

市 场 通 讯

2013 年第 12 期（总第 173 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2013 年 12 月 25 日

热烈庆祝无锡市场网正式开通上线

无锡市场网 <http://www.wxscxh.com>

目 录

政策信息：全国物流园区发展规划（2013—2020 年）发布等 2 则

协会动态：无锡建立省内首家市场管理员国家职业资格培训基地等
3 则

行业资讯：2013 年度灯具市场十大热门新闻

财经参考：商务部牵头农产品批发市场管理立法等 7 则

生活百科：战胜雾霾天气 突围雾霾攻略

全国物流园区发展规划（2013—2020年）发布

《全国物流园区发展规划（2013—2020年）》（简称《规划》）日前发布，明确了全国物流园区的发展目标和总体布局，为物流园区发展画出“路线图”。北京、天津等29个城市确定为一级物流园区布局城市，石家庄、邯郸等70个城市确定为二级物流园区布局城市。物流园区布局城市可根据实际需要建设货运枢纽型、商贸服务型、生产服务型、口岸服务型、综合服务型等不同类型物流园区，到2020年，基本形成布局合理、规模适度、功能齐全、绿色高效的全国物流园区网络体系。

物流园区存在盲目建设、基础设施滞后、落地难、用地贵等问题

《规划》指出，总体来看，我国物流业发展水平还比较低，物流园区在规划、建设、运营、管理以及政策方面还存在一些问题。一是建设发展有待规范。一些地方脱离实际需求，盲目建设物流园区，片面追求占地面积和投资规模，一些市场和物流企业也冠以物流园区的名称。二是设施能力有待提高。多数物流园区水、电、路、网络、通信等基础设施建设滞后，集疏运通道不畅，路网配套能力较差，普遍缺少铁路和多式联运中转设施。三是服务功能有待提升。多数物流园区仍然存在着专业化程度不高、设施装备配套性差、综合服务能力不强、信息联通不畅等问题。四是经营管理体制有待健全。五是政策扶持体系有待完善。物流园区普遍存在“落地难”、“用地贵”和基础设施投资不足的问题。

以物流基础设施的整合和建设为重点，优化空间布局

今后几年，是我国物流业发展的重要时期。《规划》要求以市场需求为导向，以促进物流要素聚集、提升物流运行效率和服务水平、节约集约利用土地资源为目标，以物流基础设施的整合和建设为重点，按照科学规划、合理布局，整合资源、集约发展，完善功能、提升服务，市场运作、政府监管的基本原则，加强统筹规划和管理，加大扶持力度，优化空间布局，促进物流园区健康有序发展，为经济社会发展提供物流服务保障。

物流园区布局城市划分三级，可建不同类型物流园区

《规划》按照物流需求规模大小以及在国家战略和产业布局中的重要程度，将物流园区布局城市分为三级，确定一级物流园区布局城市 29 个，二级物流园区布局城市 70 个，三级物流园区布局城市具体由各省（区、市）根据本省物流业发展规划具体确定，原则上应为地级城市。物流园区布局城市可根据实际需要建设不同类型的物流园区，包括货运枢纽型物流园区、商贸服务型物流园区、生产服务型物流园区、口岸服务型物流园区、综合服务型物流园区。

严控数量规模，防止圈占土地，国家级示范物流园区可获政策扶持

《规划》要求，各地有关部门严格控制园区数量和规模，防止盲目建设或以物流园区名义圈占土地。选择一批发展条件好、带动作用大的园区，作为省级示范物流园区加以扶持推广，在此基础上，开展国家级物流园区示范工程，列入国家级示范的物流园区，有关部门可给予土地、资金等政策扶持。各地应及时将物流园区纳入所在城市的各类城市规划和土地利用总体规划，统筹规划和建设，涉及新增建设用地的，合理安排土地利用计划指标。示范物流园区新增建设用地，优先列入国家和地方建设用地供应计划。

在投融资方面，《规划》支持物流园区及入驻企业与金融机构联合打造物流金融服务平台，形成多渠道、多层次的投融资环境。各地要适当放宽对物流园区投资强度和税收强度的要求，鼓励物流企业入驻物流园区。

国家标准委近日批准发布 35 项国家标准

国家标准委举行媒体交流会，通报了“世界标准日”前夕国家质检总局、国家标准委批准发布的 35 项国家标准，内容涉及车用乙醇汽油、牙刷、婴幼儿用品、体育场所开放条件、家具、移动支付、出租汽车运营服务、城市轨道交通管理、饲料标签、化学品分类与标签、工业产品能耗、船舶能效、政府质量管理体系等方面。

