58同城、滴滴出行、百度糯米、奇虎360、顺丰速运等8家公司签署了《反“炒信”信息共享协议书》。同时，反“炒信”行动联盟组建成立，由电子商务领域的几大巨头组成，阵容强大可谓“史上最强战队”。

“只有跨企业、平台，协同打击刷单、炒信，才能斩断刷单黑灰产业链。本次签署的《反“炒信”信息共享协议书》是一次重要契机，它使得各互联网企业能坐在一起，共同解决危害整个互联网的刷单、‘炒信’黑灰产业。”阿里巴巴副总裁王明强说。

在具体实施过程中，首先，需要建立社会化、平台化、自动化的“炒信”黑色产业链常规发现机制，通过社会化举报中心、舆情监控系统、搜索引擎

以及社交媒体自动化识别“炒信”黑色产业链。其次，要实现从流量到自然人的全面惩戒效果，就需要线上线下联合打击落地。线上打击包括流量限制、网站关闭、账号封停；线下惩戒包括行政处罚、司法诉讼等。最后，联盟联合开展诚信宣传教育活动，一方面对重点打击案例进行联合宣传；另一方面对高校学生等容易加入“炒信”队伍成为“刷手”的重点人群进行诚信教育。

第三方征信机构参与提供专业支持

“加快信用建设，提升全社会信用水平，必须充分发挥第三方征信机构的作用，采取政府部门与社会征信机构合作的方式，引导征信机构直接参与重点行业信用建设和信用监管，同时通过合作为征信机构创造需求，发挥第三方征信机构对全社会信用建设的推动、约束、激励作用。”去年5月，连维良在部分征信机构座谈会上首次提出政府部门与社会征信机构合作，拉开了国家层面政企合作共推信用建设的序幕。

电子商务已成为市场经济不可分割的一部分，但随着电子商务的井喷式发展，假冒伪劣产品的猖獗、逃避税收征管、网上哄抬价格、知识产权侵权、刷单等信用问题也接踵而至。我们有理由认为，电子商务赖以发展的在线服务、信息安全，其最大的发展障碍将是电子商务信用体系问题。引入第三方征信机构建立科学合理的信用评价制度，公正客观的对电子商务行业进行信用评价，可以很好的解决各电商平台“既当运动员，又当裁判员”的问题，可以帮助信用评价体系更合理、健康的发展。

记者在“信用中国”网站上看到了一份由国家发改委财政金融司、高技术产业司，在去年9月发布的《关于电子商务行业信用建设合作征信机构名单的公示》：“根据《国家发展改革委与信用服务机构合作开展行业信用体系建设暂行办法》，经公开函询、自愿报名、专家评审，拟确定上海凭安征信服务有限公司为电子商务行业信用建设合作征信机构，现予公示。”

据悉，凭安征信将充分发挥互联网+信用模式的监管优势，为政府相关部门对企业的事中事后监管提供强有力的信息保障，同时建立面向政府各级执法机构的执法联动系统。通过对电商价格欺诈、违法广告宣传、假冒伪劣商品等多项失信行为的跟踪分析，对存在信用异常的电商主体，实时取证并留下线索，根据失信行为类型不同，实现自动向有关监管部门推送的功能，

提醒相关部门采取对应的行动，从而实现精确监管、科学监管。

信用信息的广泛收集是任何领域信用建设的基础，电子商务领域也不例外。电商平台、快递物流企业、社会征信机构之间建立市场化、社会化的信息共享机制，将有利于汇聚成电子商务领域的信用大数据。

政府、企业已经开始行动，兵分多路从反“炒信”、打假等不同角度完善电子商务信用体系。在各方的努力下，相信在不久的将来，定能构建健康诚信的电子商务发展环境。

（本文来自信用中国）

生活百科

家中常备这 10 样东西 全家健康

生姜

说到常备药，当然要首推生姜。生姜味辛性温，有发汗解表、温中止呕、温肺止咳的功效。比如家里人淋雨受凉了，我们完全可以不用给他服什么治感冒的西药，切几片生姜，加点红糖煮水给他喝。

生姜还有一个作用，就是止呕的能力。大多数的呕吐，尤其是妊娠呕吐，一杯生姜汁（或煮姜水），既有效，又安全。不过生姜较温，平时阴虚内热体质的人不宜使用。

陈皮

陈皮可用于治疗脾胃气滞引起的胃痛、噯气、恶心、呕吐等，用陈皮泡水喝很有化痰止咳作用。

山药

山药味甘性平，有益气养阴、补脾肺肾的作用。小孩子脾胃虚弱，没胃口吃饭，还时不时腹泻，平时多让他吃点山药就最好不过了。山药对老人家肺气虚引起的慢性咳嗽、气促，肾气虚引起的腰酸腿软，夜尿较频等都有一定的作用。

山药的特点是药性平和，可作为食品长期食用（煲汤、煮粥味道都很不错）。

金银花

味甘，性寒，有很好的清热解毒的功效。金银花的和菊花的性味有点相

似，但它有更好的解毒作用。咽喉肿痛、热毒泻痢用金银花煎水代茶喝，不消一日，症状就会有很大的改善。

盛夏，孩子起热痱，用金银花煎成浓浓的药水，在长痱子的地方反复擦洗，一天后就可以看到痱子沉了下去。对其它的痈、疮、疖肿等，金银花水一样有效。

菊花

菊花有疏风清热、解毒、明目的功效。热伤风、肝火盛引起了头晕头痛、目赤肿痛，泡杯菊花茶喝喝就好了。

西洋参

又叫花旗参，有补气养阴，清热生津的作用。熬夜后，觉得口干目眩、咽痛咳嗽？一杯西洋参茶就可以让你口舌生津啦！但要注意：西洋参性寒，脾胃虚弱的人是不宜多吃的。

薏苡仁

又叫苡米，有利水渗湿、健脾、清热排脓的作用。要注意的是，薏苡仁虽然有健脾作用，但它毕竟偏凉，所以平时有怕冷的阳虚体质者不宜长期服用。

谷芽和麦芽

两者均味甘性平，都有消食和中的作用，对于饮食停滞、消化不良等有很好的疗效，所以两者多一齐使用。儿童消化不良，用谷芽和麦芽煮水代茶饮，一方面能迅速解决问题，另一方面对孩子的身体不会有损伤。

麦芽和谷芽还有回乳的作用，妇女断乳时，用它们煎水服用就可以了。

丹参

有活血化瘀、凉血消痈、养血安神的作用。丹参可用于冠心病，脑梗塞后遗症等疾病的长期调理治疗，对于血瘀引起的痛经，腹痛等也有一定的疗效。

阿胶

味甘，性平，有补血止血，滋阴润肺的作用。手术（外伤）大出血后，甚至月经后，吃点阿胶就能马上给你补血了。另外，阿胶对各种出血，尤其是妇女月经过多等有良好的止血作用。阿胶性粘腻，脾胃虚弱的人服用后可能会有消化不良的感觉。