

市 场 通 讯

2015 年第 03 期 （总第 188 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2015 年 04 月 02 日

目 录

政策信息：工商总局将出新规明确“7 天无理由退货”

协会动态：无锡市场协会荣登 4A 级社会组织
农贸市场分会召开首届年会

领导讲话：加强监管 注重引导 营造良好的市场运作环境

市场风采：打造无锡地区最专业的电子产品市场

市场动态：2014 年无锡各行业专业市场运行分析报告

无锡红星美凯龙等一批单位认定为五星、四星级文明诚信市场

市场分析：2015 年春节黄金周消费品市场分析

专家视点：对农产品批发市场体系建设若干问题的思考

市场随笔：搞商业、做市场的你会发现，走在大街小巷里，很多门面房是空的

生活百科：放心猪肉的生产过程

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

工商总局将出新规明确“7天无理由退货”

新消法对网购、电视购物等非现场购物推行“7天无理由退货”，国家工商总局消保局副局长黄建华近日在推进媒体购物行业规范联席会上透露，由于在实施过程中发现“7天无理由退货”最容易引起争议，工商总局将制定落实消法“7天无理由退货”规定的指引，对无理由退货的具体标准做出更明确规定。

黄建华说，现在对什么样的商品能无理由退货，商家和消费者之间往往标准不一，一些商家还无限扩大不能退货商品的范围。工商将在指引文件中对哪些商品能退，哪些商品不能退，给经营者消费者一个具体的操作细则。比如服装没有了吊牌，电器缺了说明书，这些关键性配件是和商品主体本身不可分割的，容易导致无法再使用，如果丢失了就不能无理由退货了。

另外，工商抽查发现，电商网上卖假货，工商总局今年将进一步加大网络、电视、电话、广播销售商品的抽查。而经营者也将实行首问和先行赔付制度，发生消费纠纷，经营者必须负责，鼓励进行赔偿先付。

无锡市场协会荣登4A级社会组织

日前，无锡市社会组织评估领导小组审核通过了无锡市场协会等18家单位申报4A级的评估材料，并在网上公示通过。对社会组织实行综合评估是加强协会自身建设、增强协会服务能力、提高协会社会公信力的一项重要举措。无锡市场协会按照《关于全面开展市属社会组织评估工作的通知》要求，于去年下半年申报社会组织4A级。市社会组织评估工作小组就市场协会的基础条件、组织建设、工作绩效、社会评价等指标进行了现场考核和打分，市场协会得到了千分制计分的较高分，评估小组对市场协会的工作给予了高度评价。

农贸市场分会召开首届年会

2015年3月20日,无锡市场协会农贸市场分会首届年会在新安感知市场二楼会议室召开,分会全体会员单位及相关部门领导参加了会议。会议听取了分会会长张君君作的年度工作报告,审议通过了分会财务报告和新增会员名单,并就下一步分会的工作进行了讨论。与会者们积极发言,各自介绍了在新常态形势下采取的措施,希望通过分会这个平台,大家携手共同进步。

市场协会执行会长章永星、市商务局市场建设处副处长吴凯分别讲了话,他们就如何做好2015年工作提出了希望和要求,会议开得十分融洽。

领导讲话

加强监管 注重引导 营造良好的市场运作环境

——无锡市商务局市场建设处 吴凯

2014年,我市市区开展农贸市场改造提升工程连续第3年纳入市政府为民办实事项目。为了更好地开展农贸市场改造提升工作,我们主要从4方面作了努力,一是从源头抓起,提前介入。所有新建项目,都按照相关规定先论证后立项。在项目建设初期,商务、工商、城管等职能部门,对列入年度计划的每个农贸市场都进行实地考察,一对一的现场指导,使市场主办方少走弯路,提高效率。二是结合今年党的群众路线教育实践活动,听取群众和基层对农贸市场改造提升的建议,我们对考核验收办法进行了优化调整,使验收标准更贴合无锡实际情况,更具人性化和可操作性。三是在开展农贸市场改造提升工作过程中,我们还积极配合其他部门开展城市环境综合整治工作和文明城市创建活动,进一步巩固农贸市场改造提升的整体成效,避免“脏乱差”现象回潮。四是通过积极争取,调整了扶持政策,今年市级财政针对三城区内通过验收的改造项目,大幅提高了补贴标准,由原来的50万、30万、20万提高到了80万、60万和40万。