这些标准大多与百姓生活密切相关。《车用乙醇汽油(E10)》强制性标准对硫含量的限值较前一阶段下降了 66%，标准实施后可大幅降低汽车尾气中污染物的排放

量，将于 2014 年 1 月 1 日起实施，同时发布了《车用乙醇汽油调和组分油》国家标准。牙刷系列强制性国家标准共 3 项，分别是《牙刷》、《儿童牙刷》和《磨尖丝牙刷》，将于 2014 年 12 月 1 日起实施，标准增加了锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒 8 种有害元素的安全要求，特别是对儿童牙刷作出了特殊规定，为口腔卫生健康提供保障。独轮车和婴儿摇篮两项强制性国家标准可有效提升产品质量和安全水平，构筑儿童安全屏障，将于 2015 年 6 月 1 日起实施。体育场所开放条件与技术要求共 3 项强制性国家标准，分别规范了游泳场所、滑雪场所和山地户外场所的开放条件与技术要求，作为高危险性体育项目经营许可的依据，是落实《全民健身条例》、维护人身安全的技术支撑，将于 2014 年 5 月 1 日起实施。移动支付系列标准共 5 项，这些标准为消费者利用移动终端设备进行支付提供了统一的解决方案，可促进移动支付产业健康发展，将于 2014 年 5 月 1 日起实施。家具力学性能试验系列标准共 6 项，涉及桌类、椅凳类、柜类、单层床等家具的强度、耐久性和稳定性，2014 年 5 月 1 日起实施后，将大幅提高我国家具力学性能试验方法水平。两项城市轨道交通管理和一项出租车运营服务标准将全面提升城市客运管理和服务水平，造福老百姓日常出行，将于 2014 年 4 月 1 日起实施。

其他标准包括《粗钢生产主要工序单位产品能源消耗限额》强制性国家标准、《焦炭单位产品能源消耗限额》强制性国家标准、《饲料标签》强制性国家标准、《政府部门建立和实施质量管理体系指南》以及两项化学品分类和标签规范强制性国家标准以及 5 项船舶能效设计、新能源使用及性能评估标准。

据介绍，我国目前正在实施的国家标准共 30374 项，到年底前全立项的国家标准将达到 2500 项。我国已批准成立的标准化技术委员会共 517 个，分技术委员会 714 个，在这些委员会中任职的专家已有 4 万名。我国已向 ISO、IEC 提出 297 项国际标准提案，其中的 135 项已获批准发布。我国已分别于 2008 年和 2011 年成为 ISO、IEC 的常任理事国，2013 年 1 月，国家电网公司副总经理舒印彪出任 IEC 副主席；2013 年 9 月，鞍山钢铁集团公司总经理张晓刚当选 ISO 主席。

据悉，国家标准委确定的我国庆祝世界标准日的主题是“标准助推改变 标准服务百姓”。35 项标准的发布实施，必将对百姓生活产生积极的影响，对节能减排和质量安全发挥积极的作用。

提高市场管理人员素质和规范市场管理的一项重要举措

—无锡建立省内首家市场管理员国家职业资格培训基地

12月1日上午，经国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心授权，由无锡市场协会与中国市场学会批发市场发展委员会联手共建的“市场管理员”无锡培训基地在中国企业管理无锡培训中心举行开班和挂牌仪式，这是江苏省目前唯一的全国商品交易市场职业资格培训基地。来自五洲国际集团投资有限公司、皮革城有限公司、天鹏集团等各类市场和全国部分省区商品交易市场的53名学员参加了首期为期四天的培训。

《市场管理员国家职业标准》今年由国家人力资源和社会保障部颁布施行，并将该职业正式纳入国家职业资格考评体系。市场管理员培训无锡市场协会今年的一项主要工作，经过半年多的努力，在无锡市商务局的关心指导下，中国市场学会批发市场发展委员会与无锡市场协会共建这一基地，由商品交易市场领域顶级专家授课，学员经培训考试成绩合格后，可获得由人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心颁发的国家职业资格证书。这种资格等级证书是应聘求职、上岗任职、晋级调新的主要依据，可在全国范围内通用。

在当天的培训基地挂牌仪式和开班典礼上，中国商品交易市场理事会理事长李建中、人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心姚春生处长、无锡市商务局王学芯局长、无锡市场协会执行会长章永星、中国企业管理无锡培训中心党委书记郁宝荣等出席开班仪式并作了重要讲话。

中国商品交易市场理事会理事长李建中在开班致辞中提出：无锡市商务局和无锡市场协会洞察市场发展形势，抓住了机遇，抢先一步在全省率先开展“市场管理员”国家职业资格培训，我们会全力支持，积极推动。对“无锡培训基地”的建立表示祝贺。通过培训，有效提高商品交易市场管理人员的综合素质和专业能力。在将来的市场管理活动中，“市场管理员”国家职业资格证的“含金量”很高，其责

