

市 场 通 讯

2013 年第 10 期 （总第 171 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2013 年 10 月 25 日

目 录

政策信息：家居新规已出台 或致门窗行业重新洗牌等 3 则

市场风采：“2013 年中国无锡人才智力交流大会”成功举办等 3 则

行业资讯：我国日用五金市场 电商助推走专业化道路

协会工作：无锡市场协会 2013 年四季度工作要点等 2 则

财经参考：国庆期间一线城市房价涨超 23%等 7 则

生活百科：一分钟看你缺少哪几种维生素

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

家居新规已出台 或致门窗行业重新洗牌

《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》《家庭居室装饰装修质量验收标准》和《居室布线设计指导规范》等标准也已于今年相继推出或实施。参与《规范》标准起草的米多装饰总经理杨锁红先生曾表示，相关标准的出台有助于限制企业不良行为，帮助木门等其他消费者维护合法权益。

其中，今年1月23日，商务部发布《家居行业经营服务规范》，于9月1日正式实施。三大亮点：

一、家居卖场应执行先行赔付制度，在商品出现瑕疵或缺陷时及时给顾客退换或赔偿，在销售商离场后仍须为顾客提供相应的售后和维护服务。

二、组织出具工程合同预算报价书，不应在工程项目、工程数量上出现漏报、少报的情况。出现工程数量少报情况，若少报金额超过合同金额的8%，超过部分由组织承担(顾客主动要求增加的项目除外)。

三、必须向顾客明示地板、门窗、吊顶、瓷砖、水电系统、墙壁、橱柜等的具体包修时间和包修范围。装修基础工程至少2年保修，防水工程至少5年保修。

业内人士赵佳认为，《规范》的出台更多的是约束一些小企业，大企业走在行业前端，更注重自身的质量和服务。

业内人士刘明德表示：“对企业而言，产品起码要符合国家标准，甚至高于国家标准，这样企业才能长久，《规范》对行业发展和消费者来说都是好事。”

中国家具协会理事长朱长岭也表示，《规范》将优化整个家居市场，促进市场的良性发展，为行业标准化提供依据，一些不诚信的企业将逐步被淘汰。

居然之家副总裁任成公开表示，木门、家居行业发展历史比较短，进入门槛低，行业乱象重重，因此制定服务标准非常有必要。同时，标准的执行需要全行业、全社会的监督，要有可操作性，要让好的企业有更大的发展空间，让差的企

业尽快被市场淘汰。

工商总局将加强服装鞋帽等领域消费维权

国家工商总局决定从现在起到 2015 年年底之前，在全国范围内集中开展重点领域消费维权工作，涉及家用电子电器、装饰装修材料、服装鞋帽、交通工具、有关服务等五大类重点商品和服务。

国家工商总局消保局局长杨红灿在 9 月 4 日召开的新闻发布会上说，近年来，家用电子电器类商品一直高居消费者诉求之首。2012 年至今年上半年，家用电子电器类商品申诉 304898 件，占申诉总量的 22.54%。一些经营者销售假冒伪劣或者不合格商品以及对消费者提出的修理、退换等合理要求故意拖延、无理拒绝，逃避“三包”责任等问题尤为突出。

他说，2012 年至今年上半年，服装鞋帽申诉量占日用百货类申诉总量的 55.15%；一些劣质装饰装修材料存在安全隐患，甲醛、重金属超标严重，有的甚至含有放射性物质，污染居住环境，给消费者人身健康带来了严重危害；电动自行车超速、超重，汽车配件假冒伪劣所引起的交通事故不断发生。有的汽车保养维修服务经营者采用降低零配件等次、使用翻新件或者劣质零配件的方式，牟取不正当利益，给消费者使用汽车带来诸多安全隐患；随着现代服务业的飞速发展，服务领域消费投诉、申诉量均呈逐年上升的趋势，其中尤以虚假宣传、不公平合同格式条款等损害消费者权益的违法行为更为突出。

杨红灿表示，工商总局将强化 12315 中心解决消费纠纷的效能；强化商品质量跟踪监测，集中力量查处严重侵害消费者权益违法案件；强化分类监管和信息化监管；强化消费维权社会监督体系建设，营造全社会共同参与消费维权的良好环境。

商务部拟着手规范国内大宗商品交易市场

近日,《每日经济新闻》记者从中国大宗商品协会内部人士处获悉,商务部目前正在着手规范国内大宗商品交易市场,预计近日将召开业内企业及专家召开研讨会。

据上述大宗商品协会内部人士透露,为了研究我国大宗商品交易市场的发展现状及问题,规范商品现货市场交易行为,维护市场秩序,防范市场风险,保护交易各方的合法权益,促进商品现货市场健康发展,商务部委托商务部研究院信用与电子商务研究所研究《规范发展国内大宗商品交易市场》,目前正在征求行业企业和专家的意见,并将在商务部研究院召开《规范发展国内大宗商品交易市场》研讨会。

