

市 场 通 讯

2014 年第 12 期（总第 185 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2014 年 12 月 29 日

目 录

- 政策信息：** 商务部银监会关于完善融资环境加强小微商贸流通企业融资服务的指导意见
- 市场动态：** 五洲国际荣登“中国上市房企商业物业价值 50 强”榜单
朝阳农产品大市场蔬菜批发时间调整后运行情况平稳
诚信经营户的试金石——金桥商贸城店主拾金不昧获嘉奖
爱让我们在一起——红星美凯龙关爱空巢老人送祝福
盛岸市场肉菜追溯体系换代金券活动初见效
- 市场风采：** 改革发展中的无锡市天天乐儿童天地市场
- 协会动态：** 适应发展新常态 谋划服务新思路——市场协会召开融资服务座谈会
全面推进商务诚信体系建设——市商务局召开诚信体系建设协调会
市场协会党支部获“同创共建先进单位”
- 行业资讯：** 传统商品市场谋变：转型升级是唯一出路
- 财经参考：** 我国商品交易市场同质化现象严重
我国首部《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》发布实施
进口食品市场走向“大时代”
- 生活百科：** 冬季如何养生与进补

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部 银监会关于完善融资环境 加强小微商贸流通企业融资服务的指导意见

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、银监局，各商业银行：

为贯彻落实《国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见》（国发〔2014〕52号）和《国务院办公厅关于促进内贸流通健康发展的若干意见》（国办发〔2014〕51号）、《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87号）精神，深化银商合作，完善小微商贸流通企业融资环境，拓宽小微商贸流通企业融资渠道，缓解小微商贸流通企业融资困难，加大对小微商贸流通企业的支持力度，现提出以下意见。

一、优化创新融资产品的外部环境

（一）加快完善融资政策环境。商务主管部门要会同银行业监管部门研究出台规范开展担保存货管理的政策措施，指导行业组织开展担保存货管理企业的资质评价，引导物流企业和商业银行规范开展担保存货管理业务，防范风险；要会同相关部门加快研究商铺经营权作为权利质押标的物的法律界定，完善知识产权质押登记管理制度，鼓励商业银行与第三方机构建立合作关系，进一步优化质押登记流程，完善质押风险防控机制，促进商铺经营权、知识产权质押融资健康发展。

（二）支持银行创新融资产品。银行业监管部门要鼓励商业银行针对小微商贸流通企业融资需求“短、小、频、急”的特点，以及企业经营资产流动性高、缺少固定资产等抵押物的情况，加大融资产品创新力度，不断开发特色产品，探索推进动产、仓单、应收账款、知识产权、商铺经营权等质押融资。引导商业银行针对小微

商贸流通企业融资单体成本高的特点，大力发展供应链融资、商圈融资和企业群融资，降低贷款成本，简化审批手续，扩大放贷金额。

（三）建立市场主体合作机制。商务主管部门要鼓励各行业商协会、市场商圈管理机构，按照“统一组织、批量授信、风险分担”的原则，组织优质小微商贸流通企业，与商业银行建立合作机制；要支持建立第三方信息共享平台，引导全国大型流通企业、电子商务平台企业向商业银行开放必要的经营数据，降低征信成本，大力发展应收账款质押融资；要引导小微商贸流通企业与结算银行建立全面金融服务的长期合作关系，结合企业流动结算资金，发展小额信用融资。

二、发挥其他融资机构的融资补充作用

（一）发挥典当的短期应急融资服务功能。商务主管部门要进一步落实《典当行业监管规定》，推动出台《典当行管理条例》，提高典当行规范服务和风险防范水平，引导典当行加强特色服务和创新服务，满足小微商贸流通企业短期应急资金需求。

（二）发挥融资租赁的设备融资服务功能。银行业监管部门和商务主管部门要支持融资租赁业发展，引导金融租赁公司和融资租赁企业依托适宜的租赁物，加大对小微商贸流通企业的服务力度，鼓励有条件的地区对小微商贸流通企业设备融资租赁业务给予支持，缓解小微商贸流通企业设备投入和技术改造需求。

（三）发挥商业保理的风险转移和融资功能。商务主管部门要加强商业保理行业管理，推动建立健全行业管理机制，引导商业保理机构完善面向小微商贸流通企业的业务渠道、运作模式和管理机制，加快小微商贸流通企业资金周转。