任也很重，参训学员既是学习者，又是宣传者和播种机，培训后要更好地发挥“种子”作用，并希望“无锡培训基地”办出特色，办出水平，办成品牌，成为全国市场管理员培训的样板。

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心姚春生处长介绍了“市场管理员”国家职业标准的等级设置，明确了“市场管理员”国家职业标准颁布实施的重要性，介绍了我国在整个职业资格认证过程中的做法和具体成就。姚处长强调：“市场管理多年来一直没有名份，现在有了名份，有了职业代码，标志着市场管理中有了职业规范、职业标准，培训教材和题库等都已陆续完成，今年上半年正式颁布了考试题库，并委托中国市场学会批发委员会在内蒙、山西太原和江苏无锡开展试验性培训，让市场来检验这个标准和教材是否合适、管用，请相关人士和学员提出各自的意见。通过试验和试点来逐步规范市场管理，引导市场管理人员学习什么、朝什么方向发展，从而促进各类商品交易市场健康有序发展。

市商务局局长王学芯在开班讲话中提到：“无锡目前共有各类商品交易市场 600 多家，这些市场正处于转型升级时期，急需培养一支市场经济知识丰富、业务技能娴熟的市场管理员队伍，此次培训非常及时和必要，是规范市场管理和提高市场管理人员队伍素质的有效举措。建立“无锡培训基地”不但立足培养本地的市场管理人才，而且能促进区域合作和信息经验交流，希望在得到国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心和中国市场学会批发市场委员会更多的指导和支持，我们全力做好服务保障工作，把“无锡培训基地”办成广大学员“充电”的场所、全国商品交易市场管理人员交流信息和技艺的平台，发挥其辐射效应。

在随后的培训授课中，河北工业大学贾小峰副教授和北京工商大学经济学院郭馨梅副院长依据“市场管理员”国家职业标准，分别就职业道德与基础知识、专业市场服务与商品管理、市场监督与市场调研等内容进行了深入讲解，系统地讲解了市场管理的理论与方法。授课内容结合案例分析，突出可操作性，为从业人员做好市场管理工作提供了强有力的指导。培训结束后，无锡市职业技能鉴定中心组织全体学员进行了考试。“无锡培训基地”建立后，将陆续对无锡市场乃至全国范围内各类市场的经理、管理人员进行多个层次与等级的职业资格认证培训。

无锡市场协会积极反映会员诉求，协调解决实际需求

无锡五洲国际工博城和无锡皮革城均是全国一级工业品和消费品批发市场，开业以来曾多次举办大型会展，效果明显。但未纳入政府会展平台，其知名度、影响力不够，缺乏长期效应，难以给举办方带来更多的采购群体。为此无锡五洲国际工博城和无锡皮革城建议无锡的一些大型会展在本城举办，可带来更多的人流、商流、物流和信息流，打造成永不落幕的会展。此建议被正在作市场调研的协会领导知悉后，当即把此事作为协会的一项主要任务，多次向市政府贸促会、市政府会展办反映、汇报此事。经沟通，市贸促会会长、市会展办主任徐惠娟于日前带领相关人员专门到上述两个市场实地考察了解，认为这两个市场具备举办大型会展的条件，同意两个市场作为市政府会展办 2014 年政府系列会展目录之一，统一对国内外进行宣传，也可组织有特色的单位到国外办会展。目前两个市场正着手制定明年举办会展的计划，报无锡市会展办，争取早日列入市政府会展办计划。

无锡市有特色的市场比较多，根据行业的特点，都有借助会展来壮大自己的需求，更好的反映市场需求，这方面也是无锡市场协会下一步为会员单位服务的重点。

无锡市场协会党支部书记参加市非公有制企业党建培训

为深入贯彻党的十八大和全国、省、市、非公有制企业党建会议精神，大力推进非公有制企业服务型党组织建设，11月4日-11月6日市委组织部、市委新经济社会组织工作委员会举办了一期全市非公有制企业党组织书记培训班。市场协会党支部书记杨焕庆参加了本期培训班。

市委组织部部长朱劲松、副部长周建军亲自为培训班作了辅导报告，报告精辟的指出：“党的工作就是要解决问题。”辅导报告对非公有制企业党建工作提出了三条要求：一是要认清新形势、新要求，增强服务发展的责任感，具体落实为“双强六好”：发展强、党建强；企业文化好，劳动关系好，党组班子好，党员队伍好，