据悉,该研讨会将会涉及目前国内大宗商品交易市场定义,将明确即期现货、中远期现货和期货的区别,大宗商品交易市场与期货市场、传统现货市场的特征和区别;还将明确,各类大宗商品交易市场的商品类型,特别是传统现货(即期现货)市场和中远期现货市场交易的商品类型;以及确定该市场交易规则中的交割、一次性交易、规定期限3个原则。

除上述内容之外,会议研讨内容亦或包括针对开设交易市场应该具备的条件、编制相关标准以及建立行业自律组织等方面。

据了解,2011至2012年,国务院连续下发《关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》(简称“38号文”)和《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》(简称“37号文”),对全国各地包括大宗商品交易市场、文交所、金属交易市场等各类交易所进行清理整顿,并成立了包括证监会在内的清理整顿各类交易场所部际联席会议。去年下半年开始,相关部门已经开始对全国各省市交易市场进行整顿验收,目前各省市的清理整顿工作已经接近尾声。

“2013 年中国无锡人才智力交流大会”成功举办

由全国人才流动中心、江苏省人力资源和社会保障厅、无锡市人民政府主办的“2013 年中国无锡人才智力交流大会”于 10 月 19 日在无锡市体育中心成功举行。大会当天，共有 600 余家企事业单位参会，提供职位 1 万余个，入场交流人数超过 2 万人，为无锡本年度最大规模的人才交流会。

大会开幕式于 19 日上午 9 时举行，由无锡市人民政府副秘书长唐余开主持，全国人才流动中心主任王建华、江苏省人社厅副厅长刘小群、中共无锡市委组织部部长朱劲松分别代表主办方向大会致辞。开幕式上，江苏省人社厅副厅长刘小群、无锡市人民政府副市长刘霞共同为“全国重点高校物联网人才无锡科研实践基地”揭牌，清华大学就业指导中心副主任邓宇代表高校发言，中共无锡市委组织部副部长沈伟明、无锡市人社局局长丁旭初共同启动“无锡市人力资源市场网手机版”。

与往年相比，今年大会主题更加鲜明，活动内容更加丰富，除传统的企业综合招聘、重点高校展示和研究生对接洽谈、城市人才服务政策宣传外，本次大会围绕无锡物联网产业发展，精心设置了物联网企业招聘、物联网技术应用展示、“无锡市人力资源市场网手机版”功能体验等服务专区，将物联网技术充分应用到本次交流大会中。在“无锡市人力资源市场网手机版”功能体验区，求职者只需下载 APP 手机应用，就可以掌上“方寸”之间即时了解大会动态、随时随地搜索最新职位、投递修改简历，为求职省去赶赴招聘会的奔波、简历印制的繁琐。

从大会现场情况来看，人员招聘最活跃的是生产型企业，技工类、生产管理类岗位分别位列需求榜第一、第二。而人才需求增幅最大的则是物联网行业相关人才，如计算机、云计算、应用数学专业，与去年同期相比，增幅明显。锡城房地产行业的复苏带动了人才需求量上升，此外，位列职位榜前列的还有销售类、机械类、餐饮服务类。交流会上，无锡城市学院、海鹰集团、607 研究所、702 研究所、湖滨饭

店等国有企事业单位占 37%，以万达百货、远东百货、红豆集团为代表的知名民企约占三分之一。

本次大会邀请了 58 所全国重点院校以及全国 2000 余名研究生来锡参会，与无锡研究生科研实践基地和重点单位进行对接洽谈，并继续为参加对接洽谈的研究生补贴部分路费。本次大会还设立了“大学生就业创业服务平台”，为参加现场交流的各类人才尤其是高校毕业生提供免费测评服务，并深入宣传无锡大学生就业创业政策，大力吸引更多的大学生到无锡就业创业。

（无锡市人才服务中心、无锡市人才市场）

创新无锡企业需求的新型商品交易模式 长三角商品交易所在锡开业

10月20日，江苏省唯一的国家级大宗商品交易所——长三角商品交易所正式开业。无锡市代市长汪泉，市政府秘书长吴峰枫，以及省相关部门负责人出席活动。长三角商品交易所筹备于2011年，是经江苏省政府批准设立、受江苏省金融办监管、国家工商总局备案的大宗商品现货电子交易平台，是江苏省唯一通过国务院部际联席会议验收的国家级大宗商品交易所，也是江苏省唯一的大宗商品类冠名“交易所”的平台市场。位于滨湖区华庄街道的该所交易大厅建筑面积达3000平方米。该所拥有先进的电子交易软硬件平台，是江苏及长三角地区首屈一指的现货电子交易大厅。交易所依托长三角地区庞大的金属、化工、纺织等行业的下游消费企业集合优势，同时和全国主要大宗商品上游生产企业形成长期合作关系，为商品生产贸易企业提供现代化的大宗商品交易服务。长三角商品交易所董事长翟小平在当天的欢迎词中表示，长三角商品交易所被众多中小企业寄予“厚望”，尤其是在提高实体企业的运转效率方面。“在实际开展业务的过程中，我们将努力为企业提供完善的商品价格风险管理服务；利用交收仓库网络和物流系统为企业提供高效的交收服务；除此，交易所也将做强货权质押等金融物流服务，为销售企业解决快速回收贷款问题、为采

