

# 市 场 通 讯

2012 年第 11 期（总第 160 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2012 年 11 月 25 日

---

## 目 录

政策信息：商务部要求各地做好蔬菜“卖难”应对工作等 2 则

协会活动：无锡市场协会专家咨询委员会第一次会议召开等 2 则

市场动态：加快小商品产业结构升级换代等 2 则

工作研究：批发市场转型之路：软硬件皆需提档升级

财经参考：李克强：改革还是中国最大的红利等 8 则

## 商务部要求各地进一步做好蔬菜“卖难”应对工作

近日，商务部发出通知，要求各地商务主管部门进一步做好蔬菜“卖难”应对工作，切实保障农民与消费者利益，保持市场稳定。

通知要求，各地商务主管部门要高度重视排查中出现的“卖难”现象或苗头，全面摸清情况，了解本地主要蔬菜品种销售、价格变化，分析“卖难”产生的原因，评估严重程度和影响，并及时应对；要加强信息引导，充分利用商务部生活必需品市场监测系统，加强对主要蔬菜品种价格、销量的监测和分析，及时发布蔬菜供求和价格变化信息，提高信息发布的时效性和准确性，将市场信息及时传递到农户手中。

针对“卖难”现象或者苗头，通知要求各地商务部门要启动网上对接，积极宣传和运用商务部商务预报网、商务部鲜活农产品产销对接平台和新农村商网等信息平台，发布“卖难”蔬菜品种信息，引导流通企业通过网络平台形成产销对接机制，疏通销售渠道。要通过农产品现代流通综合试点和“南菜北运”试点等项目，加大农批对接、农超对接、直供直销力度，指导流通企业、当地蔬菜消费大户与种植大户、农民专业合作社等进行产销对接，建立长期稳定的合作关系。北方城市要结合本地实际和蔬菜品种特点，制定蔬菜储备计划，做好冬春蔬菜收储工作；鼓励流通企业利用现有仓储设施，加快蔬菜收储。

通知强调，各地商务主管部门要以高度的政治责任感，认真做好蔬菜“卖难”应对工作，同时要加强监测和预测预警，提前做好今冬明春部分品种可能出现“买贵”的应对预案，尽快形成稳定市场的长效机制。主要领导要亲自抓，明确专人负责，切实维护社会和谐稳定，保障党的十八大以及“两节”、“两会”期间市场稳定。

# 国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见

2012年7月20日，国务院发出《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》（国办发〔2012〕37号文件）

文件提出，为贯彻落实《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》（国发〔2011〕38号，以下称国发38号文件），进一步明确政策界限、措施和工作要求，扎实推进清理整顿各类交易场所工作，防范金融风险，维护社会稳定，经国务院同意，提出以下意见：

## 一、全面把握清理整顿范围

遵循规范有序、便利实体经济发展的原则，准确界定清理整顿范围，突出重点，增强清理整顿各类交易场所工作的针对性、有效性。本次清理整顿的范围包括从事权益类交易、大宗商品中远期交易以及其他标准化合约交易的各类交易场所，包括名称中未使用“交易所”字样的交易场所，但仅从事车辆、房地产等实物交易的交易场所除外。其中，权益类交易包括产权、股权、债权、林权、矿权、知识产权、文化艺术品权益及金融财产权益等交易；大宗商品中远期交易，是指以大宗商品的标准化合约交易为对象，采用电子化集中交易方式，允许交易者以对冲平仓方式了结交易而不以实物交收为目的或不必要交割实物的标准化合约交易；其他标准化合约，包括以有价证券、利率、汇率、指数、碳排放权、排污权等为标的物的标准化合约。

各类交易场所已设立的分支机构，按照属地管理原则，由各分支机构所在地省、自治区、直辖市人民政府（以下称省级人民政府）负责清理整顿。

依法经批准设立的证券、期货交易所，或经国务院金融管理部门批准设立的从事金融产品交易的交易场所不属于本次清理整顿范围。

**二、准确适用清理整顿政策界限，违反下列规定之一的交易场所及其分支机构，应予以清理整顿。**

（一）不得将任何权益拆分为均等份额公开发行。任何交易场所利用其服务与设施，将权益拆分为均等份额后发售给投资者，即属于“均等份额公开发行”。股份公司股份公开发行适用公司法、证券法相关规定。

（二）不得采取集中交易方式进行交易。本意见所称的“集中交易方式”包括集合竞价、连续竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等交易方式，但协议转让、依法进行的拍卖不在此列。

（三）不得将权益按照标准化交易单位持续挂牌交易。本意见所称的“标准化交易单位”是指将股权以外的其他权益设定最小交易单位，并以最小交易单位或其整数倍进行交易。“持续挂牌交易”是指在买入后 5 个交易日内挂牌卖出同一交易品种或在卖出后 5 个交易日内挂牌买入同一交易品种。

（四）权益持有人累计不得超过 200 人。除法律、行政法规另有规定外，任何权益在其存续期间，无论在发行还是转让环节，其实际持有人累计不得超过 200 人，以信托、委托代理等方式代持的，按实际持有人数计算。