社会反映好。二是要紧密围绕企业转型发展，发挥其政治核心和引领作用，做好“四个服务”：服务社会、服务企业、服务职工、服务党员。三是要从思想、组织、作风、制度建设等五个方面去抓。

培训班上，红豆集团的“把党的政治优势转化为企业发展的优势”、大恒集团的“建设和谐企业‘家文化’”、江苏锡城律师事务所的“企业劳资关系法律实务讲座”；还有两位来自基层的党支部书记介绍他们在非公经济党建中成功的工作经验，引起全体学员的共鸣和极大的学习兴趣，特别是处理企业劳资关系方面的案例，使培训人员增加了正确把握政策、妥善处理纠纷方面的实务知识。

本次培训班给全体学员上了一堂生动的党建业务课，为回去后更好的开展非公有制企业党建工作，开启了一系列新思路、实践新问题和探索不断发展的有效机制，提高了当好党支部书记的责任感和开创新局面的积极性。

行业资讯

2013 年度灯具市场十大热门新闻

LED 照明标准光组件研发及应用联盟第一届会员大会暨标准光组件认定工作启动大会在广东科学中心学术交流中心召开，宣告着 LED 照明标准光组件研发及应用联盟正式成立，标志着 LED 照明标准光组件的应用推广将进入新的发展阶段。

日前，沈阳五洲城项目与中国中山古镇灯都正式签约。来自辽宁沈阳和广东中山的相关领导与协会、商会、企业等代表共同出席签约仪式。

1. 灯都古镇落户沈阳五洲城

本次签约的 16 万平方米将成为古镇灯都展贸中心，将成为我国北方最大的灯饰经营贸易平台。据介绍，五洲城项目总投资 300 亿，占地 6000 亩，建筑面积高达 800 万平方米，首期项目竣工 56 万平米，已成功招商五洲城瓷海国际陶瓷博览中心，五洲城国际酒店用品贸中心。

2. LED 照明卖场九州城在小榄开业

近日，位于小榄镇菊城大道旁紧邻灯都古镇的 LED 九州城 A 区展馆正式开业迎客，同时二期工程也正式开工。该项目是中山市十二五规划的重大建设项目之一，预计投资 13 亿元，规划占地面积近 200 亩、建筑面积 40 余万平方米。项目在全国首创了专业市场+产业配套+生活配套为一体的一站式 LED 采购平台。

据了解，当日开业的一期 A 区面积 4 万平方米，铺位 261 个，铺位区间面积在 60—200 平方米之间。整个项目将打造专业市场+产业配套+生活配套为一体的国际 LED 展贸博览城，不仅是一个专业的 LED 中高端产品展贸平台，场内既有 LED 产品的展览贸易，同时还有百货公司、购物超市、步行街、酒店餐饮娱乐等休闲娱乐场所，成为大型的 LED 一站式采购平台。

3. 京东商城火爆拉启 LED 产品招商会

日前，深圳市 LED 产业联合会携手京东商城，在深圳会展中心 3 号馆 H1 现场会议室共同举办“2013 京东商城招商会”，通过对京东商城 2013 年新政的解读，为 LED 企业揭开电子商务的神秘面纱，为 LED 企业提供更多线上发展的机遇。此次招商会将会邀请业内权威专家进行政策解读，并对企业当前在线上销售碰到的一些问题进行现场解答，并指导业内企业如何做好线上与线下销售的协调。在传统渠道增长乏力的今天，电子商务这种新型的销售渠道，已经成为了助力 LED 企业打开市场的有力手段之一。联姻电商，实现线上与线下互动，打造“立体式营销”，必将成为未来 LED 照明企业发展的大势所趋。

4. 168 家照明灯饰企业签约万载灯饰广场

近日，万载灯饰产业暨远投国际灯饰广场举行全球品牌企业招商签约仪式，欧普、飞利浦、三雄极光等 168 家照明灯饰品牌企业签约落户。自 2011 年起，万载县主动承接沿海照明灯饰产业转移，出台了《关于加快发展照明灯饰产业的决定》，制定了灯饰产业发展五年规划，明确了一系列产业发展措施，规划了面积两万亩的照明灯饰产业基地，同时加紧建设与产业基地相配套的成品生产基地，着力打造灯具配件市场、成品销售市场，研发中心、培训中心和电镀集控区“两市场、两中心、一控区”，力争打造中国中部地区最大的照明灯饰产业基地。目前，已有 38 家企业正式开工建设，其中 1 家已开始试产。

