

市 场 通 讯

2014 年第 11 期（总第 184 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2014 年 11 月 29 日

目 录

- 政策信息：** 国办出台意见促内贸流通健康发展
大宗商品现货交易市场“游戏规则”出炉
- 市场动态：** 在危机中求生存—友谊钢材城成功转型友谊文化产业园
深秋福利引人气—金三角建材家居村打温情牌
毕业生迎战秋季求职高峰 魅力无锡打造人才“强磁场”
- 协会动态：** 市发改委召开市场体系建设和发展座谈会
市场协会召开商务诚信建设创建工作培训会
- 市场风采：** 创建无锡最优交易市场—访无锡市建设工程交易管理中心
积极推动转型升级 促进区域协调发展—访无锡盛阳食品有限公司
- 风采人物：** 五洲国际集团董事长舒策城获“中国市场领军人物”荣誉称号
伟达五金有限公司董事长方向明入选全省第二届“百名诚信之星”
- 财经参考：** 我市加快推进农贸市场改造提升工作
国家发改委：多项措施提升食品安全保障能力
“双十一”的消费狂欢不能少了监管
中小企业期待超“常”突围
- 生活百科：** 痛风患者谨慎摄入调味品 海鲜酱香菇酱诱发痛风

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

国办出台意见促内贸流通健康发展

16日，国务院办公厅下发《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》，提出从推进现代流通方式发展，加强流通基础设施建设，深化流通领域改革创新，改善营商环境等四个大方面推动内贸流通发展。

在推进现代流通方式发展方面，一是规范促进电子商务发展。进一步拓展网络消费领域，推进商务领域大数据信息服务平台建设，促进线上线下融合发展。加快推进电子发票应用。完善市场主体住所（经营场所）管理。鼓励支付产品创新。二是加快发展物流配送。加强物流标准化、信息化、专业化、社会化、组织化建设。推动城市配送车辆统一标识管理，保障运送生鲜食品、主食制品、药品等车辆便利通行。允许符合标准的非机动快递车辆从事社区配送。经认定为高新技术企业的第三方物流和物流信息平台企业，依法享受高新技术企业相关优惠政策。三是大力发展连锁经营。推进发展直营连锁，规范发展特许连锁，引导发展自愿连锁。

日前，商务部副部长房爱卿在全国商贸物流工作会上说，电子商务和网络零售“多品种、小批量、高频次”的特点，要求有精确、及时、可靠、安全的物流配送体系与之配套。但当前我国商贸物流发展总体滞后，不适应电子商务迅速发展的需求，甚至成为制约瓶颈。因此建立符合电子商务和信息化时代消费需求的高效物流配送体系，已变得十分迫切，特别是物流的网络布局，网仓的分拣、集散功能和最后一公里的配送能力成为电子商务发展成败的关键。

另外，第三方机构中国电子商务研究中心数据显示，网络零售从2011年的8019亿元增至2013年的18851亿元，预计2014年将上升至27861亿元。业内预计，各类电商、服务商、货品供应商与零售商的深度合作，将呈现更多体验、社交、生活服务和购物融合为一体的全新商业模式。

在加强流通基础设施建设方面，一是推进商品市场转型升级。探索采取设立农产品流通产业发展基金等模式，培育一批全国和区域公益性农产品批发市场。支持

全国农产品跨区域流通骨干网络建设。城区商品批发市场异地搬迁改造，政府收回原国有建设用地使用权后，可采取协议出让方式安排商品批发市场用地。二是增加居民生活服务设施投入。鼓励建设大众化服务网点于一体的社区综合服务中心，培育一批多功能乡镇商贸中心，扩大家政服务供给。落实好新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积比例不低于10%的政策。三是推进绿色循环消费设施建设。培育一批集节能改造、节能产品销售和废弃物回收于一体的绿色市场、商场和饭店。

商务部市场秩序司司长常晓村曾表示，近年来，在大众消费领域出现了如淘宝网、大众点评网等网络平台企业。它们通过建立消费者线上交易评价和线下体验线上评价的综合评价机制，较好地解决了这些市场中的信任问题。

在深化流通领域改革创新方面，一是支持流通企业做大做强。形成若干具有国际竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商，支持商业银行扩大对兼并重组商贸企业综合授信额度，推进混合所有制发展。二是增强中小商贸流通企业发展活力。加快推进中小商贸流通企业公共服务平台建设，完善小微商贸流通企业融资环境。三是推进内外贸融合发展。进一步扩大市场采购贸易方式的试点范围，打造一批布局合理、功能完善、管理规范、辐射面广的内外贸结合市场。

