

市 场 通 讯

2016 年第 3 期 (总第 200 期)

无锡市市场指导委办公室
无 锡 市 场 协 会 编印

2016 年 3 月 30 日

目 录

政策信息：2016 年，中国经济怎么走？

政办信息：市人大召开农贸市场建设与管理情况专题询问动员部署会

协会动态：省商务厅领导来锡调研商务诚信建设情况

会员之窗：无锡梦之岛电脑通讯市场等单位入选放心消费创建先进单位

友谊钢材市场加快战略转型

建材装潢家居市场开局良好

本刊专讯：2015 年协会工作回眸

市场风采：打造同行业市场的排头兵

经济分析：中国经济三个最新关键词：趋势好 定力强 潜力大

专家视点：对农产品市场“公益性”的思考

生活百科：春季养生小常识大盘点

2016 年，中国经济怎么走？

李克强总理在《政府工作报告》中对今年经济发展工作提出了明确的要求——把握好稳增长与调结构的平衡，保持经济运行在合理区间，着力加强供给侧结构性改革，加快培育新的发展动能，改造提升传统比较优势，抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，加强民生保障，切实防控风险，努力实现“十三五”时期经济社会发展良好开局。如何看待新的经济增速目标，2016 年中国经济发展又将呈现出怎样的态势？

“目标经过努力可以实现”对于今年经济增长的目标，李克强在《政府工作报告》中提出，2016 年国内生产总值（GDP）增长 6.5%-7%，这一目标“考虑了与全面建成小康社会目标相衔接，考虑了推进结构性改革的需要，也有利于稳定和引导市场预期。稳增长主要是为了保就业、惠民生，有 6.5%-7% 的增速就能够实现比较充分的就业。”国家行政学院常务副院长马建堂认为，这一目标是稳妥、合理的。“这个目标与国外比、与过去比并不低，但是有中国经济基本面的支撑，这个目标经过努力可以实现。”马建堂分析当前经济的基本面时表示：“一是有我国有充裕的居民储蓄，储蓄可以转化为投资，带来经济增长；二是人力资本，劳动年龄人口有 9 亿多人，每年还新增 700 多万高校毕业生；三是创新资本，2015 年研发支出 1.4 万亿元，科技创新势头不减；四是城镇化进程加快，还拉动了住房、道路、医院等基础设施投资；五是通过简政放权、实施创新驱动，推动了大众创业、万众创新，新业态不断涌现。”值得强调的是，中国在世界经济发展中仍扮演着火车头的角色。按照世行最近公布数据估算，去年中国经济增长对全球经济增长的贡献率达到 26.1%，拉动全球经济增长达 0.625 个百分点，居全球第一位。以绝对增量计算，中国经济总量已经超过 67 万亿元，如果增长 6.5%~7% 的话，对应的增量大约将达到 7000 亿美元。这样的增量相当于一个中等国家全年的 GDP，这样的增速意味着中国对世界的贡献率将更大。

“2016 年将是前期稳增长政策效果的持续显现期”去年以来，为应对国内外复杂多变的经济形势和下行压力，国家出台了一系列“促投资、稳增长”政策。今年初，国家继续安排专项建设基金，加快启动一批重大工程，多措并举促使政策措施落实到位，为投资增速小幅回升奠定良好基础。国家统计局 12 日发布的数据显示，今年 1-2 月份，全国固定资产投资（不含农户）38008 亿元，同比增长 10.2%，增速比去年全年提高 0.2 个百分点，比去年四季度提高 0.7 个百分点，改变了去年以来投资增速不断下降的势态，为扩大合理有效投资、促进全年经济稳定增长奠定了好基础，打下了良好开局。“2016 年将是前期稳增长政策效果的持续显现期。”国务院发展研究中心学术委员会副秘书长

张立群充满信心地表示,2016年中国经济形势将稳中向好,增长水平不会低于2015年。张立群分析:“2015年,城市公共设施投资、水利投资增速都保持在较高水平,表明增强基础设施建设的政策效果不断显现。2016年,预计基础设施投资将继续发挥投资增长稳定器的作用。”全国政协常委、经济委员会副主任林毅夫认为:“我们现在面临国际经济下行的压力,在这种状况之下,政府有相当的稳增长必要性。然后,经济要持续发展,必须产业不断升级,技术不断创新。”

“中国的发展从来都是在应对挑战中前进的”从国内外环境来看,中国经济要保持高速增长将面临前所未有的挑战。“从国际看,世界经济深度调整、复苏乏力,外部环境的不稳定不确定因素增加,对我国发展的影响不可低估。从国内看,长期积累的矛盾和风险进一步显现,经济增速换挡、结构调整阵痛、新旧动能转换相互交织,经济下行压力加大。”《政府工作报告》同时也强调,“中国的发展从来都是在应对挑战中前进的,没有过不去的坎。”全国政协委员、经济学家厉以宁在接受人民网记者采访时表示:“2016年的趋势稳中有进、稳中看好,这是总趋势。第一,宏观调控政策没有变。我们依然实行积极财政政策和稳健货币政策,但是重点不是‘大摇大摆’,而主要表现为‘定向调控,重在微调,重在预调’。第二,还应该看到,在经济中投资和消费并没有大幅度减少。有很多项目要投,包括了高速铁路、交通设施、港湾建设、水电站、互联网等投资。”