5. 四川九洲光电佳木斯 LED 生产基地开工

日前，四川九洲光电佳木斯 LED 生产基地开工仪式在佳木斯市创业孵化园内隆重举行。四川九洲光电佳木斯 LED 生产基地开工使该市能够借助这个平台形成集科研、生产、销售及售后服务于一体的现代化企业集群，将通过专业的技术方案、高品质的产品、完善的售后服务体系，助力市政照明、公园亮化、城市景观等的档次提升。同时，佳木斯 LED 生产基地将成为九洲光电东北地区运营中心，承担助力公司打开俄罗斯、东北亚等国外市场的重任，开展制造、销售和服务工作。

6. 中国灯都灯饰配件城——灯都 LED 城盛大开业

中国灯都灯饰配件城——灯都 LED 城盛大开业暨灯都灯配城开城三周年庆典活动于近日圆满举行。在活动间隙，蔡毅传在百忙之中抽空接受记者的采访，对于本次开业活动以及周年庆典的意义，蔡毅传向记者娓娓道来。活动的首要重点是灯配城完美升级，重新布局了一个集 LED 所有产品的市场并且这是一个市场发展需求，LED 的发展潮流。

7. 广东省灯饰照明行业协会成立

近日，广东省灯饰照明行业协会成立庆典在广州星河湾大酒店隆重举行，同期举办了广东省灯饰照明行业协会第一次会员大会，汇聚了广东省 100 多家企业，正式产生了第一届的理事会成员。同日下午，协会同期主办“2013 全球照明市场发展论坛”，论坛邀请了各国照明行业协会主席，包括波兰、意大利、土耳其、阿根廷等国家协会代表及俄罗斯、阿根廷、波兰、土耳其、英国、美国驻广州领事馆总领事及工商会代表，广东省灯饰照明行业协会会员、业界媒体等。

8. 广东成立国内首个 LED 照明技术标准研发及应用联盟

日前，广东省 LED 照明标准光组件研发及应用联盟第一届会员大会暨标准光组件认定工作启动大会在广东科学中心学术交流中心召开，宣告着 LED 照明标准光组件研发及应用联盟正式成立，标志着 LED 照明标准光组件的应用推广将进入新的发展阶段。广东省科技厅副厅长叶景图在致辞中指出，LED 产业是科技工作全面融入经济建设主战场的重要抓手。他表示，联盟要以代表行业、服务行业、发展行业为目标，加强自身建设，提高产业研究、资源整合和服务企业的能力；加大 LED 标准光组件推广力度，为光组件项目更大范围推广、更好地服务产业营造良好的舆论氛围。

9. 长沙金霞经济开发区规划 4760 亩打造国际 LED 产业园

近日，2013 全国 LED 显示应用技术信息交流会在长沙召开，长沙金霞经济开发区在交流会现场做了专场推介。据九正建材网小标了解：LED 作为引进的高科技产业之一，开福区将规划总面积约 4760 亩，在产业政策和发展空间上给予重点扶植和优先保障，打造成以 LED 产业链为主体的技术先进、功能完善、环境优美的现代高科技电子信息产业园。

10. 全球首台大尺寸超高清 LED 电视在京研制成功

日前，北京市统筹项目“LED 大尺寸电视产业化”顺利通过专家组验收。课题通过自主创新，解决了大尺寸电视的小间距自主发光显示、高清显示、3D 显示、无缝拼接等系列技术问题，研制出像素间距最小可达 1.6mm，显示屏可达 288 英寸等多型号 LED 电视。课题已申请国内外发明和实用新型专利 50 余项，其中发明专利 19 项，实用新型 22 项，2013 年预计实现产值 5 亿元。

财经参考

形势与政策

△商务部牵头农产品批发市场管理立法

目前商务部正牵头农产品[批发市场管理条例的起草工作，该条例将明确农产品批发市场的公益性质，并在市场准入、布局、规划、用地、交易规则、监管和促进等方面作出规定。

在 2012 年 3 月举行的十一届全国人大五次会议期间，任玉奇等 30 位代表提出关于制定公益性农产品市场法的议案。

代表们在议案中提出，多年来，农产品批发市场一直是“谁投资、谁管理、谁受益”，主要是营利性质的。农产品批发市场完全按照企业性质开办，容易出现收费环节多、收费高的情况，使国家不能通过市场对农产品价格进行有效调控。建议制定公益性农产品市场法，明确公益性农产品市场的性质、并对其开办形式、规划布

局、功能以及政府责任等方面作出规定。

国家发改委、农业部、工商总局等部门认为，制定公益性农产品市场法非常必要。国家发改委认为我国农产品批发市场建设应坚持市场化原则，建议将名称改为农产品批发市场法。商务部建议推动农产品批发市场管理条例尽早列入国务院立法计划，待条件成熟时再出台相关法律。农业部建议，先制定农产品批发市场管理条例，待实施一段时间后，再考虑制定公益性农产品批发市场法。