在改善营商环境方面，一是减少行政审批，减轻企业税费负担。最大限度取消和下放涉及内贸流通领域审批、备案等行政事项，实行涉企收费目录清单管理。进一步推进工商用电同价。二是创造公平竞争的市场环境。着力消除地区封锁打破行业垄断，落实跨地区经营企业总分机构汇总纳税政策，完善零售商、供应商公平交易行为规范及相关制度。三是加大市场整治力度。集中开展重点商品、重点领域专项整治行动，依法惩治侵权假冒违法行为。四是加快推进商务信用建设。建立和完善国内贸易企业信用信息记录和披露制度，依法发布失信企业“黑名单”，推动建立健全覆盖线上网络和线下实体店消费的信用评价机制。

此外，《意见》还就支持生活性服务业发展提出几项具体政策。鼓励超市、便利店、机场等相关场所依法依规发展便民餐点；加快生活性服务业营改增改革步伐，加大小微企业增值税和营业税的政策支持力度，进一步促进生活服务业小微企业的

发展；完善银行卡刷卡手续费定价机制，取消刷卡手续费行业分类，进一步从总体上降低餐饮业刷卡手续费支出。

大宗商品现货交易市场“游戏规则”出炉

近十年，大宗商品搭乘着我国经济高速发展的列车，实现了飞跃式的发展。但是不可否认，近年来，由于行业鱼龙混杂、第三方监管的缺失，给大宗商品交易市场规范运行造成了许多困扰。其中最大的困扰就是如何做到公开、公正、公平，保障交易资金安全，防范融资中虚假仓单的出现等一系列相关问题。

不过现在这些问题，已经有了恰逢其时，对症下药的相关管理制度出现。10月20日，被称为大宗商品现货交易市场“游戏规则”的《中国(上海)自由贸易试验区大宗商品现货市场交易管理规则(试行)(草案)》出炉。其中最引人瞩目的就是其规定的业务分离模式。它提到：交易、托管、清算、仓储四项业务的分离，即要求市场经营者应委托第三方清算机构负责资金清算；委托第三方资金存管银行或由上海清算所清算会员负责资金托管；委托指定交收仓库负责货物仓储；委托第三方仓单公示机构负责信息汇总公示。

一共四大业务分离，条条切中要害，其最大优势就是营造更加公平、公开、公正的环境，使交易透明、阳光化运行，最大限度保障资金安全；委托指定交收仓库负责货物仓储并且信息公示，也能有效防止融资中虚假仓单问题的出现。总之，四大业务分离从交易源头到仓储交收，均有利于现货贸易商、投资者在更公平的环境中进行交易，促进大宗商品行业健康可持续发展。

今年，国家相关部门也开展了一轮声势浩大的大宗商品交易场所清理整顿。国家商务部就在59号文中提及“培育典型，着力推动大宗商品市场有序转型”。未来业务分离模式，毫无疑问就是大宗商品市场发展的大趋势，大方向。

除了加大呼吁市场转型，我们也看到在这方面，不同平台表现也良莠不齐。一部分平台仍然目光短浅，只顾眼前，只赚热钱；另一方面，不得不承认更易于监管的国资控股的大宗商品交易市场走到了前列，创新业务模式实现了登记、交易、结算、仓储等业务的分离。

这里非常值得一提的是我国市场经济最为活跃的浙江省，在培育和引导大宗商品现货交易市场发展方向上把握正确，发展高效、快速。这两年，浙江省大力支持和推动由新华社参与的“新华浙江大宗商品交易中心”的建设，也可以看成是浙江省抓住机遇，争取我国乃至国际大宗商品话语权的战略思想的体现。据悉，该交易中心从成立之初就特别重视“合规、合法”经营建设，高举建设“公开、公平、公正”交易平台旗帜，从大幅提高风控水平、资金清算效率、第三方监管、加大投资者教育、保护入手，大胆推动业务模式革新。另外其还凭借新华社各地分社的参与和监管，加强对各地会员单位的舆论监督、政策指导和规范管理，打击和处理违法的市场行为，对于引导当地市场向规范化健康化发展做出了一定的创新和贡献。

以往在经济高速发展时期，这些问题可能并不是十分突出，然而目前除了国家经济结构地调整，世界经济格局也发生了变化，整个大宗商品市场正进入去杠杆时期，市场运行也已经从鱼龙混杂时代逐渐步入正轨。上海自贸区作为我国经济改革的重大项目，其中逐步完善大宗商品现货交易市场的建设，也成为其一大重要工作内容。一方面，此次上海自贸区《草案》所提及的分离模式，将有效引导大宗商品交易市场健康发展；另一方面我们也呼吁广大现货交易平台顺应市场发展趋势，放宽视野，抓住机遇推动业务模式革新，只有这样才能在未来大浪淘沙的商业格局中争取一席之地。

市场动态

在危机中求生存——友谊钢材城成功转型友谊文化产业园

11月12日，在无锡市锡山区友谊北路和春晖路交界处，洋溢着敲锣打鼓的欢庆声。友谊文化产业园首届艺术品展交会开幕式在这里成功召开。友谊文化产业园是市场协会副会长友谊钢材城董事长魏明生在钢贸企业面临严峻危机下，寻找的新的转折点。它是一个集各类文化艺术品交易市场艺术品经纪于一体的大型文化综合体。旨在推动无锡文化产业的健康发展，打造无锡文化“名片”，丰富无锡人民文化生活。