(来源: 人民网)

政办信息

市人大召开农贸市场建设与管理情况专题询问动员部署会

3月10日下午市人大召开农贸市场建设与管理情况专题询问动员部署会。会上,市政府王进健副市长及市商务局局长汪行分别就做好今年人大专题询问工作做了表态发言。

汪行局长指出,市商务局作为本次应询工作的牵头部门,将全力以赴会同相关部门做好应询工作,力争通过此次专题询问活动,深入排查问题,扎实整改落实,力争补齐短板,按照“建好一个、管好一个、满意一个”的工作思路,进一步提升我市农贸市场建设与管理整体水平,提升广大市民对农贸市场环境改善的真实感受。

王进健副市长强调,农贸市场联系着锡城的千家万户,是市委市政府一项为民办实事的郑重承诺,对于改善城市环境,建设全国文明城市,创建省优秀管理城市具有重要

意义。相关部门务必要以这次人大专题询问为契机，统一思想、提高认识、明确责任、加快推进，将这项民生工程、民心工程、民意工程办好、办实。

协会动态

省商务厅领导来锡调研商务诚信建设情况

3月3日下午，省商务厅副巡视员郁冰滢率商务厅市场秩序处等一行，来锡调研商务诚信建设情况，调研组一行视察了无锡市金桥副食品批发市场，并举行座谈会。市场协会章会长汇报了无锡市农副产品批发市场开展商务诚信评级情况及下一步的具体打算，金桥副食品批发市场总经理虞焕春介绍了批发市场开展商务诚信评级工作。省厅调研组对无锡市商务局开展商务诚信评级试点工作给予充分肯定，并重点就下一步开展商务诚信评级工作提出了明确的要求。1、加快商务诚信信息公共服务平台建设。省厅正在建商务诚信公共服务平台，把市场主体的信用行为、信用记录、交易总量、能力建设等数据归类汇总后登录到平台上，初步形成省、市、区三级共享、统一的商务诚信公共服务平台，使信息真正互联互通、服务于市场。2、要继续开展信用评价活动，宣传推广信用评价结果，会同相关部门制定好信用评级的奖惩措施。对信用等级高的市场、经营户给予相关优惠政策；对不守信用的市场、经营户要有约束、有监管、有惩罚，这是市场诚信体系下一步必须要做的事。

会员之窗

无锡梦之岛电脑通讯市场等单位入选放心消费创建先进单位

2015年，全市各地各部门按照放心消费创建的工作部署和目标任务，紧密结合实际，以服务科学发展、保障改善民生、优化消费环境和构建诚信体系为重点，不断加大放心消费创建工作推进力度，充分发挥企业、行业在创建活动中的主体作用，调动区域创建工作积极性，广泛开展“百千万”工程活动。为树立典型，激励先进，经各地和有关部门组织推荐、申报、考核，无锡市放心消费创建活动办公室对全市477个单位和59个街（区）授予2015年度市级放心消费创建先进单位和2015年度市级放心消费创建先进街区。无锡梦之岛电脑通讯市场、无锡市金桥副食品市场、无锡商业大厦东方百业超市、江阴市金三角汇邦建材商行等一批市场和商家名列其中。

友谊钢材市场加快战略转型

友谊钢材市场于 2004 年投资兴建，前期投入 1 个多亿，市场入驻率达 100%，由友谊钢材一市场、友谊钢材二市场共同组成。经过几年的打拼，已初建成一个幅射苏锡常及周边地区的钢铁交易中心。步入 2012 年后，在经济下行、产能过剩、信贷危机等一系列迅猛浪潮冲击下，面对大部分钢材市场停业、倒闭的状况，友谊钢材市场高层领导对市场今后的发展高处着眼、应势布局，采取了缩小钢材市场经营，开发文化、体育产业两条腿走路的方针，在转型升级这一时代的命题前破壁而出。2015 年 11 月 13 日，江苏友谊文化产业有限公司开业，市场经营品种涵盖金银珠宝、玉器瓷器、古玩杂件、书画字画、票证古书、木雕奇石、金属制品、古典家具等，并签约美术、书画、电视摄影等领域著名艺术家和若干市场，“魏徵”电视剧摄影组的常驻基地。是集艺术展览、精品展销、收藏鉴定、文物古玩交流、明清家具、木雕奇石、根雕艺术等多功能为一体的综合性文化市场和当代古代艺术创作展示交流中心。市场营业面积 6700 平方米，年交易总额 4500 万元，从业人员 260 人。近日已与王战军太极学校等国内外多家文化艺术及传媒公司建立良好的伙伴关系，新建了设施齐全的太极拳、跆拳道等多个体育场馆。市场将不断健全配套设施和提升功能服务，着力打造华东地区规模最大、配套最全、功能最优、品类齐全，具有独特的综合文化、体育产业基地。