购企业解决大额采购资金短缺问题。”该所朱健总经理透露，长三角商品交易所的交易模式有现货挂牌交易、现货回购交易、现货竞价交易等，这些交易模式能把传统大宗商品交易和电子商务结合起来，为企业提供高效合理的价格发现机制，规避大宗商品价格的剧烈波动给企业带来的损失。据了解，长三角商品交易所采用整合国内国际同货异地集中交易、多点交收、就近配送的运作机制，通过将供货商、需求商、商品检验、购销、物流、结算、资金第三方托管等流程进行无缝衔接，搭建了网上与网下相结合、传统经济与新经济相结合的第三方服务电子平台，以达到立体式和全方位的多方共赢的新型商务和金融服务相结合的目的。未来，交易所将吸引更多的企业参与交易交收，并逐渐在无锡形成一个以金属商品为主、汇集行业主要企业的大宗商品交易和交收中心，力争在 5 年内实现交易额达万亿元的规模。

“五洲好声音”复赛广益哥伦布站专场圆满结束

五洲好声音举办的 K 歌比赛历时已有一个多月，报名人数络绎不绝，开赛以来不断的有优秀的选手从众多报名参赛的选手中脱颖而出。

10 月 19 日，无锡广益哥伦布广场又为无锡市民准备了一场听觉的盛宴。虽然这天阴雨绵绵，但是工作人员和参赛选手还是早早的来到了比赛现场做准备。经过从海选到初赛，从初赛到复赛，过五门斩六将到此个环节也实属不易，所以即使是这样的天气，也抵挡不了大家对胜利的憧憬。这次比赛邀请了无锡广电老师作为评委团队，证明了比赛的公平公正，也能对选手的优缺点提出比较针对性的建议，这无非也是给现场的选手更大的信心。

既然已经是复赛，毋庸置疑在这场比赛中，这些选手几乎都具备很强的实力。比赛过程也非常激烈，各位参赛选手当仁不让，各有千秋，也让很多专业评委老师取舍两难。

广益哥伦布广场本来就是集美食、购物、休闲为一体的大型综合体商区。再加

上搭建了“好声音”的舞台就更加引人注目了。当舞台上耀眼的镁光灯亮起，当歌手悦耳的天籁之音响起，路过的朋友都会忍不住停下脚步，张望着舞台上激情的表演。到后来观看的人也越来越多，使整个哥伦布都“沸腾”了。不少朋友表示这样的活动不但丰富了广大市民朋友的业余生活，也激发了广大的年轻朋友音乐热情。

截至日前，比赛还剩下激烈的半决赛与总决赛。作为总决赛奖励，冠军可以得到 10000 元的现金奖励和普吉岛五日游的机会，亚军，季军也能得到千元奖金和礼品证书。此次活动的举办随着进入尾声，冠军争夺也变得越加厉害，谁将取得最后的胜利，也让我们拭目以待。

行业资讯

我国日用五金市场 电商助推走专业化道路

传统渠道依然发挥着重要的作用，尤其在二三级市场起着主导作用。经销渠道趋于扁平化，崛起了一些新的五金大卖场和大市场，而一些运营商、大经销商也建立了自有品牌，与企业零售策略冲突，行业传统渠道正在呈现规模化、多元化、现代化、集中化、国际化和主流化的发展趋势。

中国五金行业的流通格局正在发生着深刻的、激烈的变革，在近些年以及未来的一段时间内，都应该主要是流通和终端渠道相互交叉运行的状态下运行，五金市场由传统的五金一条街到五金机电城，到现在展贸结合的专业市场，五金市场走出了一条快速、专业发展的路线。

一、规模化

中国日用五金业跨入世界前列。中国先后建立了拉链、电剃须器、不锈钢器皿、铁锅、刀片、自行车锁等 14 个技术开发中心，压力锅、电动剃须器、打火机等 16 个产品中心。