（五）不得以集中交易方式进行标准化合约交易。本意见所称的“标准化合约”包括两种情形：一种是由交易场所统一制定，除价格外其他条款固定，规定在将来某一时间和地点交割一定数量标的物的合约；另一种是由交易场所统一制定，规定买方有权在将来某一时间以特定价格买入或者卖出约定标的物的合约。

(六) 未经国务院相关金融管理部门批准, 不得设立从事保险、信贷、黄金等金融产品交易的交易场所, 其他任何交易场所也不得从事保险、信贷、黄金等金融产品交易。商业银行、证券公司、期货公司、保险公司、信托投资公司等金融机构不得为违反上述规定的交易场所提供承销、开户、托管、资产划转、代理买卖、投资咨询、保险等服务; 已提供服务的金融机构, 要按照相关金融管理部门的要求开展自查自清, 并做好善后工作。

协会活动

## 无锡市场协会专家咨询委员会第一次会议成功召开

2012年11月9日, 无锡市场协会专家咨询委员会第一次会议在崇安区健康路77号一楼会议室召开。无锡市场协会会长舒策城, 常务顾问章永星以及协会秘书处全体人员出席参加此次会议。会议聘请原无锡市场协会会长浦文昌, 原无锡经信委主任阚信芳, 原无锡市旅游局局长, 现旅游协会会长王洁平, 原无锡市北塘区工商局局长徐锦涛, 江阴市长三角钢铁集团总经理张晓玫作为专家担任协会咨询工作。会议上, 各位专家凭借丰富的社会经验, 就协会的自身建设及发展方向问题上, 从不同角度进行了分析, 并且提出良好宝贵建议。参会者一致认为, 目前市场处于转型期, 以前大部分是农贸市场的管理模式, 现在正在逐步转向现代化的商务管理模式。市场在转型发展中遇到了一些实际问题, 加快市场整合, 如何优化市场结构, 培育市场品牌, 建立市场标准, 加快诚信建设, 形成特定市场等一系列方面需要协会为其当好参谋, 出好主意。会议还对协会明年的工作做出了初步规划。一是为会

员单位扩大经营规模，招商引资融资物色合作伙伴和牵线搭桥；二是为会员单位提供经营管理，项目开发，市场拓展，技术进步，法律支援等相关咨询服务；三是为会员单位的重大项目的投资决策上提供建设性的咨询意见，配合做好方案制定，策划论证和可行性分析。专家们表示，争取每年能为会员单位解决一至两个实际问题，让会员单位更加信任和支持协会工作，才是协会存在的最重要目的。

## **加强协调，互相沟通，积极应对限货方案的制定和实施**

11月上旬，无锡市公安局在无锡日报和“无锡交警”腾讯微博上登载了“对全市货车限制通行措施进行调整，扩大货车限制通行范围”（以下简称“限货”）的初步方案，在广泛征集社会各界人士意见和建议后，再进行实施。此次对货车限行路段区域进行调整，主要是在原限制货车行驶路段，区域和时间的规定保持不变的前提下“扩容”一些现行路段和区域。其中，首次对外地货车及过境车辆进行“环线”限制区域，从南面的高浪路一直“拉伸”到县区路，东面 312 国道不变，北面将原来的江海路“拉伸”到 342 省道，再到西环线，渔港路，环湖路，双虹路，山水东路构成一条“环线”，所有外地货车和过境货车不能进入环线以内的其他限行区域。

“限货”方案一旦实施，势必给生产资料市场，物流市场，农贸小商品市场，建材市场的经营者带来极大的影响。

无锡市场协会得知以上信息后，迅速与相关市场进行了联络沟通，在征求大家意见的基础上，于 11 月 29 日上午，召开由无锡市交巡警支队，无锡市商务局，无锡市场协会和相关市场代表参加的对话会，请职能部门当面听取市场协会和市场代表的建议和意见，希望在最终确定“限货”方案时实施后，尽力吸收相关市场提出

的合理建议，在相应的规定范围内给予一定的政策倾斜和照顾。无锡市场协会也要求各市场能及时与当地的交警部门多沟通，多联系，将“限货”实施后自身存在的困难与相关建议，提出一些变通办法，采取积极的措施进行应对，防止“限货”实施后的“措手不及”和被动。

市场动态

## 加快小商品产业结构升级换代

### 2012 中国小商品产业发展高峰论坛在锡召开

2012年11月13日，由中国小商品市场协会主办，香港五洲国际集团、五洲国际新招商城协办的“2012中国小商品产业发展高峰论坛”在无锡人民大会堂隆重举行。无锡市惠山区领导、小商品行业权威专家及无锡、长三角各地小商品大商家等逾1100位嘉宾欢聚一堂，共同探讨小商品产业发展前景及小商品专业市场的未来趋势。会上，五洲国际集团总裁舒策丸致欢迎词，惠山区钱桥街道办事处党工委书记倪海兵致辞，惠山区副区长吴燕作了讲话，吴燕表示，作为惠山区重点商业项目之一，五洲国际新招商城的建设开发将极大的带动区域小商品产业结构升级，促进消费增长和进一步提高现代服务业发展水平，得到了政府高度重视，并将给予大力的支持。