建材装潢家居市场开局良好

年后二成首付政策落地、契税营业税结伴双减等政策连环出击，在众多利好政策的刺激下，从去年年底土地市场的回暖，到今年年初的淡季不淡，再到 2 月中下旬以来的数据飘红，让今年成为继 2009 年后的又一个丰收之年，用“翻番”来形容目前的无锡楼市不足为奇。楼市升温对于建材装潢家居行业可以说是特大利好，特别是以锡沪路为轴心的建材装潢家居市场一改以往春节过后销售低迷的状况，如月星国际家居、华厦家居港等市场形势相当好，生意不错，不少大的经营户都很稳定，原先少数已歇业的门店又重新开起来，整个趋势跟着春天的步伐已显露好的兆头，随着时间的推移，高潮会逐步到来。在经济形势整体低迷的情况下，各建材市场正抓住当前有利契机，发挥各自的特色优势，适时转变销售模式，不断提升服务品质，以优质的服务增加“回头客”。

2015 年协会工作回眸

2015 年市场协会在市商务局、市工商局、市民政局、市工商联、市信用办等有关部门的指导和支持下,根据新形势下行业组织发展的新要求,以开展商务诚信评级和搭建信息服务平台为重点,加强为会员服务,加强调查研究,加强自身建设,充分发挥行业协会的桥梁纽带作用,努力使协会成为政府与会员需要、与行业发展相适应的行业组织。

(一) 围绕信用建设 开展商务诚信评级试点活动

根据《无锡市开展商务诚信评级试点工作指导意见》的要求,协会在充分听取意见的基础上,确定在农副产品批发市场中开展商务诚信评级试点工作。为了切实做好这项工作,协会成立了农副产品批发市场商务诚信评级试点工作领导小组,多次与市商务局和信用评级机构研究讨论,走访农副产品批发市场,听取对开展此项工作的意见和建议。通过网站、刊物等多种渠道,广泛宣传开展商务诚信评级试点活动的重要意义,下发了实施方案和评估办法,制定出粮油、蔬果、水产、副食品、生鲜猪肉五大类评级指标体系,委托第三方信用评估机构进行现场考核计分评级。通过学习培训、试点动员、现场推进、指标论证等一系列动作和活动,于 12 月初进行现场核查。截止 2015 年 12 月 18 日,农副产品批发市场商务诚信评级试点工作已圆满结束,共评出 AAA 级市场 7 家,AA 级市场 2 家,A 级市场 3 家,有力地促进了市场信用体系建设的发展。

(二) 服务会员企业 为市场转型升级助力

1、**推动会员单位的转型升级。**自协会提出大力发展电子商务的要求后,各市场立即展开,五洲国际为适应全国 14 个市场业务联动,内部调整结构,建立五洲汇购,实现实体与虚拟结合,电子结算业务等。华东商贸城 3000 多个门店有 40% 做线上,发展势头有增无减。金桥副食品市场在不拆房、不改行的情况下,看准市场走势,力求市场功能创新,实现线上线下,实体名店与网店的无缝对接,主动与跨境电商、上海等自贸区对接,增设自贸区国际食品展销中心,探索了一条自我转型升级的可行路径。协会在认真调研的基础上,总结了金桥副食品市场的成功经验,并将它作为农副产品行业内转型升级的典范进行推广,为推动会员单位的转型升级而努力。

2、**建立融资服务平台。**面对资金紧张的困局,在江苏银行、平安银行、农村商业银行等部门的支持下,已建立由无锡市场协会、江苏华钢网络科技有限公司、无锡五洲投资有限公司、中科怡海商新技术发展有限公司、无锡汇普中小企业服务中心、江苏万舜保险代理有限公司为主体的融资服务平台。目前,仓储和监管设施已到位,近 300

亩土地、设施齐全的示范仓库已建好，金融机构、中小流通企业、仓储单位、监管公司四方着手联动，下一步将为需要融资并能提供生产资料质押的中小流通企业引入低成本的社会众筹资金或者银行资金。

3、扩大行业交流合作。上半年协会组织生产资料专委会赴江阴长三角钢铁集团现场考察，组织建材家居行业市场的领导和代表赴江阴金三角广场家居村学习考察，组织部分会员单位赴苏州好得来考察，互相交流学习，共谋市场发展。下半年，组织农贸市场赴南京学习考察，接待了南京市场协会、杭州农贸市场行业协会、郑州市市场协会等学习考察团，双方进行了交流和洽谈。

（三）积极建言献策 发挥纽带和桥梁作用

针对市场在发展进程中出现的突出问题，协会利用自身的资源优势，积极建言献策。市场协会出席了长三角“菜篮子”行业研讨会，参加了商务部研究院相关领导在无锡调研“十三五”商业规划情况内贸流通座谈会，由江苏省商务厅召开的全省商品交易市场转型升级工对接会，无锡市场协会作为全省唯一的行业协会代表参加了会议。协会还会同朝阳集团、天鹏集团、南方不锈钢、五洲装饰城、东方皮革城等市场参加了由江苏省商务厅、市商务局组织的重点商品交易市场座谈会，介绍近年来商品交易市场发展中出现的新情况、新问题，以及各自的应对举措，省商务厅调研组给予了充分肯定。协会积极参与市场分析，及时反映会员诉求，编写季度、半年度和全年市场运行调研报告，以及协会搭建平台搞好服务、协会组织筹建资产监管公司等专题汇报材料，通过协会的《领导参阅材料》向市领导和市发改委、市商务局、市工商局等部门专题汇报，为市场和政府提供市场发展中面临的重点问题及全面供求动态信息。