这些中心目前绝大多数发展成为行业排头兵，有的已成为世界排头兵，取得了良好的经济效益。

中国逐步成为世界五金加工大国和出口大国。我国已成为世界五金生产大国之一，拥有广阔的市场和消费潜力。

目前中国五金产业中至少有 70% 为民营企业，为中国五金行业发展的主力军。

国际五金市场上：欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的市场潜力，所以更有利发展为五金加工出口大国。

二、多元化

在贸易、流通、出口等方面有着巨大的优势批发市场，五金产品的生产繁荣了市场，市场的繁荣拉动了产品的生产，形成了生产与市场流通的互动。各地五金机电专业市场的建设，已经基本形成产地型与流通型、大型与中小型、综合型与单一型合理搭配，相辅相成，全国五金市场专业市场总体规划布局合理、经营品种齐全、物流流通顺畅的格局。

三、集中化

区域集中化。我国的五金工具市场主要分布在浙江、江苏、上海、广东和山东等地方，其中浙江和广东最为突出。东有号称“中国五金第一城”的上海五金机电商贸城；西有以集结了万贯五金机电市场等大型市场的“成都金府五金机电城”；南有着名的广东广佛五金机电城；北有正在筹建的北京“中华五金城”；中有长沙的“雨花五金机电城”。

除此之外，其它大型的五金机电市场还有：江苏姜堰的“华东五金机电城”、湖北武汉正在筹建的“华中五金机电城”、沈阳的“天河五金机电城”、大连已经建成并开始营业的“大连五金机电城”以及面向东盟的“南宁五金机电城”和面向台湾的“泉州五金机电城”。

四、现代化

一是生产企业向流通领域延伸。中国五金行业的市场新趋势越来越明显，新兴

渠道的崛起不仅使五金制造企业面临着重新对传统代理商、经销商定位、重构合作关系等重大课题，而且还使得企业面临越来越高的市场控制权旁落的危险。

二是专卖店成为重要的发展方向。专卖店确有很大成功的可能。汇泰龙依靠专卖店系统从一个名不见经传的品牌到现在的行业知名品牌。

三是电子商务已成为未来发展的主流。电子商务对五金传统渠道的影响越来越大，大多五金城开始寻求将线上电子商务与线下五金市场结合起来。

协会工作

无锡市场协会 2013 年四季度工作要点

按照年度工作计划，结合前三季度工作情况，市场协会于 10 月 8 日上午召开办公会议，专题研究四季度工作并提出四季度工作要点：

一、全力确保由无锡市场指导委和市场协会联合举办的无锡市场网建设工作，在 10 月 20 日正式开通。无锡市场网的建立，将成为我市唯一的政府与市场、市场与市场的互通平台；经营者与消费者和市场之间的信息平台；为市场管理、经营、决策者和广大消费者提供全面服务的资讯平台。

二、推进由无锡市场协会与中国市场学会商品批发发展委员会联合举办的，具备国家人社部颁发的国家职业资格证书的市场管理员培训工作。我们协会通过江苏省钟健教授的牵线，与中国市场学会商品批发市场发展委员会商谈，经过半年多来的努力，中国市场学会商品批发市场发展委员会确定在无锡设立市场管理员培训基地，无锡市场协会与中国市场学会商品批发市场发展委员会就市场管理员培训工作将于 10 月中旬在北京签约，并于 12 月初在无锡举行培训基地挂牌仪式和首期开班典礼，中国市场学会将派领导参加。

三、精心组织好无锡市场协会农贸市场行业分会的成立工作。已在全市七区选择部分有代表性的农贸市场作为首批会员单位，定于 10 月下旬由市商务局带队赴常

州市学习考察，适时召开分会成立会议，搭建政府与农贸市场沟通与交流的平台，让老百姓吃上放心菜。

四、集中精力做好政府购买服务的前期准备工作。一是市场协会自身在开展市场预测预警信息发布和市场管理人员培训等工作，争取政府的支持，列入市发改委、市经信委的政府购买服务项目中；二是市场相关会员单位在商务电子、物联网、项目开发、展览展示等方面列入明年政府专项资金扶持的争取工作。

五、拟在 11 月中下旬召开三个专题会议。一是听取会长意见会；二是有市民政局、市商务局、市发改委、市工商局、市工商联等职能部门领导参加的情况通报会；三是有协会专家参加的咨询座谈会。听取他们对协会一年来工作的意见和我市各类市场的诉求，确定明年市场协会的工作重点。

六、组织走访和调研，为明年工作做准备。一是继续做好对会员单位的走访、调研工作。了解会员单位的经营状况、存在问题和相关诉求，重点探讨协会下一步为会员单位做些什么，服务些什么，提出工作创新的思路；二是拟于 11 月上旬组织相关会员单位赴外地先进地区学习他们搞好市场经营、加快转型升级的先进经验。组织协会秘书处及部分会长单位赴外地学习如何为会员单位搞好服务、增强协会实力的经验。