在各级政府和相关部门的共同努力下，农贸市场改造提升成效明显：一是全面完成目标，改造提升数量创新高。2014年市区共有20家农贸市场进行了改造提升（包含新建市场在内），从数量上看，全面超过了年初制定年内完成12家的目标任务，也是近年来完成数量最多的一年。总建筑面积6.3万平方米，共带动约1亿元的资金投入。二是新建和改造项目，总体效果令人基本满意。新建市场在设立之初充分征求了周边居民的意见，符合规划、环保等方面的要求，建设起点较高，空间、资金等方面的约束也较少，市场建成开业后，无论是硬件效果还是经营秩序都普遍较好。另一方面，老市场也尽量按照相关标准进行了完善和提升，特别是城区百姓关注度较高的一些老旧农贸市场，比如崇安区的靖海农贸市场、丁村集贸市场、滨湖区的溪南农贸市场等，通过这次改造提升，市场环境令人耳目一新，基本改变了在老百姓印象里“脏乱差”的形象，同时，市场的日常管理也进一步规范。像丁村集贸市场和经贸路农贸市场这样的承包经营的农贸市场，能够积极参与到改造提升中来，体现出了市场主办方履行社会责任的一种积极的态度。虽然农贸市场改造提升取得了一些成效，但工作中还存在诸如财政扶持力度总体偏弱、市场开办方改造提升积极性不高、部分老旧市场矛盾突出难以解决等问题。但不管怎么样，这几年我们市区开展农贸市场改造提升的成效总体上是令人满意的。去年上半年，市审计局对我们这样工作开展了为期近半年的专项审计，对计划完成情况、验收过程的规范程度、财政资金的兑现情况、各类台账的备案情况等也都做了详细的检查，审计情况总体满意，最后的审计报告中也给予了较好地评价。

2015年是我市十二五农贸市场改造提升工程的收官之年，我们将在总结经验和分析不足的基础上，做好收尾工作。一方面，我们将做好前期调研，进一步征求基层板块和群众的意见，合理排定目标任务，鼓励更多的农贸市场加入到改造提升的队列中来，做到应改尽改、应报尽报。正如我前面讲的，今后政府开展各项工作的思路也会调整，逐渐改变对某种业态直接进行补助的方式。2016年之后将不再延续目前对农贸市场改造提升所采取的直补方式，会出台其他方式的扶持方式，到底采用哪种扶持方式，这个接下来我们和财政等部门重点进行研究的。同时，我们将做好回头看工作，把加强和完善农贸市场后期管理、引导市场规范经营、加强安全生

产等作为重要的常态工作，会同工商、城管等部门共同来推进，不断完善部门协作和联动机制。另外，我们还将加大对建立公益性农产品市场体系的研究，继续倡导以公办为主，鼓励国有资本参与投资和经营，对长期达不到标准而又不肯进行升级改造的农贸市场，将建立合理的退出机制。我们相信，通过近几年实施农贸市场改造提升工程，能够彻底改善我市农产品消费的整体环境，最终实惠百姓，使百姓菜篮子拎的更轻，吃的更放心。

现在已经是 2015 年的 3 月份了，一年之计在于春，正是谋划全年工作的重要时间段，大家可能听到，最近在国家层面提的最多的一个词汇叫“经济新常态”，就大环境来看，经济增速逐步回落放缓，供需失衡仍将在一定范围内存在，调结构、促销费将是中国政府未来促进经济增长的主要方向。在这样的大背景下，我想，整个流通行业将承担起更加重要的角色，我们市场体系建设也大有可为。回看我们无锡众多商品交易市场，在经济下行的压力下，多多少少都面临着经营方面的困难，2014 年底我市亿元以上商品市场的数量较“十一五”末是减少的，优胜略汰的效应比较明显。相对而言，我们农产品市场的发展还是比较平稳和健康的，因为市场提供的肉类蔬菜都是广大百姓的生活必需品，供需总体平衡，再加上周边地区近年来未曾出现恶劣气候环境，菜品的价格波动也不大。随着无锡蔬菜基地建设的推进，肉菜水产等本地批发市场的升级扩容，农产品社区直供等项目的开展，全市农产品流通总体环境不断优化提升。对于零售环节的农贸市场也应该顺势而为，发挥更大的作用。

我想有两方面的工作需要我们来。一方面作为政府，今后主要是营造良好的市场运作环境，尽量减少对市场主体的直接干预，特别是对于农产品市场这样的具有公益性的市场主体来说，要降低建设和运营的成本，搭建公平竞争的平台，同时加强事中监管，不断强化食品安全；另一方面对于市场来讲，重点考虑的加强自身监管，规范日常管理机制，不断改进经营方式和模式从而满足消费者新的消费习惯，提供更好的体验、配套等环境，消费者在市场里停留的时间越长，经营者获得的商机也就越多。