小商品作为人们每日必需消费品，具有极强的发展前景。而在城市发展的大背景下，老市场已不符合城市的发展规划，老旧市场拆迁及搬迁是必然的一个结果。对于五洲国际新招商城的建设与未来运营，五洲集团将发扬多年以来所积累的商业地产开发经验，以运营管理为核心竞争力。将项目打造成为一个集产品交易、仓储

物流、展会展览功能于一体的大型一站式小商品专业市场，成为无锡小商品市场升级换代的旗帜。”本次活动协办方五洲国际新招商城，是五洲集团 2012 年在无锡的又一重量级巨作。项目位于盛岸西路 668 号，总投资 50 亿元，总规划建设面积达 50 万方，仓储面积达 30 万方，项目分为三期开发，集批发、零售、品牌展示、潮流体验、仓储物流、管理服务于一体，项目建成将容纳超 15000 家小商品商家入驻，辐射消费人口超百万，全面树立新一代小商品市场典范，成就一站式小商品批零总站。

## **外企私企用人需求回升 外埠人员求职比重下降**

### **——三季度无锡市人力资源市场职业供求状况分析**

2012 年三季度，各类用人单位通过人力资源市场招用人员 159250 人，同期共有 185295 名求职人员进入市场求职，求人倍率为 0.86。与上季度和去年同期相比，本季度供求总量均有所减少，其中需求总量环比减少 11.56%、同比减少 14.47%，求职总量环比减少 0.71%、同比减少 3.76%。市场运行呈现以下特点：

#### **1、用人需求的产业结构保持稳定**

第一、二、三产业的用人需求比重依次为 0.68%、56.13%和 43.19%。与上季度相比，用人需求的产业结构变化不大；与去年同期相比，二产的需求比重上升了 7.28 个百分点、三产的需求比重下降了 7.4 个百分点。

#### **2、批发和零售业的用人需求比重小幅下降**

人力资源市场三大支柱行业——制造业、住宿和餐饮业、批发和零售业的用人需求比重分别为 52.93%、7.88%和 8.49%。与上季度和去年同期相比，批发和零售业的用人需求比重有小幅下降，住宿和餐饮业变化不大，制造业的需求比重虽较上季

度有所下降，但仍较去年同期上升了 7.49 个百分点。

### 3、外商投资企业和私营企业的用人需求出现小幅回升

各类企业的用人需求人数为 157168 人，占总体需求的 98.7%，机关、事业单位的需求人数的 341 人，占总体需求为 0.21%。各类企业中，有限责任公司、私营企业和外商投资企业的用人需求居前三位，占到总体需求的六成多。与上季度和去年同期相比，有限责任公司的需求比重明显下降，外商投资企业和私营企业的用人需求均有小幅回升。

### 4、生产运输设备操作工的用人需求比重较上季度小幅下滑

生产运输设备操作工和商业和服务业人员是供求主体，分别占到需求总数的 42.28%和 22.58%、占求职总数的 40.49%和 19.27%。受制造业用人需求下滑影响，生产运输设备操作工的需求比重较上季度下降了 5.19 个百分点。

### 5、外埠人员的求职比重明显下降

人力资源市场两大供给主力军——本市失业人员和外埠人员分别占求职总数的 46.81%和 32.8%。与上季度和去年同期相比，新成长失业青年的求职比重明显上升，受生产运输设备操作工岗位供给的减少以及外地劳动者多选择上半年外出务工等因素影响，外埠人员的求职比重分别下降了 6.82 和 5.41 个百分点。

### 6、用人需求结构和求职人员结构

37.24%的用人需求对性别有要求，对男、女劳动者的需求比重分别为 21.37%和 15.87%；81.68%的用人需求对年龄有要求，以 16-34 岁年龄组为主，需求比重为 62.1%；82.44%的用人需求对文化程度有要求，高中文化者占需求总数的 39.38%；51.59%的用人需求对技术等级或职称有要求。

求职人员中，男、女求职者的比重分别为 56.1%和 43.9%；求职者以青壮年为

主，16-34岁者占71.87%；高中文化者占求职总数的42.73%；49.53%的求职人员具有某种技术等级或职称。

## 7、经济转型升级促使用人单位对求职者的文化程度和技术等级或职称的要求有所提高

为推动经济平稳较快增长与发展方式转变，无锡近年实施了一系列加强科技创新、促进产业转型升级的政策措施。希望抓住契机谋求发展的用人单位意识到转型升级最重要的是员工素质的转型升级，而高技能人才的短缺已经成为制约转型升级的“瓶颈”，因此一些企业特别是制造业企业已着手调整员工结构、提升员工素质，招聘人员时提高了对文化程度和技术等级或职称的要求。三季度，从用人需求结构来看，对文化程度有要求的需求比重较上季度和去年同期上升了3.2和3.64个百分点，对技术等级或职称有要求的需求比重较上季度和去年同期上升了7.23和1.53个百分点。

预计下季度人力资源市场供求总量将有小幅下降，制造业的用人需求比重将有所下降、批发和零售业的用人需求比重可能出现小幅回升，求职人员中外埠人员所占比重会因季节性因素有所下降。（市职介中心）