（四）搭建信息平台 致力于提高无锡品牌市场知名度

为继续发挥好“无锡市场网”、“市场通讯”二大信息平台的作用，协会召开了市场协会通讯员培训工作会议，使通讯员较好地了解做好通讯工作的重要性及基本工作要求，为提供更多更优的信息打好基础。协会为各会员服务的微信群、QQ群的覆盖面有了进一步扩大，使信息得到了及时传播，资源得到了共享。为提高市场的知名度，协会带队与部分市场代表共同参加了第16届中国商品交易市场发展论坛。其中五洲集团董事长舒策城、人力资源市场总经理夏铭康、江苏省华东石材市场总经理冯铁良等10位个人获得全国商品交易市场领域十大功勋人物、全国市场系统优秀管理者荣誉称号；无锡赛格电子市场、江阴市贯庄金属材料市场、无锡五洲国际工业博览城等21个市场获得全国百强著名品牌市场、全国文明诚信经营示范市场等荣誉称号。去年，一些市场通过自身的努力获得了部、省级的先进荣誉，天鹏 朝阳 瑞德等市场入选全国农产品批发市场百强榜单、华厦家居港入选全国2014-2015年度诚信示范市场、新安感知等7家市场

入选江苏省文明诚信市场（集市）名单，协会通过各种渠道进行宣传，对入围的市场，协会组织文稿在全国商品交易市场专刊、期刊上连续登载。

（五）以服务为宗旨

不断加强协会自身建设协会在建立健全各项规章制度，努力提高自身素质的同时，根据江苏省经信委对省中小企业星级公共服务平台评审的相关文件和规定，在获得江苏省一星级中小企业公共服务平台称号的基础上，通过申报评审确认，去年又升格为江苏省二星级中小企业服务平台。按照关于全面开展市属社会组织评估工作的通知要求，经市社会组织评估工作小组现场考核和评估，协会获得了 4A 级社会组织荣誉。协会成立了无锡汇智市场发展研究所，向政府及相关职能部门提供专题材料。经过近半年的准备，农副产品批发市场分会于 6 月 18 日正式成立，分会和专委会的成立既为市场主办方提供一个交流学习的平台，也为各市场提供一个向政府反映诉求和合理建议的平台。年前，农贸市场分会、农副产品批发市场分会、工业品小商品专委会先后召开年会和座谈会。全年新发展宜兴瑞德、新米市等 6 个会员单位，增加了协会的新鲜血液。去年协会公共信息与融资服务平台建设项目得到市政府确认并获得市政府购买服务，协会综合服务平台建设也取得了新的进展。在肯定成绩的同时，我们也必须认识到协会面临的挑战和存在的不足之处，主要是：为会员的服务工作不够细，与会员的联系面还不够宽，活动开展不够平衡，发展新会员工作进展不够快，信息员队伍建设有待加强，在反映会员诉求、为政府提供决策咨询等工作力度还不小。所有这些问题都需在今后的工作中加以克服和改进。

市场风采

打造同行业市场的排头兵

—— 访无锡红星美凯龙

无锡红星美凯龙自 2001 年 3 月开业以来一直把加强营运管理规范、提升市场管理水平、创造优雅美观、安全有序的市场经营环境作为商场的经营目标；同时也逐步把打造诚信经营、放心消费作为商场的发展的重点，力争将无锡红星美凯龙打造成同行业市场的排头兵。

在 2015 年，商场更是服务提升的一年，被集团认定为口碑服务商场，围绕服务口碑的五个模块：人员、价格、质量、服务、环境来展开。

人员模块 为了切实履行服务口碑人员管理，我商场从关键岗位的形象入手收银员、客服人员、家居导购人员、设计师及安保人员统一服装，统一工号牌，标准化规范化礼貌用语以更饱满的姿态服务于每一位顾客。

价格模块 为规范市场价格秩序，摒弃“高标低折”的不良销售形式，我商场与商户友好协商签订了“全场最低七折”的价格管理协议，并同意按照条款执行。有效的管控了商户间价格的恶性竞争。

质量模块 为加强商品环保、质量检测管理，规范检测及不合格处理流程，提升商品质量，提高顾客满意度。商场依据集团商品环保、质量检测管理规定来执行，检测比例以商场实际经营的品牌数为基数，商场全年总体抽检比例不低于 36%，平均每月抽检比例不低于 3%。其中，围绕环保项目（甲醛、重金属、放射性等相关项目）检测的品牌，全年总体抽检比例不低于 24%。

服务模块 无锡红星美凯龙从 2001 年 3 月成立以来，一直实行所有售出商品质量都由红星美凯龙负全责这一服务，2009 年 11 月，商场在原有的服务承诺基础上推行三大承诺，2012 年 4 月商场又推出了家居生活专家系列服务，2014 年 6 月份在原有系列服务承诺的基础上又做了改革，推出了星服务、心承诺，这一系列的更新更是我商场对消费者的负责态度，是消费者放心消费的基础和保障。