该项目总占地 200 多亩，共设 380 间独立商铺，能容纳千余摊位。目前，已吸纳江南众多极具影响力、长期从事高端古玩精品鉴赏收藏的白领商家，相应配制出一批高素质、高品赏能力和超强购买力的古玩收藏家。同时，以自有展厅为载体，举办多种文化艺术活动联合多家媒体宣传。以定位明确、概念创新、规划及场馆设计合理等，融合高品位的文化内涵、精细化的营销管理以及高水准经营，抓住江南古玩文化艺术市场的空白点，将文化、商业，平台完美结合，以人文的高度及国际化视野打造文化专业市场，通过精细化营销获取中华古文化市场资源。

开幕式上，无锡收藏家协会会长、周宁县县委书记、合作单位代表、经营客户代表出席了开幕仪式，共同见证了友谊文化产业园开业这一重要历史时刻。友谊文化产业园总经理王建林表示，这么多商户入住市场，这么多朋友前来祝贺，是对他的信赖，他有责任和义务，他会尽最大努力把友谊文化产业园打造成真正的产业园地和一流的交易平台。

深秋福利引人气——金三角建材家居村打温情牌

金三角广场家居村系江阴市金三角建材市场有限公司投资开发建设的城市综合体项目，该项目位于江苏省江阴市南闸镇霞客大道与紫金路交汇处，总建筑面积 70 万平方米，总投资约 39 亿元人民币。已入选为无锡市和江阴市 2012、2013 年服务业重点项目，并于 2013 年 9 月 5 日盛大开业。

开业以来，市场通过不定期开展组织各项活动，传播金三角惠民送情、丰富百姓生活，为民服务的精神。11 月 5 日，金三角广场·家居村专题送戏下乡活动第 6 站璜土镇隆重上演。活动邀请江阴锡剧团到周边各乡镇搭台演戏，这项戏剧惠民活动前段时间到江阴夏港、申港、利港、璜土等地已进行了 6 场活动，此次活动给江阴西面镇居民送去了秋冬里的温暖，也给当地居民带去了一场丰富的文化大餐。同时，金三角建材市场的员工还给现场观众赠发了小礼品，增添了活动的内容和气氛。11 月 30 日起，还将在靖江天一广场开展送戏进靖江活动，连续五天上演精彩的锡剧演出。

最美不过夕阳红，温馨又从容。11 月 16 日中午，江阴金三角广场联合大澄网举

办的“成就家的梦想—寻找幸福金婚夫妇”大型公益活动，经过两个多月的前期报名、投票，终于迎来了活动的最高潮—金婚庆典。本次活动从8月份启动，吸引了100多对金婚老人报名，经过层层删选和投票，最终选出了20对金婚夫妇，为他们送去了金婚的祝福。

金三角广场不定期的大型活动，在不断丰富市民的精神文明生活，也展现金三角广场·家居村的新面貌，传递了人文温情，受到了市民的广大欢迎。

毕业生迎战秋季求职高峰 魅力无锡打造人才“强磁场”

——2014中国无锡人才智力交流会暨“百千万”就业政策宣传推介会成功举办
10月25日，2014年中国无锡人才智力交流会暨“百千万”就业政策宣传推介会在无锡市体育中心举行。近400家知名企业提供1万余个岗位，吸引了1万余名求职者入场求职。本次大会是无锡连续第九年举办全国性的人才智力交流大会，也是无锡地区一年一度规模最大的人才交流活动。

大会由国家人力资源和社会保障部全国人才流动中心、江苏省人力资源和社会保障厅、无锡市人民政府共同主办，由中共无锡市委组织部、无锡市人力资源和社会保障局承办。旨在深入贯彻落实十八大精神，促进高校毕业生充分就业，发挥人才资源开发在社会经济发展中的基础性、战略性和决定性作用，以适应经济科学发展、转型发展、和谐发展的要求。

大会邀请了物联网等无锡经济社会发展重点领域、新兴产业的企业参会，招聘中高级人才并展示企业形象。从交流会上企业提供的职位需求来看，排在前五位的热门职位分别是：销售类1191个，技工类852个，行政后勤类540个，酒店餐饮旅游服务类473个，计算机网络技术类440个。前十位的职位还包括机械仪器类、工厂生产类、教育培训类、客户服务类、经营管理类。以上十大类职位的人才需求量占到总量的69%。从参会企业的行业分布来看，制造行业的企业数量最多，占全部参会企业的48.6%。其次依次是批发零售业、金融业、房地产业、教育、计算机服务和软件业、住宿和餐饮业、居民服务业、租赁和商务服务业、文化体育和娱乐业。