工作研究

## 批发市场转型之路：软件硬件皆需提档升级

商务部研究院国内贸易研究中心副主任赵萍接受记者采访时称：“随着社会经济的发展，批发市场在配置上已经发生很大改变。现在的批发市场已不再是拥挤嘈

杂的旧式交易市场，不少新型批发市场已经探索出规模化、专业化和现代化的新定位。”

赵萍认为，现在百万平面的新建市场很多，市场的分类也更细致，普遍选择专业市场的销售模式。“例如箱包皮具类市场，箱包皮具类商品占到了总量的60%—80%，对于专业市场标准，国家也制定了相应的标准，即主要产品销售占交易额占到60%以上的市场。”赵萍说，现在专业批发市场占整个批发市场的比重很大。“2002年以来，批发市场交易额中专业批发市场交易额占到50-60%，很多批发市场主营业务甚至占到销售额的80%以上。”

在规模化、专业化的同时，批发市场还在探索设施的现代化。“例如物流，以前的批发市场是零散的物流服务，现在很多市场已经建立了专门的物流配送中心、仓储中心，它们的基础设施非常现代化。”赵萍称，目前批发市场的现代化仅在基础设施上得以实现。

“对于大多数市场来说，基础设施现代化程度很高，但信息化水平的应用还有待提高。很多市场看起来很现代化，但是信息化应用意识不强，仍保持着摊位式经营，面对面交易。如果有现成的电子商务平台请他们去经营，尤其是对工业消费品市场的商户来说，他们是没有兴趣的。”对于信息现代化相对滞后的原因，赵萍认为商户的接受能力是主要的问题，“由于商户接受的教育水平限制，对于信息化这种先进的手段还有一个适应的过程。”

在谈及电子商务平台对实体批发市场的冲击时，赵萍表示，要在现有冲击下实现批发市场的“绝地反击”，必须要在实现市场软硬件的提档升级。

“未来的大型批发市场对于商户来说，更多会成为一个展示和体验的中心。人们来批发市场看样，去直观的接触商品。贸易环节则可以转到网上。”赵萍说，这

对批发市场商户的经营环境和经营理念提出了要求。商户不仅要提供舒适度展示环境，还要具备利用电子商务搭建销售渠道的经营理念。

“同时，批发市场还要转型成配送中心。很多批发市场建在郊区或城乡结合部，地价相对比较便宜，建物流配送中心可行性很强。当商流转在网上后，物流也要跟上商流。当有交易后，物流要及时进行配送。现代化的商流和现代化的物流要搭配起来。具备这些条件后的批发市场，是有旺盛生命的。”

### 财经参考

## 形势及政策

### △李克强：改革还是中国最大的红利

中国国务院 21 日召开全国综合配套改革试点工作座谈会，李克强在会上强调，改革是中国最大的红利。

在听过国家发改委及部分省市负责人的情况汇报后，李克强突出强调：“改革还是最大的红利！”李克强说，党的十八大报告明确提出到 2020 年，要全面建成小康社会。这表明我们已经进入决定性阶段，靠什么？改革开放就是强大的力量。

他提醒与会者，十八大报告首次将全面建成小康社会和全面深化改革开放两个目标并列相提。在加快转变发展方式前面，又增加了一个“加快完善社会主义市场经济体制”，这说明发展方式转变与开改革开放密不可分。

李克强不完全赞成人口红利已经消失的说法。他说，到 2030 年，中国的劳动力还有 9 亿人，但他同时承认，劳动力成本也会大大增加。说到此，他提出一个令与会人员深思的问题：那我们还有什么红利可以利用呢？“这就是改革。”他自问自答，

“改革还是最大的红利。”

李克强说，我们不片面追求 GDP，将来的发展可能会经历一个中速增长期，很难长久保持两位数，但是只要保持住 7% 的增长，到 2020 年实现小康就完全有可能。而实现这一目标靠什么？还是要靠改革。改革的空间和潜力仍然十分巨大。

李克强提醒大家，改革目前已进入攻坚区、深水区，下一步的改革，不仅是解放思想、更新观念，更多方面的改革是要打破固有利益格局，调整利益预期。这既需要政治勇气和胆识，同时还需要智慧和系统的知识。

在谈到下一步的改革步骤时，李克强重点强调：“改革要既有顶层设计，又尊重基层的首创精神。”他说，经过 30 多年的改革开放，中国已经积累了比较丰富的经验，但中国太大了，13 亿人口，区域广阔，国情非常复杂，仅有顶层设计远远不够。中国改革开放的起点，就是尊重群众的首创精神，今天这种精神仍要继续发扬。

李克强指出，11 个区域配套改革实验区的改革尽管都做了顶层设计，但仍要尊重群众的首创精神；从中央来讲，也要尊重地方的首创精神。我们要注意发掘地方在改革过程中的一些成功经验加以推广。