为保证红星美凯龙商户实现有效自主管理，面向市场诚信经营，在消费者中树立良好的诚信口碑，根据《商务部办公厅关于开展商务诚信建设试点工作的通知》，从商户经营的产品质量、服务、管理等方面，对商户进行立体式信用分级评价，从顾客喜爱度、售后服务、质量管理、价格管理、履约行为、顾客评价等信用维度，通过对商户在红星美凯龙商场经营期间的信用行为，进行一定的信用数据累积并进行相应的评定分级，商户信用等级由高到低分为：五星级商户、四星级商户、三星级商户、二星级商户、一星级商户，以体现商户的信用情况，每季度进行一次等级评定，并将结果进行公示。通过开展经营户信用分类管理工作，达到了三个提高：

一是全面提高了消费者的信任度，使消费者在市场消费的同时，能够对经营户的诚信度一目了然，从而起到了群众监管的作用，同时对经营户还是一种诚信鞭策。

二是全面提高了经营户的参与意识。开展信用分类管理对各经营户来说提高了他们对荣誉的渴望，因此对此项工作非常重视，从思想意识上也能够正确对待，认为要切实做到诚信守约是经商的基本条件，只有消费者认可了，口碑做好了，生意才会好。

三是全面提高了市场管理水平。通过推广此项工作，一些经营户主动把一些情况跟市场管理方来说，并改正在经营中的一些问题，同时会向好的经营户学习，提升本身的品牌内涵。对市场管理主体而言，此项工作对市场推动日常管理和市场建设帮助较为明

显，使市场主办方能够有更多的时间和精力来发展、规范、培育市场，在消费者心目中更醒目的树立起第一家居的形象。

市场将持续利用信用等级评定的契机，不断对市场内经营的品牌进行优化，将品牌档次低、信誉差的品牌，做及时的调整，保持市场的整体形象 and 良好信誉，把经营户的诚信度整体提升到消费者满意的平台，同时与工商等行政主管部门配合，扎扎实实努力工作，力争始终走在信用分类管理工作的最前列。

经济分析

中国经济三个最新关键词：趋势好 定力强 潜力大

3月19日至21日，由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的“中国发展高层论坛2016年会”在京举行。作为两会后的首场国家级大型国际论坛，其不仅云集了海内外经济领域的“领军人物”，更是人们寻觅各界对中国经济最新判断的独特窗口。从各国嘉宾的主题发言中记者发现，3个关键词最能诠释中国经济的新走向——“趋势好”“定力强”“潜力大”。分析人士指出，这些信息一方面是对中国经济新旧动力加速转换的客观反映；另一方面也展现出全球精英对中国发展及对世界经济贡献的积极预期。

趋势好——世界“引擎”积聚新动能

如果把中国经济比作天空中翱翔的巨型客机，那么转型阵痛就是一股股气它或许会让飞机颠簸，但却无法左右最终的航向。

中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽在出席中国发展高层论坛开幕式时指出，过去五年是中国发展很不平凡的五年，我们圆满完成“十二五”规划主要目标任务，取得了举世瞩目的发展成就。以习近平同志为总书记的中共中央提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，这是“十三五”乃至更长时期中国发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。最新数据显示，今年1-2月份，社会消费品零售总额同比增长10.2%，增速回落幅度明显收窄。其中，1-2月份全国网上商品零售额同比增长25.4%，餐饮收入同比增长11.3%，限额以上单位体育与娱乐用品类同比增长16.0%……

国务院发展研究中心副主任王一鸣表示，过去一个时期中国经济经历了深刻调整。但过去5年，中国经济年均增长7.8%，如果做一个对比，中国的减速比日本、韩国要更为缓和。在他看来，中国经济转型在过去5年已经启动，这从消费对经济增长的贡献、服务业比重、网络上商品和服务销售额、常住人口城市化率等指标中均可以看出。“不

能拿中国过去 30 多年的高增长率来和当前的经济增速作对比，而要将中国放在全球的经济环境中来看。”诺贝尔经济学奖得主、美国哈佛大学教授埃里克·马斯金说，与世界其他国家相比，中国目前的经济增长速度仍然较高。他表示，相信在各项改革的推进下，未来 5 到 10 年，中国经济将会比肩欧美等发达国家。

定力强——不给评级机构“拜码头”

转型难免有阵痛，改革还需定力强。针对不久前穆迪将中国主权信用评级展望由稳定下调至负面，财政部部长楼继伟 20 日回应称，市场上并没有因为这一评级使得和中国主权债有关的指标发生变化，离岸人民币汇率还不跌反升。

他表示，中国供给侧改革进程日益推进，市场的反应、中国政府的承诺以及下一步工作，都将说明我们的信心和实现信心的能力，中国也没有必要去给评级机构“拜码头”。事实上，并非所有的国际组织都像穆迪那样思考。就在论坛召开前，国际货币基金组织（IMF）总裁拉加德提高了对中国经济的预期。她表示，在对中国近期宣布的经济方案进行评估之后，IMF 对中国的经济增长预期数字可能会提高一点儿。“我们相信中国将继续增长。”拉加德说。