全国人大农委建议，国务院有关部门认真研究代表议案提出的问题，先制定相关条例，并做好立法前期准备工作。

△中国皮革突破“产品低端”进军国际化市场

“世界经济疲软对全球皮革产业造成冲击，以生产中低端产品为主的中国皮革在国外市场的核心竞争力持续下滑。”中国皮革协会名誉会长张淑华近日在 21 届中国(辛集)国际皮革博览会现场如上表示。

中国皮革产业产品主要以中低端为主，二十多年以来，凭借低廉的原材料、劳动力形成的低价格产品优势在国际市场上取得一定市场份额。但随着近年经济形势疲软，国际贸易壁垒、人民币升值、劳动力价格上涨及劳动力资源短缺等诸多因素威胁着中国皮革行业生存和发展，“中国制造”在全球市场的份额快速下滑。

中国皮革协会提供数据显示，2012 年中国皮革行业利润同比上年回落，增速低于 15%，出口产值比重下降，进出口增速继续下降且低于 10%。

张淑华认为，在国际市场上，产品低端是中国皮革的代名词，中国皮革想要改变现有的生存状况，必须转变以数量求利润的发展模式，逐渐以更多的中端品牌产品加入国际批发领地，只有这样才能取得中国皮革的话语权。虽然中国皮革产业在国际市场上行进愈加艰难，但是挑战也是机遇，只有改变传统粗放的发展模式，提升产品核心竞争力，才能在国际市场占有一席之地。

国内外市场

△北塘青石路农贸市场焕新貌

北塘区北大街附近的居民发现，原来较凌乱、卫生情况较差的青石路农贸市场近日焕然一新，草坪内各种摊位摆放井然有序，环境清新整洁，居民卖菜的心情也

愉悦多了。

据了解，北大街街道原有两家农贸市场，即一里桥农贸市场和青石桥农贸市场。一里街农贸市场近期拆迁后，青石路农贸市场成了当地居民买菜的“主阵地”。为此，街道对青石路农贸市场进行全面提升改造。经改造后的该农贸市场总面积达 2300 平方米，不仅在硬件设施方面做了整改提档，而且地坪、内顶、店铺、电、水、消防等设施也都更新，还在市场室外的南侧场地铺设 3850 平方米的停车场，约有 40 个摊位。同时在软件方面也下了功夫，建立健全各项规章制度，做到人性化服务，规范化管理，这让居民群众享受到实实在在的便捷和实惠。

△朝阳集团与锡城 50 家蔬菜基地签订新一年产销合同

12 月 10 日，朝阳集团与锡城 50 家蔬菜基地签订 2014 年的产销合同。这更有利于“农超对接”，为锡城市民提供更多的平价蔬菜。

“农超对接”是朝阳集团已坚持多年的保障市民蔬菜供应的好形式。去年末，朝阳集团与锡城 42 家蔬菜基地签订了产销合同，一年供应蔬菜 3252 吨，此次签约的基地增加到 50 家，基地种菜面积从原来的 446 亩增至 561 亩，今年市场蔬菜供货量比去年增加 10%，品种也更加丰富。朝阳集团下属的天惠超市多年来一直向市民供应平价菜，蔬菜品种每天保证在 17 个左右，整体菜价要比锡城农贸市场的菜价低 20% 左右，赢得了锡城市民的好口碑，这也受益于“农超对接”模式。

天惠超市总经理罗志坚介绍，原来的农超对接都是和大型种植基地签约，这种粗放的“框架式”对接模式难以保证上市蔬菜的数量和价格平稳。如今直接面向农民签合同，对种植土地、种植品种、年产量都会进行前期的考察，核准后满足条件才能签约。而且合同签订细化到种几个品种、月供应多少，同时指导农户调整种植结构，按需种植，实现了真正意义上的订单蔬菜。通过对订单农业发展方式的探索，不仅解决了农户的卖菜难问题，而且让百姓吃到了更多平价放心菜。

△韩国水产市场已难觅日本水产品

据韩联社报道，就日本东电福岛第一核电站核污水严重泄漏问题，韩国执政党新国家党 4 日表示，在必要时会考虑全面禁止进口日本的农产品。

新国家党代表黄祐吕表示，福岛核电站核污水泄漏让韩国国民感到十分恐慌。中秋临近，但韩国水产品消费萎缩，韩国水产界人士担心这会引发市场骚乱。“政

府有义务使摆上饭桌的鱼都是安全且新鲜，政府不能将检验食品安全性的责任推给国民，有必要采取坚决果断的措施和进行有深度的党政协商”，他强调。

新国家党发言人闵贤珠也在口头评论中指出，虽然韩国政府正在对从日本进口的食品进行放射性检查，但仍无法排除原产地造假的可能，所以必须通过彻底的检查以确保食品的安全。

闵贤珠还表示，在最糟的情形下，韩国政府只有考虑全面禁止进口日本水产品才能减轻国民的不安。她敦促韩国政府应追究有关日本放射性物质泄漏的信息是否被隐藏或是缩小，并需要毫无保留地向韩国国民公开。