2014年全国高校毕业生总数再创新高达727万，庞大的数字让许多城市深感压力，而无锡却从中看到机遇：作为新兴生产力的代表，大学生无疑将为无锡未来的转型发展带来可观的“红利”。无锡不仅要把他们引进来，更要为他们提供优质的岗位和职业发展空间。为此，今年无锡继续实施困难家庭高校毕业生一次性求职补贴等政策，放宽高校毕业生参加就业见习的户籍限制，提高就业见习补贴标准。不断优化就业创业环境，让大学生在这片充满魅力的土地上找到成功和幸福，为民生改善、社会稳定和经济发展提供人才支撑。

（无锡市人力资源市场、无锡市人才服务中心）

协会动态

市发改委召开市场体系建设和发展座谈会

市发改委于11月11日上午在市民中心十三楼会议室召开市场体系建设和发展座谈会。市发改委、市经信委、市商务局、市工商局、市金融办等职能部门领导以及市场协会领导参加了座谈。会议围绕由市场协会主持编写的《无锡市市场体系建设和发展调研报告》进行专题讨论。大家就我市市场体系的发展现状、存在的主要问题以及如何促进市场体系建设发展，提出了建设性建议和意见，为下一步编制《无锡市“十三五”市场体系专项规划》打好了基础。十二五期间，我市的市场体系建设取得较好发展，到去年底，全市有各类市场405户，其中100亿元以上市场10户。涌现出一批现代化、规模化市场，全市亿元以上市场成交总额3600多亿元。今后一段时期，随着城市和产业的转型升级，市场建设面临着新的挑战 and 难得的机遇，认真谋划市场体系的建设和发展并编制好“十三五”规划，对于今后市场的布局调整和健康发展具有十分重要的意义。

市场协会召开商务诚信建设创建工作培训会

为了加强商务诚信体系建设，贯彻市商务局关于《无锡市商务诚信体系建设工作方案》（锡商秩（2014）548号）的通知要求，无锡市场协会于11月14日在中国

企业管理无锡培训中心召开“无锡市场行业诚信建设创建工作业务培训”。无锡各大市场经理以及相关代表参加了此次培训。培训邀请市经信委信用建设办周海燕处长和商务局市场秩序处欧国君处长就商务诚信建设创建工作做了讲座。欧国君表示，市场协会在此时机，组织无锡各大市场行业代表，开展商务诚信建设工作很有必要，这种培训，不仅是对各市场诚信工作的培训，更是一种诚信建设创作工作的发动。周海燕也对无锡信用体系建设的现在与未来作了简要的介绍，呼吁大家重视在银行和政府的诚信记录。

提高商务诚信水平是社会信用体系建设的重点，是商务关系有效维护、商务运行成本有效降低、营商环境有效改善的基本条件，也是规范市场秩序的治本之策。对推动企业加强信用管理、规范企业诚信行为、营造企业诚信发展环境、健全企业诚信监管、惩治约束失信行为、褒扬奖励诚信企业、抵制商业欺诈、构建和谐健康的市场秩序也起着重要作用。

市场风采

创建无锡最优交易市场

—访无锡市建设工程交易管理中心

无锡市建设工程交易管理中心隶属于无锡市建设局，于1996年12月24日成立，是我市建设工程承、发包公开交易的场所。按照统一开放、竞争有序的原则，为进入我市建设市场的所有发包方、承包方和中介服务方提供工程建设阶段的配套服务。2010年根据无锡市政府要求，对市区建设工程交易管理机构进行整合，将锡山区、惠山区、滨湖区、新区的建设工程交易管理机构归并到市建设工程交易中心，交通、水利部门的政府投资项目招投标事项也纳入市建设工程交易管理中心统一管理。同时，为提升服务效能，在锡山区、惠山区、滨湖区、新区分别设立市建设工程交易管理中心服务点。同年9月25日，无锡市举行建设工程交易管理中心服务点启用仪式，自此市区建设工程招投标市场建立了“统一操作平台、统一信息发布、统一监管程序、统一收费标准、统一运作方式”的工作模式，全面提升建设

市场服务管理水平，被江苏省建设厅核定为一类工程交易中心。2011年以来，通过对市区建设工程交易管理机构的整合，已形成“管理有序、资源共享、规范运行、便捷服务”的建设工程招投标市场，通过招投标工作的“五统一”规范运行，为建设工程招投标提供快捷便利的服务。2013年建设工程招投标市场全市招标项目2783个，其中本地企业招投标占32.02%，外地企业招投标占67.98%；中标金额813.14亿元，其中锡山区、江阴市、新区分别比上年增长51.54%、37.78%、29.33%。近几年来，交易中心切实加强制度建设，努力从制度创新上规范招投标各方行为，并从源头上防止腐败行为的发生。加强开拓创新，坚持以“网上招标”方式强推阳光操作；加强诚信体系建设，坚持以完成标前、标中、标后一体化管理新模式工作标准；加强招投标市区一体化管理，坚持业主权利优化的工作思路，并不断加强自身作风建设，提升服务质量，构建全市统一的公正开放、竞争有序、服务到位、监管有力的建设工程交易管理服务平台，创建无锡最优交易市场。