三、完善融资风险防范补偿机制

（一）推动开展信贷风险补偿。商务主管部门要推动各级政府设立信贷风险补偿基金，对商业银行为包括小微商贸流通企业在内的小微企业发放贷款提供风险补偿，促进小微商贸流通企业信用增级，适当提高银行贷款风险容忍度，推广商业银行符合小微商贸流通企业特点的融资服务，提升对小微商贸流通企业的增值

服务。

（二）鼓励运用组合融资方式。银行业监管部门要引导商业银行综合考虑经营风险，灵活运用担保融资方式，在加大信用融资等融资业务的同时，鼓励小微商贸流通企业提供必要的资产抵押、仓单质押、应收账款质押、知识产权质押等作为补充担保，建立更为稳健有效的融资服务体系。

（三）健全小微商贸流通企业信用体系。商务主管部门要在统一部署下，按照统一标准，建设以小微商贸流通企业为主的商务领域企业信用信息数据库，并逐步向中介机构、金融机构开放。要发挥中小商贸流通企业公共服务平台作用，推动行业商协会、市场商圈管理机构建立相关企业信用档案，加快形成企业守信、专业评信、机构增信、银行授信、社会重信的小微商贸流通企业信用体系。

四、发挥公共服务平台促进作用

（一）积极组织银企对接活动。各地中小商贸流通企业公共服务平台要充分发挥资源整合作用，通过组织银企对接活动，将银行、担保、保险、典当、融资租赁、商业保理等机构组织起来，为小微商贸流通企业提供一揽子融资解决方案，拓展企业融资渠道和空间，丰富企业融资途径。

（二）协同开发推广特色融资产品。各地中小商贸流通企业公共服务平台要充分发挥组织协调作用，与金融服务机构区域总部建立战略合作关系，协同开发符合行业特点和企业需求的融资产品，组织相互了解并有融资需要的小微商贸流通企业集中与银行对接，提高授信几率，降低融资成本。

（三）落实配套支持政策。各地中小商贸流通企业公共服务平台要充分发挥密切联系企业的特点，加强对相关政策措施的宣传，帮助小微商贸流通企业了解政策、用好政策。整合利用现有政策措施，调整完善政策支持方向，加大对特色融资产品推广、非银融资服务机构发展、融资风险补偿机制建设、公共服务平台建设运营的支持力度。

各地商务主管部门、银行业监管部门要进一步提高认识，加强与相关部门及各

金融机构的沟通协调，明确分工，落实责任，形成合力，确保各项措施落实到位，切实优化对小微商贸流通企业的融资服务。

商务部 银监会

2014年12月9日

市场动态

五洲国际荣登“中国上市房企 商业物业价值50强”榜单

12月19日，由亿翰智库和赢商网联合举办的中国商业地产百强峰会在上海举行。会上，主办方发布了“中国上市房企商业物业价值TOP50榜单”，五洲国际荣登榜单，位列第29位。据悉，该榜单以2013年12月31日作为测评时间截点，按照参评房企2013年年报中公开披露的商业地产项目以及土地储备（包含已建成项目、在建项目以及未开工的土地储备）等情况，对企业商业部分未来现金流量测算计算出测评时点各参评房企的商业地产部分价值。五洲国际历经十余载的探索与实践，凭借专业化开发模式、国际化运营水准、现代化经营理念，超常速跨越式发展，已实现在无锡、北京、上海、重庆、杭州、青岛、郑州、合肥、大理等一、二线城市的着陆、开发和运营面积超过300万平方米，在中国商业地产领域取得了较高声誉

朝阳农产品大市场蔬菜批发时间 调整后运行情况平稳

为解决地产蔬菜销售，方便菜农和客商交易，保障市场供应，提升市场竞争力，扩大市场辐射能力，无锡市商务局积极协调无锡朝阳农产品批发市场调整作业时间，

将市场蔬菜交易时间由原来的半夜作业，改为下午3点钟以后交易。自今年10月25日起，市场交易时间调整以来，我市蔬菜市场成交量大幅增长，批发价格同比下降。11月份，蔬菜成交量达到4.93万吨，日均交易突破1600吨，同比增长17.3%，批发价格同比下降14%。其中本地蔬菜交易同比增长10%，批发价格同比下降11%；外地菜交易同比增长20.5%，批发价格同比下降15%。进入12月份，尽管寒流致使蔬菜生长缓慢，整体价格有所回升，但因为供应量的大增，菜价得到了有效控制。12月以来，蔬菜成交量增幅达到17.5%，蔬菜整体批发价格与去年持平。其中，本地蔬菜因天冷生长缓慢，交易同比增长3%，外地蔬菜交易活跃，交易量大幅增长达到22%，批发价格同比下降2%。