△墨西哥将于 2014 年正式对中国出口猪肉

墨西哥猪肉生产联盟（CPM）主席何塞·卡兰与农业部出口和贸易促进总协调员卡布列·帕提亚表示，2014 年上半年，墨西哥将正式开始对华出口猪肉，目前相关部门正在努力就关税和更多生产企业能够获得出口许可方面做工作。

帕提亚说，自中国主席习近平访问墨西哥后，墨西哥收到了对华出口猪肉的许可，但仅有 5 家企业获得许可，墨方希望能够有更多企业也能对华出口猪肉，并且希望中国对墨猪肉生产企业开放关税。中国对墨西哥产的猪的所有部位都有需求，而且价格合适，因此，墨当局正在与中国进口企业联系，并向中国相关部门申请允许墨西哥所有猪肉生产企业都能对华出口。目前墨西哥对中国大陆出口猪肉是通过中国香港和越南，但中国进口商希望能够直接进口。

专家视点

△ 王维友：创新农产品流通的有益探索

近年来，农民合作社蓬勃发展，实力不断增强。但大多数合作社主要从事农产品[-0.12% 资金 研报]生产，并未涉及市场流通，亟须拓宽发展空间。一些合作社在面向农产品经纪人、批发市场等传统对象销售的基础上，率先通过在城市社区设立直销店、发展电子商务，探索了农产品直供直销的新型流通方式。这一方式让生产者与消费者“零距离”接触，既增强了合作社市场竞争意识，提高了合作社经济效益，也为城市居民提供了更放心、更低价的农产品，是深化农产品流通体制改革、

创新农产品流通方式的有益探索和保障农产品供给、稳定市场价格的具体举措，具有重要意义。

党中央、国务院明确提出支持合作社发展直供直销。一些地方通过采取建立工作机制、加强政策引导、推动联合销售、开展人员培训等措施，引导支持合作社在社区开展直供直销，取得明显成效。到今年 8 月底，全国参加农社对接的合作社达 1.49 万家，建立直销店 2.3 万个；覆盖社区 2.7 万个，受益城市居民 7500 多万人；全国农社对接直销店销售的产品中，44.3% 获得“三品一标”认证。农社对接的作用日益凸显。第一，减少了市民生活支出。直销店的产品价格普遍比市场价低 10%—20%，有的甚至低 30%。第二，增加了农民收入。通过农社对接，扩大了农产品销售规模，产品出售价格普遍比产地价格高 10%—20%。第三，促进了合作社发展壮大。合作社通过农社对接，延伸了产业链条，拓宽了盈利空间，提升了自身的实力和竞争力。第四，有利于实现农产品质量可追溯。通过农社对接，市民清楚地知道自己购买的产品是哪家合作社生产的，有效建立了农产品质量追溯制度。通过市场倒逼机制，合作社更加注重引导成员增强质量安全意识，推动了产品质量提高。

但不可忽视的是，农社对接虽然取得了明显成效，但也存在着一些问题。一是重视不够。有的地方把农社对接看作是合作社自己的事，给予关注不够。一些社区管理部门片面认为增加了管理难度，不愿提供便利条件。二是支持不足。目前还缺乏支持农社对接的专项政策，相关的扶持资金也分散在不同部门，难以形成合力。尤其是在一些大中城市，还存在车辆通行、环境卫生、经营场所等诸多限制。三是能力不强。合作社普遍缺乏必要的资金、人才和设施装备，单个合作社产品品种少、产量小、供应不稳定，难以满足需求。对这些问题要引起重视，加强引导支持。

农社对接的主体是合作社。农社对接的发展，根本上要靠合作社的发展壮大。只有立足自身优势，拓宽发展思路，不断做大做强，合作社才有能力从生产领域进入流通环节。要不断提高市场意识，优化产品结构，强化品牌培育，拓展销售空间，实现产品变商品、商品变名品；健全运行机制，加强民主管理，完善利益分配，加强联合合作，提升发展能力。农社对接连接生产和消费，涉及城市与农村，覆盖面广、系统性强，除合作社自身努力外，也需要政府部门加强引导和支持。首先应加强组织领导。把发展农社对接纳入“菜篮子”工程，列入政府重要议事日程。建立