加强制度建设、完善运行机制。确立“公平规范、服务至上、以人为本、制度保障”的认识，大力推进思路创新、制度创新、方法创新、工作创新，不断提高办事效率，提升服务质量和业务水平，更好地履行好服务职责。已完成《无锡市建设工程招标投标管理办法（送审稿）》，力争解决网上招标、勘察设计招标等新情况、新问题，研究制订相关实施细则。进一步规范(包括四个服务点)工程建设招投标交易市场秩序，提供能够满足各类建设工程、水利工程、交通工程交易活动需要的场地、设施、网络等硬件，建立统一规范的信息平台，有序做好信息发布、交易组织、场地安排、交易结算和流程事务等服务工作，并接受上级机关、相关部门和参加建设工程招投标的单位全程监管、监督。

加强开拓创新、坚持网上招标。加强信息互联互通，网上预中标结果公示与中标通知书，创新性地增加了“技术负责人、“安全员、质检员”等内容，已做到了七区同一标准，并于今年2月份在信息中心帮助下已统一推送至局网数据库，以便于现场管理部门检查人员到位情况，为现场管理提供部分“抓手”，有利于与后续管理部门的联动。今年1-10月份，所有施工类公开招标项目都施行了网上招标，监理等中介服务项目11月1日已经进行网上招投标。网上招投标项目已经在全省率先实现了施工合同的网上签订与备案，实现了全过程“无纸化”网上运行，有利于与后续

管理部门的联动。

加强诚信建设、完善监管体系。坚持以完成标前、标中、标后一体化管理新模式的工作标准。实行代理人员与代理机构的“一体化”管理。加强对招标代理机构与代理人员的日常考核，扣分达到规定的分值即直接暂停该代理人员或招标代理机构一定期限的代理资格，并将其日常行为与招标代理比选库的考核相结合。对投标单位的诚信考核，局管项目已经初步实现了粗放式的两场联动，中心配合标后管理部门将标后管理中发现的质量、安全、文明工地、信用手册以及停止招投标等行为纳入标前的前置条件管理，对标中产生的主要成果推送至建设局网站、招标网，以方便后续单位管理。

加强作风建设、提升服务质量。加强廉政建设，防止招投标过程服务中商业贿赂现象出现，转变工作作风，加强开标区的服务管理，服务人员在开标前 15 分钟做好各项开标服务准备工作。提升窗口服务质量，规范办事秩序，提高工作效率。加强服务环境的提升，服务场地环境保持整洁、美观、舒适，完善服务硬件设施，提供免费复印、打印、扫描（全省领先）、报刊、茶水、无线上网。加强对评标区的管理，加强招投标资料的管理，明确由专人负责，进出严格登记制度，使评标工作高效顺利的进行。所有的评标资料在评标前半个小时放置完毕、整齐。强化评标信息安全的管理，购置了一套电子储物柜，所有进入评标区人员自觉把通信工具及与评标工作无关的物品存入储物柜，以提升评标工作的公正公平性。

积极推动转型升级 促进区域协调发展

——访无锡盛阳食品有限公司

随着市场环境、消费习惯的变化，批发专业市场作为商品链节点的中转功能和区域分拨的覆盖功能在逐步减小、萎缩，可租赁面积已显供过于求。在市场批零兼营的尝试中，商品品种较为单一的局限以及管理技术的落后，制约了零售客群的引流，市场调整面临较大的挑战。批发专业市场如何抓住契机，实现新的突破，获得更高的商业地位，这是一次商业格局的重新洗牌。日前，笔者采访了无锡盛阳食品有限公司董事长龚志勇。龚志勇介绍说，市场的发展始终围绕抓调整、促转型这根主线进行运作，从起步时的贝康包装材料有限公司到创办食品城，从开设水产品经

营业务到如今以发展水产品批发为主导、副食品批发为辅助，打造集交易、展示、仓储、加工、配送、商务等功能于一体的现代食品城。龚志勇认为，一个企业的地理位置本身就蕴含着一定的商机。贝康包装材料有限公司处于 312 国道附近，是辐射无锡全市的一个交通枢纽，同时又处于无锡市食品园内。早在无锡食品园区域整体建设改造之初，龚志勇就敏锐地捕捉到这个商机，他决定利用好本厂区的地理优势上的潜力，辐射式开发出了以水产批发为重心的盛阳食品城。现主要经营副食品现货批发、零售、仓储、物流等，其中以水产品批发零售、海鲜产品批发零售、海鲜产品餐饮加工为主要特色。盛阳食品城项目规划总占地面积约为 200 亩，总投资为 8.5 亿元，总建筑面积 35 万平方米，共分三期实施。2010 年 12 月盛阳食品城建成开业，运行以来，以清晰的经营思路、扎实的管理模式、安全优质的商品和热诚的服务，赢得了无锡及周边地区广大消费者的信任和青睐。2013 年 9 月为适应市场需求开设水产品经营业务，每天全市有 270 多家农贸市场水产摊位从这里进货，日成交量已达到鱼 40 万斤、虾 12 万斤、蟹 8 万斤，成为无锡东北片水产批发集散市场中的无冕之王。