同样认为中国经济不会“硬着陆”的还有美国黑石集团 CEO 苏世民。他表示，中国经济是很复杂的，一些行业特别是服务业获得了两位数的增长，而制造业领域以及出口相关行业的表现则不太出色，综合这两方面的表现看，去年中国经济 6.9% 的增速按照国际标准来说还是很不错的。苏世民预计，未来 5 到 10 年时间里，中国经济中服务业比重将会显著增加，同时中国经济将更加倚重国内市场。

不少与会人士认为，中国经济在转型过程中可能会遇到很多中短期限因素，因此坚定信心、保持改革的定力显得尤其重要。他们预计，尽管阵痛会持续一段时间，转型之路也会不总是笔直和通畅的，但中国经济肯定有能力通过转型获得成功。

潜力大——“一带一路”联结发展梦

那么，今年的与会者又是如何看待中国经济自身潜力及其未来在世界上扮演的角色呢？答案显然离不开“一带一路”。

法国巴黎银行董事长乐明瀚认为，亚洲、非洲、中东等国家都渴望获得投资，需要动员大量的公共资金启动高速公路、机场、电信等基础设施建设，中国的举措受到欢迎。乐明瀚表示，自己相信中国能够调动足够的资源来践行承诺，并建议私营部门也应该密切参与其中，抢抓机遇。

中国中车股份有限公司总裁奚国华透露，“一带一路”基础设施的建设投资将高达 6 万亿美元，如果其中 60% 的投资用于高铁建设，将形成数十万公里的高速铁路网。据他介绍，高铁的市场空间相当巨大，如果建设 3000 公里时速 300 公里的高速铁路，则需要投入 6000 亿元人民币，这不仅将带动 GDP 增长，而且还可以提供很多就业岗位。

“基础设施不仅是经济发展的重要引擎，同时也是民生改善的重要工具，对于环境保护、社会保障等方面都有非常大的影响。”丝路基金董事长金琦指出，可持续的基础设施开发是保持全球经济可持续增长的一个重要推动力。

（据《人民日报海外版》）

专家视点

对农产品市场“公益性”的思考

对于农产品市场公益性的话题已讨论了几十年，对农副产品、农贸市场改造升级的问题也提出了几十年，但全面深入展开能得到有效落实尚效果甚微。

我国农产品批发市场全部采用企业经营方式，而企业经营的目的是追求利润最大化，所以农产品批发市场只关心实现赢利的基本功能，而对通过升级改造完善农产品批发市场的公益功能缺乏动力，或缺少政策的制约。

农产品批发市场实现赢利所需要的基本功能，是通过客户培育扩大农产品集散功能。只要农产品在市场集散，则客户消费者就要在市场进行交易，于是市场就可以通过摊位费、入场费来获得利益。而对于与此无关或者关系不大的“食品安全检测系统”、“产品价格信息发布功能”以及对入场消费群体的利益保护等一系列的社会公益性功能则严重缺乏。

我们目前农副产品市场出现的各类问题，如周边马路市场，脏、乱、差等现象在很大程度上与目前这类市场违背本质“公益”属性有着密切关系，所以要回归其本来属性，恢复农副产品市场的公益性建议从以下几个方面去开展工作。

一、要改变绝大多数农副产品市场的现状，仅投入少量资金，鼓励经营者去改变现状，这种做法无法从根本上解决此类问题。要改变现状单靠市场经营者的自我觉醒行动是不现实的，必须从体制上进行入手，通过政策扶持、参股控股等多种方式，支持建设和改造一批公益性的农产品市场、农贸市场网点、集配中心、冷链储运等与公益性相关联的设备设施，形成布局科学合理的公益性市场网络。政府通过运用经济、法律行政手段调节市场，引导企业调整资源配置，优化产品结构。因此，农副产品市场应该是政府组织建设、企业化管理、事业性经济组织，以政府投资保证市场的公益性

二、支持发展农批、农贸、农超对接，直供直销和网上交易等产销衔接模式。鼓励农产品流通企业通过投资合作、订单采购、加快订单农业生产的发展方向、优化产销商链接，推进一网多用，确保流通渠道多效畅通。推广农产品全过程冷链技术，健全覆盖

农产品收集、加工、运输、销售等各环节农产品的冷链物流体系。加强建立健全覆盖生产、流通、消费的农产品信息网络。实现交易数据的互联互通和信息共享，起到信息对生产和消费的引导作用，从而抑制物价惠民之民。强化质量安全管理，加快鲜活神农产品质量安全追溯体系建设。

三、实现农产品市场升级改造。根据对目前农产品市场升级改造困难的分析，我们认为在推动农产品市场升级改造过程中，不能用行政命令形式或者蜻蜓点水，撒点资金来鼓动，而是要分析原因，除了政府对具体项目的支持、投入外，要实现控股、入股，不能让财政投入流入个人口袋。要消除这类市场的“模糊”运行的根源，使其在法制规范的环境下，也能够获得很好的生存和发展环境。