打造无锡地区最专业的电子产品市场

——访无锡赛格电子市场有限公司

今年3月29日，在赛格电子市场落户惠山新城开业一周年的时刻，笔者走访了这家来自深圳的电子行业领军型企业。无锡赛格电子市场位于无锡地铁西漳站区342省道与惠山大道交叉口西南侧，用地面积为6.74公顷，总建筑面积为20.7万平方米，其中市场面积达16万平方米。整个市场具体功能紧扣电子商贸主题，具体内容为电子产品的交易与展示，将成为无锡市最大的电子产业流通服务平台。整个市场由三幢5层展厅式市场和一幢26层一幢20层商务办公大楼组成，分为南北两个地块，中间为景观河道。以规整统一的建筑形体进行空间组合，采用模数化、网格化的分隔模式，形成气势恢宏的大体量建筑群。建筑细部构造精致，建筑材质、立面纹理变化富有特色，充满感性变化的建筑细部与一气呵成的大体量建筑形体之间构成了大与小、整体与局部、简约与复杂等强烈对比的建筑艺术效果，实现了实用性与形象性的有机结合。

无锡赛格电子市场是由中国电子专业市场经营的领军者-深圳赛格电子市场与无锡信源建设发展有限公司联合打造，是无锡市领先的五金电子产业流通服务平台，该项目是深圳赛格集团、深圳赛格股份有限公司2013年加快发展赛格电子市场主业，巩固赛格在全国行业领先优势的重点项目，一期于2014年3月29日正式营业，经营业态为五金机电、电子元器件、灯饰家居、生活电器等，是无锡市升级版大型五金电子专业市场。赛格是中国电子市场经营模式创办者，中国规模最大的综合性电子市场，其总部深圳赛格电子市场更是享有“亚洲第一市”的美誉。经营范围涵盖：电子元器件、仪器仪表、电子工具、电脑整机、电脑配件、电脑外设、数码产品、计算机网络、通讯器材、安防产品、视听产品、耗材、五金等几大类、数十万个品种。如今，赛格电子市场以深圳为中心，已战略布局全国包括北京、上海、苏州、无锡等22座重点城市，形成了覆盖全国主要中心城市的电子信息产品交易网络。造就了在同行业中的强大竞争实力和影响力，无论是市场的经营规模、还是管理体系，始终走在行业的最前列，成为国内乃至亚洲客流量最大、最具竞争实力的电子交易

市场。

无锡赛格电子市场精选业态，50%以上物业自持，100%经营保障，赛格自有的运营模式，让商业运作良性循环。无锡赛格电子市场在产业优势、资本优势和赛格品牌优势的三重推动下，以世界的视野，整合经营和推广渠道，依托赛格国际市场网络，在全球范围内为项目造势，迅速旺市。免费停车位拥有千余个，整洁优雅的购物环境，贴心周到的服务水平，诚信守法的商户经营，除了先进的展厅式经营、快捷电梯、中央空调等优越的硬件条件外，无锡赛格电子市场更有金融、工商、税务、仓储、物流、餐饮、办公室等全方位的配套设备。

无锡赛格电子市场地处无锡市区北部交通要道惠山大道，是无锡市区通往江阴的北大门，紧邻 G312 国道和天一高架，距沪蓉、京沪高速无锡出入口仅 5 分钟路程。北临惠山新城，东临无锡星网物流园，距离无锡火车站、中央车站只有 5 公里，市场南门即为地铁 1 号线刘潭站 2 号出口，交通便利，且具有完善的物流仓储配套。开业一年来，无锡赛格电子市场秉承“诚信为本，优质服务，给商户信心，让顾客放心”的质量方针，融管理于服务之中的理念，为商户提供优质的经营环境和专业高效的管理服务，为客户创造长期的竞争优势和品牌影响，在业内赢得良好形象和口碑积累。

市场动态

2014 年无锡各行业市场运行初析

2014 年，无锡市各行业市场经营管理工作围绕着社会经济发展大局，坚持稳中求进的工作总基调，致力于市场环境的改善和优化，加快推进市场文明创新建设，市场经营管理保持平稳运行，各行业专业市场受经济下行压力、限贷调控政策整体不放松、信贷政策不断趋紧等诸多因素影响，市场整体趋于放缓，但全年呈现出逐月回稳发展态势。