李克强说，经济体制改革走到今天，碰到的问题千头万绪，眉毛胡子一把抓，有可能事倍功半，但如果抓住牵一发动全身的改革突破口，不仅可能事半功倍，甚至可能是十倍、二十倍。他指出，中国当前的问题首先是发展不平衡，城乡不平衡，收入分配体制也与之密切相关。这里既涉及到户籍制度改革，又涉及到土地管理制度和公共服务体系改革等一系列问题。眼下中国又碰到各种瓶颈制约，能源、资源、环境等瓶颈制约，抓住什么才能破解这种制约，实现可持续发展，转变经济发展方式？需要抓住牵一发动全身的改革突破口。而这种突破口其实也是有规律可循的，就是像十八大报告中所讲的那样：处理好政府与市场的关系。经济领域要更多发挥

市场配置资源的基础性作用，社会领域要更好地利用社会的力量，包括社会组织的力量，把应该由市场和社会发挥作用的交给市场和社会。这也是改革的方向。

为了最大程度减轻改革阻力，李克强说，要善于在利益增量上做文章，在利益预期上作调整，同时稳妥推进存量利益的优化，调整改变预期利益，更加注重权利公平、机会公平、规则公平使所有人都能通过自己的努力获得应有利益。

李克强强调：“改革当中既要先行先试，还得依法办事。”他说，中国这么大，改革不搞先行先试吃不透，这也是我们 30 年改革的一个成功经验。先行先试当然要探索，探索过程中，要扫雷，要排除荆棘，也可能被荆棘挂住，要有及时调整和纠错的机制。

“改革如逆水行舟，不进则退。”说到这里，李克强的语调明显加重了，“中华民族这一百多年来历经磨难，现在离民族复兴只有几步之遥，我们身上责任重大，必须往前走，必须勇于试，这是我们的责任所系。不干可能不犯错误，但要承担历史责任”

李克强最后说，按照十八大要求，我们身上肩负着两副担子：发展和改革。30 多年的改革，经济建设是中心，但这个巨大成就是靠改革来实现的。发展就要靠改革，改革在推进过程中，完全可以推动发展。这两者相辅相成，相得益彰。

此次会议，最让现场一位常年服务于此的工作人员感到不同的，是“会风的变化”。在听取汇报过程中，李克强一再插问，所问问题之准，之深，之专业，都是官员们手中的汇报材料中所没有的“现成答案”。个别官员一旦脱稿对此显得“不适”。这位工作人员发表感想说：“只会照本宣科的官员，在这里不好混了。”

### **△财政部部长谢旭人：要逐步在全国推开房产税**

财政部部长谢旭人 11 月 21 日在其署名文章中表示，要统筹推进房地产税费改

革，逐步改变目前房地产开发、流转、保有环节各类收费和税收并存的情况。认真总结个人住房房产税改革试点经验，研究逐步在全国推开，同时积极推进单位房产的房产税改革。

据报道，谢旭人指出，要充分发挥税收调节收入分配的作用，深化房地产税制改革，构建合理完善的房地产税收制度，有效调节财富分配。统筹推进房地产税费改革，逐步改变目前房地产开发、流转、保有环节各类收费和税收并存的情况。

谢旭人表示，要结合其他方面的税制改革，对房地产交易环节征收的有关税种进行简并，合理安排税收负担。根据适当提高社会保障统筹级次的要求，健全社会保障筹资机制。按照“正税清费”和“分类规范”原则，继续清理整合行政事业性收费和政府性基金，进一步规范收入分配秩序。

他还指出，虽然中国税制建设取得重要进展，但现行税制仍然存在一些需要解决的问题，突出表现在：税制结构不尽合理，地方税体系建设相对滞后，税收在促进科学发展和调节收入分配方面的作用有待进一步发挥。

### **△13省区10月CPI：多地涨幅创新低**

近期各地陆续公布了10月份居民消费价格指数(CPI)数据，据中新网财经频道统计，截至11月12日，全国已有13个省(区、市)公布了2012年10月份CPI数据。其中，北京CPI同比涨幅最高，为2.9%，湖南最低，仅为1.0%。总的来看，北京、江西等6个省(区、市)CPI涨幅高于全国水平，其中，广东、湖南等多地CPI涨幅创下新低。

猪肉价格的“风光不再”，是拉低CPI整体涨幅的主要因素。其中，四川10月份猪肉价格大跌18.7%；北京10月份猪肉价格下降14.6%，影响居民消费价格总水平下降约0.28个百分点；而安徽猪肉价格下降19.9%，影响价格总水平下降约0.77个百分点。

除了猪肉，蔬菜价格的下跌也是 CPI 涨幅下行的重要推手。其中，北京鲜菜价格下降 7.4%，影响居民消费价格总水平下降约 0.11 个百分点；安徽鲜菜价格下降 2.1%，创 11 个月来新低；浙江鲜菜价格在上月下降的基础上继续大幅下降 20.9%，降幅创 2003 年 11 月份以来的最大，拉动食品类价格下降 1.76 个百分点，成为拉动食品类价格下降的主要因素。

### △钢铁产能越调控越高 专家建议引入环保税

国内钢铁产业当前陷入全行业亏损困境。记者近日采访的一些专家认为，调控政策应跳出单纯靠行政手段控制产能的惯性思维，更多运用利益调控手段。建议将“税价机制”作为调控新抓手，通过税收和价格联动影响市场供需，形成落后产能自动退出之势，防止“越调越高”。