1、正确认识农产品市场具有的公益性。通过制定地方法规使这种公益性能够在政策中得到具体体现，可在以下三个方面考虑其市场的公益性：一是规定农产品市场的特殊土地使用制度；二是对农产品市场的产、销流通体系采取特殊的优惠税收政策；三是政府相关职能部门切实承担起对农产品市场、食品安全检测、信息发布等与政府公共服务相关项目的各种“支持”责任。

2、在保证产、购、销、商之间合理竞争前提下，禁止过度竞争局面而降低产品与服务的质量，一是要提高产购销商的组织化程度，通过政策扶持和鼓励形成一批农产品销售品牌企业；二是可以考虑设置进入市场门槛，可以是国家标准，也可以是行业协会的标准。

3、农产品市场逐步完成改制，用政府参股控股的形势建立起现代企业制度，完善内部管理制度，提高管理人员的素质，只有这样才能从机制、体制上根本改变目前的现状，才能使老百姓从中获得受益，从价格安全等方面得到保证、得到实惠。

4、建立农产品运输“绿色通道”。根据农产品远距离流通越来越活跃的现实，农产品流通中运输成本占比重很高的特点，以及保证市场能供应鲜活的农产品上市销售，要在各区域实施“绿色”快车道，作为政府支持“农”字的一项具体和重要的措施。

生活百科

春季养生小常识大盘点

春回大地，万物复苏，人也变得活泼精神起来，春季是一个美好的季节，也是养生的好时节。想养生，就必须知道一些养生常识。那春季养生小常识具体有哪些呢？

春季宜养神 专家介绍，冬去春来，大自然阳气开始生发，人体也一样进入阳气生发之时，容易阳亢阴虚而伤心神；此外，肝血养心神，春季肝阳偏旺，也容易导致心神失养。这些，正是我们出现春困、烦躁、情绪波动等情况的原因。

春季宜养脾胃 肝属木，脾属土。春季肝气上升，则使肝木过旺而克制脾土，抑制脾胃消化功能，因此春季养生，也需要注意脾胃的调养。“尤其是那些有慢性胃病或肠胃功能长期不好的人，在这个季节调养脾胃，对一整年的健康都很有帮助。”专家说。

春季宜养诸不足 经过漫长的冬天，人体的各个器官机能都消耗较多，加上春季阳气生发，容易造成阴阳不调的状况，出现阳虚症状。如脾阳虚者胃口不好、大便溏湿、气若少神，肾阳虚者手足冰冷、腰膝酸软等。顺应自然界趋势，春天也是养诸不足的好时机。“养诸不足的基本原则，还是以补阳为主。”专家说，春夏养阳，也是老祖宗千百年来总结出来的养生要诀。

温补阳气，忌酸宜甘 专家介绍，如今正值初春，寒气未退，依然可以服用一些温补食物，如韭菜、葱、姜等物，以补全身阳气之不足。但随着天气渐暖、阳气渐升，温补可逐渐减少，转而多吃一些调和肝气、营养心神的食物。首先忌酸，因为酸性收敛，不利于阳气生发和肝气疏泄。其次，可多吃一些味甘性缓的食物，如茯苓、山药、百合、大枣等，能够起到缓和紧张烦躁情绪、养育心神、调畅情志的作用；地黄煮粥或枸杞煮粥服用，还可以起到补养肝阴、使肝气阴阳调和的作用；常按揉足三里，可调养脾胃；常按摩背部肝腧穴，可以滋养肝阴。

春季养生要防风 在中医中，春季为风邪主令。而“风为百病之长”，风邪是外来致病因素的第一位。专家介绍，春季人体阳气生发，肌肤腠理疏松开放，容易被外来风邪所侵，引发外感病症如上呼吸道感染、流行性感、肺炎等。“这在中医中都属于温病的范围，正是春季的高发病。”“外风”之外，还需防“内风”。张勇介绍，风气痛于肝，肝阴不足或肝失所养，都会诱发肝风。肝风内中或肝风上扰，则容易诱发急性心脑血管病。

春季养生要防寒 乍暖还寒时候，气温上下波动较大，初春防寒尤其重要。专家介绍，一防外寒，外界气温变化寒气入侵，易引起感冒等疾病；二防中寒，即为寒气所伤。“含伤阳，心属阳，寒气入侵，心脏首先居之，因此，早春也是心血管疾病的高发期。”

春季养生要防火 在中医理论中，肝脏的病理机制为多实少虚。如果春季调养不当，容易引起肝火上升。专家介绍，五脏相通，肝火上升也会影响到其他脏腑，引起心火、胃火、胆火等，出现心烦易怒、夜梦惊悸；口舌生疮、牙龈肿痛、大便秘结；口苦口干、

胁肋胀满等不适症状。专家还提醒，阴虚体质的人群，在春天还容易出现虚火上升的问题，出现心慌失眠、耳鸣头晕、腰膝酸软等问题，因此也要防虚火。

适当春捂，少怒多喜 俗话说“春捂秋冻，不生大病”，防风防寒都需要做到“春捂”，不宜过早换掉棉服，尤其是体弱多病者，不可骤然换上春装；此外，春天尽管温度开始升高，但柚子、梨等性寒的水果也该列入忌口名单，以免损伤脾胃阳气。注意休息、动静结合、忌动怒发火、少吃辛辣刺激的食物，也是春季养生的要诀。“这些都可以保持心情舒畅，避免诱发肝风肝火，有助于阴阳协调。”张勇说。 闲暇无事时可按揉太溪穴、涌泉穴，可以引火归元，清泻虚火。