2014 年全市商品市场运营趋于平稳态势，但各类市场成交额和经营状况呈现较大差别。钢贸、机电五金行业市场需求仍显弱势，销售额和销售利润下滑，经营形

势比较严峻；农副产品市场稳定发展，各市场普遍注重诚信经营，完善食品安全追溯系统，确保食品安全；小商品及日用百货类消费品市场经营秩序持续好转，经营户追求品牌意识逐步加强，恶意欺诈等违法违规现象下降；建材装潢市场成交平稳，但因市场体量增加过快，加之受房地产市场的影响，销售额有所下降。据统计，2014年年底全市商品市场总数为 396 家，比上年减少 9 家，从 38 个样本市场采集的数据分析，2014 年成交总额 3851.57 亿元，比上年同期增长 1.03 %。2015 年一季度各类市场总体上将平稳增长，处在一个缓慢调整和复苏的过程之中。

（一）工业生产资料市场

以钢材（包括不锈钢）、标准通用件、纺织类为例：商品销售与去年同期相比有所下降。2014 年以江阴长江港口物流园、江阴长三角钢铁集团、南方不锈钢、江阴纺织、机电五金等 5 个市场为抽样信息采集点（单位），钢材及五金制品类商品成交额 1600.45 亿元，与去年同期相比下降 3.23%。除江阴长江港口物流园上升幅度较大，为 23.37%；大部分市场的经营状况不如人意，其中南方不锈钢市场的经营户数从 550 户减到 185 户，出租率降到 40%。该行业中有场无市的情况还是存在，总体情况不是很乐观，如何转型升级拓展经营将是探索和研究的一个课题。

（二）小商品市场

小商品、日用品、服装、家用电器电子类商品 2014 年市场受电商冲击比较明显，但市场之间、行业之间、商户之间存在的差异性较大，优胜劣汰将是这类市场发展趋势。以梦之岛数码港、华东商贸、金桥商贸、梦之岛通讯、人和国际招商城等该行业 5 个骨干市场为抽样统计信息采集点（单位），商品零售额 2014 年完成 379.11 亿元，同比增长 13.85%，其中招商城增幅达到 20%。而梦之岛通讯下降 22.5%，梦之岛数码港下降 16.94%，出租率分别下降 7%和 8%。

（三）建材家居装潢市场

2014 年以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、宜兴华东石材、江阴金三角、红星麦凯龙、金泰国际、锡沪装饰 7 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据显示：市场经营面积达 201.73 万平方米，比去年新增 9.63 万平方米，新增经营户数 125 户。抽样的这 7 个市场累计销售额为 98.18 亿元，同比下降

1.54%。其中厦家具港跌幅达 42%，五洲装饰、华东石材、金泰国际等其他几个市场增幅均在 6~10%左右。

（四）农副产品市场

农副产品类市场通过提质扩容，销售规模有所增长。无锡天鹏菜篮子工程有限公司、朝阳集团、江阴江南农副产品批发市场、无锡金桥副食品批发市场、北桥水产、粮油市场、家禽市场、靖海副食品等 8 个市场统计信息采集点（单位）数据显示，全年成交总额达到 363.12 亿元，比去年同期增长 12.16%。其中，金桥副食品、靖海副食品、北桥水产的增幅均达到二位数。市场已趋于平稳，经营户已无退场情况。从粮油、食品、果蔬批发部份市场来看，商铺出租率在 95~100%。该行业市场整体运行状况良好，依然保持稳健的增长势头。

（五）农贸市场

据不完全统计，部份市区农贸市场加大了市场改造力度，如春勤市场扩建了 3.5 万平方米，靖海市场多方出资投入 200 万元进行了老市场改造，大大改善了老百姓购物环境。根据抽样调查和走访了部份市场情况来看，市场摊位出租率均在 70~90% 之间。但有的农贸市场已有三分之一的面积已处于堆物的仓库状态，市场萎缩和差异现象严重。目前，尚未改造的农贸市场经营环境状况不容乐观，管理水平与标准参差不齐，“脏、乱、差”的外部环境与马路市场始终是一个“老大难”的问题。根据盛岸、亿丰、新安、稻香、周新等 5 个市场统计数据显示全年市场成交额 8.96 亿元，同比下降 1.33%。

商品市场发展面临的突出问题

1、新型城市综合体、电商平台和物流体系的迅速掘起，对传统的商品批发市场带来极大冲击，以零售为主的商品市场，所受冲击更为严重，造成部分商品市场经营困难，难以正常运行。