七、切实做好协会年度市场运行发展报告的起草工作，全面反映协会和市场一年来的发展概况，存在主要问题和对策措施，供相关部门参考。

八、起草 2013 年无锡市场协会工作总结，拟定 2014 年度无锡市场协会工作大纲，经会长同意，确定无锡市场协会年会的会议时间、地点、议程后即时召开。

九、一年多来，无锡市场协会在舒策城会长的带领下，取得了一定的成绩，得到了市政府主管部门和相关部门的认可。如果舒会长同意，拟请无锡新闻专题采访舒会长，采访时间由舒会长定。

无锡市场协会组织城区部分农贸市场负责人赴常州参观学习

10 月 25 日上午，无锡市场协会由执行会长章永星带队，组织城区 12 个骨干农

贸市场主要负责人及协会工作人员一行 18 人赴常州进行参观学习交流。首先参观了常州武进“五星级”的湖塘消费品综合市场和常州花园综合商品市场。然后又听取了常州市蔬菜办管理办公室主任王越介绍的市场情况及经验。参观者通过现场观察和取经，眼界大开，感受良多。大家对常州农贸市场的内外环境和独特管理的经验产生了浓厚的兴趣，在现场一边看，一边问，有的还作详细的记录，有的还索要相关资料和新颖实用的标价牌。

参观者对常州农贸市场的培育建设和管理留下了深刻的印象，认为其中四条宝贵经验值得我市借鉴：一是政府高度重视，由王伟成市长挂帅，市政府专门发文，成立农贸市场改造建设领导小组和由城管局为主的市场改造指挥部；二是相关部门齐抓共管形成合力，明确了 13 个部门的监管职责。市、区、街道与市场主办单位紧密连接配合，形成了“三级考核、四级管理”和“一级抓一级、级级抓落实”的市场建设管理机制；三是管理措施严谨有力，市场选址规划科学，硬件设施配套先进，每个经营户信誉等级一目了然，所有商品明码标价，卫生管理，停车等制度健全。市场清新整洁，交易井然有序，场外设有一个无照经营的摊贩；四星市场高效管理，市民文明素质高，形成了“市场为民造福，市民共有共建食品循环”。

通过此次参观学习，我市赴常参观的农贸市场代表开阔了眼界，更新了观念，学到了经验，尤其是受到了震撼，找到了自身市场建设和管理的差距，增强了改造和办好农贸市场的信心。许多参观者表示，回去后一定要认真学习借鉴常州的经验。确立市场建设管理的高标准，使无锡市场面貌大变样。

财经参考

形势与政策

△国庆期间一线城市房价涨超 23%

10 月 8 日，记者获悉，今年国庆黄金周期间，北京、上海、广州以及深圳的楼市量价纷纷上扬，初步统计，一线城市的成交价同比平均上涨超 23%。与此同时，中国指数研究院近日公布数据显示，9 月，全国 100 个城市（新建）住宅平均价格为

10554 元/平方米，环比 8 月上涨 1.07%。这也是自 2012 年 6 月以来连续第 16 个月环比上涨，其中 79 个城市环比上涨，21 个城市环比下跌。（点击查看 9 月十大城市房价排行榜）

由于进入“金九银十”旺季，楼市持续升温。截至 9 月底，北京住宅成交量已超过去年全年，在去化压力不大的情况下房企拥有更多市场定价权，通过高价加推、减小优惠力度等方式提价；需求方面，在“国五条”、“房价调控目标”等政策效应逐渐弱化的趋势下，市场上涨预期渐浓，购房者结束观望并加快入市；土地市场方面，北京、上海、天津等城市接连出现高溢价地块，苏杭等地高价地争夺战等现象继续升温。在市场整体形势上行、地价上涨等因素带动下，百城价格指数持续上涨且涨幅再次突破 1%。

业界对此表示，在“国五条”等政策效应逐渐弱化的形势下，地王效应使得市场上涨预期加强，购房者加快入市，导致楼市持续升温。。中原地产市场研究部总监张大伟指出，近几个月来高端住宅等市场成交明显火热。从楼市发展来看，影响高端市场发展的因素大部分都是促涨的，在供应量越来越少的情况下，核心区域的豪宅价格可能继续上升。

中国指数研究院认为，不同城市住宅市场表现明显差异化，北上广深等重点城市持续供应不足，房价上涨明显且未来上涨压力仍较大，需警惕未来调控政策升级风险；而多数三四线城市房源供应充足，随着 10 月推盘量继续增加，房价整体以稳为主。相关人士告诉记者，目前信贷政策出现收紧，这是短期内的不稳定因素，从今年新政后的市场走势看，未来政策风险还将进一步加大。