诚信经营户的试金石

——金桥商贸城店主拾金不昧获嘉奖

在嘈杂的市场里丢了东西肯定找不回来了，大家也许都会有这样的感觉。但是金桥商贸城的服装店主拾金不昧的精神却改变了消费者的偏见。

2014年12月4日下午2点20分左右，二楼A247服装店主李倩，店内发现顾客遗失的钱包一只，经清点钱包内有人民币7210及银行卡4张，各种会员卡4张，身份证2张，后报警务室归还失主。

重新找回钱包的失主相当感激，他表示原本对找回钱包基本不抱希望，店家却把里面的金额和卡原封不动的归还到警务室并且还第一时间联系到他本人，他对金桥商贸城的经营户经营素质和市场的管理水平刮目相看。

为此，市场对这种不贪小利、拾金不昧精神给与通报表扬，呼吁都要向李倩学习，大力弘扬正气，学习她的高尚品德，弘扬正能量，提高金桥市场的知名度和信誉。

爱让我们在一起

——红星美凯龙关爱空巢老人送祝福

红星美凯龙锡山商场一直致力于公益活动，商场义工继前期举行的中秋节关爱空巢老人，秋季登山环保行等一些列义工活动之后，在新年元旦即将到来之际，又来到无锡安镇敬老院，给这里的老人们送去了冬日关怀。

2014年12月20日下午，锡山商场工会、党支部及各部门代表在总经办李总的带领下，带着牛奶、围巾、热水袋等生活慰问品前往安镇敬老院，看望这里的老人，陪老人聊天，给老人送慰问品，拉拉家常，给老人们送去关怀与温暖。

义工们拿出带来的礼物，给老人为上了围巾，送上了热水袋和牛奶。冬日的阳光很温暖，大家也都扶着老人出来晒晒太阳。虽然这些都是小小的举动，但是在老人们看来，却是十分的温暖，眼中都噙满感动的泪花，连声说着感谢感谢。。。

住在敬老院的老人物质生活并不缺乏，但因为年龄身体等原因，很少能出养老院走动，生活比较单一。面对义工们的关怀与慰问，感受到大家的关怀，老人们都露出了开心的笑容。

短短的一个下午，相聚的时间很短暂，但是红星凯龙的工作人员实实在在的给老人们带来了阳光和温暖，让他们感受到红星的家文化。红星美凯龙义工——“爱让我们在一起”活动将一直持续，给更多的人带来快乐和感动。

盛岸市场肉菜追溯体系换代金券活动初见效

按照商务部、省商务厅关于肉菜流通追溯系统使用管理有关要求，为了加强无锡市肉类、蔬菜流通系统运行，强化市场食品安全，规范农贸市场肉菜追溯体系建设，促进市场公平、公正交易，让消费者明明白白的消费，让食品安全更加牢固，增强消费者索取追溯小票的意识，主动索票，积极追溯，维护自己的利益。市场将长期开展追溯小票兑换代金券活动。现在市场决定于2014年12月21日举行首次凭

当天的消费小票换取代金券的活动。

首先由肉菜经营户代表抽出当日中奖号码，中奖号公示，顾客凭当日中奖的小票换取代金券。代金券可以在盛岸市场肉菜摊位购物使用。这种方法有效的促使消费者主动索要小票，为保护消费者权益和完善肉类追溯系统起到了良好的督促作用。

市场风采

改革发展中的无锡市天天乐儿童天地市场

“无锡市天天乐儿童天地市场”地处繁华的胜利门街区——解放西路 234 号，是无锡市唯一的经营儿童用品的专业市场，目前经营面积达 5000 多平方米，拥有 340 摊位，3 个专厅、17 个店面，年成交金额约 2.3 亿元，其前身是老红梅市场 B 区儿童用品市场市场借助老红梅市场的优势，始终坚持诚信和让利于客户，坚持用自己的服务区打动客户，继续争创无锡市星级文明市场。

一、优化市场环境，精准市场定位。

市场重新装修升级，银灰色大气的门面，宽敞明亮的大厅、统一规范的摊位布局，让顾客进入舒适的购物环境。除了硬件优化外，市场内部商品也进行了升级，作为专业儿童用品市场，确立了“特、全、优”的市场定位。