河北省冶金行业协会副会长宋继军说，从 2000 年以来，调控政策的主线一直是“控制总量”，“行政审批式钢铁产能调控政策已经出现弊端，并没有遏制住钢铁产业产能迅猛扩张。”出现这种现象的一个重要因素是，落后钢铁产能的节能环保投入少，产品成本低，企业利润高。在利益刺激下，市场配置资源的能量远远超过了行政管制，有的地方出现了“上有政策，下有对策”的情况。

受访专家说，中央政府应更多运用市场手段理顺利益关系，在政府权限内通过税收等调控政策引导产业，大幅减少落后产能企业的利润和交给地方政府的税收。

应该用好税收政策。税收杠杆可以“四两拨千斤”，比如过去小酒厂税率高，税收归地方，结果各地酒厂泛滥，1994 年税制改革后征收消费税，收入全部归中央财政。地方没有利益推动，小酒厂少多了。

多位专家建议，钢铁调控要将环评标准与“税价机制”相结合，使得不符合能耗、环保标准的企业没有利润，地方政府没有税收，在利益关系上形成自动退出机制。

## 国内外市场

### △山东白菜跌至 6 分 菜农丰收却血本无归

今年冬天，山东菜农迎来了丰收，却落得个血本无归。在山东潍坊，白菜在田间地头的初级收购价已跌至每斤 6 分钱，而在当地二级批发市场，白菜的批发价格也只有 0.12 元/斤。山东潍坊的一位白菜批发商刘云峰告诉记者，一车菜的人工成本要 400 元钱，塑料包装的袋子钱须 500 多元，再算上运费、市场管理费等等，卖一斤白菜已经陷入亏损。

而菜农面对每斤 6 分的收购价更是血本无归。潍坊寿光菜农张大爷诉苦道，种植白菜一亩地施肥、打药、灌溉，再加上人工，成本约为 1500 元左右。按照每亩地八千多斤的产量，以眼下的行情，每亩地白菜卖完只能收回五百多元，仅仅是成本的零头。

目前，今年北京、河北、山东等地白菜都迎来了大丰收，随之而来的却是多地白菜价格暴跌，出现菜贱伤农的现象。

### △2012 年无锡建材市场现状

2012 年无锡家居建材市场随着房控政策持续而降温，市场总体形势趋向平稳，但也不容乐观，电子商务悄然兴起，门店营销稳中求进便是行业最为关键词。

#### 一、品牌市场底气十足，升级换代全面开花

2012 年我国家居建材市场受国际欧美金融危机和国内房控政策的影响，一线城市的家居建材市场纷纷滑坡，二、三线城市的家居建材市场可谓萧条一片，商家叫苦连天，而我市建材市场的发展仍较坚挺。全市家居建材市场不断加剧扩张，宜家、第六空间、红太阳建材城、居然之家等大牌相继逐鹿无锡；红星美凯龙再次投资扩建、五洲国际装饰城改建四期启动、艺家中心登陆广益家居城准备年内开业、月星家居城扩建家居软装今冬明春开业、华东装饰城年内启动扩建改造、锡沪建材装饰

城改建启动招商，锡沪中储建材年内完毕扩容约 2.5 万平方米等，建材商务楼盘“龙烟四起”；家居建材电子商务投入 600 万元，电子商务全攻略展开，物流、金融大举进攻家居建材；还有其他市场改建家居建材市场，如：新世纪纺织城约 20 万平方米将改造建材、家具、装饰市场，国际皮革城约 3 万平方米已改建家居建材市场已完毕。可称谓升级换代，四面竞争，全市开花。

## 二、二、三类市场底气不足 无后劲看形势

在繁华的背后，也有许多市场苦不由衷，商城内一片“三无”，即“无促销、无人气、无购买”，市场叫苦连天，商界苦不由衷。如：“广益家居城”的“嘉饰茂家居建材广场”开业一年多来，市场无人气，管理团队频换，无促销措施，商界集体抗租金，品牌纷纷撤出，市场毫无信誉之存；佳润建陶城多年以来市场存在“三无”只能改行开发；惠山区明发综合城、好得家两大市场半开半闭状况愈演愈劣；改建市场冷落无雀，新区某建材市场店商守株待兔，这其中存在市场重复建设盲目投资，商家盲目连锁而至的因素。还有些市场已经开始滑坡吃老本，无市场发展对策，管理促销无良方，无市场品牌意识将在房控政策持续的情况下出现自灭。

## 三、市场过多 竞争激烈

有竞争就有发展，有发展就必须竞争。我市家居建材市场今年的营销总额没有比往年大幅下降，主要表现为以下几点：

1、据悉：全市楼盘销售总量上比往年略有上升的情况下，今年“金九银十”全市房售成交量比往年有所上升，为今年最好一个季。在三季度《无锡建材行情》中同样表明建材物量指数上半年逐步走高，至 6 月创出年内最高的 224.15 点，随后虽有回落但仍保持较高的位置，说明建材商品的交易仍很活跃。大宗建材商品营销总量没有出现大起大落的情况。