多部门协调推进工作机制，明确职责分工，强化协作配合。其次，完善扶持政策。扩大合作社财政资金规模，涉农项目和资金向合作社倾斜。对开展农社对接的示范社给予信用贷款，并给予贷款贴息，研究支持农社对接的税收优惠政策。第三，强化指导服务。在门店选点租赁、车辆通行停靠、各种证照办理、产品质量检测、供求信息发布、设施条件改善、人才引进培养等方面提供便利和服务。第四，加强总结宣传。利用各种新闻媒介广泛宣传，向广大市民推介合作社产品。采取以奖代补方式，对在农社对接中表现突出的合作社给予奖励。

(王维友系农业部农经司专业合作社处处长)

生活百科

战胜雾霾天气 突围雾霾攻略

进入冬季以来，雾霾频繁出现，范围也逐步扩大，多地首次发布了雾霾橙色预警。在刚刚过去一周的时间里，中国 25 个省份、104 个城市遭遇了重度雾霾的污染，京津冀长三角则笼罩在一片雾霾中，呼吸再次成为了全国人民心中的痛！网友们在微博上也进行了各种神吐槽，纷纷表达自己对雾霾天气的无奈和愤恨之情。“推开窗我以为自己白内障了”、“没事儿，雾大，照不清你车牌号”、“什么时候才能还我们一片蓝天？”、“全国人民都在等着北风解救呢！”……甚至有网友自创预防雾霾的新奇招数，想出了用过滤烟嘴插入鼻孔来过滤 PM2.5 等段子。

雾霾天气的危害：易引发心血管疾病

雾霾天气是心血管疾病患者的“健康杀手”，尤其是有呼吸道疾病和心血管疾病的老人。在严重雾霾天，心血管疾病患者不适合外出，更不宜进行晨练，否则可能会诱发病情，甚至引起心脏病发作，导致生命危险。

之所以说雾霾天是心血管疾病患者的“危险天”，主要原因是由于起雾时气压低，空气中的含氧量相对于平时略有下降，人们很容易感到眩晕、偏头痛、胸闷等

症状，冬季潮湿寒冷的雾气还会对人体造成冷刺激的影响，而这种情况下极易诱发血管痉挛、血压波动、心脏负荷加重严重的可能出现高血压、脑溢血等疾病。因此，患有心血管疾病的人，尤其是年老体弱者，不宜在雾天出门，更不宜在雾天晨练，以免发生危险。

雾霾天气，三种预防应对方法：

面对严重污染的雾霾天气，开心人网上药店专业药师告诉大家三种预防应对方法：

1. 过滤法：包括空调、加湿器、空气清新器等，优点是明显降低 PM2.5 的浓度，缺点是滤膜需要清洗或更换。

2. 水吸附法：超声雾化器、室内水帘、水池、鱼缸等，能够吸收空气中的亲水性 PM2.5，缺点是增加湿度，憎水性 PM2.5 不能有效去除。

3. 植物吸收法：植物叶片具有较大的表面积，能够吸收有害气体和吸附 PM2.5，优点是能产生有利气体，缺点是吸收效率低，有些植物会产生有害气体。

面对雾霾天气，我们如何突围？

1、雾霾天气少开窗：雾霾天气不主张早晚开窗通风，最好等太阳出来再开窗通风。

2、应对污染，选对口罩：外出时可以戴上口罩，这样可以有效防止粉尘颗粒进入体内。口罩以棉质口罩最好，因为一些人对无纺布过敏，而棉质口罩一般人都不过敏，而且易清洗。外出归来，应立即清洗面部及裸露的肌肤。开心人网上药店专业药师为大家推荐 N95 防颗粒物口罩，具有三层过滤技术，可过滤各种有害颗粒物。

3、适量补充维生素 D：冬季雾多、日照少，由于紫外线照射不足，人体内维生素 D 生成不足，有些人还会产生精神懒散、情绪低落等现象，必要时可补充一些维生素 D。

4、饮食清淡多喝水：雾霾天气的饮食宜选择清淡易消化且富含维生素的食物，多喝水，多吃新鲜蔬菜和水果，这样不仅可补充各种维生素和无机盐，还能起到润肺除燥、祛痰止咳、健脾补肾的作用。少吃刺激性食物，多吃些梨、枇杷、橙子、橘子等清肺化痰食品。

5、清肺调理机体内环境：如有，干咳，咽干，咽痛等症状，可以服用川贝清肺糖浆。日常也可以选择用中药材比如同仁堂百合，洗净、煮熟，放入冰糖后冷却食用，既可清热润肺，又能滋补益中，适合一年四季服用。