儿童天地市场一楼主要经营儿童服装，品牌众多，款式多样，二楼主要经营品牌儿童鞋帽、玩具、文体用品、童车童床，样式新颖，价格实惠，能够带给孩子天使般的生活。

二、提高品牌意识，树立诚信理念。

市场十分重视对经营者的引导，使其增强品牌意识，对经营品牌的经营户给与鼓励、扶持，使市场逐步向品牌经营转化，做到“人有我优”，提高市场档次，吸引中高层次消费者。

市场确立“诚信为本”的经营理念，强化经营户的服务意识，着力创建诚信市场，“质量是市场的命脉”“诚信是市场的根本”在管理人员和经营户中已形成共识。管理层充分发挥经营组长、文明经营户的作用，让他们起到表率 and 示范作用。市场利用“3.15 消费者权益保护日”发放诚信服务倡议书，把诚信经营服务的要求落实到每个经营户，共同筑起诚信之墙。近年来，市场基本没有发生因质量和售后服务问题而引起的投诉

三、常抓消防管理，确保市场安全。

安全无小事，市场始终把消防安全工作放在首位，一切管理工作都围绕消防安全这个中心，每月开展三个“一”活动：一次安全大检查、一次安全教育培训、一次安全考核。使得消防安全工作真正做到 5 个加强，五个确保：意识加强消防安全制度的执行与落实，确保执行到位。二是加强消防安全责任的监督和考核，确保责任到人，考核到人。三是加强消防设施设备的维护和保养，确保所有消防设施运行正常。四是加强对员工和经营户的消防安全教育和培训，确保所有人员警钟长鸣。五是加强对消防安全工作检查和管理，确保市场安全无事故。

四、实体与电商相结合，实现资源共享。

在电商的冲击下，传统市场的生意越来越难做。不少经营摊主的第二代开始着手帮助父母开辟电商的道路。店铺前是守着摊位的老经营户，店铺里是守着电脑的经营户子女，越来越多的店主步入线上线下相结合的道路。平日看似客流量不多，但是一到下班时间，成堆的包裹就等着快递公司来收取发货。天天乐市场总经理王炎君告诉笔者，新一代的接班人不仅眼光好，营销手段多渠道，不少经营户越做越大，档次也越来越高。

近年来，市场荣获四星级文明市场，连续五年被评为江苏省四星级文明诚信市场，还被无锡市消费者委员会评为诚信单位，被无锡市人民政府命为 3A 级重合同守信用、讲信誉、重信义先进单位。

适应发展新常态 谋划服务新思路

——市场协会召开融资服务座谈会

2014年12月14日和17日，无锡市场协会分别召开融资服务座谈会，就如何为商贸流通市场和会员单位搭建融资平台、拓展融资渠道进行互动交流。无锡市商务局局长王学芯、副局长陈秀峰、市金融办部门负责人、无锡市场协会会长舒策城、副会长王国安，汇普金融服务中心陈国华总经理参加了座谈。

大家围绕商务部、银监会《关于完善融资环境加强小微商贸流通企业融资服务的指导意见》精神，共同探讨经济新常态下完善商业流通企业融资环境、拓宽商业流通企业融资渠道的思路和举措。与会者们一致认为：要帮助商贸流通市场和会员单位了解政策、用好政策、整合利用现有政策措施，加大融资产品创新力度，探索推进动产、仓单、应收帐款、知识产权、商铺经营权等质押融资。要支持建立第三方信息共享平台和金融服务平台；协助组建融资租赁业、商业保理和第三方质押融资机构；积极组织银企对接活动，为借贷双方提供拓宽融资渠道、降低融资成本、实现与合作机构的共赢发展。王学芯局长在讲话中强调：“市场协会是商务局支持的八大行业协会之一，要充分发挥协会协调沟通的功能，打好金融服务业这张牌，为会员单位提供实在的服务，政府部门将全力支持做好这项工作”。

全面推进商务诚信体系建设

——市商务局召开诚信体系建设协调会

12月5日，市商务局召开商务诚信体系建设协调会。商务局市场秩序处处长欧国君、商业联合会、市场协会、商务诚信相关评估公司负责人以及相关代表，就如

何建立商贸流通企业诚信数据库、加强商务诚信平台的维护运行、开展商务诚信评级创建等进行了深层次的讨论与协商，明确了各自的工作职责、目标任务、操作顺序和时间要求。无锡市场协会将选择农副产品市场作为商务诚信评级考核的试点行业，制定好《无锡市农副产品市场诚信评级指标体系》，委托有资质的第三方评级机构开展诚信评级，力争在 2015 年 6 月底前，完成农副产品市场诚信评级考核和授牌创建工作。建立农副产品市场商务诚信管理系统和服务系统，实现农副产品市场商务诚信评价分级管理模式，并逐步在商品批发市场全面推开，形成企业守信、专业评信、机构增信、银行授信、社会重信的市场流通企业信用体系。