△江苏肉食品溯源系统正式投放使用

江苏省工商局近日透露，全省肉食品溯源系统在苏州工业园区工商局正式投放使用，这在全国属首例。

作为华东地区第二、全国第三大的专业批发交易市场，苏州肉食品批发交易市场现有食品、农产品经营户 500 余户，年成交额 40 余亿元。监管好这样一个大市场，

是苏州工业园区工商局工作的重中之重。在 2012 年年底，苏州工业园区工商局会同一家软件公司，依托园区食品安全管理平台，根据市场交易实际，开发了符合肉食品市场经营户日常交易习惯的肉食品溯源系统。据了解，肉食品溯源系统在库存台账系统的基础上，利用摄像头、手机、扫描仪等设备，将生产厂家、供应商的营业执照、检验检疫单、许可证等证照扫描进入系统，实现肉食品从进货到销售整个流程的可追溯监管。

目前，苏州工业园区工商局正逐步为肉食品市场经营户免费安装该系统，并免费培训指导经营户正确使用，这是该局实现食品、农产品信息化监管的一次突破性尝试。

△“无锡网商联盟”正式揭牌

近日，省内首个网商联盟在无锡市成立。该联盟主要为无锡本地从事网络商品或服务经营的中小商家提供网上交流平台。根据规划，线上联盟将依托锡货网上行平台、线上的 QQ 群、微博、微信等，组织会员之间的互动、互助、互联。线下联盟将以无锡山水城电子商务产业园为主要载体，举办会议论坛，包括技术交流、经验介绍、合作项目公布、专家讲演、政府优惠政策讲解等，并启动营销推广、供销对接等项目。

国内外市场

△锡城 70 家企业 7 天入袋 7 亿 知名饭店餐馆爆满

随着多个商业新项目节前的开门迎客，无锡人逛街购物多了不少新去处，也添了不少新鲜感。这个国庆黄金周，锡城消费品市场趋暖回升、热点突出。从市商务局对重点商贸流通企业监测数据汇总情况来看，10 月 1 日至 10 月 7 日，全市 70 家重点监测的零售、餐饮企业共实现销售额 7.01 亿元，同比增长 15.5%。

据统计，37 家重点监测的零售企业、连锁超市、专业店累计实现销售额 6.07 亿元，同比增长 18.2%。其中，23 家实现正增长，14 家负增长，增长企业数比去年同

期增加。增长企业中，无锡苏宁云商增幅最高，达到 124.4%。从类别看，12 家百货企业中 9 个实现正增长，19 家超市中 11 个增长，监测的 3 家汽车 4S 店小幅下降，主要是 9 月初举办的一场汽车节提前透支了消费。

今年以来，新区哥伦布、惠山万达、茂业二期等多个城市综合体的开业，分流了中心商圈的客流。不过，随着恒隆、苏宁两大购物中心开业，中心商圈再次提档升级，功能进一步完善，人气十分旺盛，主要企业均实现了较好销售。

9 月 30 日，32 万平方米超大体量的苏宁广场开业，120 多家国内外知名品牌入驻，成为锡城市民休闲娱乐的新去处，开业当天客流量达到 30 万人，开业当天销售 6000 万元，开业 8 天销售超过 2.5 亿元，创无锡商业企业销售历史记录。9 月 16 日，定位中高端的恒隆广场开业，汇聚超过 270 家国际知名品牌优质零售店铺，其中超过 60% 的品牌是首次入驻。9 月 28 日，大东方百货举办 25 周年店庆活动，客流量创近几年国庆节新高，同比增长 10% 左右。

婚庆寿宴、家庭消费和亲朋聚会是节日期间餐饮业三大热点。无锡市内的多家知名饭店餐馆都处于爆满状态。恒隆、苏宁两大购物中心引进众多知名餐饮企业，填补了市中心空白。新开业的苏宁广场餐饮面积达 40%，节日期间辛香汇、北疆饭店、小辉哥火锅等特色餐饮门前都排起了长队，无锡大饭店的亲民消费吸引周边居民消费。不过由于店多分流作用，据统计，33 家重点住宿餐饮企业累计实现营业额 9395 万元，同比负增长 2.48%。

△北塘 10 家村级合作社联合投资兴建农贸市场

最近，由北塘区黄巷街道 10 个村级股份合作社投资 1 亿元兴建的大型农贸市场开门迎客，这使周边 10 余个小区、10 多万百姓“买菜难”的问题得到根本缓解。北塘区黄巷龙塘家园是北塘区一个大型安置房小区，目前已有 4000 余户居民入住。这里的居民们入住几年来一直有个烦恼：附近没有一个像样的菜场，要么“远赴”数公里外的菜场，要么只能在路边菜摊买菜，生活上十分不便。黄巷街道相关负责人介绍，“买菜难”是当地百姓向政府反映最多的问题之一，但由于资金筹集等方面的