2、品牌家居建材市场营销不减往年，主要通过市场品牌意识抓促销，保增长，一方面来大做广告、举办各种文化安家营销活动，来激活市场，增加市场人气度，另一方面促进消费发“返利券、优惠券、工厂直销券、企业总裁现场签购”等来确保市场繁荣。品牌市场与品牌产品的完美结合，让市场与商界共赢共存。

3、电子商务稍然兴起，网购、团购、工厂直销、联盟汇展、特供券、返利券等等各种名堂的促销活动与形式让市场营销更为多样化，时代化。特别是电子商务的兴起将改变传统市场、商城销售模式的格局，也是导致市场“无人气”的关键所在。

#### **四、《无锡建材指数》看市场发展趋势**

无锡市建材行业协会编制的《无锡建材指数》在广大市场的大力支持下，已成功向社会、行业、相关政府部门发布七年以来，获得市政府收购，代表市物价局、省物价厅向江苏地区家居建材行业公开发布。全面指导行业市场产品的营销，产品价格定位，维持市场稳定，调控价格合理，起到了稳定市场繁荣，确保市场兴旺的巨大作用；而“指数”中物量流通指数全面客观的为政府和行业的发展导航指路，为家居建材行业的产品流通打开了“晴雨伞”；为国内外品牌登陆无锡引路招商。据统计，2006年发表《无锡建材指数》66次以来，全市家居建材市场的发展面积从100万平方米猛增到500万平方米，各种知名品牌强驻无锡翻三番，流通额（参照2011年行业不完全统计）约300亿左右，无论从家居建材市场的面积，还是流通营销总量都是为华东地区之首，已经成为闻名世界的国际家居建材大都市！

#### **五、2012年1-10月无锡建材指数变动趋势简析**

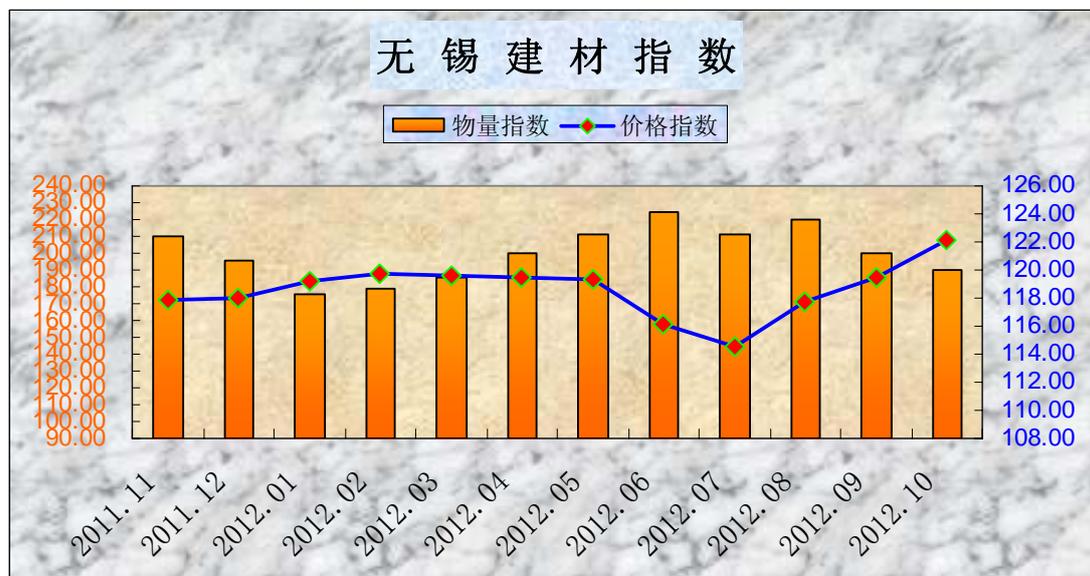
据无锡市10家建材市场内130个建材销售商户的建材销售价格资料测算，2012年10月无锡建材商品价格指数为122.14点，比上月上涨了2.62个点，比年初上

涨了 2.95 个点。在 14 个建材商品大类中，价格指数呈全面上涨的态势。其中仍以五金类、家居布艺类、地板类上涨幅度最高，指数分别为 128.90、124.37、和 122.75。

今年，无锡建材商品价格走势的运行轨迹为：上半年基本维持在一个狭窄的区间运行，变动幅度不大，保持相对稳定，6 月、7 月走了一个连续下跌的趋势，8 月起又连续上涨至 10 月创出了今年价格指数的最高点。

至今年 10 月 14 个大类的建材商品价格涨跌互现，本年上涨较多的建材商品有五金类、瓷砖地砖类、家居布艺类。下跌较多的有洁具类、漆涂料类、门窗类、橱柜类。

无锡建材物量指数上半年逐步走高，至 6 月创出年内最高的 224.15 点，随后虽有回落但仍保持较高的位置，至 10 月为 190.16 点，比年初上涨了 14.39 点。说明建材商品的交易仍很活跃。大宗建材商品中以地板商品的物量指数升幅较大为 206.25 点，比年初上涨了 18.13 点。（详见下图）