盛阳食品城以满足无锡市民对各类安全优质副食品不断增长的需要和促进无锡副食品批发流通行业走向现代化为己任，自投运以来，始终牢牢绷紧食品安全这根弦。市场借助先进的软件和硬件管理，建立了完整的网络平台，对进入市场的每一件商品，都能从源头掌控、过程追踪其质量安全。同时，市场还成立了安全质量监督小组、经营户监督小组，做好自检自查，并通过“一票通”形式实行质量问题市场先行赔付，逐步走上“市场经营商场化”的模式。此外，市场还聘请了工商、税务、质量部门派出专管员进驻市场，聘请全国质量万里行活动专家来指导监督，以此来规范经营户的经营行为。盛阳食品城对产品的严格把关，直接保证了锡城老百姓饭桌上食品的安全性，对进货渠道的调整使锡城老百姓能吃上更便宜的水产。盛阳食品城下一步的改造升级目标是实施水产品批发交易区二期工程、改扩建冰鲜交易区、建设市场配套的制冰厂及贮冰库、建设水产品网络商务交易平台和水产品专用冷藏车物流配送设施。

目前，以肉类、冷冻食品等为主的天鹏食品城和以蔬菜水果为主的朝阳农副产品市场，加上盛阳食品城开设的水产品业务，使无锡食品科技园的经营业态更加丰

富，经营格局更加完善。有利于无锡东北片整个食品结构的完善，弥补了无锡水产销售市场布局的不足，促进了区域协调发展。

风采人物

五洲国际集团董事长舒策城 获“中国市场领军人物”荣誉称号

10月30日，以“联合与创新——开创中国市场新局面”为主题的“2014（第三届）中国市场大会”在青岛即墨市召开。五洲国际应邀参加此次市场大会并斩获多项殊荣。

中国市场大会是中国商业联合会重点培育的品牌活动项目，旨在推动中国商品交易市场的发展与规范。经过多年的培育，已成为我国商品交易市场领域的盛会。本届大会共吸引了近千名来自全国各地的市场精英以及境外驻华机构负责人参会。值得注意的是，大会除了邀请国内数百家市场企业参加外，还邀请了各地数百家品牌生产企业共同赴会。大会启动了中国市场“品牌之旅”全国行活动，并创新性地提出了“品牌换市”概念，即集聚全国各产业基地的优秀品牌组建品牌联盟，与全国各地市场平台进行有效对接，提升市场核心竞争力。

当天下午，大会举行颁奖典礼。五洲国际集团被评为“中国优秀市场管理机构”、无锡五洲国际工业博览城被评为“中国优秀示范市场”、五洲国际集团董事长舒策城获得“中国市场领军人物”荣誉称号、五洲国际集团商业管理公司营运中心姜学虎获得“中国市场杰出职业经理人”称号。

伟达五金有限公司董事长方向明 入选全省第二届“百名诚信之星”

由中共无锡市委宣传部、市文明办、市经信委、市总工会、无锡工商局、市工商联、市消委会、市私个协会等8个部门共同组织并推进成立了专门的活动组委会，

活动办公室设在市私个协会，明确了推选的标准和范围，把一批坚持诚信为本、操守为重，工作成绩突出，在社会上百姓中享有较高声誉的企业负责人或个体经营户推选出来。经省“百名诚信之星”“十大诚信标兵”组委会公示投票和审核确定，全省第二届“万名诚信之星”“十大诚信标兵”名单已正式公布。我市金鑫集团股份有限公司董事长谈玉琴、无锡新宏泰电器科技股份有限公司董事长赵汉新、江苏锦绣前程木业有限公司总裁徐波、江苏利安达集团有限公司董事长黄丽泰、无锡市华通电力设备有限公司总经理陆昕、无锡伟达五金有限公司董事长方向明、无锡市南长区毛华美食餐饮店总经理方雪娟等 7 人荣获“江苏省百名诚信之星”称号。