原因，此前问题一直没有得到解决。2011 年，由黄巷街道 10 个村级股份合作社共同出资 1 亿元资金，由无锡市协合投资发展有限公司运作，兴建了一个占地 8000 平方米的大型农贸市场。该菜场和摊位和地面都贴有瓷砖，宽敞亮堂，蔬菜、肉类、水产、熟食等区分清晰，井井有条。这里具有一流的设施，虽然资金投入较大，但由于摊位租金低廉，菜价并不贵，百姓对此项民生工程十分满意。

△加拿大农产品冷链物流的发展过程

物流观念的萌芽和产生阶段(20 世纪 30 年代): 19 世纪冷冻机发明和 20 世纪电冰箱的出现，使各种保鲜和冷冻食品开始进入市场。随着以农业为主体的经济向工业化经济的发展，人们开始认识到物流在商品流通及市场营销中的地位和作用。二战的爆发虽然影响了冷链物流的发展，但战后又很快重建。这一时期是加拿大冷链物流的萌芽和初级阶段。

物流管理的实践与推广阶段(50 年代至 80 年中期): 进入 50 年代后，冷库在加拿大得到大规模的普及，同时开发了能在低温下工作的电动叉车，有力推动了冷链物流的快速发展。60 年代末，家庭、商店、旅馆、餐馆中低温冷柜的普及、公路运输鼓风系统的运用，特别是超市的发展使加拿大冷链物流发展进入快车道。70 年代到 80 年代中期，计算机技术、应用软件的发展为企业提供了有效的辅助管理手段，计算机的普及应用，使 MRP(物料需求计划)、MRPII、DRP(分销需求计划)、DRPII，Kanban(看板制)和 Just-in-time(即时制)等先进的物流管理技术产生并得到不断的完善，在生产调度、存量控制、订单处理等一系列活动中得到应用，从中推动了物流活动一体化的进程。同时，各类农协和运输协会的相继成立，加拿大冷链物流业得到规范，初步形成了较为完整的冷链物流体系。

国际化、信息化及迅速发展的阶段(80 年代中期以后): 80 年代以来，国际贸易量和物流量大大增加，使物流业在加拿大占有越来越重要的地位。90 年代开始，第三方物流在加拿大得到迅速发展。近年来，随着加拿大服务经济(Service Economy)的发展，物流业向信息化、自动化及智能化方向发展。物流信息系统、EDI 技术、自动

识别技术、卫星定位系统(GPS)及无线射频技术等物流领域得到愈来愈广泛的应用。

专家视点

△陈岳峰：购物中心正滑向灾难深渊

一边是业绩与利润的持续下滑，一边是购物中心像下饺子一样在开业或建设，这就是时下实体零售“矛盾交织”的现象。目前，中国已开业的购物中心有 3100 家左右，而这一数字在 2015 年将达到 4000 家。根据中国购物中心产业咨询中心预测，从现在到 2025 年，还会有 7000 家建成开业，届时购物中心将超过 10000 家。

这个数字有些耸人听闻。我国目前有 320 多个地级市，也就是说，平均每个地级市的购物中心在 10 多年后将达到 30 多家——这还不包括其他商业业态。换句话说，除非有让“我和我的小伙伴们都惊呆了”的奇迹出现，否则现在就可断定，死掉一大批毫无悬念，因为就算是拥有 14 亿人口的中国，也支撑不了上万家购物中心的生存与发展，这还不谈其他新的商业模式对实体零售的冲击。

购物中心在前些年丰富了零售业态的组合，并在市场中显示出了优于单一零售业态的竞争能力，也给沉寂的商业地产注入了活力。然而在中国的独特现象是：任何一种新鲜事物一旦出现，只要初始发展势头良好，就会遭遇一哄而上的局面，这种行业盲目发展的“中国式悲剧”也在购物中心这一业态上演。更值得重视的是，单纯从数字的绝对值上看，与其说是零售，不如说地产更为贴切的购物中心，供应严重过剩，已经不可避免地滑向灾难的深渊。

数据显示，购物中心的空置率正在呈逐年上升趋势。2011 年，二线城市购物中心的平均空置率为 10.2%，2012 年这一比例已经上升至 10.5%。根据莱坊房地产经纪公司对中国购物中心的调查，幽灵购物中心综合征正在蔓延，在中国最大的两个二线城市沈阳和成都，购物中心空置率分别为 17%和 16.2%；在广州，空置率达到 10.2%，而 2011 年广州购物中心空置率仅为 4%。

这其实是个“当局者迷，旁观者清”的游戏。中国经济减速，消费意愿降低，电商冲击严重，明眼人都能看出实体零售的困境，但沉湎其中的当局者们却依然一头扎在其中，怡然自得，大家都认为自己能“通关”，死的只会是对手。却没有想到，