市场协会党支部获“同创共建先进单位”

12 月 16 日为庆祝中山路大党建成立十周年，共同回忆中山路大党建的共建历程，共同展望中山路大党建的美好未来，由崇安寺街道党工委举办的“纪念中山路大党建建成十周年暨同创共建表彰会”在区教育局三楼隆重召开。会议上，街道党工委吴书记作大党建十年工作总结，市、区领导作了重要讲话，大会表彰了中山路大党建同创共建突出贡献单位和先进单位。其中无锡市场协会党支部被评为“同创共建先进单位”。

通 知

各会员单位：

为准确把握市场经济调整策略，把准我市各类市场发展命脉，踏准政策时间点，能及时向政府相关部门提供预警预测报告，亦能为各类市场平稳有序、健康发展提供有效信息。请于 2015 年 1 月 10 日后登陆无锡市场网 www.wxscxh.com 将四季度的经济运行表和年度经济运行表下载填写并且发至 2480178758@qq.com 市场协会

公共邮箱。感谢您的支持。

无锡市场协会

2014年12月18日

行业资讯

传统商品市场谋变：转型升级是唯一出路

“截至2013年，全国规模以上商品市场达5089家，年交易额99000亿元，是同期国内生产总值401200亿的近四分之一，是1978年3645亿元国内生产总值的27倍多。”近日，山东即墨市召开的“2014（第三届）中国市场大会”上公布的一组统计数据。

不过，随着经济全球化趋势的深入发展，我国产业结构升级步伐加快，产业融合发展特征日趋明显，尤其在经济增长趋缓和互联网技术快速发展的大背景下，传统商品市场的转型升级更是迫在眉睫。

“我国的商品交易市场亟待转型升级。”中国商业联合会会长张志刚在本次大会上指出，中国经济发展出现的新形势，使商品交易市场建设面临新挑战。如何改革突破、转型升级、创新发展，对不同地区、不同企业而言，没有一成不变的商业模式，需要与实际情况结合起来，走出一条适合自己发展的道路。

转型升级大方向

在本次大会上，传统商品市场、传统企业如何转型，如何“拥抱”互联网，是与会者最为关注的话题之一。

“目前实体市场面临的形势非常严峻，传统的批发企业已经很难做，那些销售最好的都是将后端供应链体系跟前端电商营销匹配好的商家。”来自浙江一家专门销

售女装的企业负责人告诉本报记者。

“电子商务带来了革命性变革。电子商务以多种形态突飞猛进地发展，使商贸服务业发生了翻天覆地的变化。”张志刚也指出。

他表示，单纯做传统商品买卖的企业正在改变传统经营模式，加快功能转变，体验式消费快速发展，联营返点式的经营方式几乎走到了尽头；买断经营方式重现生机。大数据、云计算等先进技术支持下的智慧商业引导消费形成消费链，使网络与供应链相互支持，流通与生产紧密结合，企业与消费者利益共享；临沂市在万人视频会上推行电子商务；B2B的电子商务批发市场开始兴起，等等。

在他看来，实体经济在加快电商化运营，网商交易平台也在与物流等实体经济迅速融合。今后很难分出没有使用电子商务的实体经济，或者不与实体经济结合的电子商务。

事实上，互联网对传统商品市场的冲击早已显现。

2013年底，中国社科院首次公布包含网络市场在内的“中国商品市场百强”榜单，此次入围的网络市场共有5家，分别是淘宝网上市场、天猫网上商城、京东商城、浙江塑料城网上交易市场和中网网上电器交易市场(乐清)。除此之外，百强榜单中还出现了不少实体市场自己打造的网络平台，如“义乌购”、“网上轻纺城”、“浙江塑料城网上交易市场”等。

对此，中国社会科学院财经战略研究院副院长荆林波认为，商品市场未来转型升级的方向要向平台化、信息化积极转变。

“平台化是商品市场转型升级的重要特征。目前，商品市场的‘天花板’在下降，利润空间在下降，成本却在不断地上升。在这种情况下，商品市场要创新就要努力打造一个新的平台，不仅提供传统的产品交易，同时还要提供包括信息、展示、体验等在内的综合服务，向增值发展。”荆林波表示，信息化则是商品市场转型升级面临的最大的挑战。面对电子商务的冲击，传统市场不能束手就擒，而应考虑从线下向线上发展，向B2B、B2C、C2B转型。