2、无序的重复建设和低水平的恶性竞争仍严重存在，五金机电、建材家居、电子数码、不锈钢、副食品等同质化市场的恶性竞争和泛滥，导致市场秩序混乱，成

交萎缩、效益下滑。

3、大型商场的快速发展和商业用房的严重过剩，产权商铺弊端逐渐暴露出来，引发多次群访事件，产生了社会不稳定因素。

4、传统商品市场转型升级缓慢，多数市场还停留于传统的交易品种和对手交易的交易方式，缺乏业态和交易机制创新的主动性，在激烈的竞争中很容易萎缩甚至被淘汰出局，市场总量在逐年减少。

5、全市缺少大型批发市场和品牌市场，虽然一些专业市场中部分经营户已有建品牌的意识，但大面积推广还需政府予以引导和扶持，加大创建品牌市场的推力也势在必行。

无锡红星美凯龙等一批单位认定为 五星、四星级文明诚信市场

2014 年度无锡市文明诚信市场创建工作在各级党委、政府的正确指导下，在相关职能部门的关心指导下，各市场主办单位的创建积极性持续高涨，市场信用建设、管理工作和广大经营户的诚信意识进一步提升，涌现出一批设施完善、管理规范、环境整洁、交易繁荣的五星、四星、三星级文明诚信市场。市场协会有十四家会员单位被认定为四星级以上文明诚信市场。

五星级文明诚信市场:

无锡红星美凯龙国际家具装饰有限公司

无锡市广益装饰名品城有限公司

四星级文明诚信市场:

江苏省华东石材市场有限公司

无锡皮革城有限公司

无锡市太湖街道周新农贸市场有限公司

无锡市锡沪装饰材料市场有限公司

无锡市金海马家具市场有限公司中桥分公司

无锡市天天乐儿童天地市场有限公司
无锡市南方不锈钢市场
无锡五洲国际商业运营有限公司市场分公司
无锡市西郊装饰市场有限公司
无锡天鹏食品商城有限公司猪肉批发交易市场
无锡天鹏食品商城有限公司
无锡市家禽批发市场有限公司

市场分析

2015 年春节黄金周消费品市场分析

2015 年的春节，无锡消费品市场运行总体呈现“节日消费旺盛、市场供应平稳、运行安全有序”的特点。

一、节日消费旺盛

2015 年春节，重点商贸企业抓住节日旺销时机，开展各类年货大集等形式多样、特色鲜明的主题促销活动，销售情况良好。根据市商务局监测数据统计，2015 年春节七天（2 月 18 日至 2 月 24 日），重点监测的 36 家零售企业完成销售额 5.46 亿元，同比增长 10.1%；27 家餐饮企业实现餐饮营业额 8507 万元，同比增长 2.01%；重点监测的酒店宾馆客房入住率 58.6%，比去年同期提升近 4 个百分点；天鹏、朝阳等 6 家食品批发市场成交 3.3 亿元，同比增长 5.36%。

（一）生活必需品成交活跃。相比以往，今年春节到来较晚，居民准备年货时间充足，各类食品批发市场成交量逐步放大，到节前 10 天成交达到高峰，其中朝阳蔬菜市场 10 天共成交 10828 吨、锡澄水果市场共成交 30543 吨、猪肉批发市场共成交 3550 吨、水产市场共成交 2760 吨，同比分别增长 7.99%、20.28%、5.59%和 22.7%。在各大超市，无锡酱排骨、青鱼等本地特产礼盒备受欢迎，在此带动下，节前华润万家、大统华、麦德龙等超市门店食品类增幅均在五成以上。春节 7 天，各大超市

蔬菜、肉类、水产等鲜货以及烟酒消费持续活跃，大年三十当天，如天惠超市销售额过 300 万元，春节 7 天销售近 900 万元，同比增长 14%以上；宜兴大润发、宜客隆超市等销售也都实现两位数增长。

（二）实体店服装销售红火。新年来临，添置新装是不少老百姓的春节的固定习惯，平常受电商冲击较大实体店沦为试衣间，今年由于春节大部分网店早早歇业放假，加上线下各大商场打折促销力度大等因素，消费者重新回到实体店，今年春节期间穿类商品持续旺销。节前 10 天，监测的重点零售企业服装销售总额 4.32 亿元，同比增长 19%，其中商业大厦销售过亿元，同比增长近 5 成；节日 7 天，监测的重点零售企业服装销售 2.38 亿元，同比增长 34%，其中商业大厦、茂业等增幅均在 5 成以上。

（三）大众餐饮火爆。春节期间，无锡餐饮企业走家常平民路线，推出适应市场、面向大众的菜肴和套餐，绝大部分调低了价格，如同庆楼今年年夜饭套餐最低 1800 元/桌，相比 2014 年同期降低了 1000 元/桌，大年夜所有包厢和大厅全部一订而空。重点监测的 27 家大型餐饮企业完成营业额 8507 万元，同比增长 2.01%，近一半大型餐饮企业销售实现增长。春节期间无锡综合体内人气旺盛，购物、休闲、餐饮、娱乐一体化服务大大便利百姓消费，餐饮区域尤其火爆，部分特色餐饮门庭若市、一位难求，营业时间内食客不断。