财经参考

形势与政策

△我市加快推进农贸市场改造提升工作

今年以来，我市继续大力推进农贸市场改造提升工程。年初，市商务局副局长陈秀峰率相关处室负责同志，分别对锡山区、惠山区、滨湖区和崇安区等板块展开专项调研。调研组察看了施工现场，集中听取了进度汇报，并对每个项目进行点评，提出了注意事项和改进建议。通过调研，进一步掌握了每个项目的真实情况，及时将 2014 年市区农贸市场改造提升目标任务正式下达至各责任板块。进入下半年，纳入计划的改造提升项目陆续建成开业。9 月 28 日，市商务局会同发改、工商、城管、规划、卫生、国土、财政等部门分别对滨湖区经贸集贸市场、锡山区锡山商贸城农贸市场和安镇农贸市场等 3 个老市场改造项目进行了考核验收；10 月 31 日，对崇安区靖海农贸市场、滨湖区溪南农贸市场等 2 个老市场改造项目进行了考核验收。验收评审组查看了硬件配置、市场环境卫生责任书、经营管理台账以及营业执照、送货单、检疫合格证和食品安全监测设备等。上述项目均为当地区政府今年的重点改造项目，验收组对改造提升效果表示满意，同时，也提出了进一步完善的建议和要求。

△国家发改委：多项措施提升食品安全保障能力

2013 年，全国食品工业主营业务收入突破 10 万亿元大关，比 2010 年增长 74.9%，

但食品工业“小、散、低”的状况尚未有大的改观。发改委将通过加快产业结构调整、增加资金投入等措施积极提升食品安全保障能力。

国家发改委产业协调司巡视员贺燕丽透露，2013年全国规模以上食品工业实现利税1.62万亿元，比2010年增长51.4%。销售收入达到百亿元以上的食品工业企业数量不断增加，一大批食品工业产业集聚区正在形成。但还存在着一些问题：一是食品工业“小、散、低”的状况亟待改变；二是原料品质制约食品工业的发展；三是节能减排任务仍然艰巨；四是企业自主创新能力不强。

她表示，2011—2014年，发改委共安排100多亿元，用于支持农业、卫生、质检、食药监管、粮食系统食品安全检测能力建设。下一步，发改委将认真分析我国食品工业面临的形势，会同相关部门提出新的五年食品工业发展战略、目标和任务，特别是明确食品安全的目标任务，加快提升食品安全的保障能力。

△“双十一”的消费狂欢不能少了监管

今年“双十一”购物狂欢节刚刚落幕。在各家电商企业交易额创下新纪录的同时，记者发现，“价格先涨后降”“货源不足难抢”“预付订金不退”等问题引发大家集中吐槽。

交易总额571亿元，这是阿里巴巴今年“双十一”交出的成绩单，远远超过去年的362亿元。另外，京东商城的订单量是去年同期的2.2倍，全天下单交易额是去年的两倍以上。这是今年“双十一”电商狂欢的一个缩影。但另一种声音也随即出现，比如，交易额有多少“水分”，消费者投诉了多少问题等。

按理说，今年“双十一”投诉量应该少于往年，因为国家质检、工商等部门都提前以约谈等方式给电商打了“预防针”，电商也按要求进行过整改。然而，从记者发现的多个问题来看，一些电商仍没有落实监管部门的要求。笔者以为，对于顶风作案的电商，相关监管部门该出重拳了。

在“双十一”之前，各地监管部门约谈电商时就明确禁止“先涨后降”。但是，某电商的多款商品在节前提高了“原价”，一款60多元的围巾涨到了900多元再降到119元——这是“先涨后降”的一个缩影。这款围巾节前涨价幅度之虚高让人吃惊，“双十一”当天降价后仍有暴利。

我国《价格法》规定，利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易，属于不正当价格行为。显然，部分电商涉嫌违法。而根据《价格违法行为处罚规定》，应该对“先涨后降”的电商责令改正，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

现在的问题是，有关部门是否在“双十一”以“神秘买家”等方式进行明查暗访，是否掌握电商的违法证据，是否愿意对违法电商依法惩罚？

据悉，之前涉及电子商务的案件存在调查取证难等问题，消费者维权时常因为取证难而“卡壳”。今年“双十一”出现的“成交记录不显示价格”似乎也影响到消费者取证，或者给监管部门调查取证造成麻烦。

但从江苏无锡市工商局网监分局的做法来看，应该不存在调查取证难的问题，因为该部门运用取证软件对无锡所有网络交易重点平台数据进行证据保全；并针对消费者重点关注商品和部分商家促销商品，在“双十一”前两周开始就每天对商品价格进行证据固定，利用证据固定结果同“双十一”期间商家的促销活动进行比对，就可以获得价格违法证据。但是不是各地监管部门都能如此监管呢？

尽管“双十一”的问题现在还没有完全暴露出来，很多网购商品还在快递的路上，有的商品消费者还没有仔细查看，但在笔者看来，各地监管部门和消费者协会一方面应该尽快公布已经收到的投诉情况，另一方面应针对已经掌握的投诉问题和主动发现的问题，及时、逐一进行依法查处。