此外，本次大会上还提出，传统商品市场的转型升级的一个重要内容是打造“中

国品牌市场”，创新性地提出了“品牌换市”概念，即集聚全国各产业基地的优秀品牌组建品牌联盟，与全国各地市场平台进行有效对接，提升市场核心竞争力，并计划用5年时间，对接中国1000个市场。

财经参考

形势与政策

△我国商品交易市场同质化现象严重

中国商业联合会会长张志刚日前透露，全国亿元以上商品交易市场达5089个，其中综合市场1381个，专业市场3708个。商品交易市场中综合类偏多，专业类不足，“同质化”趋势严重，发展前景堪忧。

目前，我国商品交易市场批发业态主要呈现六种形式：

一是工业企业自销批发渠道；二是国外品牌国内各种代理商；三是大型零售企业统一采购与系统内分销配送；四是商品批发交易市场；五是电子商务B2B批发；六是专门从事商品批发的流通企业，即批发商。

张志刚指出，近年来我国商品交易市场面临着许多新的挑战：发展水平参差不齐，相当多的市场仍处于数量扩张、粗放型发展阶段，网络布局不合理，城乡发展不均衡，规模化、信息化、标准化、国际化程度不高，流通效率低，经营成本高的问题突出。

目前我国商品交易市场的建设缺乏科学规划，有的市场占地面积求多求大，盲目发展势头强劲，出现招商不足，“门庭冷落车马稀”的有场无市现象，单位面积产出效率效益低，投资边际效益下降的现象已经出现。

在农产品交易市场建设方面，对农产品生产周期长、风险大、运距远、全民每天消费的公益性认识不足，有的地方政府“菜篮子”建设的责任心不强，主动关心不够，简单地把责任全部推给市场，出现不该发生的市场波动。

此外，流通企业创新意识不强，创新能力弱，在电子商务迅速发展的大潮面前，

束手无策，无所作为，转型发展步履维艰等

△我国首部《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》发布实施

近年来，我国的水果和蔬菜速冻加工业得到了快速发展，给人们的日常饮食消费带了极大的便利。但长期以来由于入行门槛低，且无质量标准可循，整个产业链运行尚存在诸多不规范之处和质量安全隐患。据悉，由国家质检总局、国家标准委制定的《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》已于近日发布实施。专家指出，随着该标准的实施，将对进一步规范果蔬速冻加工业，提高果蔬速冻加工技术水平，满足消费者的多样化营养需求，确保上市产品质量安全发挥积极的作用。

据专家介绍，水果和蔬菜都是季节性产品，从种植、采摘、包装再到消费者的餐桌上，需经过多环节、长时间的储存和运输，在常温情况下，容易发生变质、变色、异味甚至腐烂的情况，从而造成营养成分的流失和无法食用，造成巨大的浪费。据统计，目前我国水果和蔬菜在流通环节的损失率高达 20%左右，同时由于新鲜水果蔬菜不易保存，无法满足在特殊地域和特殊场所从业人员对果蔬产品的消费需求，因此，大力发展水果和蔬菜速冻加工产品，提高水果蔬菜速冻加工技术水平，是解决上述问题的重要手段。

据悉，在保证产品品质方面，首先，该标准是从原材料选择开始进行规定的，如具体规定了什么样的原材料适合做速冻加工；第二，在整个标准中，规定了所有的加工工艺规范，特别是详细给出了很多技术参数，对什么样的蔬菜适合什么样的粗加工，适合什么样的水温，适合水温多长时间，适合以什么样的温度储存……都给出了非常具体的规定，以保持这一类水果和蔬菜的品质；同时，该标准还给出了检验、储藏、运输和消费要求，通过对整个产业链的全程规范管理，来保证速冻水果蔬菜产品的品质。

在加强食品安全方面，该标准共引用了 12 项和食品安全相关的国家标准和行业标准，其中有三项是强制性国家标准，是食品安全卫生方面的，还有七项和食品安全卫生相关的国家标准，还有两项行业标准。这些标准整体运用在整个加工过程的

各个环节、各个企业、各个相关方面，因此这些要求不仅具体，而且也更加适用。

△进口食品市场走向“大时代”