（四）居住类商品销售良好。2014 年 10 月底以来房市销售小阳春，与房产密切相关的家电、家具销售向好。一些年轻人平常忙于工作，没有时间逛街，利用春节长假添置家电、家具等居家商品，节前 10 天无锡苏宁、国美、永乐等电器店的销售增幅均在四成以上，无锡宜家家具同比增长 24.8%。节日 7 天，苏宁、宜家继续保持增势。

（五）健康过年成为时尚。随着居民收入的提升，消费结构升级趋势明显，春节期间更多的居民选择出门游玩、观影、读书、健身等文化休闲式消费。春节期间无锡各相关单位组织的评弹演出、送春联、冬令营、讲座等 211 项公益文化活动吸引了众多市民参与。灵山参与迎新撞钟、鼋头渚敲钟迎新春、梅园原版动漫造型展览、东林书院的“童梦迎春，声声入耳在东林”新春诵读活动、三国水浒城“跟着媚娘

游三国水浒二月主题活动”吸引众多市民前往观看。初一到初三，无锡各大影院聚集了不少年轻人，有些是全家出动，热门电影一票难求。

二、市场供应平稳。春节期间，无锡菜、肉等居民重要生活必需品市场运行平稳，没有出现异常波动。春节7天，朝阳蔬菜市场共成交2910吨，同比增长6.3%、锡澄水果市场共成交7647吨，同比增长6.9%，春节前期价格稳中有升，至初三之后开始回落。猪肉批发市场共成交183吨，同比分别增长3.45%，价格基本保持稳定。一是领导重视。2月13日，市委副书记、市长汪泉，市委常委、常务副市长黄钦分别带队检查市场供应工作，走访农贸市场、批发市场、超市等重点单位。二是落实储备。制定“无锡市市区猪肉蔬菜储备计划”，天鹏集团承担冷冻猪肉、牛羊肉在库的商业储备量不少于1200吨，朝阳集团承担白菜等耐储蔬菜动态储备量不少于1000吨。三是保障总量。节日期间（2月4日至18日），天鹏集团准备鲜猪肉（生猪）7.35万头、熟食制品550吨、冷冻生鲜荤食品1.38万吨。无锡朝阳批发市场蔬菜每日投放量1200-1500吨之间、水果2800吨-3000吨。中石化无锡公司积极向省公司争取资源，衔接资源调运，节日期间保证油库汽柴油不少于各10000吨，满足7天供应量。

三、市场运行安全有序。春节是居民消费的集中期、高峰期，保障人民群众的节日消费需求，责任重大、意义深远，市商务局及时下发了《关于做好2015年元旦春节期间市场供应工作的通知》。并联合安监、质监、消防等部门，对中石化、乐都汇、金桥食品城等重点单位进行安全检查；对无锡市酒类生产经营企业进行专项检查，着力规范酒类流通生产秩序；对屠宰场点和猪肉批发市场进行检查，切实保障猪肉食品安全。密切关注市场变化，随时掌握市场动态，2015年2月15日至24日，市商务局启动重点批发市场日报制度，要相关样本企业于每日中午12点前，通过生活必需品市场监测系统报送当日价格及前一日销售情况。召开专题会议，布置重点企业春节前10天和节日7天黄金周统计工作。春节期间无锡消费品市场安全稳定，秩序井然，没有发生安全事故。（摘自无锡市商务局网）

对农产品批发市场体系建设若干问题的思考

十八届三中全会决议、今年的中央一号文件、两会政府工作报告都提出了建立现代市场体系的明确要求：市场在资源配置中起决定性作用的运用，是政府与市场关系的重大理论突破，并急需实践创新。改革农产品流通体系，尽快推进完善我国农产品市场，已成为当前农产品流通行业进一步发展的重要课题。