无锡市建材行业协会——沈炳南

## 专家视点

### △叶檀（著名财经评论员）：改革才是硬道理

中国面临着转型路径抉择。需要转型，已是共识，如何转型，众说纷纭。

需要转型之所以成为共识，是因为有些问题已经影响中国发展进程，这一影响体现在很多方面：原材料的堆积、商品库存的增加、小微企业的融资难题、环境保护问题等。以科学发展为主题、以加快转变经济发展方式为主线，是关系我国发展全局的战略抉择。因此，转型是关系到中国未来的大命题。

如何转型之所以众说纷纭，是因为在此前转型的过程中出现了一系列的争议，在“摸着石头过河”中出现了利益的不均衡。争议集中于未来的发展方式，集中于利益分配。发展与创新，是不变的真理。以规范的法治为前提的市场化发展手段，能够最大限度地发挥市场的活力，最大限度地减少寻租的空间。市场手段也许有缺陷，但我们尚未找到一种比市场化更好的配置资源的手段。理智的做法是，寻找到适合中国的市场化方式，堵住本土市场化发展过程中的最大漏洞，最大可能地抑制住市场化过程中不合公平、不合效率的结构。

经济下行并不可怕，从一种发展方式转向另一种发展方式必然有阵痛。改革创新才有生命力，如中国的金融业，需要各种各样的中介机构，需要文化金融、债券金融等各方面的专业人才，当旧的行业倒地之后，有活力的经济体必然诞生新的行业。放手让企业按市场的方式发展，建立市场的信用，各种问题自有解决之道。

市场模式并非铁板一块。著名的有新加坡模式，该国经济发展有目共睹——新加坡的国有经济在国民经济中占有很大比重，达到了三分之一的地位，与外资经济一起并列为新加坡的两大主要经济支柱。但新加坡严厉的法制、企业内部运作的绝对市场效率优先，使该国成为寻租率较低的国家之一。行政权力绝不插手资源配置，

绝不插手企业的具体经营，积极向国际开放，成为与中国香港地区一样的低税的金融贸易岛。

还有德国模式，德国是市场强国，但在行业配置等领域，政府拥有极大的权力。同样，德国拥有完备的法制体系、不容置疑的央行信用以及对于产权的明确的保护。虽然没有大规模的风险投资，但德国的科研体系、地方银行、技术工人培训体系、以及对于人才流动的协议，足以支撑起德国各行业中小企业的发展，培育出各个行业的隐形冠军。

还有美国模式，他们通过金融业的风险分散体制，通过较低的福利、通过最大限度地鼓励企业创新，获得经济源源不断的内生动力。

中国的市场化是选择新加坡模式，还是德国模式，还是美国模式，如何总结各种模式的成功因素，继续成功基因，并且与本土的文化、企业现状有效结合，是考验国民以及领导者智慧之时。如果我们以开放包容、兼收并蓄的心态，将国际先进经验与传统的优质文化相结合，国家前途不容怀疑。

#### △毛振华（中国人民大学经济研究所）：中国经济还要经历 3-5 年困难时期

毛振华认为，早在 2007 年，中国已达到整个宏观经济周期的顶峰，其后经济应步入下行调整期。但 2008 年爆发的全球金融危机，使得政府宏观政策有了很大的调整。从 2008 年下半年开始实施的 4 万亿刺激政策，延缓了下行趋势，但并未真正解决问题，反而影响长远。

毛振华表示，金融危机以来的经济波动有很多的反复，经济政策也经历了几轮转变，但宏观经济已经进入到下行通道趋势，并且是一个持续的过程。具体表现在投资方面，近几年投资长期高增长，社会劳动生产率反而不断下降，陷入“增产不增收”的格局；而在出口方面，现在甚至未来一段长时期内，中国再也无法找到刚

加入 WTO，全球化盛行背景下的出口高速增长。而全球贸易保护政策还在上升，全世界国家对外需求总和也已步入一个下降的趋势通道里面。

未来 3 至 5 年如何发展，毛振华认为，新的技术革命还没有找到爆发点，依赖技术革命推动经济发展还不可预期。从长远经济周期看，则应改变保增长的一贯思维。保增长和调结构构成现行政策最大的一个矛盾，要保增长，现有的生产能力、格局则不能做太大的调整，调结构也就无从言起。未来政策应顺应宏观经济下行周期，在市场导向下，进行经济结构转型。毛振华说：“中国过了经济调整期之后，还会快速发展。虽然我们目前有困难，但全年 GDP 仍有望达到 7.5% 增长率，还是全世界最好的。”

政府职能的转型也将是未来促进经济发展的重要力量。过去 30 年政府财政收入增长比重超过了职工收入增长 1 倍，这个增长幅度说明政府收入过大，政府获取的资源在加大。毛振华认为，“当前要抓紧国民收入分配结构调整，提高居民收入，提高企业盈利能力，这样才能刺激需求，企业家愿意办企业。”

毛振华还认为，一个大国就要靠国内消费需求，而中国国内消费需求拉动是有基础的，过去长期以来国内都是高储蓄低消费的情况，积累了很多的机会。“这是一个缺口，这个缺口正好是我们的潜力。如果我们把这个缺口也用上，能够拉动中国经济大概十年左右时间。”他说。