“2014年1月~10月，根据海关的统计数字，中国进口食品额已达到430亿美元，比去年同期增长9.6%。其中，乳制品作为进口量最大的食品消费品，进口额为71.1亿美元，同比增长45.5%。大洋洲和亚洲是我国进口食品主要来源地。其中，新西兰和澳大利亚的输华产品增速超过了30%。”近日，在北京世界食品博览会同期举办的第二届进口高峰论坛上，中国食品土畜进出口商会副会长于露用数字说明了我国进口食品市场正在迎来发展大时代的表现。

进口食品作为近几年最热门的一个消费品类，随着中国与国际社会经济、文化交流的日趋频繁，也使国内食品消费环境产生了巨大变化。与会人士均认为，随着国家政策的不断向好、开放程度愈加提升，以及消费不断升级，我国进口食品市场的前景广阔，具有引人注目的市场机遇。预计到2018年，中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿元人民币。

开放带来商机

11月10日，APEC北京会议周期间，中韩两国正式宣布就中韩自由贸易协定谈判达成一致。根据谈判成果，中韩自贸区货物贸易方面，两国将在20年内对以产品品目为准90%以上的商品撤销关税，以进口额为准，中国将对44%、韩国将对55%的商品立即撤销关税。11月17日，中澳两国领导人又共同确认历时近10年的中澳自贸区谈判达成实质性成果。未来几年，澳大利亚对中国所有产品关税最终均降为零，中国对澳大利亚绝大多数产品关税也会最终降为零。“进口食品市场正在走入大时代，首先就得益于我国正处于构建开放型经济的政策背景下。”《糖烟酒周刊》主编梁建说，愈加开放的中国，正与越来越多的国家建立起更加紧密的商贸往来，未来也将有越来越多的进口食品涌入中国，给中国的消费者带来更多的选择。“正如中韩、中澳自贸谈判的实质性进展，意味着中国消费者不用走出国门也可以买到平价的韩

国服饰、化妆品，以及澳大利亚的奶粉、牛肉、葡萄酒等优质商品。”

于露也认为：“在世界经济一体化、贸易一体化的大环境下，中国正在推进的同世界各国的自由贸易区谈判，这些成果不仅会让进口食品产业受益，也会让经营进口食品贸易的经销商受益，更会让中国的消费者受益。”

市场正升级

“我国进口食品市场一方面随着国家政策的不断向好、开放程度愈加提升，正在进入高速发展的黄金时代。另一方面随着国内消费升级的大潮流，迈向大时代的进口食品市场也正在经历着各要素不断蜕变升级的过程。”梁建说。“正如渠道融合正在形成大趋势。”梁建表示，过去进口食品的销售主要集中在

在沿海地带，特别是城市市场，销售渠道以专卖体系为主。“但目前，进口食品的主销区正在从沿海扩大到内陆，在县城中也能很轻松地买到进口食品。进口食品的渠道也从过去的专卖体系，扩大到商超、电商、便利店，这些渠道都成为进口食品的主通路。”

谈到我国进口食品市场的现状，上海观峰咨询机构董事长杨永华表示，随着消费市场的升级，进口食品市场正呈现出新的特点。“首先，进口食品市场将面向更细分的群体，安全作为消费者选择进口食品最主要的因素，进口食品的特性将从微奢、高档次逐渐走向大众化、日常化。其次，随着一线城市进口食品市场愈加成熟，未来内陆市场将是进口食品市场的掘金地。再次，目前进口食品产品品类分散，有大市无大商，因此进口食品的发展需要突破商业模式、渠道模式和市场模式，未来产业集中度会逐步提高，规模竞争的时代正在到来。”

冬季如何养生与进补

入冬后，人体的阳气随着自然界的转化而潜藏于内，代谢也相对缓慢。在精神调养方面，要注意控制情志活动，保持精神情绪的安宁，尽量早睡不熬夜，多晒太阳。在饮食调养上，少食过于油腻和甜腻的食物，保持食物的多样化，忌暴饮暴食，注意节制饮食，忌食过冷过热的饮食，所用食物要新鲜且易于消化，应不饮酒或少饮酒。

进入立冬节气，北方冷空气活动频繁，气温下降使周围血管收缩，很容易诱发高血压、冠心病，空气质量的下降又是老年性慢性支气管炎高发的季节，幼儿也不适应这样的天气，很容易感冒。因此积极预防很重要，注意冷暖饮食清淡，避免恶劣天气出行、适度练习吐纳可以很好地调节肺功能，稳定血压。还可以根据体质，选择一些适合的体育运动，运动时，衣服可酌情穿单薄些，以免出大汗，也有利于提高耐寒能力。