公益性农产品市场怎么建？

针对农产品市场出现的卖难买贵等问题，为使农产品市场能够发挥好保供应稳价格的公益功能，公益性市场建设的呼声一直很高，那么要大力推进现代化农产品流通体系建设，公益性市场该如何建？强调市场在资源配置中的决定性作用是十八届三中全会的重大理论突破，明确了市场与政府的关系。就农产品批发市场建设情况看，改革开放以来，早期的农产品市场建立就是市场在资源配置中的需要，由计划经济体系逐步转变为市场经济调节，通过改革，使农产品由集中经营分散到各地经营，实现了市场的极大繁荣，充分竞争的市场经济体系逐步建立。但是，这种完全充分竞争的市场体系发展到今天，有的市场，就是政府未按市场建设经济规律“造市”，或者由于缺乏政府调控和主导，许多地方开始出现恶性竞争等问题，市场“无形的手”配置作用出现“失灵”，需要政府发挥“有形的手”加以调控。农业受双重风险制约，因此既要发挥市场作用，又要加强政府宏观调控。

对公益性批发市场应该试点先行，公益性市场不能以盈利为目的，其经营应该是不亏损略有盈余。公益性试点市场要强调追求社会效益、生态效益，而不是唯一的经济效益。如果只是以经济效益为主，就会出现摊位费过高等问题，农批市场就发挥不了平抑物价的作用，农产品市场的定位应该是平台，不能以盈利为目的。

农产品规划先有市还是先有场？

长期以来，我国对于批发市场的未来发展及农产品市场体系建设，缺乏统一的政策、规划和目标，特别是国家层面的关于批发市场法律、法规的制定。虽然商务部、农业部、国家工商总局、全国供销社等部门陆续出台了各式的批发市场发展规

划及管理条例，但由于各部门各自为政，可操作性和落实情况不容乐观。

出现这种局面的主要原因是没有明确谁来主导做，农产品批发市场需要“顶层设计”，由商务部、农业部等牵头制定，使规划具备权威性和专业性、全国执行的统一性。同时，建议全国人大牵头制定“批发市场法”，已经刻不容缓。以日本为例，早在1923年就制定了《中央批发市场法》，后改名为《批发市场法》。以后，每隔5年修订一次，也需国会通过。这些立法的经验可供我们借鉴。可是我们至今还没有一部《中国批发市场法》。

今年的中央一号文件第十三条提出，加强农产品市场体系建设。这里明确提到了要加快制定全国农产品市场发展规划，这就要确定规划是市场主导还是政府主导，按照市场决定资源配置的原则，显然应该根据市场的需要来规划某地的市场是该建还是不该建，这就是“先有市再有场，还是先有场再有市”的问题，如果只是由政府单方面主导，“先有场再有市”，给以企业一系列产业政策，扶持市场建立，这是不符合市场规律的。

许多地方政府提出“建一个市场，富一方百姓”，盲目建设，市场出现了无序发展，导致了恶性竞争。因此，农产品市场的规划问题，应该由牵头部门依照“先有市再有场”等市场经济建设经济规律方面的原则，根据实际的市场需要对全国的农产品市场做出科学规划。

怎样解决“小生产与大市场”的矛盾？

《政府工作报告》在积极推进农村改革方面，提出坚持家庭经营基础性地位，培育专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体，发展多种形式适度规模经营。健全农业社会化服务体系，推进供销合作社综合改革试点。

农产品市场目前主要关系是供求关系，在供的方面：就发展农民合作社、专业大户、家庭农场几种形式来看，后两种风险较大，只有农民合作社发展起来，供应才能稳，农产品规模化专业化提高才有保障，质量安全才能得到保障。另一方面，发展农民专业合作社，可以把市场谈判主导权掌握在农民手中。当前农产品市场上，农民价格谈判处于弱势地位，之所以出现买难卖难，关键在于价格谈判权没掌握在农民手里。

要培育新型职业农民，培育新型职业农民经纪人，据中国农产品流通经纪人协会统计，截至去年底，全国统计在册的农产品经纪人达 680 万人，这些农产品经纪人的整体素质不高，亟须进行相关的培训。

公益性市场建设有哪些典型经验？

公益性批发市场需要政府的大力投资，政府起码要在经济、硬件方面投资 40%，政府投资公益性批发市场，政府才有调控权。这是世界发展批发市场的一条主要经验。

全国或区域性中心批发市场及中型批发市场应纳入政府建设规划，将其作为公共事业的一个组成部分，由政府统一安排，在土地征用、税收、贷款等方面给予一定的优惠。这些批发市场不以盈利为目的，对进场客户只收取很低的费用，用以维持市场运转。降低投资成本、减免进场费用，从而降低农产品的价格。关键是要切切实实找出公益性市场建设的典型经验，对经验加以推广。如北京市顺义区农贸市场的“样板”经验等。