对手之间在某些实力上或稍有差距，但游戏规则差不多，玩法都一样，购物中心的业态组合无非是“主题百货+大卖场+专卖店+餐饮店”，品牌几乎全部同质化，相似程度惊人，而专业人才寥寥无几。很多二三线乃至四线城市，几年前纷涌而入、大干快干购物中心的地产商们见苗头不对，已经开始撤军，留下一个个幽灵物业，重新返回到一线城市。

但一线城市的情况也不妙。上海开业的购物中心已达 100 家，人均面积接近 2 平方米，已远超人均购物中心面积应控制在 1.2 平方米的国际惯例。以空置率来说，一线城市购物中心也从 2011 年的 7.9% 增加至 2012 年的 8.4%。北上广等一线城市至少有 20%—30% 的购物中心经营惨淡。在北京，已有不少品牌商从购物中心撤出，甚至不要租金都不再呆下去了。而更多的品牌商对进驻新开业的购物中心也持谨慎态度。因此，重新杀回一线城市也同样没有好果子吃，甚至同样是在“自杀”的路上狂奔，只是选择的地点不同。某种程度上说，从整个行业而言，很多购物中心已经走上了一条不归路，这一点无须等到 2025 年就可看到。

生活百科

一分钟看你缺少哪几种维生素

身体缺乏某种必须维生素时，就可能明显反映在生活的行为上，例如当嘴破、发炎时，就是因为身体摄取不足维生素 B2；如果是常易发脾气、个性变易怒，就有可能是缺乏锌元素。了解清楚身体的症状与维生素之间的关系，就能预防身体许多不适症状的产生。

1、嘴破、口角炎——缺乏维生素 B2

维生素 B2 每日建议摄取量男性约 1.3 毫克、女性约 1.1 毫克。嘴部周围有裂缝、或发炎破洞情形时，是由于体内缺乏能帮助修复组织伤口的维生素 B2。

此外对皮肤和头发生成、健康也扮演重要角色，它无法在体内自行储存，因此需从食物或营养补充品来补充。

来源： 每天喝 250 毫升牛奶就能帮助补充，植物性食物如有香菇、木耳、花生、芝麻、杏仁等也有丰富维生素 B2。

2、食之无味、味觉减弱——缺乏锌元素

每日建议摄取量男性约 5.5—9.5 毫克、女性约 4-7 毫克，人体缺乏锌元素免疫力会降低、食欲不振、生长减缓、掉发、味觉功能退化等。

因此如果发现常常吃东西觉得没味道，又有伤口好得慢等症状时，就要小心可能是体内缺乏锌的征兆。

来源： 牛肉、羊肉等红肉中有丰富的锌，例如每周吃一次 8 盎司的牛排，就能摄取足够的锌。

3、胃部不适——缺乏维生素 A

每日建议摄取维生素 A 男性 0.7 毫克、女性 0.6 毫克，维生素 A 不但是保护灵魂之窗的重要元素，也能帮助在呼吸道和肠胃自然形成一层保护膜，防止细菌或有害物质直接侵害身体。

因此维生素 A 不足，除了对眼睛不好，也会侵害呼吸道与胃肠。

来源： 每天吃点红萝卜、或是每周吃 1~2 次动物肝脏也是补充维生素 A 的方法。

4、易怒、暴躁——缺乏铁质

缺铁不但会贫血，还有可能让你变情绪化、容易发脾气，每日男性须摄取 8.7 毫克、女性 14.8 毫克的铁才足够。

铁是帮助体内制造红血球细胞的重要元素，对于每月要经历失血的女性来说，铁质更为重要，否则容易有精神不佳、心情易低落沮丧等症状。

来源： 红肉、鸡蛋、坚果、深绿色蔬菜都是富含铁质的食物，并记得多补充维生素 C 以促进铁的吸收利用。

5、脚踝浮肿——缺乏钾

钾是调节体内血液和体液的酸碱平衡、维持体内水分平衡与渗透压稳定的重

要元素。

长期缺钾会导致心律不整、神经传导不正常的症状，像大量运动后由于水分流失过多，钾离子流失就容易抽筋，长时间则会发现身体变得浮肿，特别在脚踝处较明显。

来源： 运动完吃香蕉补充高量钾，可防止抽筋，每天吃定量的蔬菜水果也能补充足够的钾。

6、全身疼痛——缺乏维生素 D

晒太阳不足、或维生素 D 缺乏的人，就容易引起慢性疼痛，加上维生素 D 是人体无法自行合成的营养素，补充更为重要。维生素 D 也是促进骨骼生长、牙齿健全的重要物质。

来源： 每周吃 2 份油性鱼类如鲑鱼、沙丁鱼等，再加上适时晒点日光才能保证体内有充足维生素 D。