总之，电商狂欢落幕了，监管者该“动真格”了。否则，今年“双十一”被大家吐槽的问题在今后还会重现。

△中小企业期待超“常”突围

中国经济快车减速，创造近60%经济总量的中小企业不能独善其身，尤其是块头小、抗压能力弱的小微企业更是面临严峻考验。在江苏南通召开的第八届中国中小企业节上，近千名与会代表共同探讨“新常态”环境下中小企业如何超“常”突围。

中国中小企业协会提供最新信息显示，从2011年到今年三季度，全国中小企业指数一直呈现持续下行趋势。“这说明广大中小企业发展的客观环境趋于险峻。”工

业和信息化部总工程师朱宏任分析指出，长期以来制约中小企业发展的融资难、税费负担重、自主创新能力不强、管理水平不够高等老问题还未根本改善，产能过剩、环境污染等新问题又接踵而至。

“许多中小企业家缺少对宏观经济形势的掌控和了解，往往投入到‘过饱和’行业或者是盲目跟投，结果吃了大亏，造成项目投产之日就是产品积压之时。”中国中小企业协会会长李子彬说，随着经济增速放缓以及大规模刺激政策结束，中小企业须辨清所在行业发展趋势，防范盲目扩张和产能过剩带来的再次冲击。

“经济新常态的出现，对于广大中小企业而言，是挑战，也是机遇。”中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示，中小企业要善于抓住新的消费需求所带来的新发展机会，要一只“眼睛”盯着中产阶层的需求，投资健康、养老、高端旅游、文化等产业；另一只“眼睛”则要盯着中低收入人群，解决农村人口转移、城镇棚户区改造等三个“1亿人”在住房、教育、卫生等需求。

与会专家表示，中小企业可以针对自身市场敏感性强、体量小、转型调整快等特点，迅速抓住新一轮科技革命和产业变革，选择潜力市场。李子彬认为，物联网、大数据、云计算和传统产业的结合，大大提升传统企业的进步，而科技进步和产业结构调整、升级带来的巨大机会，也将明显推动中国企业核心技术的提升。

生活百科

痛风患者谨慎摄入调味品 海鲜酱香菇酱诱发痛风

痛风患者谨慎摄入调味品 海鲜酱香菇酱诱发痛风。蚝油、鲍鱼汁、海鲜酱、香菇酱、浓缩鸡汁等调味料均可诱发痛风

随着人民生活水平的不断提高，海鲜等高嘌呤食物已经成为人们餐桌上的“常客”，因而导致痛风的患病率逐年增高。据统计，我国痛风患者已超过 7500 万人，并且正以每年 9.7% 的增长率迅速发展。医生提醒说，痛风的发生与尿酸升高有密切的关系，尿酸的超标程度与痛风发生率密切相关。除了海鲜、动物内脏等食材，包括蚝油、鲍鱼汁、海鲜酱、香菇酱、浓缩鸡汁等调味料均可造成尿酸高进而诱发痛

风，痛风患者需引起警惕。

现年 65 岁的吴伯有痛风已经 3 年了，近 1 年来关节肿痛发作频繁，住院治疗后，关节肿痛得到了很好的控制，出院后完全按照医嘱限制了高嘌呤食物的摄入，已经有近半年没有再发作了，但是在一次孙子的生日聚会后再次发作，不得不入院治疗，吴伯很疑惑，他并没吃过海鲜或动物内脏之类的高嘌呤食物，怎么会诱发痛风呢？

经详细询问，医生发现，吴伯此次痛风发作很可能是一盘蚝油生菜引发的。因蚝油是以蚝腩牡蛎腩为原料，经煮熟取汁浓缩，加辅料精制而成。蚝油味道鲜美，蚝香浓郁，黏稠适度，营养价值高，然而对于患有痛风的吴先生来说却成了他旧病复发的诱因。

“5%~18.8%的高尿酸血症会发展为痛风，且超标的程度越高，痛风的发生率越高。”广州中医药大学第一附属风湿病科医师徐强分析说，痛风发生的根本原因是高尿酸血症。造成尿酸高的原因主要分为两种情况，一是尿酸生成过多，二是尿酸排泄减少。尿酸是嘌呤代谢的产物，80%的嘌呤是内源性产生的，只有 20%是外源性食物摄入。由于痛风的发作是因尿酸的波动过大而导致，外源性食物摄入的嘌呤虽然只占 20%，但它却可能是诱发痛风的导火索。因此，痛风患者避免进食高嘌呤食物是避免发病的重要手段。徐医生提醒说，痛风患者在平时的饮食中不但需要严格控制海鲜、动物内脏、酒等高嘌呤食材的摄入，还需要警惕调味料的使用，尤其是蚝油、鲍鱼汁、海鲜酱、香菇酱、浓缩鸡汁等高嘌呤食品调味料。有些调味品常常是一些动物、海鲜等经过提炼、浓缩加工后的成品，其嘌呤含量非常高，食用由这些调味品烹调后的食物后，可以短时间内迅速升高体内的尿酸水平，快速的血尿酸升高则会导致痛风的发作。