（作者单位：农业部农村经济研究中心）

市场随笔

搞商业、做市场的你会发现，走在大街小巷里， 很多门面房是空的

——无锡市场协会 杨四方

以前，空的店什么时候都有，不过没有现在多。而且是很多。有些繁华区域有些新建城市综合体整条内街全关着，一些这几年开发的专业市场去细心地观察，你会发现，这些店上面写的是出租，而不是转让。新铺出租是正常的，问题是很多店都是老铺。老铺由房东出面直接出租而不是转让，这个不符合常理。

有些店，写的是出售，而不是出租。而且是老铺。为什么不带租出售？

有关资料显示：中国现在的年消费市场总额是 25 万亿，在这个 25 万亿里面，提袋消费占了三分之一，另外的消费占了三分之二。以上消费市场总额，就是社会消费

品零售总额，就是除房地产和石油外的所有买卖。另外说提袋消费，就是提着袋子能拿走的，非提袋消费就是不能提着袋子拿走的，比如餐饮，旅游。照这个来算，提袋消费大概是 8-9 万亿的市场；好，咱再回顾一下去年淘宝的销售额？大概 3 万亿吧？淘宝做的生意基本上是提袋消费，这就占了 30%。然后京东呢？苏宁易购呢？另外淘宝的游戏规则破坏了整个提袋消费的生态体系，利润空间没了，都透明了；所以这种趋势只会加速的从线下转移到线上。随着智能手机的越来越普及，三年内 60% 也指日可待。到那时，只怕关掉的店更多。我们搞专业市场的怎么办？转型，升级。朝什么方向转，如何升级都是我们需要思考的问题。

大部分的存量商业地产，当时立项的时候都在五年前，在那五年前的美好时光里，用全中国最聪明的大脑画的大饼是不包括电商的，在给商铺投资人描绘的都是一铺养三代的美丽传说。商铺投资人砸锅卖铁深信不疑。衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。才几年变成了将是三代人养一铺的局面。

天时地利人和。造就了地产商和商铺投资者都陷入了群体迷失。推高了商铺价格，推高了商铺租金，推多了 SHOPPING MALL，成就了万达神话，推多个社区商铺，新增几百万平的各类专业市场。再高大的人造神话，也有被揭穿的时候。再美的花朵，也有凋谢时分。

问题是我们的一些投资开发者目前还在将这梦一样神话继续在开发市场，仍在靠卖商铺想赚一笔。而政府权责下放，一切由市场说了算。而市场又缺少规划导向，也没有引导指南。试想：空着的商铺继续空下去，新增的商铺还能租售了！提袋消费的游戏规则变了，以前去商场，大部分是卖东西的。现在去商场，大部分是吃东西的。以前的临街店面，没空铺，大部分是卖东西的。现的临街店面，好多空铺，不空的，大部分是卖饭的。十个卖饭的老板，只有一个半是赚钱的。另外八个半，要么等着赚钱，要么想着赚钱。全在思考人生……。

写到现在，其实有人已经觉醒了。那些有预见的商铺投资人，已经开始在顶峰套现，出逃了；那些有智慧的房东，遇到一个好房客只要不空租哪怕房租低一点也行，大家共渡难关；那些有点闲钱不懂生意却想蠢蠢欲动的人，淡定了；那些陷进去的，开始到处学习取经转型了。那些指手画脚的，更有故事了。

放心猪肉的生产过程

3月11日下午，市消委会开展“3·15和你在一起”消费体验，组织25名消费者走进天鹏食品城，零距离现场体验了放心猪肉的生产过程。

在生猪屠宰车间外，25名消费者被要求穿上白大褂才能走进生猪屠宰车间。“被电晕放血后的猪被吊在传送带上，然后送入全自动蒸汽烫毛隧道内蒸‘桑拿’，再通过双级螺旋脱毛机及水送分离系统，废弃的猪毛会随着水流被归置到统一地点。”专业的工作人员边走边向消费者介绍。屠杀后的生猪经过生产线时，每道工序都有专门的动检人员对猪身上的胃脏等部位“动刀”，检验是否有旋毛虫病、猪丹毒等各种传染病和寄生虫病，保证出场的肉都是合格安全的。

老百姓的菜篮子里装的是不是“放心肉”呢？放心猪肉该如何判定？体验过程中，许多消费者提出心中的疑问。消委会负责人回答，生猪进场后要进行检验，到进超市一共要经过十几道工序和多次检验。消费者对生鲜肉的鉴别可以闻气味，不新鲜的猪肉通常稍有氨味或酸味。再看色泽，新鲜肉色泽光亮、均匀，脂肪层洁白；手指轻压后，新鲜肉下凹处很快会恢复原状，且不粘手。为此，建议消费者购买猪肉一定要认准有“动物检疫合格证、肉品品质检验合格印章”等证章。