入冬后要注意预防各类疾病

俗话说，治病不如防病，在冬季，增强体格和养生保健显得尤为重要。那么在冬季来临之时，应该如何预防各类疾病呢？黄明达主任认为，立冬养生主要要把握好“衣食住行顺天而为”的大原则。中医认为，立冬到来阳气潜藏，阴气盛极。立冬养生应顺应自然界闭藏之规律，以敛阴护阳为根本。立冬以后应护心阳、养肾阳，注意预防流感和感冒，以及呼吸系统疾病。

冬季是老年慢性疾病的急性发作期，是冠心病、高血压、哮喘、脑血管疾病的高发季节，也是流感的高发时节。老年人要特别注意环境的变化，及早防范，特别要注意提高肺的防病抗病功能，尤其是护严胸背以免伤风，养阳、护阳让老年人远离突发疾病。此外，寒冷冬季也是关节炎的高发季节，要注意保暖，适当休息与运

动相配合，合理饮食，养成良好习惯，避免关节损伤。

冬季预防疾病除了在饮食上要注意以清淡为主，还要早睡晚起多运动。进入立冬以后，应该早睡晚起，让睡眠的时间长一点，促进体力的恢复。最好是等到太阳出来以后再起床活动。运动前要做准备活动，运动量逐渐增加，避免在严寒中锻炼。保持室内空气流通，多做运动，多晒太阳。临睡前如果坚持用热水洗脚，对消除疲劳、改善睡眠大有裨益。

饮食上的注意事项

寒冷气候会影响人体的内分泌系统，以增加肌体的御寒能力，这样就会造成人体热量散失过多。为增强耐寒能力和对寒冷的适应力，有哪些食物宜在立冬后食用？在饮食上都有哪些注意事项呢？黄明达主任提醒，立冬至冬至，饮食该以清淡为主，少食煎炒，多进果蔬，力戒温燥、辛辣刺激之物。

首先，要适当增加主食和油脂的摄入，保证优质蛋白质的供应。狗肉、羊肉、牛肉、鸡肉、鹿肉、虾、鸽、鹌鹑、海参等食物中富含蛋白质及脂肪，产热量多，御寒效果最好；含碘的食物可以促进甲状腺素分泌，增加身体的产热能力，比如海带、紫菜、发菜、海蜇、菠菜、大白菜、玉米等；还可增加摄入富含维生素A的动物肝脏、胡萝卜和富含维生素C的水果蔬菜，比如番茄、菜花、柑橘、猕猴桃、山楂、柠檬以及各种深色的叶菜，均可增强耐寒能力和对寒冷的适应力，对血管也有良好保护作用；也可多吃一些坚果类食物，比如芝麻、葵花子等，也能提供人体耐寒的必要元素。此外，冬日虽排汗排尿减少，但为保证正常的新陈代谢，一般每日补水量不应少于2000至3000毫升。

冬季进补要遵循的原则

冬季也是进补的好时机，在民间有“立冬补冬”的习俗，那么，滋补时要遵循哪些原则呢？黄明达主任强调，进补不可随性、盲从，应根据自己的体质、需求进补，痰湿重者及气滞血瘀者均不宜大补，并在进补同时多吃些萝卜顺气，多喝些陈

皮代茶饮化痰湿，以防滋腻厚味壅滞。膏方是慢性病最好的进补方子。

具体来讲，冬季进补方法主要有两种：一是食补、二是药补。俗话说：“药补不如食补”，食补在冬季调养中尤为重要，但也要遵循一些原则：

1. 进补前先引补。立冬后进补要给肠胃一个循序渐进的适应过程，所以要做好引补。比如食用性质温和的花生红枣汤、生姜炖牛肉等。此外，冬季喝热粥也是养生的好选择。

2. 多温热少寒凉。适量增加蛋白质、脂肪以及维生素和矿物质的摄入，对抵御低温很有好处。例如多吃一些糯米、高粱、栗子、大枣、核桃仁、桂圆、韭菜、南瓜、生姜等温热性质的食物。

3. 咸味入肾补益阴血。根据“秋冬养阴”、“冬季养肾”的原则，冬季可以适当多吃点鲜味食物，如海带、紫菜以及海蜇等，具有补益阴血等作用。此外，冬天多吃点辣椒，可以促进血液循环，还能增进食欲。