春季养生的注意事项

春天里，万物欣荣，生机蓬勃，是人体生理机能、新陈代谢最活跃的时期。然而春雨绵绵，天气潮湿，乍暖还寒，气候很不稳定，饮食调养就很重要。营养专家建议，春季饮食调养，必须遵循一定原则，有些食物宜多吃，有些食物则是少吃为妙。一些春季会出现的“症状”，也可以通过饮食来调理。

1.多禽少畜护心脏 对于肉食，人们大多又爱又怕。爱是因为它营养丰富，口感良好；怕是因为其脂肪含量高，容易与高脂血症乃至冠心病、中风、糖尿病等疾病挂钩。如何解决这个难题呢？窍门之一就是多吃禽肉少吃畜肉。畜肉脂肪中饱和脂肪酸多，胆固醇也高，而鹅、鸭、鸡等禽肉不仅脂肪较少，而且所含脂肪的结构更接近橄榄油，故有保护心脏作用。

2.多生少熟减少致癌物 熟肉制品食用方便，口味也不错，你可能更喜爱熟肉制品。不过，这样你将犯下摄入亚硝酸盐的错误。因为在制作熟肉制品过程中，要添加亚硝酸盐，目的是防腐。但亚硝酸盐一旦进入人体，就可分解成具有强烈致癌作用的物质亚硝胺，威胁健康。

3.多还原少氧化活跃大脑 所谓氧化食物，是指那些富含过氧化脂类化合物的食物，油炸类食品、方便面、汉堡包等为其代表。这些食物能在人体内发生氧化反应，损害脑血管壁，使脑血管变窄，对大脑的生理活动产生不良刺激。还原食物则含胡萝卜素、超氧化物歧化酶等成分，可阻止脑血管壁的氧化反应进行，或者使已经发生的氧化反应“还原”，保证脑血管通畅的健康状态。

4.多糙少精保护血管 专家研究发现，一种称为同型半胱氨酸的物质，如果在血液中的浓度过高，就会引起人的动脉硬化，最终导致心肌梗死、脑中风以及老年痴呆症。而血液中的同型半胱氨酸之所以会升高，越来越多地吃精细加工的食品就是原因之一。

5.多绿少白益寿延年 蔬菜的营养价值与其颜色深浅有关。颜色愈深的蔬菜，维生素与胡萝卜素含量越多，反之就越少。按此规律排出的顺序是：绿色蔬菜、红黄色蔬菜、白色蔬菜。绿色蔬菜富含钙质，叶酸与维生素C的含量也很高。

春季养生当心6不宜

人在冬季的活动量很小，因此在春天，应该加强锻炼，使身体更健康。正值春季，也正是身体觉得疲乏无力的时候，总说自己被春困所缠上，那就是冬天没有保养好肾脏，提醒大家春季养生一定要切忌5个不宜，做到健康的养生。

春季养生禁忌 除了尽量减少出汗，冬季还要早睡早起、注意保暖，情绪上不宜亢奋，如果冬季的时候这几点做得不好，就不能适应春季。而且，就像冬季影响春季一样，春季如果不按照正确的方法养生，那么夏季则会出现相应的不适。

春天情绪不宜平和 一年之计在于春，春天可以说是一年中非常重要的季节，对于养生也是如此。以往，一说到养生，人们就会说心态平和，但春季养生却不同。刘敏说，“春天不要平和，春季一定要让心情欣然、愉悦，秋天才要讲求平和。”

香蕉和梨不宜吃 中医认为，春夏养阳，所以春天应该多吃一些辛味的东西。比如，民间讲究在农历二月二吃春韭做成的春饼，韭菜就是辛味的，具有生发的作用，让人微微出汗，可以帮助体内的寒气发散。另外，也可以吃一些辣椒、萝卜等。相反，那些滋阴的、寒凉的食物就不宜在春季食用(特殊病人除外)，比如香蕉、梨、百合、银耳等。特别是生冷的东西，像冰淇淋、冷饮等，会将寒气聚集在体内，导致夏季脾虚，带来一系列不适。

春捂不宜过汗 大家都知道“春捂秋冻”，但不是随便“捂捂”就能达到保健的效果。刘敏说，捂的度就是不能过汗，如果天气很热了还里三层外三层的捂着，出很多汗就不好了。

不宜过早穿单鞋 俗话说，病从脚下起。现在很多年轻女孩，很早就开始穿单鞋，对身体非常不好。脚和小腿是人体三阴经和三阳经的总汇，小腿内侧为肝、脾、肾三阴经，外侧为胆、胃、膀胱三阳经，对人体来说非常重要，所以一定要注意保暖，不宜过早穿单鞋。

雾天不宜锻炼 春季的到来，越来越多的人加入了锻炼的热潮中来，但雾天不宜进行锻炼。雾珠中含有大量的尘埃、病原微生物等有害物质，锻炼时由于呼吸量增加，肺内势必会吸进更多的有害物质。